

Brand		+/-		+/-		+/-		+/-		+/-	ABI	RBI
Brand Name	Suchanfrage	x	FANS	x	FOLLOWER	x	PINS	x	VIEW	x	Absolut Brand Index	Relativ Brand Index
	CostPerClick	x			FOLLOWS	x	FOLLOWERS	x	SUBSCRIBER	x		
	CMP	x			MEDIA	x	FOLLOWING	x	VIDEO	x	Veränderung Vormonat	Veränderung Vormonat
							BOARDS	x				

Brand		+/-		+/-		+/-		+/-		+/-	ABI	RBI
adidas	1000000	-18.03	34995691	1.04	21806939	3.67	64707	197.70	182761672	0.88	643.4	192.88
	0.15	-34.78			137	2.24	118357	27.89	842422	0.89		
	0.75	8.70			739	2.50	32	0.00	60	-1.64	-	-
							5	0.00				

Brand		+/-		+/-		+/-		+/-		+/-	ABI	RBI
cutvert	50	25.00	373	0.27	3	0.00	0	0.00	0	0.00	0.01	38.44
	0.00	0.00			2	0.00	0	0.00	0	0.00		
	0.00	0.00			0	0.00	0	0.00	0	0.00	-	-
							0	0.00				

Brand		+/-		+/-		+/-		+/-		+/-	ABI	RBI
plomooplata	8100	-18.18	17886	-0.11	465	6.16	1005	0.00	0	0.00	3.03	93.48
	0.50	-16.67			543	23.13	53	0.00	0	0.00		
	0.32	-5.88			253	7.20	18	0.00	0	0.00	-	-
							157	0.00				

ABI (Absolute Brand Index) bildet die Gesamtperformance der jeweiligen Marke ab. RBI (Relative Brand Index) zeigt die Veränderung zum Vormonat. Suchvolumen Google nicht immer eindeutig einer Marke zuzuordnen (z.B. „Diesel“, „Bugatti“, „Mac“) und somit interpretationsfähig. Alle übrigen Werte wurden markenspezifisch erhoben und sind somit eindeutig zur jeweiligen Marke zugehörig.

Brand		+/-		+/-		+/-		+/-		+/-	ABI	RBI
DryKorn	33100	22.14	37964	2.16	22377	3.47	1560	2.63	135953	0.45	12.42	239.05
	0.51	-33.77			484	2.98	924	2.33	283	0.35		
	0.74	-2.63			953	5.30	74	0.00	76	0.00	-	-
							32	3.23				

Brand		+/-		+/-		+/-		+/-		+/-	ABI	RBI
codello	8100	22.73	28246	0.23	18071	2.07	4323	6.37	0	0.00	7.19	88.41
	0.13	44.44			217	0.93	588	8.09	0	0.00		
	0.46	2.22			671	6.34	69	0.00	0	0.00	-	-
							20	-9.09				

Brand		+/-		+/-		+/-		+/-		+/-	ABI	RBI
apple	1000000	21.51	11482592	2.79	0	0.00	0	0.00	0	0.00	165.62	207.65
	0.07	16.67			0	0.00	0	0.00	0	0.00		
	0.13	18.18			0	0.00	0	0.00	0	0.00	-	-
							0	0.00				

Brand		+/-		+/-		+/-		+/-		+/-	ABI	RBI
120%lino	1000	-37.50	53447	-0.16	2880	9.34	0	0.00	11154	0.51	4.46	131.58
	0.42	-64.41			1070	-35.43	0	0.00	17	0.00		
	0.95	1.06			530	4.13	0	0.00	2	0.00	-	-
							0	0.00				

ABI (Absolute Brand Index) bildet die Gesamtpformance der jeweiligen Marke ab. RBI (Relative Brand Index) zeigt die Veränderung zum Vormonat. Suchvolumen Google nicht immer eindeutig einer Marke zuzuordnen (z.B. „Diesel“, „Bugatti“, „Mac“) und somit interpretationsfähig. Alle übrigen Werte wurden markenspezifisch erhoben und sind somit eindeutig zur jeweiligen Marke zugehörig.

Brand		+/-		+/-		+/-		+/-		+/-	ABI	RBI
Dondup	2400	0.00	69348	1.94	108309	4.50	1929	0.84	126951	0.42	16.95	225.27
	0.84	20.00			178	11.95	3396	0.06	271	0.74		
	0.90	-2.17			1549	3.27	184	0.00	102	0.99	-	-
							82	2.50				

Brand		+/-		+/-		+/-		+/-		+/-	ABI	RBI
DUVETICA	1900	90.00	2719	1.00	14681	0.67	299	0.00	0	0.00	8.28	153.85
	0.52	-23.53			395	0.00	151	0.67	0	0.00		
	0.92	-2.13			1065	0.47	21	0.00	0	0.00	-	-
							22	0.00				

Brand		+/-		+/-		+/-		+/-		+/-	ABI	RBI
Iphoria	2400	0.00	12033	-0.32	24527	-0.23	32	-100.00	0	0.00	20.54	69.44
	0.36	20.00			1285	22.03	19	58.33	0	0.00		
	0.77	-8.33			2735	1.41	27	575.00	0	0.00	-	-
							4	-100.00				

Brand		+/-		+/-		+/-		+/-		+/-	ABI	RBI
IQ Berlin	1900	115.91	0	0.00	3340	-2.08	0	0.00	0	0.00	2.41	-30.51
	0.65	-4.41			296	2.07	1	-50.00	0	0.00		
	0.99	0.00			296	1.37	0	0.00	0	0.00	-	-
							0	0.00				

ABI (Absolute Brand Index) bildet die Gesamtpformance der jeweiligen Marke ab. RBI (Relative Brand Index) zeigt die Veränderung zum Vormonat. Suchvolumen Google nicht immer eindeutig einer Marke zuzuordnen (z.B. „Diesel“, „Bugatti“, „Mac“) und somit interpretationsfähig. Alle übrigen Werte wurden markenspezifisch erhoben und sind somit eindeutig zur jeweiligen Marke zugehörig.

Brand		+/-		+/-		+/-		+/-		+/-	ABI	RBI
Bloom	22200	22.65	46790	2.93	0	0.00	0	0.00	0	0.00	2.48	218.12
	1.27	-33.85			0	0.00	0	0.00	0	0.00		
	0.08	-11.11			0	0.00	0	0.00	0	0.00	-	-
							0	0.00				

Brand		+/-		+/-		+/-		+/-		+/-	ABI	RBI
M Missoni	590	-32.95	240382	0.26	823429	0.79	0	0.00	189622	2.73	27.12	20.26
	0.78	-12.36			298	-0.33	0	0.00	2072	1.12		
	1.00	0.00			2353	1.12	0	0.00	112	2.75	-	-
							0	0.00				

Brand		+/-		+/-		+/-		+/-		+/-	ABI	RBI
Desigual	110000	0.00	7932339	1.32	766890	2.34	3889	0.54	42756128	0.14	105.07	142.97
	0.26	13.04			2	-50.00	24295	1.99	25428	0.45		
	0.85	18.06			2313	2.57	5	0.00	281	1.08	-	-
							36	2.86				

Brand		+/-		+/-		+/-		+/-		+/-	ABI	RBI
Alameda Turquesa	90	-57.14	35229	0.13	127766	1.44	0	0.00	0	0.00	13.29	-8.99
	0.48	-2.04			0	0.00	0	0.00	0	0.00		
	0.47	80.77			1648	3.84	0	0.00	0	0.00	-	-
							0	0.00				

ABI (Absolute Brand Index) bildet die Gesamtpformance der jeweiligen Marke ab. RBI (Relative Brand Index) zeigt die Veränderung zum Vormonat. Suchvolumen Google nicht immer eindeutig einer Marke zuzuordnen (z.B. „Diesel“, „Bugatti“, „Mac“) und somit interpretationsfähig. Alle übrigen Werte wurden markenspezifisch erhoben und sind somit eindeutig zur jeweiligen Marke zugehörig.

Brand		+/-		+/-		+/-		+/-		+/-	ABI	RBI
ALESSI	8100	22.73	113362	0.95	129486	0.97	727	0.00	809606	0.84	11.8	119.54
	0.42	-22.22			29	70.59	3286	2.66	1592	1.14		
	0.78	8.33			685	1.33	0	0.00	142	0.00	-	-
							17	0.00				

Brand		+/-		+/-		+/-		+/-		+/-	ABI	RBI
ALEXANDER Mc QUEEN	49500	22.22	1969915	0.08	6517706	2.96	0	0.00	3412060	1.17	97.35	78.82
	0.85	-32.54			0	0.00	0	0.00	0	0.00		
	0.93	-1.06			2766	3.67	0	0.00	147	0.00	-	-
							0	0.00				

Brand		+/-		+/-		+/-		+/-		+/-	ABI	RBI
C&A	823000	0.00	0	0.00	388021	4.29	178	0.00	6984111	0.35	99.26	96.6
	0.06	-57.14			242	0.00	6509	1.50	8061	1.10		
	0.16	0.00			935	4.12	26	0.00	82	3.80	-	-
							7	0.00				

Brand		+/-		+/-		+/-		+/-		+/-	ABI	RBI
airhole	90	125.00	0	0.00	15590	-1.08	0	0.00	0	0.00	10.35	81.56
	0.24	41.18			430	0.00	0	0.00	0	0.00		
	0.87	77.55			1400	3.40	0	0.00	0	0.00	-	-
							0	0.00				

ABI (Absolute Brand Index) bildet die Gesamtpformance der jeweiligen Marke ab. RBI (Relative Brand Index) zeigt die Veränderung zum Vormonat. Suchvolumen Google nicht immer eindeutig einer Marke zuzuordnen (z.B. „Diesel“, „Bugatti“, „Mac“) und somit interpretationsfähig. Alle übrigen Werte wurden markenspezifisch erhoben und sind somit eindeutig zur jeweiligen Marke zugehörig.

Brand		+/-		+/-		+/-		+/-		+/-	ABI	RBI
iQ	590	-18.06	2369	0.13	0	0.00	0	0.00	0	0.00	0.08	-5.57
	0.79	29.51			0	0.00	0	0.00	0	0.00		
	0.72	-13.25			0	0.00	0	0.00	0	0.00	-	-
							0	0.00				

Brand		+/-		+/-		+/-		+/-		+/-	ABI	RBI
2XU	2400	-17.24	0	0.00	87833	0.98	180	0.00	1328812	9.26	18.72	32.29
	0.69	4.55			39	14.71	82	1.23	3185	2.08		
	0.90	2.27			2165	1.22	7	0.00	203	3.05	-	-
							7	0.00				

Brand		+/-		+/-		+/-		+/-		+/-	ABI	RBI
D.GNAK	110	22.22	0	0.00	14749	0.00	0	0.00	0	0.00	4.93	19.56
	0.42	-4.55			33	0.00	0	0.00	0	0.00		
	0.86	14.67			661	4.59	0	0.00	0	0.00	-	-
							0	0.00				

Brand		+/-		+/-		+/-		+/-		+/-	ABI	RBI
Max Factor	5400	-18.18	7332338	0.07	0	0.00	0	0.00	9847	1.37	42.64	-14.33
	0.56	-46.15			0	0.00	0	0.00	4243	-0.38		
	0.85	1.19			0	0.00	0	0.00	8	0.00	-	-
							0	0.00				

ABI (Absolute Brand Index) bildet die Gesamtperformance der jeweiligen Marke ab. RBI (Relative Brand Index) zeigt die Veränderung zum Vormonat. Suchvolumen Google nicht immer eindeutig einer Marke zuzuordnen (z.B. „Diesel“, „Bugatti“, „Mac“) und somit interpretationsfähig. Alle übrigen Werte wurden markenspezifisch erhoben und sind somit eindeutig zur jeweiligen Marke zugehörig.

Brand		+/-		+/-		+/-		+/-		+/-	ABI	RBI
Santaverde	6600	83.33	2646	2.36	1451	10.93	90	0.00	32288	-24.93	1.67	446.77
	0.63	-7.35			271	144.14	114	0.88	0	0.00		
	1.00	0.00			97	51.56	83	0.00	13	-13.33	-	-
							6	0.00				