

Cutvert12
(Kevin Stahl)

Export: 02.03.19
Vormonatsvergleich: 02.02.19

Cutvert12
(Kevin Stahl)

Export: 02.03.19
Vormonatsvergleich: 02.02.19

Brand		+/-		+/-		+/-		+/-		+/-	ABI	RBI
Brand Name	Suchanfrage	x	FANS	x	FOLLOWER	x	PINS	x	VIEW	x	Absolut Brand Index	Relativ Brand Index
	CostPerClick	x			FOLLOWS	x	FOLLOWERS	x	SUBSCRIBER	x		
	CMP	x			MEDIA	x	FOLLOWING	x	VIDEO	x	+/- Vormonat	+/- Vormonat
							BOARDS	x				

adidas	1000000	0.00	35490507	0.29	23265895	0.33	0	0.00	109921079	1.60	115.35	-7.37
	0.16	0.00			148	3.50	0	0.00	864455	0.22		
	0.92	2.22			736	1.24	0	0.00	48	0.00	0,00%	0,00%
							0	0.00				

cutvert	50	150.00	373	-0.27	26	0.00	0	0.00	0	0.00	0.08	-24.69
	0.00	0.00			55	-1.79	0	0.00	0	0.00		
	0.00	0.00			2	0.00	0	0.00	0	0.00	0,00%	0,00%
							0	0.00				

plomooplata	9900	-18.18	17745	-0.18	596	1.87	0	0.00	0	0.00	1.46	10.15
	0.66	1.54			683	2.40	0	0.00	0	0.00		
	0.45	-18.18			310	1.98	0	0.00	0	0.00	0,00%	0,00%
							0	0.00				

DryKorn	40500	22.36	38899	-0.09	25718	2.34	0	0.00	139105	0.48	2.55	-6.84
	0.83	13.70			431	10.25	0	0.00	281	0.00		
	0.93	0.00			1095	2.53	0	0.00	82	0.00	0,00%	0,00%
							0	0.00				

codello	12100	-18.24	28805	-0.10	19069	0.22	0	0.00	0	0.00	1.7	-7.37
	0.40	150.00			205	0.00	0	0.00	0	0.00		
	0.92	9.52			803	2.95	0	0.00	0	0.00	0,00%	0,00%
							0	0.00				

ABI (Absolute Brand Index) bildet die Gesamtperformance der jeweiligen Marke ab. RBI (Relative Brand Index) zeigt die Veränderung zum Vormonat. Suchvolumen Google nicht immer eindeutig einer Marke zuzuordnen (z.B. „Diesel“, „Bugatti“, „Mac“) und somit interpretationsfähig. Alle übrigen Werte wurden markenspezifisch erhoben und sind somit eindeutig zur jeweiligen Marke zugehörig.

Brand		+/-		+/-		+/-		+/-		+/-	ABI	RBI
apple	1220000	-18.67	11615981	0.11	0	0.00	0	0.00	0	0.00	34.59	0
	0.05	-16.67			0	0.00	0	0.00	0	0.00		
	0.12	-14.29			0	0.00	0	0.00	0	0.00	0,00%	0,00%
							0	0.00				

Nike	1000000	-18.03	32646922	0.23	85379535	1.20	0	0.00	158402277	9.63	259.78	0.83
	0.22	22.22			55	0.00	0	0.00	930410	1.94		
	0.92	0.00			722	0.56	0	0.00	165	13.01	0,00%	0,00%
							0	0.00				

Dondup	3600	50.00	70751	0.07	121617	0.93	0	0.00	129590	0.42	3.19	0.56
	0.59	-53.54			168	-0.56	0	0.00	280	1.82		
	0.92	3.37			3	-100.00	0	0.00	103	0.00	0,00%	0,00%
							0	0.00				

DUVETI CA	5400	-18.18	2935	0.79	16182	1.70	0	0.00	0	0.00	2.27	1.04
	0.49	-30.99			394	0.00	0	0.00	0	0.00		
	0.98	-1.01			1122	0.63	0	0.00	0	0.00	0,00%	0,00%
							0	0.00				

Iphoria	6600	22.22	12823	-0.06	27026	0.24	0	0.00	0	0.00	6.03	-0.6
	0.14	-63.16			1356	0.52	0	0.00	0	0.00		
	0.97	15.48			2853	0.60	0	0.00	0	0.00	0,00%	0,00%
							0	0.00				

IQ Berlin	4400	-18.52	0	0.00	3201	-1.42	0	0.00	0	0.00	1.01	-0.18
	0.40	-24.53			338	2.11	0	0.00	0	0.00		
	1.00	1.01			348	0.58	0	0.00	0	0.00	0,00%	0,00%
							0	0.00				

ABI (Absolute Brand Index) bildet die Gesamtperformance der jeweiligen Marke ab. RBI (Relative Brand Index) zeigt die Veränderung zum Vormonat. Suchvolumen Google nicht immer eindeutig einer Marke zuzuordnen (z.B. „Diesel“, „Bugatti“, „Mac“) und somit interpretationsfähig. Alle übrigen Werte wurden markenspezifisch erhoben und sind somit eindeutig zur jeweiligen Marke zugehörig.

Brand		+/-		+/-		+/-		+/-		+/-	ABI	RBI
Bloom	22200	0.00	47039	-0.12	0	0.00	0	0.00	0	0.00	0.36	0
	0.65	1.56			0	0.00	0	0.00	0	0.00		
	0.06	-14.29			0	0.00	0	0.00	0	0.00	0,00%	0,00%
							0	0.00				

M Missoni	720	22.03	240109	-0.02	830543	0.32	0	0.00	208472	1.08	6.3	0.18
	1.10	19.57			13	-95.55	0	0.00	2218	0.82		
	1.00	0.00			2457	0.95	0	0.00	123	0.82	0,00%	0,00%
							0	0.00				

Desigual	110000	0.00	8248850	0.24	817783	1.10	0	0.00	43559719	1.40	17.49	0.39
	0.21	50.00			6	-16.67	0	0.00	25680	0.21		
	0.93	1.09			2445	0.49	0	0.00	300	3.45	0,00%	0,00%
							0	0.00				

Alameda Turquesa	90	200.00	36121	-0.04	124511	-0.41	0	0.00	0	0.00	2.92	0.2
	0.00	-100.00			0	0.00	0	0.00	0	0.00		
	0.01	-94.12			1750	0.63	0	0.00	0	0.00	0,00%	0,00%
							0	0.00				

ALESSI	12100	-18.24	117228	0.32	146291	3.51	0	0.00	840591	0.74	2.04	1.81
	0.38	-11.63			106	0.00	0	0.00	1670	1.09		
	0.98	1.03			808	1.89	0	0.00	144	0.00	0,00%	0,00%
							0	0.00				

ALEXAN DER Mc QUEEN	110000	21.55	1984232	0.06	7589646	2.87	0	0.00	3598904	1.01	25.77	1.25
	0.66	-4.35			0	0.00	0	0.00	0	0.00		
	0.92	-1.08			3129	1.59	0	0.00	154	0.00	0,00%	0,00%
							0	0.00				

ABI (Absolute Brand Index) bildet die Gesamtperformance der jeweiligen Marke ab. RBI (Relative Brand Index) zeigt die Veränderung zum Vormonat. Suchvolumen Google nicht immer eindeutig einer Marke zuzuordnen (z.B. „Diesel“, „Bugatti“, „Mac“) und somit interpretationsfähig. Alle übrigen Werte wurden markenspezifisch erhoben und sind somit eindeutig zur jeweiligen Marke zugehörig.

Brand		+/-		+/-		+/-		+/-		+/-	ABI	RBI
C&A	823000	-32.54	0	0.00	463390	0.86	0	0.00	7038546	0.08	19.33	0.88
	0.06	-50.00			248	0.00	0	0.00	8388	0.37		
	0.12	33.33			1083	2.56	0	0.00	96	1.05	0,00%	0,00%
							0	0.00				

airhole	1000	38.89	0	0.00	15796	0.60	0	0.00	0	0.00	2.91	20.93
	0.44	-16.98			481	2.35	0	0.00	0	0.00		
	0.99	1.02			1546	0.78	0	0.00	0	0.00	0,00%	0,00%
							0	0.00				

iQ	480	84.62	2376	0.08	0	0.00	0	0.00	0	0.00	0.01	0
	0.41	-56.38			0	0.00	0	0.00	0	0.00		
	0.84	-1.18			0	0.00	0	0.00	0	0.00	0,00%	0,00%
							0	0.00				

2XU	2400	-17.24	0	0.00	92764	0.63	0	0.00	1499963	0.06	3.73	0.43
	0.62	-16.22			59	0.00	0	0.00	3394	0.92		
	0.92	3.37			2249	0.45	0	0.00	212	-0.47	0,00%	0,00%
							0	0.00				

D.GNAK	170	-19.05	0	0.00	15071	0.43	0	0.00	0	0.00	1.16	-0.14
	0.40	-37.50			33	0.00	0	0.00	0	0.00		
	0.90	-6.25			729	0.00	0	0.00	0	0.00	0,00%	0,00%
							0	0.00				

Max Factor	8100	22.73	7319812	-0.07	0	0.00	0	0.00	10086	0.56	9.28	-0.16
	0.42	-28.81			0	0.00	0	0.00	4166	-0.19		
	0.93	-4.12			0	0.00	0	0.00	7	0.00	0,00%	0,00%
							0	0.00				

ABI (Absolute Brand Index) bildet die Gesamtperformance der jeweiligen Marke ab. RBI (Relative Brand Index) zeigt die Veränderung zum Vormonat. Suchvolumen Google nicht immer eindeutig einer Marke zuzuordnen (z.B. „Diesel“, „Bugatti“, „Mac“) und somit interpretationsfähig. Alle übrigen Werte wurden markenspezifisch erhoben und sind somit eindeutig zur jeweiligen Marke zugehörig.

Cutvert12
(Kevin Stahl)

Export: 02.03.19
Vormonatsvergleich: 02.02.19

Brand		+/-		+/-		+/-		+/-		+/-	ABI	RBI
Santaver de	5400	0.00	0	0.00	0	0.00	0	0.00	38335	3.22	0.08	0
	0.71	-7.79			0	0.00	0	0.00	0	0.00		
	1.00	0.00			0	0.00	0	0.00	13	0.00	0,00%	0,00%
							0	0.00				