

Cutvert14
(Alle Brands)

Export: 04.06.19
Vormonatsvergleich: 04.05.19

Brand		+/-		+/-		+/-		+/-		+/-	ABI	RBI
Brand Name	Suchanfrage	x	FANS	x	FOLLOWER	x	PINS	x	VIEW	x	Absolut Brand Index	Relativ Brand Index
	CostPerClick	x			FOLLOWS	x	FOLLOWERS	x	SUBSCRIBER	x		
	CMP	x			MEDIA	x	FOLLOWING	x	VIDEO	x	(ABI Vormonat)	(RBI Vormonat)
							BOARDS	x				

C&A	823.000	0	0	0	494.352	2,62	0	0	7.069.766	0,15	13,88	0,85
	0,09	80	0	0	252	1,20	0	0	8.572	0,59		
	0,09	-25	0	0	1.186	4,41	0	0	100	1,01	(13,82)	(1,42)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

airhole	170	0	0	0	15.543	-0,76	0	0	0	0	2,32	0
	0,46	0	0	0	485	-0,21	0	0	0	0		
	0,93	0	0	0	1.592	0,82	0	0	0	0	(2,32)	(-2,82)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

iQ	480	0	2.416	0,37	0	0	0	0	0	0	0,01	0,30
	0,50	0	0	0	0	0	0	0	0	0		
	0,75	0	0	0	0	0	0	0	0	0	(0,01)	(2,83)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

2XU	2.900	0	0	0	95.214	0,86	0	0	1.540.442	0,89	3,62	0,16
	0,58	0	0	0	73	0	0	0	3.504	1,01		
	0,92	0	0	0	2.273	0,22	0	0	214	0	(3,64)	(1,27)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

D.GNAK	90	-35,71	0	0	15.460	-0,51	0	0	0	0	1,14	-2,44
	0,56	-18,84	0	0	33	0	0	0	0	0		
	0,97	3,19	0	0	772	0	0	0	0	0	(1,16)	(-0,88)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

ABI (Absolute Brand Index) bildet die Gesamtperformance der jeweiligen Marke ab. RBI (Relative Brand Index) zeigt die Veränderung zum Vormonat. Suchvolumen Google nicht immer eindeutig einer Marke zuzuordnen (z.B. „Diesel“, „Bugatti“, „Mac“) und somit interpretationsfähig. Alle übrigen Werte wurden markenspezifisch erhoben und sind somit eindeutig zur jeweiligen Marke zugehörig.

Cutvert14
(Alle Brands)

Export: 04.06.19
Vormonatsvergleich: 04.05.19

Brand		+/-		+/-		+/-		+/-		+/-	ABI	RBI
Max Factor	6.600	0	7.308.000	-0,08	0	0	0	0	10.289	0,62	9,24	-0,07
	0,73	1,39	0	0	0	0	0	0	4.149	-0,22		
	0,95	3,26	0	0	0	0	0	0	7	0	(9,26)	(-0,08)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

Santaverde	5.400	-18,18	0	0	0	0	0	0	42.639	3,13	0,08	-1,21
	0,63	21,57	0	0	0	0	0	0	0	0		
	1	0	0	0	0	0	0	0	13	0	(0,10)	(1,11)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

adidas	1.220.000	-18,67	35.903.872	0,37	23.769.687	1,15	0	0	47.170.175	-3,35	117,29	-0,78
	0,24	4,35	0	0	156	1,97	0	0	867.871	0,03		
	0,96	1,05	0	0	753	0,67	0	0	45	-2,22	(121,08)	(2,85)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

cutvert	50	25	375	-0,53	29	7,41	0	0	0	0	0	2,13
	0	0	0	0	54	0	0	0	0	0		
	0,01	-100	0	0	2	0	0	0	0	0	(0,08)	(-24,69)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

plomoopla	8.100	-18,18	17.636	-0,12	660	1,54	0	0	0	0	0,63	-0,71
	0,66	-1,49	0	0	735	0,96	0	0	0	0		
	0,56	1,82	0	0	353	3,52	0	0	0	0	(0,65)	(0,79)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

DryKorn	33.100	-18,27	38.904	0	27.864	2,01	0	0	141.637	0,56	2,30	-0,62
	0,40	-11,11	0	0	811	43,96	0	0	287	0,35		
	0,90	1,12	0	0	1.197	2,84	0	0	86	1,18	(2,36)	(1,44)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

ABI (Absolute Brand Index) bildet die Gesamtperformance der jeweiligen Marke ab. RBI (Relative Brand Index) zeigt die Veränderung zum Vormonat. Suchvolumen Google nicht immer eindeutig einer Marke zuzuordnen (z.B. „Diesel“, „Bugatti“, „Mac“) und somit interpretationsfähig. Alle übrigen Werte wurden markenspezifisch erhoben und sind somit eindeutig zur jeweiligen Marke zugehörig.

Cutvert14
(Alle Brands)

Export: 04.06.19
Vormonatsvergleich: 04.05.19

Brand		+/-		+/-		+/-		+/-		+/-	ABI	RBI
codello	8.100	-18,18	28.921	-0,08	20.077	-0,18	0	0	0	0	1,47	-0,93
	0,36	-29,41	0	0	207	0,49	0	0	0	0		
	0,92	2,22	0	0	889	3,14	0	0	0	0	(1,47)	(-0,10)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

apple	823.000	-32,54	11.651.262	0,14	0	0	0	0	0	0	25,58	-2,05
	0,07	40	0	0	0	0	0	0	0	0		
	0,19	111,11	0	0	0	0	0	0	0	0	(30,87)	(2,49)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

Nike	1.220.000	0	32.902.609	0,25	88.508.964	1,40	0	0	152.895.884	-8,07	260,12	0,14
	0,18	0	0	0	54	0	0	0	1.037.761	5,01		
	0,95	1,06	0	0	724	-0,69	0	0	169	-12,44	(260,08)	(2,33)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

Dondup	2.900	-19,44	0	0	124.736	0,53	0	0	130.839	0,27	0,52	3,17
	0,78	6,85	0	0	191	-9,05	0	0	285	-0,35		
	0,92	1,10	0	0	110	37,97	0	0	103	0	(0,57)	(1,41)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

DUVETI CA	1.600	-33,33	2.961	0,44	16.412	-0,13	0	0	0	0	1,70	-1,84
	0,54	-16,92	0	0	394	0	0	0	0	0		
	0,97	-1,02	0	0	1.144	0,26	0	0	0	0	(1,73)	(-0,72)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

Iphoria	2.900	-19,44	12.733	-0,09	26.547	0,34	0	0	0	0	4,32	-1,26
	0,25	31,58	0	0	1.492	3,90	0	0	0	0		
	0,97	0	0	0	2.920	0,76	0	0	0	0	(4,33)	(-1,51)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

ABI (Absolute Brand Index) bildet die Gesamtperformance der jeweiligen Marke ab. RBI (Relative Brand Index) zeigt die Veränderung zum Vormonat. Suchvolumen Google nicht immer eindeutig einer Marke zuzuordnen (z.B. „Diesel“, „Bugatti“, „Mac“) und somit interpretationsfähig. Alle übrigen Werte wurden markenspezifisch erhoben und sind somit eindeutig zur jeweiligen Marke zugehörig.

Cutvert14
(Alle Brands)

Export: 04.06.19
Vormonatsvergleich: 04.05.19

Brand		+/-		+/-		+/-		+/-		+/-	ABI	RBI
IQ Berlin	880	-32,31	0	0	3.114	-0,45	0	0	0	0	0,53	-2,13
	0,54	41,03	0	0	366	4,57	0	0	0	0		
	0,97	-3	0	0	357	0,56	0	0	0	0	(0,54)	(-1,58)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

Bloom	22.200	0	46.926	-0,11	0	0	0	0	0	0	0,36	-0,08
	1,95	242,11	0	0	0	0	0	0	0	0		
	0,11	83,33	0	0	0	0	0	0	0	0	(0,36)	(1,09)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

M Missoni	590	-18,06	240.302	0,03	831.789	0,06	0	0	218.502	1,73	5,87	-1,08
	1,03	6,19	0	0	13	0	0	0	2.277	0,71		
	1	0	0	0	2.510	0,60	0	0	129	0	(5,89)	(1,43)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

Desigual	90.500	-17,73	8.377.285	0,33	853.052	1,73	0	0	44.921.691	3,14	14,61	-9,07
	0,22	-24,14	0	0	18	0	0	0	26.263	1,93		
	0,95	4,40	0	0	582	-72,80	0	0	172	1,18	(17,11)	(0,88)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

Alameda Turquesa	110	0	36.406	0,15	156.684	13,08	0	0	0	0	3,16	2,12
	0,03	200	0	0	0	0	0	0	0	0		
	0,13	85,71	0	0	1.920	3,84	0	0	0	0	(3,04)	(3,18)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

ALESSI	8.100	-18,18	119.199	0,56	165.539	3,75	0	0	859.098	0,60	2,04	0,22
	0,34	6,25	0	0	110	0	0	0	1.729	0,99		
	0,96	2,13	0	0	940	4,33	0	0	152	0	(2,02)	(1,41)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

ABI (Absolute Brand Index) bildet die Gesamtperformance der jeweiligen Marke ab. RBI (Relative Brand Index) zeigt die Veränderung zum Vormonat. Suchvolumen Google nicht immer eindeutig einer Marke zuzuordnen (z.B. „Diesel“, „Bugatti“, „Mac“) und somit interpretationsfähig. Alle übrigen Werte wurden markenspezifisch erhoben und sind somit eindeutig zur jeweiligen Marke zugehörig.

Cutvert14
(Alle Brands)

Export: 04.06.19
Vormonatsvergleich: 04.05.19

Brand		+/-		+/-		+/-		+/-		+/-	ABI	RBI
ALEXAN DER Mc QUEEN	135.000	22,73	1.995.003	0,16	8.118.079	2,25	0	0	3.715.165	0,79	27,51	2,12
	0,86	11,69	0	0	0	0	0	0	0	0		
	0,97	2,11	0	0	3.325	1,81	0	0	156	0	(26,96)	(-0,81)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		