

Cutvert14
(Alle Brands)

Export: 01.06.19
Vormonatsvergleich: 01.05.19

Brand		+/-		+/-		+/-		+/-		+/-	ABI	RBI
Brand Name	Suchanfrage	x	FANS	x	FOLLOWER	x	PINS	x	VIEW	x	Absolut Brand Index	Relativ Brand Index
	CostPerClick	x			FOLLOWS	x	FOLLOWERS	x	SUBSCRIBER	x		
	CMP	x			MEDIA	x	FOLLOWING	x	VIDEO	x		
							BOARDS	x			(ABI Vormonat)	(RBI Vormonat)

Max Factor	6.600	0	7.309.120	-0,07	0	0	0	0	10.287	0,68	9,24	-0,07
	0,73	0	0	0	0	0	0	0	4.151	-0,22		
	0,95	0	0	0	0	0	0	0	7	0	(9,26)	(-0,05)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

Santaverde	5.400	0	0	0	0	0	0	0	42.524	3,22	0,08	0
	0,63	0	0	0	0	0	0	0	0	0		
	1	0	0	0	0	0	0	0	13	0	(0,10)	(1,11)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

adidas	1.220.000	0	35.888.701	0,33	23.760.955	1,21	0	0	47.152.288	-3,34	121,15	0,39
	0,25	0	0	0	155	1,97	0	0	867.783	0,02		
	0,96	0	0	0	751	0,40	0	0	44	-2,22	(121,06)	(3,14)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

cutvert	50	0	375	-0,53	29	3,70	0	0	0	0	0	0,02
	0	0	0	0	54	0	0	0	0	0		
	0,01	0	0	0	2	0	0	0	0	0	(0,08)	(-24,69)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

plomooplata	8.100	0	17.643	-0,08	661	3,12	0	0	0	0	0,65	0,68
	0,66	1,49	0	0	734	1,10	0	0	0	0		
	0,56	0	0	0	352	3,24	0	0	0	0	(0,65)	(2,35)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

ABI (Absolute Brand Index) bildet die Gesamtperformance der jeweiligen Marke ab. RBI (Relative Brand Index) zeigt die Veränderung zum Vormonat. Suchvolumen Google nicht immer eindeutig einer Marke zuzuordnen (z.B. „Diesel“, „Bugatti“, „Mac“) und somit interpretationsfähig. Alle übrigen Werte wurden markenspezifisch erhoben und sind somit eindeutig zur jeweiligen Marke zugehörig.

Cutvert14
(Alle Brands)

Export: 01.06.19
Vormonatsvergleich: 01.05.19

Brand		+/-		+/-		+/-		+/-		+/-	ABI	RBI
DryKorn	33.100	0	38.903	0	27.816	2,03	0	0	141.510	0,54	2,40	0,62
	0,41	0	0	0	1.318	37,65	0	0	287	0,35		
	0,90	0	0	0	1.192	2,85	0	0	86	1,18	(2,36)	(2,38)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

codello	8.100	0	28.914	-0,11	20.090	-0,12	0	0	0	0	1,49	0,26
	0,36	0	0	0	207	0,49	0	0	0	0		
	0,92	0	0	0	886	3,03	0	0	0	0	(1,47)	(0,46)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

apple	823.000	0	11.646.957	0,11	0	0	0	0	0	0	30,89	0,08
	0,07	0	0	0	0	0	0	0	0	0		
	0,19	0	0	0	0	0	0	0	0	0	(30,87)	(2,49)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

Nike	1.220.000	0	32.886.125	0,20	88.250.716	1,19	0	0	157.328.397	-4,14	260,11	0,04
	0,18	0	0	0	54	0	0	0	1.028.451	4,65		
	0,95	0	0	0	723	-0,82	0	0	168	-12,95	(260,08)	(2,79)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

Dondup	2.900	0	0	0	124.686	0,58	0	0	130.806	0,26	0,53	4,47
	0,78	1,37	0	0	190	-2,06	0	0	285	-0,35		
	0,92	0	0	0	107	37,66	0	0	103	0	(0,57)	(5,89)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

DUVETI CA	1.600	0	2.961	0,44	16.410	-0,12	0	0	0	0	1,71	0,38
	0,54	0	0	0	394	0	0	0	0	0		
	0,97	0	0	0	1.144	0,26	0	0	0	0	(1,73)	(-0,24)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

ABI (Absolute Brand Index) bildet die Gesamtperformance der jeweiligen Marke ab. RBI (Relative Brand Index) zeigt die Veränderung zum Vormonat. Suchvolumen Google nicht immer eindeutig einer Marke zuzuordnen (z.B. „Diesel“, „Bugatti“, „Mac“) und somit interpretationsfähig. Alle übrigen Werte wurden markenspezifisch erhoben und sind somit eindeutig zur jeweiligen Marke zugehörig.

Cutvert14
(Alle Brands)

Export: 01.06.19
Vormonatsvergleich: 01.05.19

Brand		+/-		+/-		+/-		+/-		+/-	ABI	RBI
Iphoria	2.900	0	12.733	-0,09	26.562	0,37	0	0	0	0	4,33	0,06
	0,25	0	0	0	1.494	5,52	0	0	0	0		
	0,97	0	0	0	2.918	0,76	0	0	0	0	(4,33)	(-1,71)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

IQ Berlin	880	0	0	0	3.114	-0,45	0	0	0	0	0,54	0,02
	0,55	2,63	0	0	366	5,48	0	0	0	0		
	0,97	0	0	0	357	0,56	0	0	0	0	(0,54)	(-1,80)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

Bloom	22.200	0	46.935	-0,09	0	0	0	0	0	0	0,36	-0,08
	1,96	1,79	0	0	0	0	0	0	0	0		
	0,11	0	0	0	0	0	0	0	0	0	(0,36)	(1,07)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

M Missoni	590	0	240.282	0,02	831.769	0,06	0	0	218.225	1,84	5,87	0,13
	1,03	1,04	0	0	13	0	0	0	2.275	0,93		
	1	0	0	0	2.510	0,68	0	0	129	0	(5,89)	(1,53)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

Desigual	90.500	0	8.372.789	0,27	851.936	1,90	0	0	44.771.904	1,81	14,87	-8,03
	0,22	0	0	0	18	0	0	0	26.226	1,79		
	0,95	0	0	0	580	-72,99	0	0	172	1,18	(17,11)	(1,72)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

Alameda Turques a	110	0	36.391	0,20	154.710	12,81	0	0	0	0	3,14	2,10
	0,03	100	0	0	0	0	0	0	0	0		
	0,13	0	0	0	1.914	3,58	0	0	0	0	(3,02)	(5,96)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

ABI (Absolute Brand Index) bildet die Gesamtperformance der jeweiligen Marke ab. RBI (Relative Brand Index) zeigt die Veränderung zum Vormonat. Suchvolumen Google nicht immer eindeutig einer Marke zuzuordnen (z.B. „Diesel“, „Bugatti“, „Mac“) und somit interpretationsfähig. Alle übrigen Werte wurden markenspezifisch erhoben und sind somit eindeutig zur jeweiligen Marke zugehörig.

Cutvert14
(Alle Brands)

Export: 01.06.19
Vormonatsvergleich: 01.05.19

Brand		+/-		+/-		+/-		+/-		+/-	ABI	RBI
ALESSI	8.100	0	119.120	0,68	165.294	3,93	0	0	858.661	0,62	2,04	1,60
	0,34	0	0	0	110	0	0	0	1.728	0,99		
	0,96	0	0	0	940	4,69	0	0	152	0	(2)	(3,90)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

ALEXAN DER Mc QUEEN	135.000	0	1.994.290	0,18	8.100.861	2,28	0	0	3.712.554	0,81	27,53	0,62
	0,86	1,30	0	0	0	0	0	0	0	0		
	0,97	0	0	0	3.318	1,81	0	0	156	0	(26,94)	(0,01)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

C&A	823.000	0	0	0	493.417	2,54	0	0	7.068.925	0,15	13,88	0,89
	0,09	0	0	0	252	1,20	0	0	8.568	0,54		
	0,09	0	0	0	1.183	4,51	0	0	100	2,04	(13,80)	(2,12)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

airhole	170	0	0	0	15.551	-0,77	0	0	0	0	2,32	0
	0,46	0	0	0	485	-0,21	0	0	0	0		
	0,93	0	0	0	1.590	0,82	0	0	0	0	(2,32)	(-2,96)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

iQ	480	0	2.416	0,33	0	0	0	0	0	0	0,01	0,26
	0,50	0	0	0	0	0	0	0	0	0		
	0,75	0	0	0	0	0	0	0	0	0	(0,01)	(2,79)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

2XU	2.900	0	0	0	95.220	0,87	0	0	1.539.692	0,92	3,62	0,18
	0,58	0	0	0	73	0	0	0	3.502	1,01		
	0,92	0	0	0	2.273	0,26	0	0	214	0	(3,64)	(1,65)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

ABI (Absolute Brand Index) bildet die Gesamtperformance der jeweiligen Marke ab. RBI (Relative Brand Index) zeigt die Veränderung zum Vormonat. Suchvolumen Google nicht immer eindeutig einer Marke zuzuordnen (z.B. „Diesel“, „Bugatti“, „Mac“) und somit interpretationsfähig. Alle übrigen Werte wurden markenspezifisch erhoben und sind somit eindeutig zur jeweiligen Marke zugehörig.

Cutvert14
(Alle Brands)

Export: 01.06.19
Vormonatsvergleich: 01.05.19

Brand		+/-		+/-		+/-		+/-		+/-	ABI	RBI
D.GNAK	90	0	0	0	15.476	-0,51	0	0	0	0	1,14	-0,06
	0,56	1,45	0	0	33	0	0	0	0	0		
	0,97	0	0	0	772	0	0	0	0	0	(1,16)	(-0,56)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		