

Brand		+/-		+/-		+/-		+/-		+/-	ABI	RBI
Brand Name	Suchanfrage	x	FANS	x	FOLLOWER	x	PINS	x	VIEW	x	Absolut Brand Index	Relativ Brand Index
	CostPerClick	x			FOLLOWS	x	FOLLOWERS	x	SUBSCRIBER	x		
	CMP	x			MEDIA	x	FOLLOWING	x	VIDEO	x	+/- Vormonat	+/- Vormonat
							BOARDS	x				

adidas	1000000	0.00	35524618	0.60	23308195	0.46	0	0.00	110704527	2.18	115.04	-7.39
	0.18	12.50			152	3.40	0	0.00	864927	0.16		
	0.95	5.56			739	1.51	0	0.00	50	4.17	0,00%	0,00%
							0	0.00				

cutvert	30	50.00	373	-0.27	26	-3.70	0	0.00	0	0.00	0.08	-24.69
	0.00	0.00			55	-1.79	0	0.00	0	0.00		
	0.01	-100.00			2	0.00	0	0.00	0	0.00	0,00%	0,00%
							0	0.00				

plomooplata	8100	-33.06	17729	-0.19	601	1.18	0	0.00	0	0.00	0.62	9.29
	0.63	-4.55			685	2.39	0	0.00	0	0.00		
	0.50	-9.09			314	3.63	0	0.00	0	0.00	0,00%	0,00%
							0	0.00				

DryKorn	33100	0.00	38902	-0.10	26007	2.68	0	0.00	139340	0.47	2.15	-7.44
	0.61	-17.57			744	118.52	0	0.00	282	0.36		
	0.88	-5.38			1101	2.42	0	0.00	82	0.00	0,00%	0,00%
							0	0.00				

codello	9900	-33.11	28822	-0.07	19063	0.32	0	0.00	0	0.00	1.44	-7.51
	0.19	18.75			205	0.00	0	0.00	0	0.00		
	0.87	3.57			809	3.06	0	0.00	0	0.00	0,00%	0,00%
							0	0.00				

ABI (Absolute Brand Index) bildet die Gesamtpformance der jeweiligen Marke ab. RBI (Relative Brand Index) zeigt die Veränderung zum Vormonat. Suchvolumen Google nicht immer eindeutig einer Marke zuzuordnen (z.B. „Diesel“, „Bugatti“, „Mac“) und somit interpretationsfähig. Alle übrigen Werte wurden markenspezifisch erhoben und sind somit eindeutig zur jeweiligen Marke zugehörig.

Brand		+/-		+/-		+/-		+/-		+/-	ABI	RBI
apple	823000	0.00	11619036	0.13	0	0.00	0	0.00	0	0.00	34.59	0
	0.04	0.00			0	0.00	0	0.00	0	0.00		
	0.16	0.00			0	0.00	0	0.00	0	0.00	0,00%	0,00%
							0	0.00				

Nike	1000000	0.00	32672768	0.23	85651215	1.26	0	0.00	158948342	8.99	259.74	0.61
	0.19	0.00			55	0.00	0	0.00	951551	3.52		
	0.94	0.00			723	0.56	0	0.00	165	6.45	0,00%	0,00%
							0	0.00				

Dondup	2900	0.00	0	0.09	121862	0.90	0	0.00	129712	0.37	2.97	0.26
	0.91	0.00			166	-7.78	0	0.00	280	1.08		
	0.91	0.00			27	-98.60	0	0.00	103	0.00	0,00%	0,00%
							0	0.00				

DUVETI CA	2900	0.00	2937	0.65	16190	1.09	0	0.00	0	0.00	1.79	0.22
	0.56	0.00			394	0.00	0	0.00	0	0.00		
	0.96	0.00			1127	0.81	0	0.00	0	0.00	0,00%	0,00%
							0	0.00				

Iphoria	4400	0.00	12815	-0.19	26980	-0.70	0	0.00	0	0.00	4.35	0.04
	0.16	0.00			1357	0.30	0	0.00	0	0.00		
	0.97	0.00			2859	0.60	0	0.00	0	0.00	0,00%	0,00%
							0	0.00				

IQ Berlin	1900	0.00	0	0.00	3190	-1.39	0	0.00	0	0.00	0.59	-0.02
	0.35	0.00			343	1.78	0	0.00	0	0.00		
	0.99	0.00			348	0.29	0	0.00	0	0.00	0,00%	0,00%
							0	0.00				

ABI (Absolute Brand Index) bildet die Gesamtperformance der jeweiligen Marke ab. RBI (Relative Brand Index) zeigt die Veränderung zum Vormonat. Suchvolumen Google nicht immer eindeutig einer Marke zuzuordnen (z.B. „Diesel“, „Bugatti“, „Mac“) und somit interpretationsfähig. Alle übrigen Werte wurden markenspezifisch erhoben und sind somit eindeutig zur jeweiligen Marke zugehörig.

Brand		+/-		+/-		+/-		+/-		+/-	ABI	RBI
Bloom	18100	0.00	47016	-0.15	0	0.00	0	0.00	0	0.00	0.36	0
	0.61	0.00			0	0.00	0	0.00	0	0.00		
	0.09	0.00			0	0.00	0	0.00	0	0.00	0,00%	0,00%
							0	0.00				

M Missoni	590	0.00	240068	0.00	830727	0.31	0	0.00	209041	1.04	5.92	0.2
	1.14	0.00			13	-95.53	0	0.00	2223	0.95		
	0.98	0.00			2461	0.99	0	0.00	124	1.64	0,00%	0,00%
							0	0.00				

Desigual	90500	0.00	8253525	0.26	820534	1.08	0	0.00	43903497	2.15	17.49	0.15
	0.23	0.00			18	500.00	0	0.00	25705	0.23		
	0.92	0.00			2449	0.57	0	0.00	300	3.45	0,00%	0,00%
							0	0.00				

Alameda Turques a	70	0.00	36116	-0.05	124411	-0.35	0	0.00	0	0.00	2.9	0.1
	0.00	0.00			0	0.00	0	0.00	0	0.00		
	0.07	0.00			1751	0.69	0	0.00	0	0.00	0,00%	0,00%
							0	0.00				

ALESSI	9900	0.00	117269	0.29	146920	3.07	0	0.00	842207	0.69	1.92	0.57
	0.43	0.00			106	0.00	0	0.00	1675	1.09		
	0.96	0.00			814	1.88	0	0.00	144	0.00	0,00%	0,00%
							0	0.00				

ALEXAN DER Mc QUEEN	135000	49.17	1985023	0.10	7643353	3.01	0	0.00	3615494	1.14	25.85	0.19
	0.66	-5.71			0	0.00	0	0.00	0	0.00		
	0.92	-1.08			3156	2.07	0	0.00	156	1.30	0,00%	0,00%
							0	0.00				

ABI (Absolute Brand Index) bildet die Gesamtperformance der jeweiligen Marke ab. RBI (Relative Brand Index) zeigt die Veränderung zum Vormonat. Suchvolumen Google nicht immer eindeutig einer Marke zuzuordnen (z.B. „Diesel“, „Bugatti“, „Mac“) und somit interpretationsfähig. Alle übrigen Werte wurden markenspezifisch erhoben und sind somit eindeutig zur jeweiligen Marke zugehörig.

Brand		+/-		+/-		+/-		+/-		+/-	ABI	RBI
C&A	673000	0.00	0	0.00	466580	1.42	0	0.00	7040043	0.07	19.03	0.23
	0.10	0.00			248	0.00	0	0.00	8401	0.47		
	0.08	0.00			1088	2.06	0	0.00	96	1.05	0,00%	0,00%
							0	0.00				

airhole	390	-45.83	0	0.00	15778	0.11	0	0.00	0	0.00	2.33	20.65
	0.53	-1.85			483	2.11	0	0.00	0	0.00		
	0.94	-4.08			1551	0.78	0	0.00	0	0.00	0,00%	0,00%
							0	0.00				

iQ	390	50.00	2377	0.25	0	0.00	0	0.00	0	0.00	0.01	0
	0.34	-64.21			0	0.00	0	0.00	0	0.00		
	0.86	1.18			0	0.00	0	0.00	0	0.00	0,00%	0,00%
							0	0.00				

2XU	2400	0.00	0	0.00	92938	0.57	0	0.00	1503665	0.85	3.67	0.29
	0.60	0.00			59	0.00	0	0.00	3404	0.77		
	0.91	0.00			2253	0.40	0	0.00	212	0.00	0,00%	0,00%
							0	0.00				

D.GNAK	170	0.00	0	0.00	15104	0.68	0	0.00	0	0.00	1.12	0.02
	0.83	0.00			33	0.00	0	0.00	0	0.00		
	0.93	0.00			729	0.00	0	0.00	0	0.00	0,00%	0,00%
							0	0.00				

Max Factor	6600	0.00	7318166	-0.08	0	0.00	0	0.00	10111	0.57	9.28	-0.05
	0.56	0.00			0	0.00	0	0.00	4163	-0.26		
	0.95	0.00			0	0.00	0	0.00	7	0.00	0,00%	0,00%
							0	0.00				

ABI (Absolute Brand Index) bildet die Gesamtperformance der jeweiligen Marke ab. RBI (Relative Brand Index) zeigt die Veränderung zum Vormonat. Suchvolumen Google nicht immer eindeutig einer Marke zuzuordnen (z.B. „Diesel“, „Bugatti“, „Mac“) und somit interpretationsfähig. Alle übrigen Werte wurden markenspezifisch erhoben und sind somit eindeutig zur jeweiligen Marke zugehörig.

Cutvert12
(Kevin Stahl)

Export: 10.03.19
Vormonatsvergleich: 10.02.19

Brand		+/-		+/-		+/-		+/-		+/-	ABI	RBI
Santaverde	5400	0.00	0	0.00	0	0.00	0	0.00	38729	3.10	0.08	0
	0.60	0.00			0	0.00	0	0.00	0	0.00		
	1.00	0.00			0	0.00	0	0.00	13	0.00	0,00%	0,00%
							0	0.00				