

Cutvert12
(Alle Brands)

Export: 27.05.19
Vormonatsvergleich: 27.04.19

Brand		+/-		+/-		+/-		+/-		+/-	ABI	RBI
Brand Name	Suchanfrage	x	FANS	x	FOLLOWER	x	PINS	x	VIEW	x	Absolut Brand Index	Relativ Brand Index
	CostPerClick	x			FOLLOWS	x	FOLLOWERS	x	SUBSCRIBER	x		
	CMP	x			MEDIA	x	FOLLOWING	x	VIDEO	x		
							BOARDS	x			(ABI Vormonat)	(RBI Vormonat)

D.GNAK	140	0	0	0	15.473	-0,51	0	0	0	0	1,14	-0,08
	0,69	0	0	0	33	0	0	0	0	0		
	0,94	0	0	0	771	-0,13	0	0	0	0	(1,16)	(-0,10)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

Max Factor	6.600	0	7.309.120	-0,06	0	0	0	0	10.270	0,61	9,24	-0,05
	0,72	0	0	0	0	0	0	0	4.149	-0,19		
	0,92	0	0	0	0	0	0	0	7	0	(9,26)	(0)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

Santaverde	6.600	0	0	0	0	0	0	0	42.233	2,94	0,10	0
	0,51	0	0	0	0	0	0	0	0	0		
	1	0	0	0	0	0	0	0	13	0	(0,10)	(1,11)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

adidas	1.500.000	0	35.870.923	0,33	23.743.492	1,33	0	0	47.102.021	-5,79	121,22	0,25
	0,23	0	0	0	154	1,32	0	0	867.698	0,02		
	0,95	0	0	0	749	0,67	0	0	44	-10,20	(121,05)	(3,04)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

cutvert	40	0	375	-25	28	-3,45	0	0	0	0	0	-20,48
	0	0	0	0	54	0	0	0	0	0		
	0	0	0	0	2	0	0	0	0	0	(0,08)	(-24,69)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

ABI (Absolute Brand Index) bildet die Gesamtperformance der jeweiligen Marke ab. RBI (Relative Brand Index) zeigt die Veränderung zum Vormonat. Suchvolumen Google nicht immer eindeutig einer Marke zuzuordnen (z.B. „Diesel“, „Bugatti“, „Mac“) und somit interpretationsfähig. Alle übrigen Werte wurden markenspezifisch erhoben und sind somit eindeutig zur jeweiligen Marke zugehörig.

Cutvert12
(Alle Brands)

Export: 27.05.19
Vormonatsvergleich: 27.04.19

Brand		+/-		+/-		+/-		+/-		+/-	ABI	RBI
plomoopl ata	9.900	0	17.643	-0,15	656	3,47	0	0	0	0	0,65	0,76
	0,67	-1,47	0	0	731	1,53	0	0	0	0		
	0,55	0	0	0	351	4,15	0	0	0	0	(0,65)	(4,55)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

DryKorn	40.500	0	38.910	0,05	27.688	1,76	0	0	141.413	0,65	2,40	0,65
	0,45	0	0	0	1.160	15,71	0	0	286	0		
	0,89	0	0	0	1.189	3,21	0	0	85	1,19	(2,36)	(4,90)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

codello	9.900	0	28.922	-0,10	20.140	0	0	0	0	0	1,49	0,28
	0,51	0	0	0	206	0	0	0	0	0		
	0,90	0	0	0	881	3,04	0	0	0	0	(1,45)	(8,10)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

apple	1.220.000	0	11.643.589	0,09	0	0	0	0	0	0	30,87	0,08
	0,05	0	0	0	0	0	0	0	0	0		
	0,09	0	0	0	0	0	0	0	0	0	(30,87)	(2,41)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

Nike	1.220.000	0	32.872.345	0,20	87.982.180	1,13	0	0	138.867.154	-17,88	260,04	0,18
	0,18	0	0	0	54	-1,82	0	0	997.374	1,41		
	0,94	0	0	0	737	1,38	0	0	168	-14,06	(260,06)	(3,11)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

Dondup	3.600	0	0	0	124.590	0,62	0	0	130.762	0,26	0,51	4,70
	0,73	-1,35	0	0	190	1,06	0	0	285	-0,35		
	0,91	0	0	0	102	40,28	0	0	103	0	(0,55)	(7,31)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

ABI (Absolute Brand Index) bildet die Gesamtperformance der jeweiligen Marke ab. RBI (Relative Brand Index) zeigt die Veränderung zum Vormonat. Suchvolumen Google nicht immer eindeutig einer Marke zuzuordnen (z.B. „Diesel“, „Bugatti“, „Mac“) und somit interpretationsfähig. Alle übrigen Werte wurden markenspezifisch erhoben und sind somit eindeutig zur jeweiligen Marke zugehörig.

Cutvert12
(Alle Brands)

Export: 27.05.19
Vormonatsvergleich: 27.04.19

Brand		+/-		+/-		+/-		+/-		+/-	ABI	RBI
DUVETI CA	2.400	0	2.963	0,51	16.423	-0,07	0	0	0	0	1,71	0,42
	0,65	0	0	0	394	0	0	0	0	0		
	0,98	0	0	0	1.144	0,26	0	0	0	0	(1,73)	(1,08)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

Iphoria	3.600	0	12.737	-0,11	26.529	0,29	0	0	0	0	4,33	0,04
	0,19	0	0	0	1.479	8,04	0	0	0	0		
	0,97	0	0	0	2.914	0,80	0	0	0	0	(4,33)	(-2,29)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

IQ Berlin	1.300	0	0	0	3.114	-0,54	0	0	0	0	0,54	0,04
	0,38	-2,56	0	0	366	6,09	0	0	0	0		
	1	0	0	0	357	0,85	0	0	0	0	(0,54)	(-3,12)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

Bloom	22.200	0	46.937	-0,11	0	0	0	0	0	0	0,36	-0,08
	0,56	-1,75	0	0	0	0	0	0	0	0		
	0,06	0	0	0	0	0	0	0	0	0	(0,36)	(1,13)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

M Missoni	720	0	240.284	0,03	831.831	0,04	0	0	217.787	2,04	5,87	0,15
	0,96	-1,03	0	0	13	0	0	0	2.273	1,02		
	1	0	0	0	2.507	0,72	0	0	129	0	(5,89)	(1,42)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

Desigual	110.000	0	8.368.798	0,31	850.172	1,98	0	0	44.454.556	0,87	14,87	-9,38
	0,29	0	0	0	18	0	0	0	26.136	1,41		
	0,91	0	0	0	577	-76,68	0	0	172	-42,67	(17,62)	(2,30)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

ABI (Absolute Brand Index) bildet die Gesamtperformance der jeweiligen Marke ab. RBI (Relative Brand Index) zeigt die Veränderung zum Vormonat. Suchvolumen Google nicht immer eindeutig einer Marke zuzuordnen (z.B. „Diesel“, „Bugatti“, „Mac“) und somit interpretationsfähig. Alle übrigen Werte wurden markenspezifisch erhoben und sind somit eindeutig zur jeweiligen Marke zugehörig.

Cutvert12
(Alle Brands)

Export: 27.05.19
Vormonatsvergleich: 27.04.19

Brand		+/-		+/-		+/-		+/-		+/-	ABI	RBI
Alameda Turquesa	110	0	36.381	0,17	152.863	12,44	0	0	0	0	3,12	2
	0,01	-50	0	0	0	0	0	0	0	0		
	0,07	0	0	0	1.903	3,49	0	0	0	0	(3,02)	(14,06)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

ALESSI	9.900	0	118.954	0,53	164.419	3,92	0	0	857.904	0,66	2,06	1,46
	0,32	0	0	0	110	0	0	0	1.725	0,88		
	0,94	0	0	0	934	4,71	0	0	152	0	(2)	(9,61)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

ALEXANDER McQUEEN	110.000	0	1.993.659	0,14	8.081.224	2,21	0	0	3.707.886	0,81	27,16	0,58
	0,77	-1,28	0	0	0	0	0	0	0	0		
	0,95	0	0	0	3.311	1,78	0	0	156	0	(26,92)	(2,35)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

C&A	823.000	0	0	0	491.175	2,28	0	0	7.067.614	0,15	13,86	0,80
	0,05	0	0	0	249	0	0	0	8.563	0,65		
	0,12	0	0	0	1.175	4,08	0	0	99	1,02	(13,80)	(3,38)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

airhole	170	0	0	0	15.572	-0,64	0	0	0	0	2,32	0,02
	0,46	0	0	0	485	-0,21	0	0	0	0		
	0,93	0	0	0	1.589	0,83	0	0	0	0	(2,32)	(-3,74)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

iQ	480	0	2.415	0,29	0	0	0	0	0	0	0,01	0,24
	0,50	0	0	0	0	0	0	0	0	0		
	0,75	0	0	0	0	0	0	0	0	0	(0,01)	(1,21)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

ABI (Absolute Brand Index) bildet die Gesamtperformance der jeweiligen Marke ab. RBI (Relative Brand Index) zeigt die Veränderung zum Vormonat. Suchvolumen Google nicht immer eindeutig einer Marke zuzuordnen (z.B. „Diesel“, „Bugatti“, „Mac“) und somit interpretationsfähig. Alle übrigen Werte wurden markenspezifisch erhoben und sind somit eindeutig zur jeweiligen Marke zugehörig.

Cutvert12
(Alle Brands)

Export: 27.05.19
Vormonatsvergleich: 27.04.19

Brand		+/-		+/-		+/-		+/-		+/-	ABI	RBI
2XU	2.900	0	0	0	95.116	0,85	0	0	1.537.468	0,88	3,64	0,17
	0,58	0	0	0	73	0	0	0	3.493	1,01		
	0,92	0	0	0	2.273	0,22	0	0	214	0	(3,64)	(2,65)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		