

Cutvert14
(Alle Brands)

Export: 03.06.19
Vormonatsvergleich: 03.05.19

Brand		+/-		+/-		+/-		+/-		+/-	ABI	RBI
Brand Name	Suchanfrage	x	FANS	x	FOLLOWER	x	PINS	x	VIEW	x	Absolut Brand Index	Relativ Brand Index
	CostPerClick	x			FOLLOWS	x	FOLLOWERS	x	SUBSCRIBER	x		
	CMP	x			MEDIA	x	FOLLOWING	x	VIDEO	x		
							BOARDS	x			(ABI Vormonat)	(RBI Vormonat)

adidas	1.220.000	-18,67	35.888.701	0,33	23.763.849	1,17	0	0	47.158.655	-3,32	117,35	-0,84
	0,24	8,70	0	0	155	1,97	0	0	867.797	0,02		
	0,96	1,05	0	0	752	0,54	0	0	44	-2,22	(121,06)	(3,42)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

cutvert	50	25	375	-0,53	29	7,41	0	0	0	0	0	2,13
	0	0	0	0	54	0	0	0	0	0		
	0,01	-100	0	0	2	0	0	0	0	0	(0,08)	(-24,69)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

plomooplata	8.100	-18,18	17.643	-0,08	659	2,80	0	0	0	0	0,63	-0,57
	0,66	-1,49	0	0	734	0,96	0	0	0	0		
	0,56	1,82	0	0	352	3,23	0	0	0	0	(0,65)	(5,05)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

DryKorn	33.100	-18,27	38.903	0	27.835	1,98	0	0	141.536	0,56	2,30	-0,64
	0,40	-8,89	0	0	1.391	36,02	0	0	287	0,35		
	0,90	1,12	0	0	1.194	2,76	0	0	86	1,18	(2,36)	(3,92)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

codello	8.100	-18,18	28.914	-0,11	20.084	-0,15	0	0	0	0	1,47	-0,97
	0,36	-29,41	0	0	207	0,49	0	0	0	0		
	0,92	2,22	0	0	887	3,02	0	0	0	0	(1,47)	(0,56)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

ABI (Absolute Brand Index) bildet die Gesamtperformance der jeweiligen Marke ab. RBI (Relative Brand Index) zeigt die Veränderung zum Vormonat. Suchvolumen Google nicht immer eindeutig einer Marke zuzuordnen (z.B. „Diesel“, „Bugatti“, „Mac“) und somit interpretationsfähig. Alle übrigen Werte wurden markenspezifisch erhoben und sind somit eindeutig zur jeweiligen Marke zugehörig.

Cutvert14
(Alle Brands)

Export: 03.06.19
Vormonatsvergleich: 03.05.19

Brand		+/-		+/-		+/-		+/-		+/-	ABI	RBI
apple	823.000	-32,54	11.646.957	0,11	0	0	0	0	0	0	25,58	-2,09
	0,07	40	0	0	0	0	0	0	0	0		
	0,19	111,11	0	0	0	0	0	0	0	0	(30,87)	(2,49)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

Nike	1.220.000	0	32.886.125	0,20	88.327.426	1,25	0	0	150.734.045	-8,16	260,10	0,06
	0,18	0	0	0	54	0	0	0	1.030.500	4,85		
	0,95	1,06	0	0	724	-0,82	0	0	168	-12,95	(260,08)	(3,47)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

Dondup	2.900	-19,44	0	0	124.698	0,55	0	0	130.818	0,26	0,52	2,97
	0,78	6,85	0	0	191	-6,86	0	0	285	-0,35		
	0,92	1,10	0	0	108	37,18	0	0	103	0	(0,57)	(6,41)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

DUVETI CA	1.600	-33,33	2.961	0,44	16.414	-0,14	0	0	0	0	1,70	-1,84
	0,54	-16,92	0	0	394	0	0	0	0	0		
	0,97	-1,02	0	0	1.144	0,26	0	0	0	0	(1,73)	(0,58)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

Iphoria	2.900	-19,44	12.733	-0,09	26.556	0,34	0	0	0	0	4,32	-1,26
	0,25	31,58	0	0	1.493	3,97	0	0	0	0		
	0,97	0	0	0	2.919	0,76	0	0	0	0	(4,33)	(-2,27)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

IQ Berlin	880	-32,31	0	0	3.114	-0,48	0	0	0	0	0,53	-2,15
	0,55	44,74	0	0	366	4,57	0	0	0	0		
	0,97	-3	0	0	357	0,56	0	0	0	0	(0,54)	(-2,40)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

ABI (Absolute Brand Index) bildet die Gesamtperformance der jeweiligen Marke ab. RBI (Relative Brand Index) zeigt die Veränderung zum Vormonat. Suchvolumen Google nicht immer eindeutig einer Marke zuzuordnen (z.B. „Diesel“, „Bugatti“, „Mac“) und somit interpretationsfähig. Alle übrigen Werte wurden markenspezifisch erhoben und sind somit eindeutig zur jeweiligen Marke zugehörig.

Cutvert14
(Alle Brands)

Export: 03.06.19
Vormonatsvergleich: 03.05.19

Brand		+/-		+/-		+/-		+/-		+/-	ABI	RBI
Bloom	22.200	0	46.935	-0,09	0	0	0	0	0	0	0,36	-0,08
	1,95	250	0	0	0	0	0	0	0	0		
	0,11	83,33	0	0	0	0	0	0	0	0	(0,36)	(1,07)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

M Missoni	590	-18,06	240.282	0,02	831.763	0,06	0	0	218.321	1,84	5,87	-1,07
	1,03	7,29	0	0	13	0	0	0	2.272	0,93		
	1	0	0	0	2.510	0,64	0	0	129	0	(5,89)	(1,58)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

Desigual	90.500	-17,73	8.372.789	0,27	852.347	1,94	0	0	44.842.013	1,81	14,61	-8,91
	0,22	-24,14	0	0	18	0	0	0	26.247	1,79		
	0,95	4,40	0	0	580	-72,95	0	0	172	1,18	(17,11)	(0,88)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

Alameda Turquesa	110	0	36.391	0,15	155.334	12,92	0	0	0	0	3,14	2,08
	0,03	200	0	0	0	0	0	0	0	0		
	0,13	85,71	0	0	1.916	3,80	0	0	0	0	(3,02)	(11,10)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

ALESSI	8.100	-18,18	119.120	0,56	165.444	3,87	0	0	858.774	0,62	2,04	0,27
	0,34	6,25	0	0	110	0	0	0	1.727	0,99		
	0,96	2,13	0	0	940	4,68	0	0	152	0	(2)	(8,42)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

ALEXAN DER Mc QUEEN	135.000	22,73	1.994.290	0,16	8.107.933	2,23	0	0	3.713.460	0,81	27,49	2,10
	0,86	11,69	0	0	0	0	0	0	0	0		
	0,97	2,11	0	0	3.322	1,75	0	0	156	0	(26,96)	(1,39)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

ABI (Absolute Brand Index) bildet die Gesamtperformance der jeweiligen Marke ab. RBI (Relative Brand Index) zeigt die Veränderung zum Vormonat. Suchvolumen Google nicht immer eindeutig einer Marke zuzuordnen (z.B. „Diesel“, „Bugatti“, „Mac“) und somit interpretationsfähig. Alle übrigen Werte wurden markenspezifisch erhoben und sind somit eindeutig zur jeweiligen Marke zugehörig.

Cutvert14
(Alle Brands)

Export: 03.06.19
Vormonatsvergleich: 03.05.19

Brand		+/-		+/-		+/-		+/-		+/-	ABI	RBI
C&A	823.000	0	0	0	493.923	2,58	0	0	7.069.494	0,15	13,88	0,89
	0,09	80	0	0	252	1,20	0	0	8.569	0,54		
	0,09	-25	0	0	1.185	4,51	0	0	100	2,04	(13,80)	(3,24)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

airhole	170	0	0	0	15.550	-0,78	0	0	0	0	2,32	0
	0,46	0	0	0	485	-0,21	0	0	0	0		
	0,93	0	0	0	1.591	0,82	0	0	0	0	(2,32)	(-3,38)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

iQ	480	0	2.416	0,37	0	0	0	0	0	0	0,01	0,30
	0,50	0	0	0	0	0	0	0	0	0		
	0,75	0	0	0	0	0	0	0	0	0	(0,01)	(2,69)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

2XU	2.900	0	0	0	95.225	0,86	0	0	1.540.061	0,92	3,62	0,16
	0,58	0	0	0	73	0	0	0	3.502	1,01		
	0,92	0	0	0	2.273	0,22	0	0	214	0	(3,64)	(2,27)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

D.GNAK	90	-35,71	0	0	15.476	-0,50	0	0	0	0	1,14	-2,44
	0,56	-18,84	0	0	33	0	0	0	0	0		
	0,97	3,19	0	0	772	0	0	0	0	0	(1,16)	(-0,30)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

Max Factor	6.600	0	7.308.000	-0,08	0	0	0	0	10.288	0,65	9,24	-0,07
	0,73	1,39	0	0	0	0	0	0	4.149	-0,22		
	0,95	3,26	0	0	0	0	0	0	7	0	(9,26)	(-0,04)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

ABI (Absolute Brand Index) bildet die Gesamtperformance der jeweiligen Marke ab. RBI (Relative Brand Index) zeigt die Veränderung zum Vormonat. Suchvolumen Google nicht immer eindeutig einer Marke zuzuordnen (z.B. „Diesel“, „Bugatti“, „Mac“) und somit interpretationsfähig. Alle übrigen Werte wurden markenspezifisch erhoben und sind somit eindeutig zur jeweiligen Marke zugehörig.

Cutvert14
(Alle Brands)

Export: 03.06.19
Vormonatsvergleich: 03.05.19

Brand		+/-		+/-		+/-		+/-		+/-	ABI	RBI
Santaverde	5.400	-18,18	0	0	0	0	0	0	42.597	3,22	0,08	-1,21
	0,62	23,53	0	0	0	0	0	0	0	0		
	1	0	0	0	0	0	0	0	13	0	(0,10)	(1,11)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		