

Brand		+/-		+/-		+/-		+/-		+/-	ABI	RBI
Brand Name	Suchanfrage	x	FANS	x	FOLLOWER	x	PINS	x	VIEW	x	x	x
	CostPerClick	x			FOLLOWS	x	FOLLOWERS	x	SUBSCRIBER	x		
	CMP	x			MEDIA	x	FOLLOWING	x	VIDEO	x		
							BOARDS	x				

Brand		+/-		+/-		+/-		+/-		+/-	ABI	RBI
adidas	1220000	0.00	34451074	1.51	20765061	2.93	21720	0.19	166737118	5.59	671.5	275.29
	0.23	-30.30			134	6.35	86269	13.19	785067	36.00		
	0.69	-4.17			721	3.89	32	-5.88	61	-3.17		
							5	0.00				

Brand		+/-		+/-		+/-		+/-		+/-	ABI	RBI
cutvert	40	-42.86	373	0.27	3	0.00	0	0.00	0	0.00	0	-55.21
	0.00	0.00			2	0.00	0	0.00	0	0.00		
	0.00	0.00			0	0.00	0	0.00	0	0.00		
							0	0.00				

Brand		+/-		+/-		+/-		+/-		+/-	ABI	RBI
plomooplata	9900	0.00	17925	-0.37	434	1.17	1005	0.00	0	0.00	3.27	6.66
	0.60	1.69			436	4.06	53	1.92	0	0.00		
	0.34	-26.09			233	1.75	18	0.00	0	0.00		
							157	0.00				

ABI (Absolute Brand Index) bildet die Gesamtpformance der jeweiligen Marke ab. RBI (Relative Brand Index) zeigt die Veränderung zum Vormonat. Suchvolumen Google nicht immer eindeutig einer Marke zuzuordnen (z.B. „Diesel“, „Bugatti“, „Mac“) und somit interpretationsfähig. Alle übrigen Werte wurden markenspezifisch erhoben und sind somit eindeutig zur jeweiligen Marke zugehörig.

Brand		+/-		+/-		+/-		+/-		+/-	ABI	RBI
DryKorn	27100	0.00	37146	-0.07	21580	1.52	1506	3.36	135190	0.64	12.555	26.605
	0.76	4.11			469	1.08	903	1.01	281	0.36		
	0.76	24.59			895	1.24	74	1.37	76	5.56		
							30	0.00				

Brand		+/-		+/-		+/-		+/-		+/-	ABI	RBI
codello	6600	-18.52	28200	-0.15	17726	-0.83	3865	16.42	0	0.00	8	1.31
	0.09	-55.00			214	0.00	536	5.30	0	0.00		
	0.45	-13.46			629	4.49	69	0.00	0	0.00		
							22	10.00				

Brand		+/-		+/-		+/-		+/-		+/-	ABI	RBI
apple	823000	0.00	11173959	-0.04	0	0.00	0	0.00	0	0.00	132.32	-2.4
	0.06	-45.45			0	0.00	0	0.00	0	0.00		
	0.11	120.00			0	0.00	0	0.00	0	0.00		
							0	0.00				

Brand		+/-		+/-		+/-		+/-		+/-	ABI	RBI
120%lino	1600	60.00	53511	3.33	2473	16.76	0	0.00	11071	0.57	4.45	500.62
	1.18	136.00			845	-54.00	0	0.00	17	0.00		
	0.94	2.17			502	3.08	0	0.00	2	0.00		
							0	0.00				

ABI (Absolute Brand Index) bildet die Gesamtpformance der jeweiligen Marke ab. RBI (Relative Brand Index) zeigt die Veränderung zum Vormonat. Suchvolumen Google nicht immer eindeutig einer Marke zuzuordnen (z.B. „Diesel“, „Bugatti“, „Mac“) und somit interpretationsfähig. Alle übrigen Werte wurden markenspezifisch erhoben und sind somit eindeutig zur jeweiligen Marke zugehörig.

Brand		+/-		+/-		+/-		+/-		+/-	ABI	RBI
Dondup	2400	0.00	67427	1.06	102848	1.71	1913	0.84	126199	0.45	19.315	89.46
	0.69	-17.86			159	1.92	3393	0.21	269	1.51		
	0.92	6.98			1484	3.99	184	0.00	100	1.01		
							80	2.56				

Brand		+/-		+/-		+/-		+/-		+/-	ABI	RBI
DUVETICA	1000	-37.50	2688	-0.07	14601	-6.71	299	0.00	0	0.00	8.53	-141.52
	0.68	1.49			395	0.00	150	0.67	0	0.00		
	0.94	2.17			1058	0.86	21	0.00	0	0.00		
							22	0.00				

Brand		+/-		+/-		+/-		+/-		+/-	ABI	RBI
Iphoria	2400	0.00	12092	-0.26	24665	1.55	0	0.00	0	0.00	20.75	3.16
	0.30	-6.25			966	1.26	11	0.00	0	0.00		
	0.84	12.00			2686	1.40	4	0.00	0	0.00		
							0	0.00				

Brand		+/-		+/-		+/-		+/-		+/-	ABI	RBI
IQ Berlin	880	-12.00	0	0.00	3426	-1.66	0	0.00	0	0.00	2.35	-39.74
	0.68	-40.35			288	1.05	1	0.00	0	0.00		
	0.99	-1.00			292	0.34	0	0.00	0	0.00		
							0	0.00				

ABI (Absolute Brand Index) bildet die Gesamtperformance der jeweiligen Marke ab. RBI (Relative Brand Index) zeigt die Veränderung zum Vormonat. Suchvolumen Google nicht immer eindeutig einer Marke zuzuordnen (z.B. „Diesel“, „Bugatti“, „Mac“) und somit interpretationsfähig. Alle übrigen Werte wurden markenspezifisch erhoben und sind somit eindeutig zur jeweiligen Marke zugehörig.

Brand		+/-		+/-		+/-		+/-		+/-	ABI	RBI
Bloom	18100	0.00	44969	2.37	0	0.00	0	0.00	0	0.00	1.74	142.34
	1.91	124.71			0	0.00	0	0.00	0	0.00		
	0.09	12.50			0	0.00	0	0.00	0	0.00		
							0	0.00				

Brand		+/-		+/-		+/-		+/-		+/-	ABI	RBI
M Missoni	880	22.22	239753	-0.01	810436	1.15	0	0.00	182838	1.62	28.675	52.86
	0.89	-7.29			299	-3.24	0	0.00	2039	1.75		
	1.00	1.01			2317	1.36	0	0.00	108	0.00		
							0	0.00				

Brand		+/-		+/-		+/-		+/-		+/-	ABI	RBI
Desigual	110000	0.00	7807192	0.84	746271	1.02	3868	0.00	42675305	0.16	115.34	74.74
	0.23	-20.69			4	0.00	23699	1.43	25293	0.29		
	0.72	5.88			2239	2.10	5	0.00	277	1.09		
							35	0.00				

Brand		+/-		+/-		+/-		+/-		+/-	ABI	RBI
Alameda Turquesa	210	23.53	35174	0.40	124100	7.67	0	0.00	0	0.00	13.06	156.06
	0.49	48.48			0	0.00	0	0.00	0	0.00		
	0.26	-10.34			1564	6.47	0	0.00	0	0.00		
							0	0.00				

ABI (Absolute Brand Index) bildet die Gesamtpformance der jeweiligen Marke ab. RBI (Relative Brand Index) zeigt die Veränderung zum Vormonat. Suchvolumen Google nicht immer eindeutig einer Marke zuzuordnen (z.B. „Diesel“, „Bugatti“, „Mac“) und somit interpretationsfähig. Alle übrigen Werte wurden markenspezifisch erhoben und sind somit eindeutig zur jeweiligen Marke zugehörig.

Brand		+/-		+/-		+/-		+/-		+/-	ABI	RBI
ALESSI	6600	0.00	111762	1.16	127839	0.68	727	-0.14	800877	0.62	14.155	89.005
	0.54	20.00			17	-5.56	3185	1.14	1567	1.69		
	0.72	20.00			674	1.66	0	0.00	142	0.00		
							17	0.00				

Brand		+/-		+/-		+/-		+/-		+/-	ABI	RBI
ALEXANDER Mc QUEEN	40500	0.00	1967679	0.18	6271858	2.79	0	0.00	3357276	1.18	97.455	45.74
	1.26	31.25			0	0.00	0	0.00	0	0.00		
	0.94	0.00			2629	3.91	0	0.00	146	2.10		
							0	0.00				

Brand		+/-		+/-		+/-		+/-		+/-	ABI	RBI
C&A	823000	-17.70	0	0.00	369328	7.09	178	0.00	6988216	92.83	87.385	94.49
	0.14	-36.36			242	0.00	6370	2.12	7972	16.23		
	0.16	14.29			892	3.84	26	4.00	82	0.00		
							7	0.00				

Brand		+/-		+/-		+/-		+/-		+/-	ABI	RBI
airhole	40	-55.56	0	0.00	15782	-1.05	0	0.00	0	0.00	10.22	-104.44
	0.17	-56.41			407	0.00	0	0.00	0	0.00		
	0.49	-46.15			1339	3.40	0	0.00	0	0.00		
							0	0.00				

ABI (Absolute Brand Index) bildet die Gesamtpformance der jeweiligen Marke ab. RBI (Relative Brand Index) zeigt die Veränderung zum Vormonat. Suchvolumen Google nicht immer eindeutig einer Marke zuzuordnen (z.B. „Diesel“, „Bugatti“, „Mac“) und somit interpretationsfähig. Alle übrigen Werte wurden markenspezifisch erhoben und sind somit eindeutig zur jeweiligen Marke zugehörig.

Brand		+/-		+/-		+/-		+/-		+/-	ABI	RBI
iQ	720	22.03	2361	1.16	0	0.00	0	0.00	0	0.00	0.08	106.38
	0.61	165.22			0	0.00	0	0.00	0	0.00		
	0.83	10.67			0	0.00	0	0.00	0	0.00		
							0	0.00				

Brand		+/-		+/-		+/-		+/-		+/-	ABI	RBI
2XU	2900	0.00	0	0.00	86760	1.54	180	0.00	1209104	1.74	20.98	61.76
	0.66	-15.38			34	9.68	79	5.33	3096	1.67		
	0.88	-6.38			2140	-0.88	7	0.00	197	2.07		
							7	0.00				

Brand		+/-		+/-		+/-		+/-		+/-	ABI	RBI
D.GNAK	90	0.00	0	0.00	14739	-0.18	0	0.00	0	0.00	4.85	-1.62
	0.44	-18.52			33	0.00	0	0.00	0	0.00		
	0.75	-22.68			630	2.61	0	0.00	0	0.00		
							0	0.00				

Brand		+/-		+/-		+/-		+/-		+/-	ABI	RBI
Max Factor	6600	0.00	7327935	-0.13	0	0.00	0	0.00	9706	2.10	43.515	-3.315
	1.03	30.38			0	0.00	0	0.00	4269	-0.37		
	0.84	20.00			0	0.00	0	0.00	9	12.50		
							0	0.00				

ABI (Absolute Brand Index) bildet die Gesamtperformance der jeweiligen Marke ab. RBI (Relative Brand Index) zeigt die Veränderung zum Vormonat. Suchvolumen Google nicht immer eindeutig einer Marke zuzuordnen (z.B. „Diesel“, „Bugatti“, „Mac“) und somit interpretationsfähig. Alle übrigen Werte wurden markenspezifisch erhoben und sind somit eindeutig zur jeweiligen Marke zugehörig.

Brand		+/-		+/-		+/-		+/-		+/-	ABI	RBI
Santaverde	3600	-18.18	2547	0.63	1242	10.11	90	0.00	41716	5.66	1.16	154.93
	0.68	-2.86			107	1.90	113	0.89	0	0.00		
	1.00	2.04			50	100.00	83	1.22	15	0.00		
							6	0.00				