

Brand		+/-		+/-		+/-		+/-		+/-	ABI	RBI
Brand Name	Suchanfrage	x	FANS	x	FOLLOWER	x	PINS	x	VIEW	x	x	x
	CostPerClick	x			FOLLOWS	x	FOLLOWERS	x	SUBSCRIBER	x		
	CMP	x			MEDIA	x	FOLLOWING	x	VIDEO	x	x	x
							BOARDS	x				

Brand		+/-		+/-		+/-		+/-		+/-	ABI	RBI
adidas	1220000	0.00	34850712	0.62	21607415	2.73	57976	166.73	182487018	0.72	643.43	207.77
	0.26	13.04			134	0.00	106838	15.44	839353	0.52		
	0.70	1.45			733	1.66	32	0.00	62	1.64	-	-
							5	0.00				

Brand		+/-		+/-		+/-		+/-		+/-	ABI	RBI
cutvert	70	75.00	373	0.27	3	0.00	0	0.00	0	0.00	0.01	115.96
	0.00	0.00			2	0.00	0	0.00	0	0.00		
	0.00	0.00			0	0.00	0	0.00	0	0.00	-	-
							0	0.00				

Brand		+/-		+/-		+/-		+/-		+/-	ABI	RBI
plomooplata	9900	0.00	17912	0.03	460	5.02	1005	0.00	0	0.00	3.03	126.4
	0.63	5.00			541	22.68	53	0.00	0	0.00		
	0.31	-8.82			247	4.66	18	0.00	0	0.00	-	-
							157	0.00				

ABI (Absolute Brand Index) bildet die Gesamtpformance der jeweiligen Marke ab. RBI (Relative Brand Index) zeigt die Veränderung zum Vormonat. Suchvolumen Google nicht immer eindeutig einer Marke zuzuordnen (z.B. „Diesel“, „Bugatti“, „Mac“) und somit interpretationsfähig. Alle übrigen Werte wurden markenspezifisch erhoben und sind somit eindeutig zur jeweiligen Marke zugehörig.

Brand		+/-		+/-		+/-		+/-		+/-	ABI	RBI
DryKorn	27100	0.00	37721	1.51	22144	2.40	1548	1.84	135776	0.31	11.4	217.73
	0.60	-22.08			479	1.91	917	1.55	283	0.35		
	0.75	-1.32			938	3.65	74	0.00	76	0.00	-	-
							32	3.23				

Brand		+/-		+/-		+/-		+/-		+/-	ABI	RBI
codello	6600	0.00	28211	0.10	17952	1.40	4728	16.34	0	0.00	7.07	67.48
	0.23	155.56			217	0.93	572	5.15	0	0.00		
	0.67	48.89			659	4.44	69	0.00	0	0.00	-	-
							23	4.55				

Brand		+/-		+/-		+/-		+/-		+/-	ABI	RBI
apple	823000	0.00	11180065	0.08	0	0.00	0	0.00	0	0.00	131.62	7.7
	0.06	0.00			0	0.00	0	0.00	0	0.00		
	0.14	27.27			0	0.00	0	0.00	0	0.00	-	-
							0	0.00				

Brand		+/-		+/-		+/-		+/-		+/-	ABI	RBI
120%lino	1600	0.00	53456	-0.15	2853	8.31	0	0.00	11139	0.38	4.55	187.06
	0.88	-25.42			1378	-16.84	0	0.00	17	0.00		
	0.97	3.19			522	2.55	0	0.00	2	0.00	-	-
							0	0.00				

ABI (Absolute Brand Index) bildet die Gesamtperformance der jeweiligen Marke ab. RBI (Relative Brand Index) zeigt die Veränderung zum Vormonat. Suchvolumen Google nicht immer eindeutig einer Marke zuzuordnen (z.B. „Diesel“, „Bugatti“, „Mac“) und somit interpretationsfähig. Alle übrigen Werte wurden markenspezifisch erhoben und sind somit eindeutig zur jeweiligen Marke zugehörig.

Brand		+/-		+/-		+/-		+/-		+/-	ABI	RBI
Dondup	2400	0.00	68622	0.87	106370	2.63	1924	0.58	126784	0.29	17.25	161.98
	0.95	35.71			159	0.00	3395	0.03	271	0.74		
	0.92	0.00			1533	2.20	184	0.00	102	0.99	-	-
							81	1.25				

Brand		+/-		+/-		+/-		+/-		+/-	ABI	RBI
DUVETICA	1000	0.00	2710	0.67	14613	0.20	299	0.00	0	0.00	8.27	72.14
	0.53	-22.06			395	0.00	151	0.67	0	0.00		
	0.92	-2.13			1064	0.38	21	0.00	0	0.00	-	-
							22	0.00				

Brand		+/-		+/-		+/-		+/-		+/-	ABI	RBI
Iphoria	2900	20.83	12048	-0.20	24602	0.08	6	-100.00	0	0.00	20.68	102.24
	0.49	63.33			1276	21.18	15	25.00	0	0.00		
	0.83	-1.19			2723	0.96	4	0.00	0	0.00	-	-
							1	-100.00				

Brand		+/-		+/-		+/-		+/-		+/-	ABI	RBI
IQ Berlin	880	0.00	0	0.00	3366	-1.32	0	0.00	0	0.00	2.31	-31.16
	0.90	32.35			295	1.72	2	0.00	0	0.00		
	0.99	0.00			295	1.03	0	0.00	0	0.00	-	-
							0	0.00				

ABI (Absolute Brand Index) bildet die Gesamtperformance der jeweiligen Marke ab. RBI (Relative Brand Index) zeigt die Veränderung zum Vormonat. Suchvolumen Google nicht immer eindeutig einer Marke zuzuordnen (z.B. „Diesel“, „Bugatti“, „Mac“) und somit interpretationsfähig. Alle übrigen Werte wurden markenspezifisch erhoben und sind somit eindeutig zur jeweiligen Marke zugehörig.

Brand		+/-		+/-		+/-		+/-		+/-	ABI	RBI
Bloom	18100	0.00	46402	2.08	0	0.00	0	0.00	0	0.00	1.74	200
	1.80	-6.25			0	0.00	0	0.00	0	0.00		
	0.09	0.00			0	0.00	0	0.00	0	0.00	-	-
							0	0.00				

Brand		+/-		+/-		+/-		+/-		+/-	ABI	RBI
M Missoni	880	0.00	240394	0.27	822751	0.71	0	0.00	188290	2.01	27.3	63.3
	0.81	-8.99			299	0.00	0	0.00	2071	1.07		
	0.99	-1.00			2341	0.60	0	0.00	112	2.75	-	-
							0	0.00				

Brand		+/-		+/-		+/-		+/-		+/-	ABI	RBI
Desigual	135000	22.73	7886342	0.73	763537	1.90	3868	0.00	42736162	0.09	107.26	154.93
	0.21	-8.70			4	0.00	24165	1.44	25384	0.27		
	0.78	8.33			2291	1.60	5	0.00	280	0.72	-	-
							35	0.00				

Brand		+/-		+/-		+/-		+/-		+/-	ABI	RBI
Alameda Turquesa	210	0.00	35224	0.11	128025	1.64	0	0.00	0	0.00	13.3	51.6
	0.41	-16.33			0	0.00	0	0.00	0	0.00		
	0.26	0.00			1629	2.65	0	0.00	0	0.00	-	-
							0	0.00				

ABI (Absolute Brand Index) bildet die Gesamtpformance der jeweiligen Marke ab. RBI (Relative Brand Index) zeigt die Veränderung zum Vormonat. Suchvolumen Google nicht immer eindeutig einer Marke zuzuordnen (z.B. „Diesel“, „Bugatti“, „Mac“) und somit interpretationsfähig. Alle übrigen Werte wurden markenspezifisch erhoben und sind somit eindeutig zur jeweiligen Marke zugehörig.

Brand		+/-		+/-		+/-		+/-		+/-	ABI	RBI
ALESSI	8100	22.73	112978	0.61	128809	0.45	727	0.00	807309	0.56	11.97	122.05
	0.49	-9.26			17	0.00	3262	1.91	1589	0.95		
	0.83	15.28			681	0.74	0	0.00	142	0.00	-	-
							17	0.00				

Brand		+/-		+/-		+/-		+/-		+/-	ABI	RBI
ALEXANDER Mc QUEEN	49500	22.22	1969174	0.04	6460151	2.05	0	0.00	3399640	0.81	96.52	81.37
	1.27	0.79			0	0.00	0	0.00	0	0.00		
	0.90	-4.26			2738	2.62	0	0.00	147	0.00	-	-
							0	0.00				

Brand		+/-		+/-		+/-		+/-		+/-	ABI	RBI
C&A	823000	0.00	0	0.00	383508	3.07	178	0.00	6977661	0.26	84.95	95.79
	0.09	-35.71			242	0.00	6487	1.15	8039	0.83		
	0.18	12.50			922	2.67	26	0.00	82	3.80	-	-
							7	0.00				

Brand		+/-		+/-		+/-		+/-		+/-	ABI	RBI
airhole	50	25.00	0	0.00	15636	-0.79	0	0.00	0	0.00	10.36	12.4
	0.39	129.41			431	0.23	0	0.00	0	0.00		
	0.79	61.22			1387	2.44	0	0.00	0	0.00	-	-
							0	0.00				

ABI (Absolute Brand Index) bildet die Gesamtpformance der jeweiligen Marke ab. RBI (Relative Brand Index) zeigt die Veränderung zum Vormonat. Suchvolumen Google nicht immer eindeutig einer Marke zuzuordnen (z.B. „Diesel“, „Bugatti“, „Mac“) und somit interpretationsfähig. Alle übrigen Werte wurden markenspezifisch erhoben und sind somit eindeutig zur jeweiligen Marke zugehörig.

Brand		+/-		+/-		+/-		+/-		+/-	ABI	RBI
iQ	880	22.22	2369	0.13	0	0.00	0	0.00	0	0.00	0.09	39.17
	0.77	26.23			0	0.00	0	0.00	0	0.00		
	0.71	-14.46			0	0.00	0	0.00	0	0.00	-	-
							0	0.00				

Brand		+/-		+/-		+/-		+/-		+/-	ABI	RBI
2XU	2900	0.00	0	0.00	87568	0.67	180	0.00	1231182	1.23	18.85	47.08
	0.72	9.09			39	14.71	82	1.23	3163	1.38		
	0.93	5.68			2159	0.94	7	0.00	202	2.54	-	-
							7	0.00				

Brand		+/-		+/-		+/-		+/-		+/-	ABI	RBI
D.GNAK	110	22.22	0	0.00	14729	-0.14	0	0.00	0	0.00	4.73	22.85
	0.39	-11.36			33	0.00	0	0.00	0	0.00		
	0.83	10.67			627	-0.79	0	0.00	0	0.00	-	-
							0	0.00				

Brand		+/-		+/-		+/-		+/-		+/-	ABI	RBI
Max Factor	5400	-18.18	7327815	0.01	0	0.00	0	0.00	9804	0.93	42.7	-23.4
	0.47	-54.81			0	0.00	0	0.00	4253	-0.14		
	0.83	-1.19			0	0.00	0	0.00	8	0.00	-	-
							0	0.00				

ABI (Absolute Brand Index) bildet die Gesamtperformance der jeweiligen Marke ab. RBI (Relative Brand Index) zeigt die Veränderung zum Vormonat. Suchvolumen Google nicht immer eindeutig einer Marke zuzuordnen (z.B. „Diesel“, „Bugatti“, „Mac“) und somit interpretationsfähig. Alle übrigen Werte wurden markenspezifisch erhoben und sind somit eindeutig zur jeweiligen Marke zugehörig.

Brand		+/-		+/-		+/-		+/-		+/-	ABI	RBI
Santaverde	6600	83.33	2627	1.62	1415	8.18	90	0.00	31658	-26.39	1.46	470.14
	0.64	-5.88			115	3.60	113	0.00	0	0.00		
	1.00	0.00			86	34.38	83	0.00	13	-13.33	-	-
							6	0.00				