

Cutvert12
(Alle Brands)

Export: 22.05.19
Vormonatsvergleich: 22.04.19

Brand		+/-		+/-		+/-		+/-		+/-	ABI	RBI
Brand Name	Suchanfrage	x	FANS	x	FOLLOWER	x	PINS	x	VIEW	x	Absolut Brand Index	Relativ Brand Index
	CostPerClick	x			FOLLOWS	x	FOLLOWERS	x	SUBSCRIBER	x		
	CMP	x			MEDIA	x	FOLLOWING	x	VIDEO	x	(ABI Vormonat)	(RBI Vormonat)
							BOARDS	x				

adidas	1.500.000	0	35.831.752	0,31	23.707.505	1,25	0	0	48.178.332	-3,49	121,20	0,17
	0,23	0	0	0	154	0,65	0	0	867.628	0,02		
	0,95	0	0	0	749	1,08	0	0	44	-10,20	(121,11)	(2,85)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

cutvert	40	0	375	-0,53	28	0	0	0	0	0	0	-0,42
	0	0	0	0	54	0	0	0	0	0		
	0	0	0	0	2	0	0	0	0	0	(0,08)	(-24,69)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

plomooplata	9.900	0	17.646	-0,20	655	4,63	0	0	0	0	0,65	0,54
	0,67	0	0	0	728	2,82	0	0	0	0		
	0,55	0	0	0	350	5,11	0	0	0	0	(0,63)	(2,59)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

DryKorn	40.500	0	38.913	0,05	27.590	1,80	0	0	141.297	0,62	2,40	0,41
	0,45	0	0	0	1.264	26,51	0	0	286	0,35		
	0,89	0	0	0	1.184	3,14	0	0	85	1,19	(2,34)	(3,30)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

codello	9.900	0	28.927	-0,12	20.153	-0,09	0	0	0	0	1,49	-0,02
	0,51	0	0	0	206	0	0	0	0	0		
	0,90	0	0	0	877	3,18	0	0	0	0	(1,45)	(3,96)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

ABI (Absolute Brand Index) bildet die Gesamtperformance der jeweiligen Marke ab. RBI (Relative Brand Index) zeigt die Veränderung zum Vormonat. Suchvolumen Google nicht immer eindeutig einer Marke zuzuordnen (z.B. „Diesel“, „Bugatti“, „Mac“) und somit interpretationsfähig. Alle übrigen Werte wurden markenspezifisch erhoben und sind somit eindeutig zur jeweiligen Marke zugehörig.

Cutvert12
(Alle Brands)

Export: 22.05.19
Vormonatsvergleich: 22.04.19

Brand		+/-		+/-		+/-		+/-		+/-	ABI	RBI
apple	1.220.000	0	11.638.148	0,06	0	0	0	0	0	0	30,87	0,04
	0,05	0	0	0	0	0	0	0	0	0		
	0,09	0	0	0	0	0	0	0	0	0	(30,87)	(2,41)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

Nike	1.220.000	0	32.860.685	0,21	87.817.052	1,18	0	0	170.758.214	4,87	260,10	0,67
	0,18	0	0	0	54	-1,82	0	0	991.998	1,32		
	0,94	0	0	0	732	0,83	0	0	212	10,99	(260,05)	(2,33)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

Dondup	3.600	0	0	0	124.534	0,78	0	0	130.696	0,29	0,51	1,38
	0,73	0	0	0	202	7,45	0	0	285	-0,35		
	0,91	0	0	0	97	41,18	0	0	103	0	(0,55)	(7,46)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

DUVETI CA	2.400	0	2.959	0,44	16.436	-0,13	0	0	0	0	1,71	0,36
	0,65	0	0	0	394	0	0	0	0	0		
	0,98	0	0	0	1.144	0,44	0	0	0	0	(1,73)	(0,06)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

Iphoria	3.600	0	12.734	-0,21	26.391	-0,40	0	0	0	0	4,33	-0,18
	0,19	5,56	0	0	1.458	6,66	0	0	0	0		
	0,97	0	0	0	2.908	0,80	0	0	0	0	(4,33)	(-1,61)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

IQ Berlin	1.300	0	0	0	3.117	-0,70	0	0	0	0	0,54	-0,04
	0,39	2,63	0	0	361	4,93	0	0	0	0		
	1	0	0	0	357	1,42	0	0	0	0	(0,54)	(-2,04)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

ABI (Absolute Brand Index) bildet die Gesamtperformance der jeweiligen Marke ab. RBI (Relative Brand Index) zeigt die Veränderung zum Vormonat. Suchvolumen Google nicht immer eindeutig einer Marke zuzuordnen (z.B. „Diesel“, „Bugatti“, „Mac“) und somit interpretationsfähig. Alle übrigen Werte wurden markenspezifisch erhoben und sind somit eindeutig zur jeweiligen Marke zugehörig.

Cutvert12
(Alle Brands)

Export: 22.05.19
Vormonatsvergleich: 22.04.19

Brand		+/-		+/-		+/-		+/-		+/-	ABI	RBI
Bloom	22.200	0	46.942	-0,01	0	0	0	0	0	0	0,36	0
	0,57	1,79	0	0	0	0	0	0	0	0		
	0,06	0	0	0	0	0	0	0	0	0	(0,36)	(1,13)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

M Missoni	720	0	240.253	0,05	831.524	0,01	0	0	216.943	2,10	5,87	0,13
	0,97	1,04	0	0	13	0	0	0	2.265	0,80		
	1	0	0	0	2.504	0,89	0	0	129	0,78	(5,89)	(1,30)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

Desigual	110.000	0	8.363.726	0,36	847.046	1,85	0	0	44.125.658	0,25	16,73	-1,27
	0,29	0	0	0	18	0	0	0	26.038	0,99		
	0,91	0	0	0	1.785	-23,78	0	0	172	-42,67	(17,62)	(1,70)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

Alameda Turquesa	110	0	36.361	0,15	149.019	11,42	0	0	0	0	3,10	1,56
	0,01	0	0	0	0	0	0	0	0	0		
	0,07	0	0	0	1.889	3,40	0	0	0	0	(3)	(7,30)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

ALESSI	9.900	0	118.756	0,44	163.179	3,86	0	0	857.095	0,70	2,06	1,04
	0,32	0	0	0	110	0	0	0	1.721	1		
	0,94	0	0	0	928	5,10	0	0	152	0	(1,98)	(4,32)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

ALEXAN DER Mc QUEEN	110.000	0	1.992.871	0,11	8.053.253	2,19	0	0	3.703.441	0,85	27,14	0,40
	0,77	0	0	0	0	0	0	0	0	0		
	0,95	0	0	0	3.302	1,88	0	0	156	0	(26,90)	(0,65)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

ABI (Absolute Brand Index) bildet die Gesamtperformance der jeweiligen Marke ab. RBI (Relative Brand Index) zeigt die Veränderung zum Vormonat. Suchvolumen Google nicht immer eindeutig einer Marke zuzuordnen (z.B. „Diesel“, „Bugatti“, „Mac“) und somit interpretationsfähig. Alle übrigen Werte wurden markenspezifisch erhoben und sind somit eindeutig zur jeweiligen Marke zugehörig.

Cutvert12
(Alle Brands)

Export: 22.05.19
Vormonatsvergleich: 22.04.19

Brand		+/-		+/-		+/-		+/-		+/-	ABI	RBI
C&A	823.000	0	0	0	489.306	2,05	0	0	7.066.369	0,15	13,86	0,44
	0,05	0	0	0	249	0	0	0	8.552	0,61		
	0,12	0	0	0	1.167	4,11	0	0	99	1,02	(13,78)	(2,44)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

airhole	170	0	0	0	15.580	-0,73	0	0	0	0	2,32	-0,06
	0,46	0	0	0	485	-0,21	0	0	0	0		
	0,93	0	0	0	1.586	0,89	0	0	0	0	(2,32)	(-3,14)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

iQ	480	0	2.412	0,25	0	0	0	0	0	0	0,01	0,20
	0,50	0	0	0	0	0	0	0	0	0		
	0,75	0	0	0	0	0	0	0	0	0	(0,01)	(1,21)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

2XU	2.900	0	0	0	94.947	0,70	0	0	1.534.900	0,87	3,64	0,14
	0,58	1,75	0	0	73	0	0	0	3.489	0,98		
	0,92	0	0	0	2.271	0,18	0	0	214	0	(3,66)	(1,82)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

D.GNAK	140	0	0	0	15.493	-0,39	0	0	0	0	1,14	-0,04
	0,70	1,45	0	0	33	0	0	0	0	0		
	0,94	0	0	0	771	-0,13	0	0	0	0	(1,16)	(0,90)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

Max Factor	6.600	0	7.309.931	-0,06	0	0	0	0	10.266	0,67	9,24	-0,05
	0,73	1,39	0	0	0	0	0	0	4.152	-0,19		
	0,92	0	0	0	0	0	0	0	7	0	(9,26)	(0)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

ABI (Absolute Brand Index) bildet die Gesamtperformance der jeweiligen Marke ab. RBI (Relative Brand Index) zeigt die Veränderung zum Vormonat. Suchvolumen Google nicht immer eindeutig einer Marke zuzuordnen (z.B. „Diesel“, „Bugatti“, „Mac“) und somit interpretationsfähig. Alle übrigen Werte wurden markenspezifisch erhoben und sind somit eindeutig zur jeweiligen Marke zugehörig.

Cutvert12
(Alle Brands)

Export: 22.05.19
Vormonatsvergleich: 22.04.19

Brand		+/-		+/-		+/-		+/-		+/-	ABI	RBI
Santaverde	6.600	0	0	0	0	0	0	0	42.072	3,12	0,10	0
	0,51	0	0	0	0	0	0	0	0	0		
	1	0	0	0	0	0	0	0	13	0	(0,10)	(1,11)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		