

Cutvert12  
(Kevin Stahl)

Export: 28.04.19  
Vormonatsvergleich: 28.03.19

Cutvert12  
(Kevin Stahl)

Export: 28.04.19  
Vormonatsvergleich: 28.03.19

| Brand      |  | +/- |  | +/- |  | +/- |  | +/- |  | +/- | ABI                 | RBI                 |
|------------|-----------------------------------------------------------------------------------|-----|-----------------------------------------------------------------------------------|-----|-----------------------------------------------------------------------------------|-----|-----------------------------------------------------------------------------------|-----|-------------------------------------------------------------------------------------|-----|---------------------|---------------------|
| Brand Name | Suchanfrage                                                                       | x   | FANS                                                                              | x   | FOLLOWER                                                                          | x   | PINS                                                                              | x   | VIEW                                                                                | x   | Absolut Brand Index | Relativ Brand Index |
|            | CostPerClick                                                                      | x   |                                                                                   |     | FOLLOWS                                                                           | x   | FOLLOWERS                                                                         | x   | SUBSCRIBER                                                                          | x   |                     |                     |
|            | CMP                                                                               | x   |                                                                                   |     | MEDIA                                                                             | x   | FOLLOWING                                                                         | x   | VIDEO                                                                               | x   | +/- Vormonat        | +/- Vormonat        |
|            |                                                                                   |     |                                                                                   |     |                                                                                   |     | BOARDS                                                                            | x   |                                                                                     |     |                     |                     |

|        |         |       |          |      |          |       |   |      |          |       |        |       |
|--------|---------|-------|----------|------|----------|-------|---|------|----------|-------|--------|-------|
| adidas | 1500000 | 50.00 | 35752224 | 0.40 | 23441091 | 0.29  | 0 | 0.00 | 50001844 | -6.93 | 117.58 | 0.15  |
|        | 0.23    | 27.78 |          |      | 152      | -0.65 | 0 | 0.00 | 867544   | 0.06  |        |       |
|        | 0.95    | 0.00  |          |      | 747      | 1.22  | 0 | 0.00 | 49       | 2.08  | 0,00%  | 0,00% |
|        |         |       |          |      |          |       | 0 | 0.00 |          |       |        |       |

|         |      |         |     |       |    |       |   |      |   |      |       |        |
|---------|------|---------|-----|-------|----|-------|---|------|---|------|-------|--------|
| cutvert | 40   | 33.33   | 500 | 32.98 | 29 | 7.41  | 0 | 0.00 | 0 | 0.00 | 0.08  | -24.69 |
|         | 0.00 | 0.00    |     |       | 54 | -1.82 | 0 | 0.00 | 0 | 0.00 |       |        |
|         | 0.00 | -100.00 |     |       | 2  | 0.00  | 0 | 0.00 | 0 | 0.00 | 0,00% | 0,00%  |
|         |      |         |     |       |    |       | 0 | 0.00 |   |      |       |        |

|             |      |       |       |       |     |      |   |      |   |      |       |       |
|-------------|------|-------|-------|-------|-----|------|---|------|---|------|-------|-------|
| plomooplata | 9900 | 22.22 | 17669 | -0.16 | 633 | 2.10 | 0 | 0.00 | 0 | 0.00 | 0.63  | -0.12 |
|             | 0.67 | 6.35  |       |       | 723 | 3.58 | 0 | 0.00 | 0 | 0.00 |       |       |
|             | 0.55 | 10.00 |       |       | 339 | 4.97 | 0 | 0.00 | 0 | 0.00 | 0,00% | 0,00% |
|             |      |       |       |       |     |      | 0 | 0.00 |   |      |       |       |

|         |       |        |       |       |       |      |   |      |        |      |       |       |
|---------|-------|--------|-------|-------|-------|------|---|------|--------|------|-------|-------|
| DryKorn | 40500 | 22.36  | 38890 | -0.03 | 27215 | 2.44 | 0 | 0.00 | 140637 | 0.47 | 2.32  | -0.14 |
|         | 0.45  | -26.23 |       |       | 967   | 7.59 | 0 | 0.00 | 286    | 1.42 |       |       |
|         | 0.89  | 1.14   |       |       | 1154  | 2.49 | 0 | 0.00 | 85     | 1.19 | 0,00% | 0,00% |
|         |       |        |       |       |       |      | 0 | 0.00 |        |      |       |       |

|         |      |        |       |      |       |      |   |      |   |      |       |       |
|---------|------|--------|-------|------|-------|------|---|------|---|------|-------|-------|
| codello | 9900 | 0.00   | 28950 | 0.48 | 20129 | 5.65 | 0 | 0.00 | 0 | 0.00 | 1.46  | -0.4  |
|         | 0.51 | 168.42 |       |      | 205   | 0.49 | 0 | 0.00 | 0 | 0.00 |       |       |
|         | 0.90 | 3.45   |       |      | 856   | 3.51 | 0 | 0.00 | 0 | 0.00 | 0,00% | 0,00% |
|         |      |        |       |      |       |      | 0 | 0.00 |   |      |       |       |

ABI (Absolute Brand Index) bildet die Gesamtperformance der jeweiligen Marke ab. RBI (Relative Brand Index) zeigt die Veränderung zum Vormonat. Suchvolumen Google nicht immer eindeutig einer Marke zuzuordnen (z.B. „Diesel“, „Bugatti“, „Mac“) und somit interpretationsfähig. Alle übrigen Werte wurden markenspezifisch erhoben und sind somit eindeutig zur jeweiligen Marke zugehörig.

| Brand |  | +/-    |  | +/-  |  | +/-  |  | +/-  |  | +/-  | ABI   | RBI   |
|-------|-----------------------------------------------------------------------------------|--------|-----------------------------------------------------------------------------------|------|-----------------------------------------------------------------------------------|------|-----------------------------------------------------------------------------------|------|-------------------------------------------------------------------------------------|------|-------|-------|
| apple | 1220000                                                                           | 48.24  | 11632838                                                                          | 0.06 | 0                                                                                 | 0.00 | 0                                                                                 | 0.00 | 0                                                                                   | 0.00 | 28.01 | -1.09 |
|       | 0.05                                                                              | 25.00  |                                                                                   |      | 0                                                                                 | 0.00 | 0                                                                                 | 0.00 | 0                                                                                   | 0.00 |       |       |
|       | 0.09                                                                              | -43.75 |                                                                                   |      | 0                                                                                 | 0.00 | 0                                                                                 | 0.00 | 0                                                                                   | 0.00 | 0,00% | 0,00% |
|       |                                                                                   |        |                                                                                   |      |                                                                                   |      | 0                                                                                 | 0.00 |                                                                                     |      |       |       |

|      |         |       |          |      |          |       |   |      |           |       |        |       |
|------|---------|-------|----------|------|----------|-------|---|------|-----------|-------|--------|-------|
| Nike | 1220000 | 22.00 | 32806368 | 0.24 | 87038263 | 1.08  | 0 | 0.00 | 163392113 | 5.15  | 259.97 | 1.07  |
|      | 0.18    | -5.26 |          |      | 55       | -1.79 | 0 | 0.00 | 981484    | 2.39  |        |       |
|      | 0.94    | 0.00  |          |      | 727      | 0.28  | 0 | 0.00 | 192       | 18.52 | 0,00%  | 0,00% |
|      |         |       |          |      |          |       | 0 | 0.00 |           |       |        |       |

|        |      |        |       |      |        |       |   |      |        |      |       |       |
|--------|------|--------|-------|------|--------|-------|---|------|--------|------|-------|-------|
| Dondup | 3600 | 24.14  | 70766 | 0.00 | 123903 | 0.95  | 0 | 0.00 | 130436 | 0.37 | 0.51  | -7.14 |
|        | 0.73 | -19.78 |       |      | 188    | -6.47 | 0 | 0.00 | 286    | 0.70 |       |       |
|        | 0.91 | 0.00   |       |      | 74     | 65.91 | 0 | 0.00 | 103    | 0.00 | 0,00% | 0,00% |
|        |      |        |       |      |        |       | 0 | 0.00 |        |      |       |       |

|              |      |        |      |      |       |      |   |      |   |      |       |       |
|--------------|------|--------|------|------|-------|------|---|------|---|------|-------|-------|
| DUVETI<br>CA | 2400 | -17.24 | 2948 | 0.14 | 16438 | 1.34 | 0 | 0.00 | 0 | 0.00 | 1.75  | -1.44 |
|              | 0.65 | 16.07  |      |      | 394   | 0.00 | 0 | 0.00 | 0 | 0.00 |       |       |
|              | 0.98 | 2.08   |      |      | 1141  | 0.71 | 0 | 0.00 | 0 | 0.00 | 0,00% | 0,00% |
|              |      |        |      |      |       |      | 0 | 0.00 |   |      |       |       |

|         |      |        |       |       |       |       |   |      |   |      |       |       |
|---------|------|--------|-------|-------|-------|-------|---|------|---|------|-------|-------|
| Iphoria | 3600 | -18.18 | 12751 | -0.35 | 26484 | -1.06 | 0 | 0.00 | 0 | 0.00 | 4.35  | -1.18 |
|         | 0.19 | 18.75  |       |       | 1369  | 0.81  | 0 | 0.00 | 0 | 0.00 |       |       |
|         | 0.97 | 0.00   |       |       | 2892  | 0.66  | 0 | 0.00 | 0 | 0.00 | 0,00% | 0,00% |
|         |      |        |       |       |       |       | 0 | 0.00 |   |      |       |       |

|           |      |        |   |      |      |       |   |      |   |      |       |       |
|-----------|------|--------|---|------|------|-------|---|------|---|------|-------|-------|
| IQ Berlin | 1300 | -31.58 | 0 | 0.00 | 3131 | -1.14 | 0 | 0.00 | 0 | 0.00 | 0.55  | -1.98 |
|           | 0.39 | 11.43  |   |      | 346  | 0.29  | 0 | 0.00 | 0 | 0.00 |       |       |
|           | 1.00 | 1.01   |   |      | 355  | 1.43  | 0 | 0.00 | 0 | 0.00 | 0,00% | 0,00% |
|           |      |        |   |      |      |       | 0 | 0.00 |   |      |       |       |

ABI (Absolute Brand Index) bildet die Gesamtperformance der jeweiligen Marke ab. RBI (Relative Brand Index) zeigt die Veränderung zum Vormonat. Suchvolumen Google nicht immer eindeutig einer Marke zuzuordnen (z.B. „Diesel“, „Bugatti“, „Mac“) und somit interpretationsfähig. Alle übrigen Werte wurden markenspezifisch erhoben und sind somit eindeutig zur jeweiligen Marke zugehörig.

| Brand        |  | +/-    |  | +/-   |  | +/-  |  | +/-  |  | +/-  | ABI   | RBI   |
|--------------|-----------------------------------------------------------------------------------|--------|-----------------------------------------------------------------------------------|-------|-----------------------------------------------------------------------------------|------|-----------------------------------------------------------------------------------|------|-------------------------------------------------------------------------------------|------|-------|-------|
| <b>Bloom</b> | 22200                                                                             | 22.65  | 46987                                                                             | -0.04 | 0                                                                                 | 0.00 | 0                                                                                 | 0.00 | 0                                                                                   | 0.00 | 0.36  | -0.65 |
|              | 0.57                                                                              | -6.56  |                                                                                   |       | 0                                                                                 | 0.00 | 0                                                                                 | 0.00 | 0                                                                                   | 0.00 |       |       |
|              | 0.06                                                                              | -33.33 |                                                                                   |       | 0                                                                                 | 0.00 | 0                                                                                 | 0.00 | 0                                                                                   | 0.00 | 0,00% | 0,00% |
|              |                                                                                   |        |                                                                                   |       |                                                                                   |      | 0                                                                                 | 0.00 |                                                                                     |      |       |       |

|                      |      |        |        |      |        |      |   |      |        |      |       |       |
|----------------------|------|--------|--------|------|--------|------|---|------|--------|------|-------|-------|
| <b>M<br/>Missoni</b> | 720  | 22.03  | 240206 | 0.07 | 831445 | 0.12 | 0 | 0.00 | 213687 | 1.49 | 5.91  | -0.21 |
|                      | 0.97 | -14.91 |        |      | 13     | 0.00 | 0 | 0.00 | 2252   | 0.58 |       |       |
|                      | 1.00 | 2.04   |        |      | 2490   | 0.85 | 0 | 0.00 | 129    | 2.38 | 0,00% | 0,00% |
|                      |      |        |        |      |        |      | 0 | 0.00 |        |      |       |       |

|                 |        |       |         |      |        |      |   |      |          |      |       |       |
|-----------------|--------|-------|---------|------|--------|------|---|------|----------|------|-------|-------|
| <b>Desigual</b> | 110000 | 21.55 | 8343126 | 0.64 | 833397 | 0.86 | 0 | 0.00 | 43973090 | 0.08 | 17.59 | -0.35 |
|                 | 0.29   | 26.09 |         |      | 18     | 0.00 | 0 | 0.00 | 25764    | 0.10 |       |       |
|                 | 0.91   | -1.09 |         |      | 2471   | 0.53 | 0 | 0.00 | 300      | 0.00 | 0,00% | 0,00% |
|                 |        |       |         |      |        |      | 0 | 0.00 |          |      |       |       |

|                             |      |         |       |      |        |      |   |      |   |      |       |       |
|-----------------------------|------|---------|-------|------|--------|------|---|------|---|------|-------|-------|
| <b>Alameda<br/>Turquesa</b> | 110  | 57.14   | 36319 | 0.29 | 136234 | 8.21 | 0 | 0.00 | 0 | 0.00 | 2.92  | -0.6  |
|                             | 0.02 | -100.00 |       |      | 0      | 0.00 | 0 | 0.00 | 0 | 0.00 |       |       |
|                             | 0.07 | 0.00    |       |      | 1841   | 4.38 | 0 | 0.00 | 0 | 0.00 | 0,00% | 0,00% |
|                             |      |         |       |      |        |      | 0 | 0.00 |   |      |       |       |

|               |      |        |        |      |        |      |   |      |        |      |       |       |
|---------------|------|--------|--------|------|--------|------|---|------|--------|------|-------|-------|
| <b>ALESSI</b> | 9900 | 0.00   | 118321 | 0.59 | 158448 | 6.53 | 0 | 0.00 | 852571 | 0.81 | 1.92  | -0.09 |
|               | 0.32 | -23.81 |        |      | 110    | 3.77 | 0 | 0.00 | 1709   | 1.49 |       |       |
|               | 0.94 | -2.08  |        |      | 895    | 7.96 | 0 | 0.00 | 152    | 5.56 | 0,00% | 0,00% |
|               |      |        |        |      |        |      | 0 | 0.00 |        |      |       |       |

|                                    |        |        |         |      |         |      |   |      |         |      |       |       |
|------------------------------------|--------|--------|---------|------|---------|------|---|------|---------|------|-------|-------|
| <b>ALEXAN<br/>DER Mc<br/>QUEEN</b> | 110000 | -18.52 | 1990800 | 0.15 | 7910319 | 2.26 | 0 | 0.00 | 3679170 | 0.98 | 27.38 | 1.07  |
|                                    | 0.77   | 16.67  |         |      | 0       | 0.00 | 0 | 0.00 | 0       | 0.00 |       |       |
|                                    | 0.95   | 3.26   |         |      | 3255    | 2.07 | 0 | 0.00 | 156     | 0.00 | 0,00% | 0,00% |
|                                    |        |        |         |      |         |      | 0 | 0.00 |         |      |       |       |

ABI (Absolute Brand Index) bildet die Gesamtperformance der jeweiligen Marke ab. RBI (Relative Brand Index) zeigt die Veränderung zum Vormonat. Suchvolumen Google nicht immer eindeutig einer Marke zuzuordnen (z.B. „Diesel“, „Bugatti“, „Mac“) und somit interpretationsfähig. Alle übrigen Werte wurden markenspezifisch erhoben und sind somit eindeutig zur jeweiligen Marke zugehörig.

| Brand |  | +/-    |  | +/-  |  | +/-  |  | +/-  |  | +/-  | ABI   | RBI   |
|-------|-----------------------------------------------------------------------------------|--------|-----------------------------------------------------------------------------------|------|-----------------------------------------------------------------------------------|------|-----------------------------------------------------------------------------------|------|-------------------------------------------------------------------------------------|------|-------|-------|
| C&A   | 823000                                                                            | 22.29  | 0                                                                                 | 0.00 | 480252                                                                            | 1.52 | 0                                                                                 | 0.00 | 7057691                                                                             | 0.20 | 13.76 | -0.26 |
|       | 0.05                                                                              | -50.00 |                                                                                   |      | 249                                                                               | 0.40 | 0                                                                                 | 0.00 | 8511                                                                                | 1.12 |       |       |
|       | 0.12                                                                              | 50.00  |                                                                                   |      | 1129                                                                              | 2.82 | 0                                                                                 | 0.00 | 98                                                                                  | 2.08 | 0,00% | 0,00% |
|       |                                                                                   |        |                                                                                   |      |                                                                                   |      | 0                                                                                 | 0.00 |                                                                                     |      |       |       |

|         |      |        |   |      |       |       |   |      |   |      |       |       |
|---------|------|--------|---|------|-------|-------|---|------|---|------|-------|-------|
| airhole | 170  | -56.41 | 0 | 0.00 | 15679 | -0.73 | 0 | 0.00 | 0 | 0.00 | 2.33  | -2.02 |
|         | 0.46 | -13.21 |   |      | 486   | 0.21  | 0 | 0.00 | 0 | 0.00 |       |       |
|         | 0.93 | -1.06  |   |      | 1576  | 1.03  | 0 | 0.00 | 0 | 0.00 | 0,00% | 0,00% |
|         |      |        |   |      |       |       | 0 | 0.00 |   |      |       |       |

|    |      |        |      |      |   |      |   |      |   |      |       |       |
|----|------|--------|------|------|---|------|---|------|---|------|-------|-------|
| iQ | 480  | 23.08  | 2408 | 1.43 | 0 | 0.00 | 0 | 0.00 | 0 | 0.00 | 0.01  | -0.66 |
|    | 0.50 | 47.06  |      |      | 0 | 0.00 | 0 | 0.00 | 0 | 0.00 |       |       |
|    | 0.75 | -12.79 |      |      | 0 | 0.00 | 0 | 0.00 | 0 | 0.00 | 0,00% | 0,00% |
|    |      |        |      |      |   |      | 0 | 0.00 |   |      |       |       |

|     |      |       |   |      |       |       |   |      |         |      |       |       |
|-----|------|-------|---|------|-------|-------|---|------|---------|------|-------|-------|
| 2XU | 2900 | 20.83 | 0 | 0.00 | 94339 | 1.09  | 0 | 0.00 | 1524279 | 0.87 | 3.66  | 0.36  |
|     | 0.58 | -3.33 |   |      | 73    | 14.06 | 0 | 0.00 | 3463    | 1.11 |       |       |
|     | 0.92 | 1.10  |   |      | 2267  | 0.40  | 0 | 0.00 | 214     | 0.00 | 0,00% | 0,00% |
|     |      |       |   |      |       |       | 0 | 0.00 |         |      |       |       |

|        |      |        |   |      |       |      |   |      |   |      |       |       |
|--------|------|--------|---|------|-------|------|---|------|---|------|-------|-------|
| D.GNAK | 140  | -17.65 | 0 | 0.00 | 15547 | 0.25 | 0 | 0.00 | 0 | 0.00 | 1.1   | 0.14  |
|        | 0.70 | -14.63 |   |      | 33    | 0.00 | 0 | 0.00 | 0 | 0.00 |       |       |
|        | 0.94 | 1.08   |   |      | 772   | 4.89 | 0 | 0.00 | 0 | 0.00 | 0,00% | 0,00% |
|        |      |        |   |      |       |      | 0 | 0.00 |   |      |       |       |

|            |      |       |         |       |   |      |   |      |       |       |       |       |
|------------|------|-------|---------|-------|---|------|---|------|-------|-------|-------|-------|
| Max Factor | 6600 | 0.00  | 7313919 | -0.04 | 0 | 0.00 | 0 | 0.00 | 10215 | 0.54  | 9.28  | -0.66 |
|            | 0.73 | 30.36 |         |       | 0 | 0.00 | 0 | 0.00 | 4160  | -0.05 |       |       |
|            | 0.92 | -3.16 |         |       | 0 | 0.00 | 0 | 0.00 | 7     | 0.00  | 0,00% | 0,00% |
|            |      |       |         |       |   |      | 0 | 0.00 |       |       |       |       |

ABI (Absolute Brand Index) bildet die Gesamtperformance der jeweiligen Marke ab. RBI (Relative Brand Index) zeigt die Veränderung zum Vormonat. Suchvolumen Google nicht immer eindeutig einer Marke zuzuordnen (z.B. „Diesel“, „Bugatti“, „Mac“) und somit interpretationsfähig. Alle übrigen Werte wurden markenspezifisch erhoben und sind somit eindeutig zur jeweiligen Marke zugehörig.

Cutvert12  
(Kevin Stahl)

Export: 28.04.19  
Vormonatsvergleich: 28.03.19

| Brand      |  | +/-    |  | +/-  |  | +/-  |  | +/-  |  | +/-  | ABI   | RBI   |
|------------|-----------------------------------------------------------------------------------|--------|-----------------------------------------------------------------------------------|------|-----------------------------------------------------------------------------------|------|-----------------------------------------------------------------------------------|------|-------------------------------------------------------------------------------------|------|-------|-------|
| Santaverde | 6600                                                                              | 22.22  | 0                                                                                 | 0.00 | 0                                                                                 | 0.00 | 0                                                                                 | 0.00 | 41090                                                                               | 3.95 | 0.1   | 0     |
|            | 0.51                                                                              | -15.00 |                                                                                   |      | 0                                                                                 | 0.00 | 0                                                                                 | 0.00 | 0                                                                                   | 0.00 |       |       |
|            | 1.00                                                                              | 0.00   |                                                                                   |      | 0                                                                                 | 0.00 | 0                                                                                 | 0.00 | 13                                                                                  | 0.00 | 0,00% | 0,00% |
|            |                                                                                   |        |                                                                                   |      |                                                                                   |      | 0                                                                                 | 0.00 |                                                                                     |      |       |       |