

Cutvert12  
(Kevin Stahl)

Export: 30.12.18  
Vormonatsvergleich: 30.11.18

Cutvert12  
(Kevin Stahl)

Export: 30.12.18  
Vormonatsvergleich: 30.11.18

Brand	Google	+/-	facebook	+/-	Instagram	+/-	Pinterest	+/-	YouTube	+/-	ABI	RBI
Brand Name	Suchanfrage	x	FANS	x	FOLLOWER	x	PINS	x	VIEW	x	Absolut Brand Index	Relativ Brand Index
	CostPerClick	x			FOLLOWS	x	FOLLOWERS	x	SUBSCRIBER	x		
	CMP	x			MEDIA	x	FOLLOWING	x	VIDEO	x	+/- Vormonat	+/- Vormonat
							BOARDS	x				

adidas	1000000	-18.03	35034575	1.15	21961367	4.41	84127	287.04	182871984	0.94	643.38	189.82
	0.15	-34.78			137	2.24	125992	36.14	843972	1.08		
	0.75	8.70			742	2.91	32	0.00	60	-1.64	0,00%	0,00%
							32	540.00				

cutvert	50	25.00	374	0.54	3	0.00	0	0.00	0	0.00	0.01	51.04
	0.00	0.00			2	0.00	0	0.00	0	0.00		
	0.00	0.00			0	0.00	0	0.00	0	0.00	0,00%	0,00%
							0	0.00				

plomooplata	8100	-18.18	17876	-0.17	468	6.85	1005	0.00	0	0.00	3.03	77.92
	0.49	-18.33			545	23.58	53	0.00	0	0.00		
	0.32	-5.88			260	10.17	18	0.00	0	0.00	0,00%	0,00%
							18	-88.54				

DryKorn	33100	22.14	38158	2.69	22552	4.28	1568	3.16	136061	0.53	12.35	240.97
	0.50	-35.06			485	3.19	931	3.10	282	0.00		
	0.74	-2.63			963	6.41	73	-1.35	76	0.00	0,00%	0,00%
							73	135.48				

codello	8100	22.73	28261	0.28	18081	2.12	4572	12.50	0	0.00	7.07	82.69
	0.13	44.44			204	-5.12	598	9.93	0	0.00		
	0.46	2.22			679	7.61	70	1.45	0	0.00	0,00%	0,00%
							70	218.18				

ABI (Absolute Brand Index) bildet die Gesamtpformance der jeweiligen Marke ab. RBI (Relative Brand Index) zeigt die Veränderung zum Vormonat. Suchvolumen Google nicht immer eindeutig einer Marke zuzuordnen (z.B. „Diesel“, „Bugatti“, „Mac“) und somit interpretationsfähig. Alle übrigen Werte wurden markenspezifisch erhoben und sind somit eindeutig zur jeweiligen Marke zugehörig.

Cutvert12  
(Kevin Stahl)

Export: 30.12.18  
Vormonatsvergleich: 30.11.18

Brand	Google	+/-	facebook	+/-	Instagram	+/-	Pinterest	+/-	YouTube	+/-	ABI	RBI
apple	1000000	21.51	11505372	2.99	0	0.00	0	0.00	0	0.00	165.68	189.05
	0.07	16.67			0	0.00	0	0.00	0	0.00		
	0.13	18.18			0	0.00	0	0.00	0	0.00	0,00%	0,00%
							0	0.00				

Nike	1000	-37.50	53435	-0.19	2910	10.48	0	0.00	11165	0.61	4.3	111.28
	0.42	-64.41			747	-54.92	0	0.00	17	0.00		
	0.95	1.06			521	2.36	0	0.00	2	0.00	0,00%	0,00%
							0	0.00				

Dondup	2400	0.00	69600	2.31	110069	6.20	1935	1.15	127058	0.50	16.89	231.05
	0.84	20.00			179	12.58	3397	0.09	271	0.74		
	0.90	-2.17			1583	5.53	184	0.00	102	0.99	0,00%	0,00%
							184	130.00				

DUVETI CA	1900	90.00	2725	1.23	14764	1.23	299	0.00	0	0.00	8.21	161.64
	0.51	-25.00			395	0.00	151	0.67	0	0.00		
	0.92	-2.13			1066	0.57	21	0.00	0	0.00	0,00%	0,00%
							21	-4.55				

Iphoria	2400	0.00	12021	-0.42	24482	-0.41	52	-100.00	0	0.00	20.42	66.98
	0.36	20.00			1292	22.70	20	66.67	0	0.00		
	0.77	-8.33			2741	1.63	27	575.00	0	0.00	0,00%	0,00%
							27	-100.00				

IQ Berlin	1900	115.91	0	0.00	3344	-1.96	0	0.00	0	0.00	2.39	-10.05
	0.65	-4.41			297	2.41	1	-50.00	0	0.00		
	0.99	0.00			297	1.71	0	0.00	0	0.00	0,00%	0,00%
							0	0.00				

ABI (Absolute Brand Index) bildet die Gesamtpformance der jeweiligen Marke ab. RBI (Relative Brand Index) zeigt die Veränderung zum Vormonat. Suchvolumen Google nicht immer eindeutig einer Marke zuzuordnen (z.B. „Diesel“, „Bugatti“, „Mac“) und somit interpretationsfähig. Alle übrigen Werte wurden markenspezifisch erhoben und sind somit eindeutig zur jeweiligen Marke zugehörig.

Cutvert12  
(Kevin Stahl)

Export: 30.12.18  
Vormonatsvergleich: 30.11.18

Brand	Google	+/-	facebook	+/-	Instagram	+/-	Pinterest	+/-	YouTube	+/-	ABI	RBI
<b>Bloom</b>	22200	22.65	46855	3.08	0	0.00	0	0.00	0	0.00	2.48	195.14
	1.26	-34.38			0	0.00	0	0.00	0	0.00		
	0.08	-11.11			0	0.00	0	0.00	0	0.00	0,00%	0,00%
							0	0.00				

<b>M Missoni</b>	590	-32.95	240485	0.30	829713	1.56	0	0.00	190817	3.38	27.17	30.41
	0.78	-12.36			298	-0.33	0	0.00	2085	1.76		
	1.00	0.00			2377	2.15	0	0.00	113	3.67	0,00%	0,00%
							0	0.00				

<b>Desigual</b>	110000	0.00	7950892	1.55	769598	2.71	3889	0.54	42770812	0.18	103.73	137.32
	0.26	13.04			6	50.00	24399	2.43	25436	0.48		
	0.85	18.06			2323	3.02	5	0.00	281	1.08	0,00%	0,00%
							5	-85.71				

<b>Alameda Turques a</b>	90	-57.14	35224	0.11	127445	1.18	0	0.00	0	0.00	13.25	-20.97
	0.48	-2.04			0	0.00	0	0.00	0	0.00		
	0.47	80.77			1655	4.28	0	0.00	0	0.00	0,00%	0,00%
							0	0.00				

<b>ALESSI</b>	8100	22.73	113465	1.05	129710	1.15	727	0.00	811093	1.03	11.58	110.41
	0.42	-22.22			29	70.59	3302	3.16	1592	1.14		
	0.78	8.33			685	1.33	0	0.00	142	0.00	0,00%	0,00%
							0	-100.00				

<b>ALEXAN DER Mc QUEEN</b>	49500	22.22	1970548	0.11	6571355	3.80	0	0.00	3420830	1.43	97.39	80.42
	0.84	-33.33			0	0.00	0	0.00	0	0.00		
	0.93	-1.06			2786	4.42	0	0.00	147	0.00	0,00%	0,00%
							0	0.00				

ABI (Absolute Brand Index) bildet die Gesamtperformance der jeweiligen Marke ab. RBI (Relative Brand Index) zeigt die Veränderung zum Vormonat. Suchvolumen Google nicht immer eindeutig einer Marke zuzuordnen (z.B. „Diesel“, „Bugatti“, „Mac“) und somit interpretationsfähig. Alle übrigen Werte wurden markenspezifisch erhoben und sind somit eindeutig zur jeweiligen Marke zugehörig.

Cutvert12  
(Kevin Stahl)

Export: 30.12.18  
Vormonatsvergleich: 30.11.18

Brand	Google	+/-	facebook	+/-	Instagram	+/-	Pinterest	+/-	YouTube	+/-	ABI	RBI
C&A	823000	0.00	0	0.00	392310	5.44	178	0.00	6987954	0.41	98.89	96.62
	0.06	-57.14			242	0.00	6523	1.72	8093	1.51		
	0.16	0.00			935	4.12	26	0.00	82	3.80	0,00%	0,00%
							26	271.43				

airhole	90	125.00	0	0.00	15585	-1.11	0	0.00	0	0.00	10.35	85.3
	0.23	35.29			432	0.47	0	0.00	0	0.00		
	0.87	77.55			1411	4.21	0	0.00	0	0.00	0,00%	0,00%
							0	0.00				

iQ	590	-18.06	2370	0.17	0	0.00	0	0.00	0	0.00	0.08	-4.67
	0.78	27.87			0	0.00	0	0.00	0	0.00		
	0.72	-13.25			0	0.00	0	0.00	0	0.00	0,00%	0,00%
							0	0.00				

2XU	2400	-17.24	0	0.00	87973	1.14	180	0.00	1417057	16.51	18.66	32.54
	0.69	4.55			40	17.65	83	2.47	3208	2.82		
	0.90	2.27			2171	1.50	7	0.00	204	3.55	0,00%	0,00%
							7	0.00				






D.GNAK	110	22.22	0	0.00	14756	0.05	0	0.00	0	0.00	4.89	19.98
	0.41	-6.82			33	0.00	0	0.00	0	0.00		
	0.86	14.67			661	4.59	0	0.00	0	0.00	0,00%	0,00%
							0	0.00				

Max Factor	5400	-18.18	7332468	0.07	0	0.00	0	0.00	9889	1.80	42.6	-15.93
	0.56	-46.15			0	0.00	0	0.00	4233	-0.61		
	0.85	1.19			0	0.00	0	0.00	8	0.00	0,00%	0,00%
							0	0.00				

ABI (Absolute Brand Index) bildet die Gesamtperformance der jeweiligen Marke ab. RBI (Relative Brand Index) zeigt die Veränderung zum Vormonat. Suchvolumen Google nicht immer eindeutig einer Marke zuzuordnen (z.B. „Diesel“, „Bugatti“, „Mac“) und somit interpretationsfähig. Alle übrigen Werte wurden markenspezifisch erhoben und sind somit eindeutig zur jeweiligen Marke zugehörig.

Cutvert12  
(Kevin Stahl)

Export: 30.12.18  
Vormonatsvergleich: 30.11.18

Brand		+/-		+/-		+/-		+/-		+/-	ABI	RBI
<b>Santaverde</b>	6600	83.33	2675	3.48	1489	13.84	90	0.00	32817	-23.70	1.68	485.48
	0.63	-7.35			112	0.90	114	0.88	0	0.00		
	1.00	0.00			104	62.50	83	0.00	13	-13.33	0,00%	0,00%
							83	1283.33				