

Cutvert12
(Kevin Stahl)

Export: 11.01.19
Vormonatsvergleich: 11.12.18

Cutvert12
(Kevin Stahl)

Export: 11.01.19
Vormonatsvergleich: 11.12.18

Brand		+/-		+/-		+/-		+/-		+/-	ABI	RBI
Brand Name	Suchanfrage	x	FANS	x	FOLLOWER	x	PINS	x	VIEW	x	Absolut Brand Index	Relativ Brand Index
	CostPerClick	x			FOLLOWS	x	FOLLOWERS	x	SUBSCRIBER	x		
	CMP	x			MEDIA	x	FOLLOWING	x	VIDEO	x	+/- Vormonat	+/- Vormonat
							BOARDS	x				

adidas	1220000	22.00	35242818	0.10	23202317	0.96	0	0.00	109049229	-25.15	118.4	1.02
	0.18	-14.29			140	0.00	0	0.00	859388	0.46		
	0.85	8.97			730	-0.54	0	0.00	55	0.00	0,00%	0,00%
							0	0.00				

cutvert	50	0.00	374	0.00	26	13.04	0	0.00	0	0.00	0.02	2.42
	0.00	0.00			56	0.00	0	0.00	0	0.00		
	0.00	0.00			2	0.00	0	0.00	0	0.00	0,00%	0,00%
							0	0.00				

plomooplata	9900	0.00	17803	-0.13	579	1.76	0	0.00	0	0.00	0.69	0.46
	0.67	17.54			656	9.90	0	0.00	0	0.00		
	0.58	3.57			299	3.82	0	0.00	0	0.00	0,00%	0,00%
							0	0.00				

DryKorn	40500	0.00	38981	0.03	24794	1.45	0	0.00	137795	0.50	2.27	0.3
	0.56	0.00			322	-13.21	0	0.00	282	0.00		
	0.91	13.75			1047	0.77	0	0.00	79	0.00	0,00%	0,00%
							0	0.00				

codello	18100	49.59	28800	0.45	19051	0.78	0	0.00	0	0.00	1.5	2.05
	0.11	57.14			206	0.00	0	0.00	0	0.00		
	0.70	29.63			766	2.82	0	0.00	0	0.00	0,00%	0,00%
							0	0.00				

ABI (Absolute Brand Index) bildet die Gesamtperformance der jeweiligen Marke ab. RBI (Relative Brand Index) zeigt die Veränderung zum Vormonat. Suchvolumen Google nicht immer eindeutig einer Marke zuzuordnen (z.B. „Diesel“, „Bugatti“, „Mac“) und somit interpretationsfähig. Alle übrigen Werte wurden markenspezifisch erhoben und sind somit eindeutig zur jeweiligen Marke zugehörig.

Brand		+/-		+/-		+/-		+/-		+/-	ABI	RBI
apple	1500000	0.00	11594141	0.10	0	0.00	0	0.00	0	0.00	34.57	0
	0.06	20.00			0	0.00	0	0.00	0	0.00		
	0.14	0.00			0	0.00	0	0.00	0	0.00	0,00%	0,00%
							0	0.00				

Nike	1220000	48.24	32517689	0.26	83756163	1.01	0	0.00	142252070	2.29	259.65	2.24
	0.18	-18.18			55	0.00	0	0.00	903418	1.83		
	0.92	6.98			713	0.14	0	0.00	123	6.96	0,00%	0,00%
							0	0.00				

Dondup	2400	-17.24	70587	0.39	119395	1.32	0	0.00	128674	0.39	2.97	-0.25
	1.27	2.42			179	0.00	0	0.00	275	0.00		
	0.89	0.00			1680	1.82	0	0.00	103	0.00	0,00%	0,00%
							0	0.00				

DUVETI CA	6600	22.22	2884	1.74	15613	2.21	0	0.00	0	0.00	1.83	1.42
	0.71	7.58			395	0.00	0	0.00	0	0.00		
	0.99	1.02			1106	1.65	0	0.00	0	0.00	0,00%	0,00%
							0	0.00				

Iphoria	5400	50.00	12849	0.02	26972	0.69	0	0.00	0	0.00	4.53	1.92
	0.38	-25.49			1339	0.00	0	0.00	0	0.00		
	0.84	2.44			2815	0.86	0	0.00	0	0.00	0,00%	0,00%
							0	0.00				

IQ Berlin	5400	22.73	0	0.00	3251	-0.82	0	0.00	0	0.00	0.63	0.82
	0.53	1.92			316	1.61	0	0.00	0	0.00		
	0.99	0.00			339	4.32	0	0.00	0	0.00	0,00%	0,00%
							0	0.00				

ABI (Absolute Brand Index) bildet die Gesamtperformance der jeweiligen Marke ab. RBI (Relative Brand Index) zeigt die Veränderung zum Vormonat. Suchvolumen Google nicht immer eindeutig einer Marke zuzuordnen (z.B. „Diesel“, „Bugatti“, „Mac“) und somit interpretationsfähig. Alle übrigen Werte wurden markenspezifisch erhoben und sind somit eindeutig zur jeweiligen Marke zugehörig.

Brand		+/-		+/-		+/-		+/-		+/-	ABI	RBI
Bloom	22200	0.00	47033	0.47	0	0.00	0	0.00	0	0.00	0.36	0.04
	0.64	23.08			0	0.00	0	0.00	0	0.00		
	0.07	16.67			0	0.00	0	0.00	0	0.00	0,00%	0,00%
							0	0.00				

M Missoni	590	0.00	240125	-0.08	826869	-0.35	0	0.00	204357	1.54	5.98	0.06
	0.92	12.20			296	-0.67	0	0.00	2184	0.60		
	1.00	0.00			2417	0.54	0	0.00	120	1.69	0,00%	0,00%
							0	0.00				

Desigual	110000	21.55	8198095	0.74	803247	0.90	3890	0.00	42920172	0.10	35.48	1.03
	0.14	-26.32			6	0.00	24839	0.00	25583	0.04		
	0.92	6.98			2419	0.71	5	0.00	286	0.70	0,00%	0,00%
							5	0.00				

Alameda Turquesa	30	-40.00	35337	0.48	124702	-0.15	0	0.00	0	0.00	2.9	-1.37
	0.01	-100.00			0	0.00	0	0.00	0	0.00		
	0.17	325.00			1723	0.82	0	0.00	0	0.00	0,00%	0,00%
							0	0.00				

ALESSI	14800	49.49	116233	0.72	137960	3.17	0	0.00	827681	0.55	1.88	2.7
	0.43	-17.31			105	0.00	0	0.00	1636	0.80		
	0.97	4.30			763	4.52	0	0.00	142	0.00	0,00%	0,00%
							0	0.00				

ALEXAN DER Mc QUEEN	90500	49.59	1981346	0.15	7208570	2.79	0	0.00	3535528	0.89	25.43	2.37
	0.51	-7.27			0	0.00	0	0.00	0	0.00		
	0.89	-1.11			3014	2.10	0	0.00	153	0.00	0,00%	0,00%
							0	0.00				

ABI (Absolute Brand Index) bildet die Gesamtperformance der jeweiligen Marke ab. RBI (Relative Brand Index) zeigt die Veränderung zum Vormonat. Suchvolumen Google nicht immer eindeutig einer Marke zuzuordnen (z.B. „Diesel“, „Bugatti“, „Mac“) und somit interpretationsfähig. Alle übrigen Werte wurden markenspezifisch erhoben und sind somit eindeutig zur jeweiligen Marke zugehörig.

Brand		+/-		+/-		+/-		+/-		+/-	ABI	RBI
C&A	1220000	22.00	0	0.00	454503	3.20	0	0.00	7027208	0.12	19.05	1.58
	0.12	-20.00			248	0.00	0	0.00	8309	0.74		
	0.09	-25.00			1044	2.05	0	0.00	95	1.08	0,00%	0,00%
							0	0.00				

airhole	480	50.00	0	0.00	15608	0.61	0	0.00	0	0.00	2.37	1.96
	0.39	18.75			465	3.79	0	0.00	0	0.00		
	0.94	-2.08			1518	2.09	0	0.00	0	0.00	0,00%	0,00%
							0	0.00				

iQ	390	21.88	2373	-0.08	0	0.00	0	0.00	0	0.00	0.01	0.77
	0.96	53.23			0	0.00	0	0.00	0	0.00		
	0.72	71.43			0	0.00	0	0.00	0	0.00	0,00%	0,00%
							0	0.00				

2XU	2900	20.83	0	0.00	91776	0.63	0	0.00	1490141	0.74	3.69	1.11
	0.74	10.45			58	1.75	0	0.00	3341	1.39		
	0.89	-2.20			2233	0.59	0	0.00	213	0.48	0,00%	0,00%
							0	0.00				

D.GNAK	210	23.53	0	0.00	15052	0.14	0	0.00	0	0.00	1.08	0.87
	0.64	18.52			33	0.00	0	0.00	0	0.00		
	0.96	0.00			692	0.14	0	0.00	0	0.00	0,00%	0,00%
							0	0.00				

Max Factor	6600	22.22	7315186	-0.05	0	0.00	0	0.00	9985	-1.72	9.26	0.69
	0.59	3.51			0	0.00	0	0.00	4181	-0.33		
	0.97	11.49			0	0.00	0	0.00	7	-12.50	0,00%	0,00%
							0	0.00				

ABI (Absolute Brand Index) bildet die Gesamtperformance der jeweiligen Marke ab. RBI (Relative Brand Index) zeigt die Veränderung zum Vormonat. Suchvolumen Google nicht immer eindeutig einer Marke zuzuordnen (z.B. „Diesel“, „Bugatti“, „Mac“) und somit interpretationsfähig. Alle übrigen Werte wurden markenspezifisch erhoben und sind somit eindeutig zur jeweiligen Marke zugehörig.

Cutvert12
(Kevin Stahl)

Export: 11.01.19
Vormonatsvergleich: 11.12.18

Brand		+/-		+/-		+/-		+/-		+/-	ABI	RBI
Santaverde	5400	0.00	0	0.00	0	0.00	0	0.00	36385	2.54	0.08	0
	0.77	14.93			0	0.00	0	0.00	0	0.00		
	1.00	0.00			0	0.00	0	0.00	13	0.00	0,00%	0,00%
							0	0.00				