

Cutvert12  
(Kevin Stahl)

Export: 03.02.19  
Vormonatsvergleich: 03.01.19

Cutvert12  
(Kevin Stahl)

Export: 03.02.19  
Vormonatsvergleich: 03.01.19

| Brand      |  | +/- |  | +/- |  | +/- |  | +/- |  | +/- | ABI                 | RBI                 |
|------------|-----------------------------------------------------------------------------------|-----|-----------------------------------------------------------------------------------|-----|-----------------------------------------------------------------------------------|-----|-----------------------------------------------------------------------------------|-----|-------------------------------------------------------------------------------------|-----|---------------------|---------------------|
| Brand Name | Suchanfrage                                                                       | x   | FANS                                                                              | x   | FOLLOWER                                                                          | x   | PINS                                                                              | x   | VIEW                                                                                | x   | Absolut Brand Index | Relativ Brand Index |
|            | CostPerClick                                                                      | x   |                                                                                   |     | FOLLOWS                                                                           | x   | FOLLOWERS                                                                         | x   | SUBSCRIBER                                                                          | x   |                     |                     |
|            | CMP                                                                               | x   |                                                                                   |     | MEDIA                                                                             | x   | FOLLOWING                                                                         | x   | VIDEO                                                                               | x   | +/- Vormonat        | +/- Vormonat        |
|            |                                                                                   |     |                                                                                   |     |                                                                                   |     | BOARDS                                                                            | x   |                                                                                     |     |                     |                     |

|        |         |        |          |      |          |       |   |      |           |        |        |        |
|--------|---------|--------|----------|------|----------|-------|---|------|-----------|--------|--------|--------|
| adidas | 1000000 | -18.03 | 35388777 | 0.46 | 23185232 | -0.07 | 0 | 0.00 | 107946063 | -4.08  | 643.38 | 189.82 |
|        | 0.16    | -11.11 |          |      | 147      | 2.14  | 0 | 0.00 | 863018    | 0.45   |        |        |
|        | 0.90    | 5.88   |          |      | 726      | -0.55 | 0 | 0.00 | 48        | -11.11 | 0,00%  | 0,00%  |
|        |         |        |          |      |          |       | 0 | 0.00 |           |        |        |        |

|         |      |        |     |      |    |      |   |      |   |      |       |       |
|---------|------|--------|-----|------|----|------|---|------|---|------|-------|-------|
| cutvert | 20   | -60.00 | 374 | 0.27 | 26 | 0.00 | 0 | 0.00 | 0 | 0.00 | 0.01  | 51.04 |
|         | 0.00 | 0.00   |     |      | 56 | 0.00 | 0 | 0.00 | 0 | 0.00 |       |       |
|         | 0.00 | 0.00   |     |      | 2  | 0.00 | 0 | 0.00 | 0 | 0.00 | 0,00% | 0,00% |
|         |      |        |     |      |    |      | 0 | 0.00 |   |      |       |       |

|             |       |       |       |       |     |       |   |      |   |      |       |       |
|-------------|-------|-------|-------|-------|-----|-------|---|------|---|------|-------|-------|
| plomooplata | 12100 | 22.22 | 17777 | -0.24 | 588 | 2.44  | 0 | 0.00 | 0 | 0.00 | 3.03  | 77.92 |
|             | 0.65  | -4.41 |       |       | 666 | 11.73 | 0 | 0.00 | 0 | 0.00 |       |       |
|             | 0.55  | -5.17 |       |       | 303 | 2.71  | 0 | 0.00 | 0 | 0.00 | 0,00% | 0,00% |
|             |       |       |       |       |     |       | 0 | 0.00 |   |      |       |       |

|         |       |        |       |       |       |       |   |      |        |       |       |       |
|---------|-------|--------|-------|-------|-------|-------|---|------|--------|-------|-------|-------|
| DryKorn | 33100 | -18.27 | 38933 | -0.16 | 25134 | 1.88  | 0 | 0.00 | 138471 | 0.59  | 4.61  | 7.43  |
|         | 0.73  | 30.36  |       |       | 321   | -0.31 | 0 | 0.00 | 281    | -0.35 |       |       |
|         | 0.93  | 2.20   |       |       | 1068  | 2.20  | 0 | 0.00 | 82     | 3.80  | 0,00% | 0,00% |
|         |       |        |       |       |       |       | 0 | 0.00 |        |       |       |       |

|         |       |        |       |      |       |       |   |      |   |      |       |       |
|---------|-------|--------|-------|------|-------|-------|---|------|---|------|-------|-------|
| codello | 14800 | -18.23 | 28834 | 0.11 | 19027 | 0.46  | 0 | 0.00 | 0 | 0.00 | 1.97  | 9.89  |
|         | 0.16  | 45.45  |       |      | 205   | -0.49 | 0 | 0.00 | 0 | 0.00 |       |       |
|         | 0.84  | 20.00  |       |      | 779   | 2.64  | 0 | 0.00 | 0 | 0.00 | 0,00% | 0,00% |
|         |       |        |       |      |       |       | 0 | 0.00 |   |      |       |       |

ABI (Absolute Brand Index) bildet die Gesamtpformance der jeweiligen Marke ab. RBI ( Relative Brand Index) zeigt die Veränderung zum Vormonat. Suchvolumen Google nicht immer eindeutig einer Marke zuzuordnen (z.B. „Diesel“, „Bugatti“, „Mac“) und somit interpretationsfähig. Alle übrigen Werte wurden markenspezifisch erhoben und sind somit eindeutig zur jeweiligen Marke zugehörig.

| Brand |  | +/-  |  | +/-  |  | +/-  |  | +/-  |  | +/-  | ABI    | RBI    |
|-------|-----------------------------------------------------------------------------------|------|-----------------------------------------------------------------------------------|------|-----------------------------------------------------------------------------------|------|-----------------------------------------------------------------------------------|------|-------------------------------------------------------------------------------------|------|--------|--------|
| apple | 1500000                                                                           | 0.00 | 11603361                                                                          | 0.11 | 0                                                                                 | 0.00 | 0                                                                                 | 0.00 | 0                                                                                   | 0.00 | 165.68 | 189.05 |
|       | 0.06                                                                              | 0.00 |                                                                                   |      | 0                                                                                 | 0.00 | 0                                                                                 | 0.00 | 0                                                                                   | 0.00 |        |        |
|       | 0.14                                                                              | 0.00 |                                                                                   |      | 0                                                                                 | 0.00 | 0                                                                                 | 0.00 | 0                                                                                   | 0.00 | 0,00%  | 0,00%  |
|       |                                                                                   |      |                                                                                   |      |                                                                                   |      | 0                                                                                 | 0.00 |                                                                                     |      |        |        |

|      |         |      |          |      |          |      |   |      |           |       |       |       |
|------|---------|------|----------|------|----------|------|---|------|-----------|-------|-------|-------|
| Nike | 1220000 | 0.00 | 32573036 | 0.24 | 84356775 | 0.91 | 0 | 0.00 | 144547611 | 1.85  | 1.14  | -1.76 |
|      | 0.18    | 0.00 |          |      | 55       | 0.00 | 0 | 0.00 | 912760    | 1.29  |       |       |
|      | 0.92    | 0.00 |          |      | 718      | 0.70 | 0 | 0.00 | 151       | 19.67 | 0,00% | 0,00% |
|      |         |      |          |      |          |      | 0 | 0.00 |           |       |       |       |

|        |      |      |       |      |        |      |   |      |        |      |       |       |
|--------|------|------|-------|------|--------|------|---|------|--------|------|-------|-------|
| Dondup | 2400 | 0.00 | 70700 | 0.23 | 120491 | 1.37 | 0 | 0.00 | 129071 | 0.40 | 3.89  | 3.56  |
|        | 1.27 | 0.00 |       |      | 179    | 0.00 | 0 | 0.00 | 275    | 0.00 |       |       |
|        | 0.89 | 0.00 |       |      | 1705   | 1.91 | 0 | 0.00 | 103    | 0.00 | 0,00% | 0,00% |
|        |      |      |       |      |        |      | 0 | 0.00 |        |      |       |       |

|              |      |      |      |      |       |       |   |      |   |      |       |       |
|--------------|------|------|------|------|-------|-------|---|------|---|------|-------|-------|
| DUVETI<br>CA | 6600 | 0.00 | 2912 | 1.61 | 15915 | 2.49  | 0 | 0.00 | 0 | 0.00 | 1.93  | 7.74  |
|              | 0.71 | 0.00 |      |      | 394   | -0.51 | 0 | 0.00 | 0 | 0.00 |       |       |
|              | 0.99 | 0.00 |      |      | 1114  | 1.18  | 0 | 0.00 | 0 | 0.00 | 0,00% | 0,00% |
|              |      |      |      |      |       |       | 0 | 0.00 |   |      |       |       |

|         |      |       |       |       |       |       |   |      |   |      |       |       |
|---------|------|-------|-------|-------|-------|-------|---|------|---|------|-------|-------|
| Iphoria | 5400 | 0.00  | 12831 | -0.16 | 26962 | -1.23 | 0 | 0.00 | 0 | 0.00 | 4.64  | 50.76 |
|         | 0.38 | -2.56 |       |       | 1348  | 0.90  | 0 | 0.00 | 0 | 0.00 |       |       |
|         | 0.84 | 0.00  |       |       | 2835  | 0.96  | 0 | 0.00 | 0 | 0.00 | 0,00% | 0,00% |
|         |      |       |       |       |       |       | 0 | 0.00 |   |      |       |       |

|           |      |      |   |      |      |       |   |      |   |      |       |        |
|-----------|------|------|---|------|------|-------|---|------|---|------|-------|--------|
| IQ Berlin | 5400 | 0.00 | 0 | 0.00 | 3242 | -0.55 | 0 | 0.00 | 0 | 0.00 | 0.64  | -31.17 |
|           | 0.53 | 0.00 |   |      | 332  | 5.73  | 0 | 0.00 | 0 | 0.00 |       |        |
|           | 0.99 | 0.00 |   |      | 346  | 3.59  | 0 | 0.00 | 0 | 0.00 | 0,00% | 0,00%  |
|           |      |      |   |      |      |       | 0 | 0.00 |   |      |       |        |

ABI (Absolute Brand Index) bildet die Gesamtperformance der jeweiligen Marke ab. RBI (Relative Brand Index) zeigt die Veränderung zum Vormonat. Suchvolumen Google nicht immer eindeutig einer Marke zuzuordnen (z.B. „Diesel“, „Bugatti“, „Mac“) und somit interpretationsfähig. Alle übrigen Werte wurden markenspezifisch erhoben und sind somit eindeutig zur jeweiligen Marke zugehörig.

| Brand        |  | +/-  |  | +/-  |  | +/-  |  | +/-  |  | +/-  | ABI   | RBI   |
|--------------|-----------------------------------------------------------------------------------|------|-----------------------------------------------------------------------------------|------|-----------------------------------------------------------------------------------|------|-----------------------------------------------------------------------------------|------|-------------------------------------------------------------------------------------|------|-------|-------|
| <b>Bloom</b> | 22200                                                                             | 0.00 | 47097                                                                             | 0.17 | 0                                                                                 | 0.00 | 0                                                                                 | 0.00 | 0                                                                                   | 0.00 | 2.02  | 4.94  |
|              | 0.64                                                                              | 0.00 |                                                                                   |      | 0                                                                                 | 0.00 | 0                                                                                 | 0.00 | 0                                                                                   | 0.00 |       |       |
|              | 0.07                                                                              | 0.00 |                                                                                   |      | 0                                                                                 | 0.00 | 0                                                                                 | 0.00 | 0                                                                                   | 0.00 | 0,00% | 0,00% |
|              |                                                                                   |      |                                                                                   |      |                                                                                   |      | 0                                                                                 | 0.00 |                                                                                     |      |       |       |

|                      |      |      |        |      |        |       |   |      |        |      |       |       |
|----------------------|------|------|--------|------|--------|-------|---|------|--------|------|-------|-------|
| <b>M<br/>Missoni</b> | 590  | 0.00 | 240158 | 0.00 | 827360 | -0.02 | 0 | 0.00 | 206311 | 1.26 | 27.17 | 30.41 |
|                      | 0.92 | 0.00 |        |      | 292    | -1.35 | 0 | 0.00 | 2201   | 0.69 |       |       |
|                      | 1.00 | 0.00 |        |      | 2434   | 0.79  | 0 | 0.00 | 122    | 1.67 | 0,00% | 0,00% |
|                      |      |      |        |      |        |       | 0 | 0.00 |        |      |       |       |

|                 |        |      |         |      |        |      |   |      |          |      |        |        |
|-----------------|--------|------|---------|------|--------|------|---|------|----------|------|--------|--------|
| <b>Desigual</b> | 110000 | 0.00 | 8229090 | 0.45 | 808409 | 0.82 | 0 | 0.00 | 42958592 | 0.11 | 103.73 | 137.32 |
|                 | 0.14   | 0.00 |         |      | 6      | 0.00 | 0 | 0.00 | 25626    | 0.16 |        |        |
|                 | 0.92   | 0.00 |         |      | 2432   | 0.66 | 0 | 0.00 | 290      | 1.40 | 0,00%  | 0,00%  |
|                 |        |      |         |      |        |      | 0 | 0.00 |          |      |        |        |

|                             |      |      |       |      |        |      |   |      |   |      |       |        |
|-----------------------------|------|------|-------|------|--------|------|---|------|---|------|-------|--------|
| <b>Alameda<br/>Turquesa</b> | 30   | 0.00 | 36137 | 2.33 | 125042 | 0.21 | 0 | 0.00 | 0 | 0.00 | 13.25 | -20.97 |
|                             | 0.01 | 0.00 |       |      | 0      | 0.00 | 0 | 0.00 | 0 | 0.00 |       |        |
|                             | 0.17 | 0.00 |       |      | 1738   | 1.05 | 0 | 0.00 | 0 | 0.00 | 0,00% | 0,00%  |
|                             |      |      |       |      |        |      | 0 | 0.00 |   |      |       |        |

|               |       |      |        |      |        |      |   |      |        |      |       |        |
|---------------|-------|------|--------|------|--------|------|---|------|--------|------|-------|--------|
| <b>ALESSI</b> | 14800 | 0.00 | 116857 | 0.61 | 141372 | 3.63 | 0 | 0.00 | 834654 | 0.98 | 11.58 | 110.41 |
|               | 0.43  | 0.00 |        |      | 106    | 0.95 | 0 | 0.00 | 1653   | 1.23 |       |        |
|               | 0.97  | 0.00 |        |      | 793    | 4.34 | 0 | 0.00 | 144    | 1.41 | 0,00% | 0,00%  |
|               |       |      |        |      |        |      | 0 | 0.00 |        |      |       |        |

|                                    |       |       |         |      |         |      |   |      |         |      |       |       |
|------------------------------------|-------|-------|---------|------|---------|------|---|------|---------|------|-------|-------|
| <b>ALEXAN<br/>DER Mc<br/>QUEEN</b> | 90500 | 0.00  | 1982988 | 0.09 | 7376025 | 3.05 | 0 | 0.00 | 3564389 | 1.04 | 97.39 | 80.42 |
|                                    | 0.69  | 32.69 |         |      | 0       | 0.00 | 0 | 0.00 | 0       | 0.00 |       |       |
|                                    | 0.93  | 4.49  |         |      | 3079    | 2.67 | 0 | 0.00 | 154     | 0.65 | 0,00% | 0,00% |
|                                    |       |       |         |      |         |      | 0 | 0.00 |         |      |       |       |

ABI (Absolute Brand Index) bildet die Gesamtperformance der jeweiligen Marke ab. RBI (Relative Brand Index) zeigt die Veränderung zum Vormonat. Suchvolumen Google nicht immer eindeutig einer Marke zuzuordnen (z.B. „Diesel“, „Bugatti“, „Mac“) und somit interpretationsfähig. Alle übrigen Werte wurden markenspezifisch erhoben und sind somit eindeutig zur jeweiligen Marke zugehörig.

| Brand          |  | +/-  |  | +/-  |  | +/-  |  | +/-  |  | +/-  | ABI   | RBI   |
|----------------|-----------------------------------------------------------------------------------|------|-----------------------------------------------------------------------------------|------|-----------------------------------------------------------------------------------|------|-----------------------------------------------------------------------------------|------|-------------------------------------------------------------------------------------|------|-------|-------|
| <b>C&amp;A</b> | 1220000                                                                           | 0.00 | 0                                                                                 | 0.00 | 459145                                                                            | 1.67 | 0                                                                                 | 0.00 | 7033337                                                                             | 0.11 | 98.89 | 96.62 |
|                | 0.12                                                                              | 0.00 |                                                                                   |      | 248                                                                               | 0.00 | 0                                                                                 | 0.00 | 8354                                                                                | 0.80 |       |       |
|                | 0.09                                                                              | 0.00 |                                                                                   |      | 1057                                                                              | 1.34 | 0                                                                                 | 0.00 | 95                                                                                  | 1.06 | 0,00% | 0,00% |
|                |                                                                                   |      |                                                                                   |      |                                                                                   |      | 0                                                                                 | 0.00 |                                                                                     |      |       |       |

|                |      |       |   |      |       |      |   |      |   |      |       |       |
|----------------|------|-------|---|------|-------|------|---|------|---|------|-------|-------|
| <b>airhole</b> | 720  | 50.00 | 0 | 0.00 | 15708 | 0.82 | 0 | 0.00 | 0 | 0.00 | 10.35 | 85.3  |
|                | 0.53 | 35.90 |   |      | 468   | 1.08 | 0 | 0.00 | 0 | 0.00 |       |       |
|                | 0.98 | 4.26  |   |      | 1534  | 1.59 | 0 | 0.00 | 0 | 0.00 | 0,00% | 0,00% |
|                |      |       |   |      |       |      | 0 | 0.00 |   |      |       |       |

|           |      |        |      |      |   |      |   |      |   |      |       |       |
|-----------|------|--------|------|------|---|------|---|------|---|------|-------|-------|
| <b>iQ</b> | 260  | -33.33 | 2374 | 0.08 | 0 | 0.00 | 0 | 0.00 | 0 | 0.00 | 0.08  | -4.67 |
|           | 0.94 | -3.09  |      |      | 0 | 0.00 | 0 | 0.00 | 0 | 0.00 |       |       |
|           | 0.85 | 18.06  |      |      | 0 | 0.00 | 0 | 0.00 | 0 | 0.00 | 0,00% | 0,00% |
|           |      |        |      |      |   |      | 0 | 0.00 |   |      |       |       |

|            |      |      |   |      |       |      |   |      |         |      |       |       |
|------------|------|------|---|------|-------|------|---|------|---------|------|-------|-------|
| <b>2XU</b> | 2900 | 0.00 | 0 | 0.00 | 92184 | 0.53 | 0 | 0.00 | 1499507 | 0.83 | 18.66 | 32.54 |
|            | 0.74 | 0.00 |   |      | 59    | 1.72 | 0 | 0.00 | 3365    | 0.96 |       |       |
|            | 0.89 | 0.00 |   |      | 2239  | 0.31 | 0 | 0.00 | 213     | 2.40 | 0,00% | 0,00% |
|            |      |      |   |      |       |      | 0 | 0.00 |         |      |       |       |

|               |      |      |   |      |       |       |   |      |   |      |       |       |
|---------------|------|------|---|------|-------|-------|---|------|---|------|-------|-------|
| <b>D.GNAK</b> | 210  | 0.00 | 0 | 0.00 | 14999 | -0.40 | 0 | 0.00 | 0 | 0.00 | 4.89  | 19.98 |
|               | 0.64 | 0.00 |   |      | 33    | 0.00  | 0 | 0.00 | 0 | 0.00 |       |       |
|               | 0.96 | 0.00 |   |      | 729   | 5.50  | 0 | 0.00 | 0 | 0.00 | 0,00% | 0,00% |
|               |      |      |   |      |       |       | 0 | 0.00 |   |      |       |       |

|                   |      |      |         |      |   |      |   |      |       |        |       |        |
|-------------------|------|------|---------|------|---|------|---|------|-------|--------|-------|--------|
| <b>Max Factor</b> | 6600 | 0.00 | 7325289 | 0.12 | 0 | 0.00 | 0 | 0.00 | 10031 | -2.31  | 42.6  | -15.93 |
|                   | 0.59 | 0.00 |         |      | 0 | 0.00 | 0 | 0.00 | 4177  | -0.29  |       |        |
|                   | 0.97 | 0.00 |         |      | 0 | 0.00 | 0 | 0.00 | 7     | -12.50 | 0,00% | 0,00%  |
|                   |      |      |         |      |   |      | 0 | 0.00 |       |        |       |        |

ABI (Absolute Brand Index) bildet die Gesamtperformance der jeweiligen Marke ab. RBI (Relative Brand Index) zeigt die Veränderung zum Vormonat. Suchvolumen Google nicht immer eindeutig einer Marke zuzuordnen (z.B. „Diesel“, „Bugatti“, „Mac“) und somit interpretationsfähig. Alle übrigen Werte wurden markenspezifisch erhoben und sind somit eindeutig zur jeweiligen Marke zugehörig.

Cutvert12  
(Kevin Stahl)

Export: 03.02.19  
Vormonatsvergleich: 03.01.19

| Brand          |  | +/-  |  | +/-  |  | +/-  |  | +/-  |  | +/-  | ABI   | RBI    |
|----------------|-----------------------------------------------------------------------------------|------|-----------------------------------------------------------------------------------|------|-----------------------------------------------------------------------------------|------|-----------------------------------------------------------------------------------|------|-------------------------------------------------------------------------------------|------|-------|--------|
| Santaver<br>de | 5400                                                                              | 0.00 | 0                                                                                 | 0.00 | 0                                                                                 | 0.00 | 0                                                                                 | 0.00 | 37177                                                                               | 2.85 | 1.68  | 485.48 |
|                | 0.77                                                                              | 0.00 |                                                                                   |      | 0                                                                                 | 0.00 | 0                                                                                 | 0.00 | 0                                                                                   | 0.00 |       |        |
|                | 1.00                                                                              | 0.00 |                                                                                   |      | 0                                                                                 | 0.00 | 0                                                                                 | 0.00 | 13                                                                                  | 0.00 | 0,00% | 0,00%  |
|                |                                                                                   |      |                                                                                   |      |                                                                                   |      | 0                                                                                 | 0.00 |                                                                                     |      |       |        |