

| Brand      |  | +/- |  | +/- |  | +/- |  | +/- |  | +/- | ABI                 | RBI                 |
|------------|-----------------------------------------------------------------------------------|-----|-----------------------------------------------------------------------------------|-----|-----------------------------------------------------------------------------------|-----|-----------------------------------------------------------------------------------|-----|-------------------------------------------------------------------------------------|-----|---------------------|---------------------|
| Brand Name | Suchanfrage                                                                       | x   | FANS                                                                              | x   | FOLLOWER                                                                          | x   | PINS                                                                              | x   | VIEW                                                                                | x   | Absolut Brand Index | Relativ Brand Index |
|            | CostPerClick                                                                      | x   |                                                                                   |     | FOLLOWS                                                                           | x   | FOLLOWERS                                                                         | x   | SUBSCRIBER                                                                          | x   |                     |                     |
|            | CMP                                                                               | x   |                                                                                   |     | MEDIA                                                                             | x   | FOLLOWING                                                                         | x   | VIDEO                                                                               | x   | +/- Vormonat        | +/- Vormonat        |
|            |                                                                                   |     |                                                                                   |     |                                                                                   |     | BOARDS                                                                            | x   |                                                                                     |     |                     |                     |

|        |         |        |          |      |          |      |        |        |           |       |        |        |
|--------|---------|--------|----------|------|----------|------|--------|--------|-----------|-------|--------|--------|
| adidas | 1000000 | -18.03 | 35034575 | 1.15 | 21961367 | 4.41 | 84127  | 287.04 | 182871984 | 0.94  | 643.38 | 189.82 |
|        | 0.15    | -34.78 |          |      | 137      | 2.24 | 125992 | 36.14  | 843972    | 1.08  |        |        |
|        | 0.75    | 8.70   |          |      | 742      | 2.91 | 32     | 0.00   | 60        | -1.64 | 0,00%  | 0,00%  |
|        |         |        |          |      |          |      | 32     | 540.00 |           |       |        |        |

|         |      |       |     |      |   |      |   |      |   |      |       |       |
|---------|------|-------|-----|------|---|------|---|------|---|------|-------|-------|
| cutvert | 50   | 25.00 | 374 | 0.54 | 3 | 0.00 | 0 | 0.00 | 0 | 0.00 | 0.01  | 51.04 |
|         | 0.00 | 0.00  |     |      | 2 | 0.00 | 0 | 0.00 | 0 | 0.00 |       |       |
|         | 0.00 | 0.00  |     |      | 0 | 0.00 | 0 | 0.00 | 0 | 0.00 | 0,00% | 0,00% |
|         |      |       |     |      |   |      | 0 | 0.00 |   |      |       |       |

|             |      |        |       |       |     |       |      |        |   |      |       |       |
|-------------|------|--------|-------|-------|-----|-------|------|--------|---|------|-------|-------|
| plomooplata | 8100 | -18.18 | 17876 | -0.17 | 468 | 6.85  | 1005 | 0.00   | 0 | 0.00 | 3.03  | 77.92 |
|             | 0.49 | -18.33 |       |       | 545 | 23.58 | 53   | 0.00   | 0 | 0.00 |       |       |
|             | 0.32 | -5.88  |       |       | 260 | 10.17 | 18   | 0.00   | 0 | 0.00 | 0,00% | 0,00% |
|             |      |        |       |       |     |       | 18   | -88.54 |   |      |       |       |

|         |       |        |       |      |       |      |      |        |        |      |       |        |
|---------|-------|--------|-------|------|-------|------|------|--------|--------|------|-------|--------|
| DryKorn | 33100 | 22.14  | 38158 | 2.69 | 22552 | 4.28 | 1568 | 3.16   | 136061 | 0.53 | 12.35 | 240.97 |
|         | 0.50  | -35.06 |       |      | 485   | 3.19 | 931  | 3.10   | 282    | 0.00 |       |        |
|         | 0.74  | -2.63  |       |      | 963   | 6.41 | 73   | -1.35  | 76     | 0.00 | 0,00% | 0,00%  |
|         |       |        |       |      |       |      | 73   | 135.48 |        |      |       |        |

|         |      |       |       |      |       |       |      |        |   |      |       |       |
|---------|------|-------|-------|------|-------|-------|------|--------|---|------|-------|-------|
| codello | 8100 | 22.73 | 28261 | 0.28 | 18081 | 2.12  | 4572 | 12.50  | 0 | 0.00 | 7.07  | 82.69 |
|         | 0.13 | 44.44 |       |      | 204   | -5.12 | 598  | 9.93   | 0 | 0.00 |       |       |
|         | 0.46 | 2.22  |       |      | 679   | 7.61  | 70   | 1.45   | 0 | 0.00 | 0,00% | 0,00% |
|         |      |       |       |      |       |       | 70   | 218.18 |   |      |       |       |

ABI (Absolute Brand Index) bildet die Gesamtperformance der jeweiligen Marke ab. RBI (Relative Brand Index) zeigt die Veränderung zum Vormonat. Suchvolumen Google nicht immer eindeutig einer Marke zuzuordnen (z.B. „Diesel“, „Bugatti“, „Mac“) und somit interpretationsfähig. Alle übrigen Werte wurden markenspezifisch erhoben und sind somit eindeutig zur jeweiligen Marke zugehörig.

| Brand |  | +/-   |  | +/-  |  | +/-  |  | +/-  |  | +/-  | ABI    | RBI    |
|-------|-----------------------------------------------------------------------------------|-------|-----------------------------------------------------------------------------------|------|-----------------------------------------------------------------------------------|------|-----------------------------------------------------------------------------------|------|-------------------------------------------------------------------------------------|------|--------|--------|
| apple | 1000000                                                                           | 21.51 | 11505372                                                                          | 2.99 | 0                                                                                 | 0.00 | 0                                                                                 | 0.00 | 0                                                                                   | 0.00 | 165.68 | 189.05 |
|       | 0.07                                                                              | 16.67 |                                                                                   |      | 0                                                                                 | 0.00 | 0                                                                                 | 0.00 | 0                                                                                   | 0.00 |        |        |
|       | 0.13                                                                              | 18.18 |                                                                                   |      | 0                                                                                 | 0.00 | 0                                                                                 | 0.00 | 0                                                                                   | 0.00 | 0,00%  | 0,00%  |
|       |                                                                                   |       |                                                                                   |      |                                                                                   |      | 0                                                                                 | 0.00 |                                                                                     |      |        |        |

|      |      |        |       |       |      |        |   |      |       |      |       |        |
|------|------|--------|-------|-------|------|--------|---|------|-------|------|-------|--------|
| Nike | 1000 | -37.50 | 53435 | -0.19 | 2910 | 10.48  | 0 | 0.00 | 11165 | 0.61 | 4.3   | 111.28 |
|      | 0.42 | -64.41 |       |       | 747  | -54.92 | 0 | 0.00 | 17    | 0.00 |       |        |
|      | 0.95 | 1.06   |       |       | 521  | 2.36   | 0 | 0.00 | 2     | 0.00 | 0,00% | 0,00%  |
|      |      |        |       |       |      |        | 0 | 0.00 |       |      |       |        |

|        |      |       |       |      |        |       |      |        |        |      |       |        |
|--------|------|-------|-------|------|--------|-------|------|--------|--------|------|-------|--------|
| Dondup | 2400 | 0.00  | 69600 | 2.31 | 110069 | 6.20  | 1935 | 1.15   | 127058 | 0.50 | 16.89 | 231.05 |
|        | 0.84 | 20.00 |       |      | 179    | 12.58 | 3397 | 0.09   | 271    | 0.74 |       |        |
|        | 0.90 | -2.17 |       |      | 1583   | 5.53  | 184  | 0.00   | 102    | 0.99 | 0,00% | 0,00%  |
|        |      |       |       |      |        |       | 184  | 130.00 |        |      |       |        |

|              |      |        |      |      |       |      |     |       |   |      |       |        |
|--------------|------|--------|------|------|-------|------|-----|-------|---|------|-------|--------|
| DUVETI<br>CA | 1900 | 90.00  | 2725 | 1.23 | 14764 | 1.23 | 299 | 0.00  | 0 | 0.00 | 8.21  | 161.64 |
|              | 0.51 | -25.00 |      |      | 395   | 0.00 | 151 | 0.67  | 0 | 0.00 |       |        |
|              | 0.92 | -2.13  |      |      | 1066  | 0.57 | 21  | 0.00  | 0 | 0.00 | 0,00% | 0,00%  |
|              |      |        |      |      |       |      | 21  | -4.55 |   |      |       |        |

|         |      |       |       |       |       |       |    |         |   |      |       |       |
|---------|------|-------|-------|-------|-------|-------|----|---------|---|------|-------|-------|
| Iphoria | 2400 | 0.00  | 12021 | -0.42 | 24482 | -0.41 | 52 | -100.00 | 0 | 0.00 | 20.42 | 66.98 |
|         | 0.36 | 20.00 |       |       | 1292  | 22.70 | 20 | 66.67   | 0 | 0.00 |       |       |
|         | 0.77 | -8.33 |       |       | 2741  | 1.63  | 27 | 575.00  | 0 | 0.00 | 0,00% | 0,00% |
|         |      |       |       |       |       |       | 27 | -100.00 |   |      |       |       |

|           |      |        |   |      |      |       |   |        |   |      |       |        |
|-----------|------|--------|---|------|------|-------|---|--------|---|------|-------|--------|
| IQ Berlin | 1900 | 115.91 | 0 | 0.00 | 3344 | -1.96 | 0 | 0.00   | 0 | 0.00 | 2.39  | -10.05 |
|           | 0.65 | -4.41  |   |      | 297  | 2.41  | 1 | -50.00 | 0 | 0.00 |       |        |
|           | 0.99 | 0.00   |   |      | 297  | 1.71  | 0 | 0.00   | 0 | 0.00 | 0,00% | 0,00%  |
|           |      |        |   |      |      |       | 0 | 0.00   |   |      |       |        |

ABI (Absolute Brand Index) bildet die Gesamtperformance der jeweiligen Marke ab. RBI (Relative Brand Index) zeigt die Veränderung zum Vormonat. Suchvolumen Google nicht immer eindeutig einer Marke zuzuordnen (z.B. „Diesel“, „Bugatti“, „Mac“) und somit interpretationsfähig. Alle übrigen Werte wurden markenspezifisch erhoben und sind somit eindeutig zur jeweiligen Marke zugehörig.

| Brand        |  | +/-    |  | +/-  |  | +/-  |  | +/-  |  | +/-  | ABI   | RBI    |
|--------------|-----------------------------------------------------------------------------------|--------|-----------------------------------------------------------------------------------|------|-----------------------------------------------------------------------------------|------|-----------------------------------------------------------------------------------|------|-------------------------------------------------------------------------------------|------|-------|--------|
| <b>Bloom</b> | 22200                                                                             | 22.65  | 46855                                                                             | 3.08 | 0                                                                                 | 0.00 | 0                                                                                 | 0.00 | 0                                                                                   | 0.00 | 2.48  | 195.14 |
|              | 1.26                                                                              | -34.38 |                                                                                   |      | 0                                                                                 | 0.00 | 0                                                                                 | 0.00 | 0                                                                                   | 0.00 |       |        |
|              | 0.08                                                                              | -11.11 |                                                                                   |      | 0                                                                                 | 0.00 | 0                                                                                 | 0.00 | 0                                                                                   | 0.00 | 0,00% | 0,00%  |
|              |                                                                                   |        |                                                                                   |      |                                                                                   |      | 0                                                                                 | 0.00 |                                                                                     |      |       |        |

|                      |      |        |        |      |        |       |   |      |        |      |       |       |
|----------------------|------|--------|--------|------|--------|-------|---|------|--------|------|-------|-------|
| <b>M<br/>Missoni</b> | 590  | -32.95 | 240485 | 0.30 | 829713 | 1.56  | 0 | 0.00 | 190817 | 3.38 | 27.17 | 30.41 |
|                      | 0.78 | -12.36 |        |      | 298    | -0.33 | 0 | 0.00 | 2085   | 1.76 |       |       |
|                      | 1.00 | 0.00   |        |      | 2377   | 2.15  | 0 | 0.00 | 113    | 3.67 | 0,00% | 0,00% |
|                      |      |        |        |      |        |       | 0 | 0.00 |        |      |       |       |

|                 |        |       |         |      |        |       |       |        |          |      |        |        |
|-----------------|--------|-------|---------|------|--------|-------|-------|--------|----------|------|--------|--------|
| <b>Desigual</b> | 110000 | 0.00  | 7950892 | 1.55 | 769598 | 2.71  | 3889  | 0.54   | 42770812 | 0.18 | 103.73 | 137.32 |
|                 | 0.26   | 13.04 |         |      | 6      | 50.00 | 24399 | 2.43   | 25436    | 0.48 |        |        |
|                 | 0.85   | 18.06 |         |      | 2323   | 3.02  | 5     | 0.00   | 281      | 1.08 | 0,00%  | 0,00%  |
|                 |        |       |         |      |        |       | 5     | -85.71 |          |      |        |        |

|                             |      |        |       |      |        |      |   |      |   |      |       |        |
|-----------------------------|------|--------|-------|------|--------|------|---|------|---|------|-------|--------|
| <b>Alameda<br/>Turquesa</b> | 90   | -57.14 | 35224 | 0.11 | 127445 | 1.18 | 0 | 0.00 | 0 | 0.00 | 13.25 | -20.97 |
|                             | 0.48 | -2.04  |       |      | 0      | 0.00 | 0 | 0.00 | 0 | 0.00 |       |        |
|                             | 0.47 | 80.77  |       |      | 1655   | 4.28 | 0 | 0.00 | 0 | 0.00 | 0,00% | 0,00%  |
|                             |      |        |       |      |        |      | 0 | 0.00 |   |      |       |        |

|               |      |        |        |      |        |       |      |         |        |      |       |        |
|---------------|------|--------|--------|------|--------|-------|------|---------|--------|------|-------|--------|
| <b>ALESSI</b> | 8100 | 22.73  | 113465 | 1.05 | 129710 | 1.15  | 727  | 0.00    | 811093 | 1.03 | 11.58 | 110.41 |
|               | 0.42 | -22.22 |        |      | 29     | 70.59 | 3302 | 3.16    | 1592   | 1.14 |       |        |
|               | 0.78 | 8.33   |        |      | 685    | 1.33  | 0    | 0.00    | 142    | 0.00 | 0,00% | 0,00%  |
|               |      |        |        |      |        |       | 0    | -100.00 |        |      |       |        |

|                                    |       |        |         |      |         |      |   |      |         |      |       |       |
|------------------------------------|-------|--------|---------|------|---------|------|---|------|---------|------|-------|-------|
| <b>ALEXAN<br/>DER Mc<br/>QUEEN</b> | 49500 | 22.22  | 1970548 | 0.11 | 6571355 | 3.80 | 0 | 0.00 | 3420830 | 1.43 | 97.39 | 80.42 |
|                                    | 0.84  | -33.33 |         |      | 0       | 0.00 | 0 | 0.00 | 0       | 0.00 |       |       |
|                                    | 0.93  | -1.06  |         |      | 2786    | 4.42 | 0 | 0.00 | 147     | 0.00 | 0,00% | 0,00% |
|                                    |       |        |         |      |         |      | 0 | 0.00 |         |      |       |       |

ABI (Absolute Brand Index) bildet die Gesamtperformance der jeweiligen Marke ab. RBI (Relative Brand Index) zeigt die Veränderung zum Vormonat. Suchvolumen Google nicht immer eindeutig einer Marke zuzuordnen (z.B. „Diesel“, „Bugatti“, „Mac“) und somit interpretationsfähig. Alle übrigen Werte wurden markenspezifisch erhoben und sind somit eindeutig zur jeweiligen Marke zugehörig.

| Brand          |  | +/-    |  | +/-  |  | +/-  |  | +/-    |  | +/-  | ABI   | RBI   |
|----------------|-----------------------------------------------------------------------------------|--------|-----------------------------------------------------------------------------------|------|-----------------------------------------------------------------------------------|------|-----------------------------------------------------------------------------------|--------|-------------------------------------------------------------------------------------|------|-------|-------|
| <b>C&amp;A</b> | 823000                                                                            | 0.00   | 0                                                                                 | 0.00 | 392310                                                                            | 5.44 | 178                                                                               | 0.00   | 6987954                                                                             | 0.41 | 98.89 | 96.62 |
|                | 0.06                                                                              | -57.14 |                                                                                   |      | 242                                                                               | 0.00 | 6523                                                                              | 1.72   | 8093                                                                                | 1.51 |       |       |
|                | 0.16                                                                              | 0.00   |                                                                                   |      | 935                                                                               | 4.12 | 26                                                                                | 0.00   | 82                                                                                  | 3.80 | 0,00% | 0,00% |
|                |                                                                                   |        |                                                                                   |      |                                                                                   |      | 26                                                                                | 271.43 |                                                                                     |      |       |       |

|                |      |        |   |      |       |       |   |      |   |      |       |       |
|----------------|------|--------|---|------|-------|-------|---|------|---|------|-------|-------|
| <b>airhole</b> | 90   | 125.00 | 0 | 0.00 | 15585 | -1.11 | 0 | 0.00 | 0 | 0.00 | 10.35 | 85.3  |
|                | 0.23 | 35.29  |   |      | 432   | 0.47  | 0 | 0.00 | 0 | 0.00 |       |       |
|                | 0.87 | 77.55  |   |      | 1411  | 4.21  | 0 | 0.00 | 0 | 0.00 | 0,00% | 0,00% |
|                |      |        |   |      |       |       | 0 | 0.00 |   |      |       |       |

|           |      |        |      |      |   |      |   |      |   |      |       |       |
|-----------|------|--------|------|------|---|------|---|------|---|------|-------|-------|
| <b>iQ</b> | 590  | -18.06 | 2370 | 0.17 | 0 | 0.00 | 0 | 0.00 | 0 | 0.00 | 0.08  | -4.67 |
|           | 0.78 | 27.87  |      |      | 0 | 0.00 | 0 | 0.00 | 0 | 0.00 |       |       |
|           | 0.72 | -13.25 |      |      | 0 | 0.00 | 0 | 0.00 | 0 | 0.00 | 0,00% | 0,00% |
|           |      |        |      |      |   |      | 0 | 0.00 |   |      |       |       |

|            |      |        |   |      |       |       |     |      |         |       |       |       |
|------------|------|--------|---|------|-------|-------|-----|------|---------|-------|-------|-------|
| <b>2XU</b> | 2400 | -17.24 | 0 | 0.00 | 87973 | 1.14  | 180 | 0.00 | 1417057 | 16.51 | 18.66 | 32.54 |
|            | 0.69 | 4.55   |   |      | 40    | 17.65 | 83  | 2.47 | 3208    | 2.82  |       |       |
|            | 0.90 | 2.27   |   |      | 2171  | 1.50  | 7   | 0.00 | 204     | 3.55  | 0,00% | 0,00% |
|            |      |        |   |      |       |       | 7   | 0.00 |         |       |       |       |

|               |      |       |   |      |       |      |   |      |   |      |       |       |
|---------------|------|-------|---|------|-------|------|---|------|---|------|-------|-------|
| <b>D.GNAK</b> | 110  | 22.22 | 0 | 0.00 | 14756 | 0.05 | 0 | 0.00 | 0 | 0.00 | 4.89  | 19.98 |
|               | 0.41 | -6.82 |   |      | 33    | 0.00 | 0 | 0.00 | 0 | 0.00 |       |       |
|               | 0.86 | 14.67 |   |      | 661   | 4.59 | 0 | 0.00 | 0 | 0.00 | 0,00% | 0,00% |
|               |      |       |   |      |       |      | 0 | 0.00 |   |      |       |       |

|                   |      |        |         |      |   |      |   |      |      |       |       |        |
|-------------------|------|--------|---------|------|---|------|---|------|------|-------|-------|--------|
| <b>Max Factor</b> | 5400 | -18.18 | 7332468 | 0.07 | 0 | 0.00 | 0 | 0.00 | 9889 | 1.80  | 42.6  | -15.93 |
|                   | 0.56 | -46.15 |         |      | 0 | 0.00 | 0 | 0.00 | 4233 | -0.61 |       |        |
|                   | 0.85 | 1.19   |         |      | 0 | 0.00 | 0 | 0.00 | 8    | 0.00  | 0,00% | 0,00%  |
|                   |      |        |         |      |   |      | 0 | 0.00 |      |       |       |        |

ABI (Absolute Brand Index) bildet die Gesamtperformance der jeweiligen Marke ab. RBI (Relative Brand Index) zeigt die Veränderung zum Vormonat. Suchvolumen Google nicht immer eindeutig einer Marke zuzuordnen (z.B. „Diesel“, „Bugatti“, „Mac“) und somit interpretationsfähig. Alle übrigen Werte wurden markenspezifisch erhoben und sind somit eindeutig zur jeweiligen Marke zugehörig.

Cutvert12  
(Kevin Stahl)

Export: 02.01.19  
Vormonatsvergleich: 02.12.18

| Brand          |  | +/-   |  | +/-  |  | +/-   |  | +/-     |  | +/-    | ABI   | RBI    |
|----------------|-----------------------------------------------------------------------------------|-------|-----------------------------------------------------------------------------------|------|-----------------------------------------------------------------------------------|-------|-----------------------------------------------------------------------------------|---------|-------------------------------------------------------------------------------------|--------|-------|--------|
| Santaver<br>de | 6600                                                                              | 83.33 | 2675                                                                              | 3.48 | 1489                                                                              | 13.84 | 90                                                                                | 0.00    | 32817                                                                               | -23.70 | 1.68  | 485.48 |
|                | 0.63                                                                              | -7.35 |                                                                                   |      | 112                                                                               | 0.90  | 114                                                                               | 0.88    | 0                                                                                   | 0.00   |       |        |
|                | 1.00                                                                              | 0.00  |                                                                                   |      | 104                                                                               | 62.50 | 83                                                                                | 0.00    | 13                                                                                  | -13.33 | 0,00% | 0,00%  |
|                |                                                                                   |       |                                                                                   |      |                                                                                   |       | 83                                                                                | 1283.33 |                                                                                     |        |       |        |