

Cutvert12
(Kevin Stahl)

Export: 19.04.19
Vormonatsvergleich: 19.03.19

Cutvert12
(Kevin Stahl)

Export: 19.04.19
Vormonatsvergleich: 19.03.19

Brand		+/-		+/-		+/-		+/-		+/-	ABI	RBI
Brand Name	Suchanfrage	x	FANS	x	FOLLOWER	x	PINS	x	VIEW	x	Absolut Brand Index	Relativ Brand Index
	CostPerClick	x			FOLLOWS	x	FOLLOWERS	x	SUBSCRIBER	x		
	CMP	x			MEDIA	x	FOLLOWING	x	VIDEO	x	+/- Vormonat	+/- Vormonat
							BOARDS	x				

Max Factor	6600	0.00	7314041	-0.03	0	0.00	0	0.00	10196	0.70	9.28	-0.03
	0.72	30.91			0	0.00	0	0.00	4160	-0.05		
	0.92	-3.16			0	0.00	0	0.00	7	0.00	0,00%	0,00%
							0	0.00				

Santaverde	6600	22.22	0	0.00	0	0.00	0	0.00	40617	3.92	0.1	0
	0.51	-15.00			0	0.00	0	0.00	0	0.00		
	1.00	0.00			0	0.00	0	0.00	13	0.00	0,00%	0,00%
							0	0.00				

adidas	1500000	50.00	35721177	0.45	23404246	0.29	0	0.00	54692383	5.03	117.62	0.08
	0.23	27.78			153	0.00	0	0.00	867415	0.29		
	0.95	0.00			741	0.54	0	0.00	49	4.26	0,00%	0,00%
							0	0.00				

cutvert	40	33.33	377	1.07	28	-3.45	0	0.00	0	0.00	0.08	-24.69
	0.00	0.00			54	-1.82	0	0.00	0	0.00		
	0.00	-100.00			2	0.00	0	0.00	0	0.00	0,00%	0,00%
							0	0.00				

plomoopla	9900	22.22	17681	-0.20	626	1.13	0	0.00	0	0.00	0.61	-0.33
	0.67	8.06			709	2.16	0	0.00	0	0.00		
	0.55	10.00			333	4.08	0	0.00	0	0.00	0,00%	0,00%
							0	0.00				

ABI (Absolute Brand Index) bildet die Gesamtpformance der jeweiligen Marke ab. RBI (Relative Brand Index) zeigt die Veränderung zum Vormonat. Suchvolumen Google nicht immer eindeutig einer Marke zuzuordnen (z.B. „Diesel“, „Bugatti“, „Mac“) und somit interpretationsfähig. Alle übrigen Werte wurden markenspezifisch erhoben und sind somit eindeutig zur jeweiligen Marke zugehörig.

Cutvert12
(Kevin Stahl)

Export: 19.04.19
Vormonatsvergleich: 19.03.19

Brand		+/-		+/-		+/-		+/-		+/-	ABI	RBI
DryKorn	40500	22.36	38894	-0.01	27023	3.03	0	0.00	140393	0.60	2.29	-0.18
	0.45	-25.00			932	1.23	0	0.00	285	1.06		
	0.89	1.14			1145	2.88	0	0.00	84	2.44	0,00%	0,00%
							0	0.00				

codello	9900	0.00	28962	0.47	20188	6.03	0	0.00	0	0.00	1.44	-0.37
	0.51	163.16			206	0.49	0	0.00	0	0.00		
	0.90	3.45			848	3.42	0	0.00	0	0.00	0,00%	0,00%
							0	0.00				

apple	1220000	48.24	11631288	0.09	0	0.00	0	0.00	0	0.00	28.01	-0.94
	0.05	25.00			0	0.00	0	0.00	0	0.00		
	0.09	-43.75			0	0.00	0	0.00	0	0.00	0,00%	0,00%
							0	0.00				

Nike	1220000	22.00	32792560	0.29	86687441	0.91	0	0.00	162301194	4.93	259.95	0.8
	0.18	-5.26			56	0.00	0	0.00	977597	2.34		
	0.94	0.00			726	0.55	0	0.00	190	17.28	0,00%	0,00%
							0	0.00				

Dondup	3600	24.14	70766	0.00	123465	0.90	0	0.00	130300	0.37	0.51	0.35
	0.73	-18.89			188	2.75	0	0.00	286	1.78		
	0.91	0.00			66	80.56	0	0.00	103	0.00	0,00%	0,00%
							0	0.00				

DUVETI CA	2400	-17.24	2946	0.14	16481	1.65	0	0.00	0	0.00	1.75	-1.09
	0.65	16.36			394	0.00	0	0.00	0	0.00		
	0.98	2.08			1139	0.71	0	0.00	0	0.00	0,00%	0,00%
							0	0.00				

ABI (Absolute Brand Index) bildet die Gesamtperformance der jeweiligen Marke ab. RBI (Relative Brand Index) zeigt die Veränderung zum Vormonat. Suchvolumen Google nicht immer eindeutig einer Marke zuzuordnen (z.B. „Diesel“, „Bugatti“, „Mac“) und somit interpretationsfähig. Alle übrigen Werte wurden markenspezifisch erhoben und sind somit eindeutig zur jeweiligen Marke zugehörig.

Brand		+/-		+/-		+/-		+/-		+/-	ABI	RBI
Iphoria	3600	-18.18	12761	-0.37	26525	-1.14	0	0.00	0	0.00	4.35	-0.47
	0.19	12.50			1367	0.66	0	0.00	0	0.00		
	0.97	0.00			2883	0.59	0	0.00	0	0.00	0,00%	0,00%
							0	0.00				

IQ Berlin	1300	-31.58	0	0.00	3149	-0.72	0	0.00	0	0.00	0.55	-1.44
	0.38	8.57			345	0.29	0	0.00	0	0.00		
	1.00	1.01			351	0.86	0	0.00	0	0.00	0,00%	0,00%
							0	0.00				

Bloom	22200	22.65	46947	-0.14	0	0.00	0	0.00	0	0.00	0.36	-0.41
	0.56	-8.20			0	0.00	0	0.00	0	0.00		
	0.06	-33.33			0	0.00	0	0.00	0	0.00	0,00%	0,00%
							0	0.00				

M Missoni	720	22.03	240138	0.03	831501	0.13	0	0.00	212247	1.21	5.9	0.31
	0.96	-15.93			13	0.00	0	0.00	2248	0.90		
	1.00	2.04			2480	0.57	0	0.00	128	2.40	0,00%	0,00%
							0	0.00				

Desigual	110000	21.55	8333471	0.72	830917	0.88	0	0.00	43963574	0.09	17.56	-0.07
	0.29	26.09			18	0.00	0	0.00	25754	0.09		
	0.91	-1.09			2467	0.53	0	0.00	300	0.00	0,00%	0,00%
							0	0.00				

Alameda Turques a	110	57.14	36305	0.54	132588	6.30	0	0.00	0	0.00	2.9	2.84
	0.01	-100.00			0	0.00	0	0.00	0	0.00		
	0.07	0.00			1817	3.71	0	0.00	0	0.00	0,00%	0,00%
							0	0.00				

ABI (Absolute Brand Index) bildet die Gesamtperformance der jeweiligen Marke ab. RBI (Relative Brand Index) zeigt die Veränderung zum Vormonat. Suchvolumen Google nicht immer eindeutig einer Marke zuzuordnen (z.B. „Diesel“, „Bugatti“, „Mac“) und somit interpretationsfähig. Alle übrigen Werte wurden markenspezifisch erhoben und sind somit eindeutig zur jeweiligen Marke zugehörig.

Brand		+/-		+/-		+/-		+/-		+/-	ABI	RBI
ALESSI	9900	0.00	118239	0.72	156471	5.77	0	0.00	850463	0.76	1.9	-0.25
	0.32	-23.81			110	3.77	0	0.00	1703	1.55		
	0.94	-2.08			877	6.98	0	0.00	148	2.08	0,00%	0,00%
							0	0.00				

ALEXAN DER Mc QUEEN	110000	-18.52	1990638	0.25	7865948	2.29	0	0.00	3668934	1.07	27.3	0.66
	0.77	16.92			0	0.00	0	0.00	0	0.00		
	0.95	3.26			3237	2.02	0	0.00	156	0.00	0,00%	0,00%
							0	0.00				

C&A	823000	22.29	0	0.00	478640	1.80	0	0.00	7054429	0.17	13.76	-0.71
	0.05	-50.00			249	0.40	0	0.00	8499	1.01		
	0.12	50.00			1116	2.20	0	0.00	98	2.08	0,00%	0,00%
							0	0.00				

airhole	170	-56.41	0	0.00	15700	-0.58	0	0.00	0	0.00	2.33	-1.3
	0.46	-13.21			486	0.41	0	0.00	0	0.00		
	0.93	-1.06			1571	0.96	0	0.00	0	0.00	0,00%	0,00%
							0	0.00				

iQ	480	23.08	2406	1.35	0	0.00	0	0.00	0	0.00	0.01	-0.4
	0.50	47.06			0	0.00	0	0.00	0	0.00		
	0.75	-12.79			0	0.00	0	0.00	0	0.00	0,00%	0,00%
							0	0.00				

2XU	2900	20.83	0	0.00	94176	1.13	0	0.00	1520396	0.88	3.65	-0.11
	0.58	-5.00			70	12.90	0	0.00	3453	1.02		
	0.92	1.10			2266	0.53	0	0.00	214	0.94	0,00%	0,00%
							0	0.00				

ABI (Absolute Brand Index) bildet die Gesamtperformance der jeweiligen Marke ab. RBI (Relative Brand Index) zeigt die Veränderung zum Vormonat. Suchvolumen Google nicht immer eindeutig einer Marke zuzuordnen (z.B. „Diesel“, „Bugatti“, „Mac“) und somit interpretationsfähig. Alle übrigen Werte wurden markenspezifisch erhoben und sind somit eindeutig zur jeweiligen Marke zugehörig.

Cutvert12
(Kevin Stahl)

Export: 19.04.19
Vormonatsvergleich: 19.03.19

Brand		+/-		+/-		+/-		+/-		+/-	ABI	RBI
D.GNAK	140	-17.65	0	0.00	15541	2.14	0	0.00	0	0.00	1.1	-0.37
	0.69	-15.85			33	0.00	0	0.00	0	0.00		
	0.94	1.08			772	5.75	0	0.00	0	0.00	0,00%	0,00%
							0	0.00				