

Cutvert12
(Kevin Stahl)

Export: 30.01.19
Vormonatsvergleich: 30.12.18

Cutvert12
(Kevin Stahl)

Export: 30.01.19
Vormonatsvergleich: 30.12.18

Brand		+/-		+/-		+/-		+/-		+/-	ABI	RBI
Brand Name	Suchanfrage	x	FANS	x	FOLLOWER	x	PINS	x	VIEW	x	Absolut Brand Index	Relativ Brand Index
	CostPerClick	x			FOLLOWS	x	FOLLOWERS	x	SUBSCRIBER	x		
	CMP	x			MEDIA	x	FOLLOWING	x	VIDEO	x	+/- Vormonat	+/- Vormonat
							BOARDS	x				

adidas	1000000	-18.03	35317332	0.27	23185096	0.03	0	0.00	108098223	-2.69	643.38	189.82
	0.16	-11.11			143	2.14	0	0.00	861720	0.62		
	0.90	5.88			724	-0.82	0	0.00	49	-9.26	0,00%	0,00%
							0	0.00				

cutvert	20	-60.00	374	0.54	26	0.00	0	0.00	0	0.00	0.01	51.04
	0.00	0.00			56	0.00	0	0.00	0	0.00		
	0.00	0.00			2	0.00	0	0.00	0	0.00	0,00%	0,00%
							0	0.00				

plomooplata	12100	22.22	17786	-0.20	590	3.69	0	0.00	0	0.00	3.03	77.92
	0.66	-1.49			669	12.44	0	0.00	0	0.00		
	0.55	-5.17			302	2.72	0	0.00	0	0.00	0,00%	0,00%
							0	0.00				

DryKorn	33100	-18.27	38954	-0.11	25038	1.72	0	0.00	138306	0.56	4.61	7.43
	0.73	30.36			322	0.94	0	0.00	281	-0.35		
	0.93	2.20			1062	1.72	0	0.00	82	3.80	0,00%	0,00%
							0	0.00				

codello	14800	-18.23	28809	0.03	19033	0.28	0	0.00	0	0.00	1.97	9.89
	0.16	45.45			205	-0.49	0	0.00	0	0.00		
	0.84	20.00			773	2.25	0	0.00	0	0.00	0,00%	0,00%
							0	0.00				

ABI (Absolute Brand Index) bildet die Gesamtperformance der jeweiligen Marke ab. RBI (Relative Brand Index) zeigt die Veränderung zum Vormonat. Suchvolumen Google nicht immer eindeutig einer Marke zuzuordnen (z.B. „Diesel“, „Bugatti“, „Mac“) und somit interpretationsfähig. Alle übrigen Werte wurden markenspezifisch erhoben und sind somit eindeutig zur jeweiligen Marke zugehörig.

Brand		+/-		+/-		+/-		+/-		+/-	ABI	RBI
apple	1500000	0.00	11599973	0.09	0	0.00	0	0.00	0	0.00	165.68	189.05
	0.06	0.00			0	0.00	0	0.00	0	0.00		
	0.14	0.00			0	0.00	0	0.00	0	0.00	0,00%	0,00%
							0	0.00				

Nike	1220000	0.00	32564465	0.24	84214493	0.94	0	0.00	144286227	1.84	1.14	-1.76
	0.18	0.00			55	0.00	0	0.00	911842	1.32		
	0.92	0.00			717	0.56	0	0.00	143	17.21	0,00%	0,00%
							0	0.00				

Dondup	2400	0.00	70689	0.27	120254	1.38	0	0.00	128972	0.39	3.89	3.56
	1.27	0.79			179	0.00	0	0.00	275	0.00		
	0.89	0.00			1699	1.92	0	0.00	103	0.00	0,00%	0,00%
							0	0.00				

DUVETI CA	6600	0.00	2908	1.64	15844	2.50	0	0.00	0	0.00	1.93	7.74
	0.71	0.00			394	-0.51	0	0.00	0	0.00		
	0.99	0.00			1111	1.00	0	0.00	0	0.00	0,00%	0,00%
							0	0.00				

Iphoria	5400	0.00	12846	-0.09	26983	-1.95	0	0.00	0	0.00	4.64	50.76
	0.38	0.00			1344	0.52	0	0.00	0	0.00		
	0.84	0.00			2828	0.78	0	0.00	0	0.00	0,00%	0,00%
							0	0.00				

IQ Berlin	5400	0.00	0	0.00	3252	-0.67	0	0.00	0	0.00	0.64	-31.17
	0.53	0.00			328	4.79	0	0.00	0	0.00		
	0.99	0.00			346	4.22	0	0.00	0	0.00	0,00%	0,00%
							0	0.00				

ABI (Absolute Brand Index) bildet die Gesamtperformance der jeweiligen Marke ab. RBI (Relative Brand Index) zeigt die Veränderung zum Vormonat. Suchvolumen Google nicht immer eindeutig einer Marke zuzuordnen (z.B. „Diesel“, „Bugatti“, „Mac“) und somit interpretationsfähig. Alle übrigen Werte wurden markenspezifisch erhoben und sind somit eindeutig zur jeweiligen Marke zugehörig.

Brand		+/-		+/-		+/-		+/-		+/-	ABI	RBI
Bloom	22200	0.00	47072	0.14	0	0.00	0	0.00	0	0.00	2.02	4.94
	0.64	0.00			0	0.00	0	0.00	0	0.00		
	0.07	0.00			0	0.00	0	0.00	0	0.00	0,00%	0,00%
							0	0.00				

M Missoni	590	0.00	240198	0.02	827464	-0.07	0	0.00	206008	1.26	27.17	30.41
	0.92	0.00			292	-2.01	0	0.00	2198	0.83		
	1.00	0.00			2430	0.75	0	0.00	122	1.67	0,00%	0,00%
							0	0.00				

Desigual	110000	0.00	8214885	0.33	807456	0.82	0	0.00	42948231	0.10	103.73	137.32
	0.14	0.00			6	0.00	0	0.00	25619	0.15		
	0.92	0.00			2427	0.46	0	0.00	289	0.70	0,00%	0,00%
							0	0.00				

Alameda Turquesa	30	0.00	36141	2.43	125139	0.21	0	0.00	0	0.00	13.25	-20.97
	0.01	0.00			0	0.00	0	0.00	0	0.00		
	0.17	0.00			1736	0.99	0	0.00	0	0.00	0,00%	0,00%
							0	0.00				

ALESSI	14800	0.00	116581	0.43	140420	3.30	0	0.00	831403	0.67	11.58	110.41
	0.43	0.00			106	0.95	0	0.00	1650	1.04		
	0.97	0.00			787	4.38	0	0.00	143	0.70	0,00%	0,00%
							0	0.00				

ALEXAN DER Mc QUEEN	90500	0.00	1982895	0.18	7341599	3.06	0	0.00	3556953	0.97	97.39	80.42
	0.69	32.69			0	0.00	0	0.00	0	0.00		
	0.93	4.49			3065	2.61	0	0.00	153	0.00	0,00%	0,00%
							0	0.00				

ABI (Absolute Brand Index) bildet die Gesamtperformance der jeweiligen Marke ab. RBI (Relative Brand Index) zeigt die Veränderung zum Vormonat. Suchvolumen Google nicht immer eindeutig einer Marke zuzuordnen (z.B. „Diesel“, „Bugatti“, „Mac“) und somit interpretationsfähig. Alle übrigen Werte wurden markenspezifisch erhoben und sind somit eindeutig zur jeweiligen Marke zugehörig.

Cutvert12
(Kevin Stahl)

Export: 30.01.19
Vormonatsvergleich: 30.12.18

Brand		+/-		+/-		+/-		+/-		+/-	ABI	RBI
C&A	1220000	0.00	0	0.00	458307	1.82	0	0.00	7032259	0.11	98.89	96.62
	0.12	0.00			248	0.00	0	0.00	8339	0.66		
	0.09	0.00			1054	1.54	0	0.00	95	1.06	0,00%	0,00%
							0	0.00				

airhole	720	50.00	0	0.00	15690	0.73	0	0.00	0	0.00	10.35	85.3
	0.53	38.46			466	0.65	0	0.00	0	0.00		
	0.98	4.26			1531	1.73	0	0.00	0	0.00	0,00%	0,00%
							0	0.00				

iQ	260	-33.33	2373	0.04	0	0.00	0	0.00	0	0.00	0.08	-4.67
	0.95	-1.04			0	0.00	0	0.00	0	0.00		
	0.85	18.06			0	0.00	0	0.00	0	0.00	0,00%	0,00%
							0	0.00				

2XU	2900	0.00	0	0.00	92016	0.42	0	0.00	1497915	0.83	18.66	32.54
	0.74	1.37			58	0.00	0	0.00	3360	0.96		
	0.89	0.00			2238	0.36	0	0.00	213	2.40	0,00%	0,00%
							0	0.00				

D.GNAK	210	0.00	0	0.00	15004	-0.41	0	0.00	0	0.00	4.89	19.98
	0.64	0.00			33	0.00	0	0.00	0	0.00		
	0.96	0.00			729	5.50	0	0.00	0	0.00	0,00%	0,00%
							0	0.00				

Max Factor	6600	0.00	7309197	-0.05	0	0.00	0	0.00	10025	-2.23	42.6	-15.93
	0.59	1.72			0	0.00	0	0.00	4178	-0.29		
	0.97	0.00			0	0.00	0	0.00	7	-12.50	0,00%	0,00%
							0	0.00				

ABI (Absolute Brand Index) bildet die Gesamtperformance der jeweiligen Marke ab. RBI (Relative Brand Index) zeigt die Veränderung zum Vormonat. Suchvolumen Google nicht immer eindeutig einer Marke zuzuordnen (z.B. „Diesel“, „Bugatti“, „Mac“) und somit interpretationsfähig. Alle übrigen Werte wurden markenspezifisch erhoben und sind somit eindeutig zur jeweiligen Marke zugehörig.

Brand		+/-		+/-		+/-		+/-		+/-	ABI	RBI
Santaverde	5400	0.00	0	0.00	0	0.00	0	0.00	37016	2.76	1.68	485.48
	0.77	0.00			0	0.00	0	0.00	0	0.00		
	1.00	0.00			0	0.00	0	0.00	13	0.00	0,00%	0,00%
							0	0.00				