

Brand		+/-		+/-		+/-		+/-		+/-	ABI	RBI
Brand Name	Suchanfrage	x	FANS	x	FOLLOWER	x	PINS	x	VIEW	x	Absolut Brand Index	Relativ Brand Index
	CostPerClick	x			FOLLOWS	x	FOLLOWERS	x	SUBSCRIBER	x		
	CMP	x			MEDIA	x	FOLLOWING	x	VIDEO	x		
							BOARDS	x			(ABI Vormonat)	(RBI Vormonat)

AIGLE	12.100	-18,24	0	0	0	0	0	0	4.092.203	0,13	0,21	-1,20
	0,36	12,50	0	0	0	0	0	0	1.510	0,80		
	0,45	-8,16	0	0	0	0	0	0	94	0	(0,25)	(1,41)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

Apple of Eden	5.400	0	0	0	2	100	0	0	0	0	0,07	11,86
	0,88	11,25	0	0	2	0	0	0	0	0		
	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	(0,07)	(-17,64)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

ARMEDANGELS	90.500	0	167.199	0,09	97.405	4,17	0	0	0	0	2,45	0,60
	0,10	25	0	0	316	-0,32	0	0	0	0		
	0,29	11,54	0	0	572	4,77	0	0	0	0	(2,41)	(3,20)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

Desigual	90.500	-17,73	8.377.285	0,29	855.172	1,62	0	0	44.929.857	3,20	14,61	-0,93
	0,21	-27,59	0	0	18	0	0	0	26.289	1,97		
	0,95	4,40	0	0	584	-70,04	0	0	172	0,58	(16,83)	(-0,31)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

a beautiful Story	720	-18,18	9.781	0,70	0	0	0	0	0	0	0,03	-0,65
	0,45	-28,57	0	0	5	25	0	0	0	0		
	0,73	0	0	0	1	0	0	0	0	0	(0,03)	(1,06)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

ABI (Absolute Brand Index) bildet die Gesamtperformance der jeweiligen Marke ab. RBI (Relative Brand Index) zeigt die Veränderung zum Vormonat. Suchvolumen Google nicht immer eindeutig einer Marke zuzuordnen (z.B. „Diesel“, „Bugatti“, „Mac“) und somit interpretationsfähig. Alle übrigen Werte wurden markenspezifisch erhoben und sind somit eindeutig zur jeweiligen Marke zugehörig.

Cutvert14
(Alle Brands)

Export: 09.06.19
Vormonatsvergleich: 09.05.19

Brand		+/-		+/-		+/-		+/-		+/-	ABI	RBI
ACCA KAPPA	10	-50	63.460	0	3.514	4,49	0	0	0	0	0,72	-2,81
	0	-100	0	0	41	0	0	0	0	0		
	0,90	30,43	0	0	441	1,85	0	0	0	0	(0,72)	(0,74)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

ACQUA DI PARMA	14.800	22,31	162.723	0,19	165.123	2,16	0	0	0	0	2,52	1,93
	0,72	2,86	0	0	1	0	0	0	0	0		
	1	0	0	0	1.219	3,66	0	0	0	0	(2,44)	(0,88)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

add down	30	-25	0	0	0	0	0	0	0	0	0	-1,67
	0,71	-40	0	0	0	0	0	0	0	0		
	0,35	-20,45	0	0	0	0	0	0	0	0	(2)	(2)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

Adenaue r & Co	4.400	0	19.711	0,38	17.678	1,76	0	0	0	0	0,44	0,54
	0,04	100	0	0	166	1,84	0	0	0	0		
	0,78	27,87	0	0	224	5,69	0	0	0	0	(0,42)	(1,65)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

Adrianna Papell	2.400	0	136.843	0,47	80.912	1,93	0	0	0	0	3,57	0,60
	0,42	27,27	0	0	3.214	0,16	0	0	0	0		
	0,96	-1,03	0	0	2.213	1,37	0	0	0	0	(3,55)	(2)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

Aeronaut ica Militare	5.400	-18,18	112.990	0,85	137.477	5,24	0	0	0	0	3,35	0,09
	0,40	-2,44	0	0	77	0	0	0	0	0		
	0,93	-1,06	0	0	1.974	2,49	0	0	0	0	(3,33)	(4,21)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

ABI (Absolute Brand Index) bildet die Gesamtperformance der jeweiligen Marke ab. RBI (Relative Brand Index) zeigt die Veränderung zum Vormonat. Suchvolumen Google nicht immer eindeutig einer Marke zuzuordnen (z.B. „Diesel“, „Bugatti“, „Mac“) und somit interpretationsfähig. Alle übrigen Werte wurden markenspezifisch erhoben und sind somit eindeutig zur jeweiligen Marke zugehörig.

Cutvert14
(Alle Brands)

Export: 09.06.19
Vormonatsvergleich: 09.05.19

Brand		+/-		+/-		+/-		+/-		+/-	ABI	RBI
Alameda Turquesa	110	0	36.406	0,18	159.435	13,92	0	0	0	0	3,18	1,76
	0,03	200	0	0	0	0	0	0	0	0		
	0,13	85,71	0	0	1.932	4,10	0	0	0	0	(3,04)	(4,50)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

ALAIA PARIS	590	0	146	3,55	332	0,91	0	0	0	0	0,07	2,90
	0,90	8,33	0	0	304	0	0	0	0	0		
	1	0	0	0	40	0	0	0	0	0	(0,07)	(3,90)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

ALESSI	8.100	-18,18	119.199	0,55	166.161	3,68	0	0	859.638	0,59	2,06	-0,18
	0,33	6,25	0	0	110	0	0	0	1.725	0,93		
	0,96	2,13	0	0	946	3,96	0	0	152	0	(2,02)	(3,09)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

ALEXANDER Mc QUEEN	135.000	22,73	1.995.003	0,16	8.141.329	2,23	0	0	3.718.628	0,77	27,51	1,96
	0,85	10,39	0	0	0	0	0	0	0	0		
	0,97	2,11	0	0	3.333	1,80	0	0	156	0	(27,02)	(-0,37)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

alice olivia	30	0	274.982	0,03	953.607	1,26	0	0	445.496	0,13	10,32	0,18
	1,10	13,27	0	0	1.343	2,75	0	0	673	0		
	0,57	-12,31	0	0	5.439	0,13	0	0	35	0	(10,38)	(1,26)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

Alma en Pena	4.400	22,22	0	0	69.818	4,61	0	0	0	0	4,44	2,06
	0,58	20,41	0	0	468	1,52	0	0	0	0		
	1	0	0	0	2.944	1,41	0	0	0	0	(4,41)	(3,04)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

ABI (Absolute Brand Index) bildet die Gesamtperformance der jeweiligen Marke ab. RBI (Relative Brand Index) zeigt die Veränderung zum Vormonat. Suchvolumen Google nicht immer eindeutig einer Marke zuzuordnen (z.B. „Diesel“, „Bugatti“, „Mac“) und somit interpretationsfähig. Alle übrigen Werte wurden markenspezifisch erhoben und sind somit eindeutig zur jeweiligen Marke zugehörig.

Cutvert14
(Alle Brands)

Export: 09.06.19
Vormonatsvergleich: 09.05.19

Brand		+/-		+/-		+/-		+/-		+/-	ABI	RBI
C&A	823.000	0	0	0	496.551	2,68	0	0	7.072.399	0,15	13,88	0,47
	0,09	80	0	0	252	1,20	0	0	8.581	0,69		
	0,09	-25	0	0	1.187	3,13	0	0	100	1,01	(13,84)	(1,96)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

airhole	170	0	0	0	15.514	-0,72	0	0	0	0	2,32	-0,06
	0,46	0	0	0	485	0	0	0	0	0		
	0,93	0	0	0	1.593	0,82	0	0	0	0	(2,32)	(-2,84)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

iQ	480	0	2.437	1,04	0	0	0	0	0	0	0,01	0,84
	0,49	0	0	0	0	0	0	0	0	0		
	0,75	0	0	0	0	0	0	0	0	0	(0,01)	(1,71)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

2XU	2.900	0	0	0	95.283	0,72	0	0	1.542.566	0,90	3,62	0,13
	0,57	-1,72	0	0	73	-1,35	0	0	3.514	1,18		
	0,92	0	0	0	2.275	0,31	0	0	214	0	(3,64)	(1,47)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

D.GNAK	90	-35,71	0	0	15.440	-0,57	0	0	0	0	1,14	-2,44
	0,55	-20,29	0	0	33	0	0	0	0	0		
	0,97	3,19	0	0	772	0,13	0	0	0	0	(1,16)	(-0,86)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

Max Factor	6.600	0	7.306.755	-0,09	0	0	0	0	10.304	0,66	9,24	-0,09
	0,72	-1,37	0	0	0	0	0	0	4.146	-0,22		
	0,95	3,26	0	0	0	0	0	0	7	0	(9,26)	(-0,13)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

ABI (Absolute Brand Index) bildet die Gesamtperformance der jeweiligen Marke ab. RBI (Relative Brand Index) zeigt die Veränderung zum Vormonat. Suchvolumen Google nicht immer eindeutig einer Marke zuzuordnen (z.B. „Diesel“, „Bugatti“, „Mac“) und somit interpretationsfähig. Alle übrigen Werte wurden markenspezifisch erhoben und sind somit eindeutig zur jeweiligen Marke zugehörig.

Cutvert14
(Alle Brands)

Export: 09.06.19
Vormonatsvergleich: 09.05.19

Brand		+/-		+/-		+/-		+/-		+/-	ABI	RBI
Santaverde	5.400	-18,18	0	0	0	0	0	0	42.884	3,30	0,08	-1,21
	0,62	21,57	0	0	0	0	0	0	0	0		
	1	0	0	0	0	0	0	0	13	0	(0,10)	(1,11)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

adidas	1.220.000	-18,67	35.912.315	0,31	23.804.405	1,02	0	0	47.302.992	-3,26	117,25	-0,86
	0,24	4,35	0	0	155	1,97	0	0	867.924	0,02		
	0,96	1,05	0	0	754	0,80	0	0	45	0	(121,12)	(3,34)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

cutvert	50	25	374	-0,27	30	11,11	0	0	0	0	0	2,77
	0	0	0	0	54	0	0	0	0	0		
	0,01	-100	0	0	2	0	0	0	0	0	(0,08)	(-24,69)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

plomooplata	8.100	-18,18	17.633	-0,08	658	1,23	0	0	0	0	0,65	-1,11
	0,65	-2,99	0	0	735	1,10	0	0	0	0		
	0,56	1,82	0	0	355	2,90	0	0	0	0	(0,65)	(1,57)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

DryKorn	33.100	-18,27	38.908	-0,06	27.929	2,05	0	0	141.696	0,52	2,30	-0,95
	0,40	-11,11	0	0	497	-58,63	0	0	287	0,70		
	0,90	1,12	0	0	1.197	2,31	0	0	86	1,18	(2,38)	(1,90)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

codello	8.100	-18,18	28.916	-0,06	20.073	-0,17	0	0	0	0	1,47	-1,25
	0,36	-29,41	0	0	167	-18,93	0	0	0	0		
	0,92	2,22	0	0	893	3,12	0	0	0	0	(1,47)	(0,14)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

ABI (Absolute Brand Index) bildet die Gesamtperformance der jeweiligen Marke ab. RBI (Relative Brand Index) zeigt die Veränderung zum Vormonat. Suchvolumen Google nicht immer eindeutig einer Marke zuzuordnen (z.B. „Diesel“, „Bugatti“, „Mac“) und somit interpretationsfähig. Alle übrigen Werte wurden markenspezifisch erhoben und sind somit eindeutig zur jeweiligen Marke zugehörig.

Cutvert14
(Alle Brands)

Export: 09.06.19
Vormonatsvergleich: 09.05.19

Brand		+/-		+/-		+/-		+/-		+/-	ABI	RBI
apple	823.000	-32,54	11.658.031	0,13	0	0	0	0	0	0	25,58	-2,07
	0,07	40	0	0	0	0	0	0	0	0		
	0,19	111,11	0	0	0	0	0	0	0	0	(30,87)	(2,55)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

Nike	1.220.000	0	32.921.094	0,21	88.637.948	1,42	0	0	155.270.489	-6,41	260,14	0,14
	0,18	0	0	0	54	0	0	0	1.045.401	5,77		
	0,95	1,06	0	0	726	-0,41	0	0	169	-13,78	(260,08)	(2,75)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

Acne Studios	27.100	-18,13	607.171	0,01	2.683.139	0,43	0	0	671.119	0,65	8,50	-1,15
	0,45	-6,25	0	0	0	0	0	0	0	0		
	0,93	0	0	0	909	1,57	0	0	53	0	(8,62)	(0,18)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

adidas neo	9.900	-18,18	0	0	369	1,09	0	0	0	0	0,13	-1,09
	0,36	2,86	0	0	178	0	0	0	0	0		
	1	1,01	0	0	3	0	0	0	0	0	(0,16)	(1,49)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

adidas Originals	33.100	0	32.231.727	0,08	33.893.823	1,08	0	0	36.379.191	12,22	121,28	0,25
	0,49	-24,62	0	0	171	0	0	0	330.799	0,06		
	0,99	0	0	0	2.461	0,61	0	0	57	1,79	(121,53)	(0,86)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

Aesop	22.200	0	7.775	0,40	1.372	10,04	0	0	80	0	0,78	1,52
	0,63	12,50	0	0	0	0	0	0	3	0		
	0,82	2,50	0	0	330	3,77	0	0	3	0	(0,76)	(1,96)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

ABI (Absolute Brand Index) bildet die Gesamtperformance der jeweiligen Marke ab. RBI (Relative Brand Index) zeigt die Veränderung zum Vormonat. Suchvolumen Google nicht immer eindeutig einer Marke zuzuordnen (z.B. „Diesel“, „Bugatti“, „Mac“) und somit interpretationsfähig. Alle übrigen Werte wurden markenspezifisch erhoben und sind somit eindeutig zur jeweiligen Marke zugehörig.

Cutvert14
(Alle Brands)

Export: 09.06.19
Vormonatsvergleich: 09.05.19

Brand		+/-		+/-		+/-		+/-		+/-	ABI	RBI
AG Jeans	1.600	-15,79	74.652	0,06	145.890	1,34	0	0	146.825	0,73	4,06	-0,84
	2,38	15,53	0	0	747	0,13	0	0	406	0,50		
	1	0	0	0	2.504	1,58	0	0	33	0	(4,05)	(1,38)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

AGL	4.400	-18,52	19.063	0,24	33.464	1,39	0	0	5.825	0,87	0,67	-1,01
	0,47	-6	0	0	845	-15,82	0	0	0	0		
	0,87	-4,40	0	0	353	-40,61	0	0	16	0	(1,02)	(-1,84)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

Aglini	480	0	8.829	0,26	24.097	-0,16	0	0	0	0	0,87	0,16
	0,34	0	0	0	5	0	0	0	0	0		
	0,93	-1,06	0	0	553	-4,66	0	0	0	0	(0,93)	(1,65)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

Airfield	8.100	0	79.120	-0,06	12.504	3,98	0	0	115.391	0,34	2,72	0,44
	0,34	36	0	0	690	0,29	0	0	105	0		
	0,55	7,84	0	0	1.718	2,44	0	0	32	0	(2,68)	(1,68)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

Akris	2.900	-46,30	20.364	0,26	55.050	1,39	0	0	380.448	0,51	2,73	-2,71
	0,41	32,26	0	0	329	1,23	0	0	1.175	0,09		
	0,51	-7,27	0	0	1.758	1,74	0	0	64	0	(2,74)	(2,53)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

Alberotanza	110	-21,43	351	0,29	8.384	10,31	0	0	45.964	0,13	0,22	0,03
	0,69	6,15	0	0	2.124	-0,05	0	0	25	0		
	0,89	-7,29	0	0	135	0,75	0	0	1	0	(0,22)	(3,20)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

ABI (Absolute Brand Index) bildet die Gesamtperformance der jeweiligen Marke ab. RBI (Relative Brand Index) zeigt die Veränderung zum Vormonat. Suchvolumen Google nicht immer eindeutig einer Marke zuzuordnen (z.B. „Diesel“, „Bugatti“, „Mac“) und somit interpretationsfähig. Alle übrigen Werte wurden markenspezifisch erhoben und sind somit eindeutig zur jeweiligen Marke zugehörig.

Cutvert14
(Alle Brands)

Export: 09.06.19
Vormonatsvergleich: 09.05.19

Brand		+/-		+/-		+/-		+/-		+/-	ABI	RBI
Alberto	4.400	-18,52	7.815	-0,05	2.575	2,92	0	0	15.181	1,09	1,01	-0,91
	0,50	-39,02	0	0	709	1,87	0	0	65	0		
	0,25	-3,85	0	0	653	2,19	0	0	31	0	(1,02)	(-1,69)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

Alice Pi	50	25	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1,67
	0,27	-25	0	0	0	0	0	0	0	0		
	0,52	-16,13	0	0	0	0	0	0	0	0	(2)	(2)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

Allude	6.600	-18,52	6.344	-0,14	10.383	0,92	0	0	2.836	0,18	1,50	-1,23
	0,82	7,89	0	0	778	1,04	0	0	26	0		
	0,51	-13,56	0	0	959	3,24	0	0	9	0	(1,48)	(0,24)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

Almgwand 1928	30	-57,14	2.993	0,61	0	0	0	0	0	0	0	-3,31
	0,23	-34,29	0	0	0	0	0	0	0	0		
	0,97	-2,02	0	0	0	0	0	0	0	0	(0,02)	(0,90)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

Alpha Industries	60.500	-33,15	118.838	0,12	217.377	0,38	0	0	257.082	2,53	4,99	-2,01
	0,54	-3,57	0	0	99	1,02	0	0	1.375	2,23		
	0,99	0	0	0	2.457	0,86	0	0	30	0	(5,39)	(2,34)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

AMI - Alexandre Mattiussi	390	-33,90	33.931	0,25	237.232	1,29	0	0	650.311	0,13	5,47	-1,82
	0,83	22,06	0	0	444	9,98	0	0	643	2,72		
	0,94	1,08	0	0	3.392	0,09	0	0	45	0	(5,51)	(3,37)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

ABI (Absolute Brand Index) bildet die Gesamtperformance der jeweiligen Marke ab. RBI (Relative Brand Index) zeigt die Veränderung zum Vormonat. Suchvolumen Google nicht immer eindeutig einer Marke zuzuordnen (z.B. „Diesel“, „Bugatti“, „Mac“) und somit interpretationsfähig. Alle übrigen Werte wurden markenspezifisch erhoben und sind somit eindeutig zur jeweiligen Marke zugehörig.

Cutvert14
(Alle Brands)

Export: 09.06.19
Vormonatsvergleich: 09.05.19

Brand		+/-		+/-		+/-		+/-		+/-	ABI	RBI
Andersson's	320	0	457	0,88	4.625	0,28	0	0	278	0,36	0,44	0,74
	0,54	45,95	0	0	272	3,03	0	0	2	0		
	0,15	114,29	0	0	305	0,66	0	0	6	0	(0,44)	(2,40)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

Animapop	590	-18,06	2.419	0,12	75	4,05	0	0	7.921	0,53	0,06	-0,75
	0,27	-25	0	0	147	5,76	0	0	19	-5		
	0,97	1,04	0	0	27	3,85	0	0	14	0	(0,06)	(1,55)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

Anni Carlsson	1.300	-45,83	927	0,11	0	0	0	0	0	0	0,02	-2,98
	0,43	10,26	0	0	0	0	0	0	0	0		
	0,99	0	0	0	0	0	0	0	0	0	(0,03)	(4,97)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

Anokhi	1.300	-18,75	110.536	0,39	15.425	-0,52	0	0	0	0	1,58	-0,99
	0,55	7,84	0	0	146	0	0	0	0	0		
	0,99	1,02	0	0	958	0	0	0	0	0	(1,58)	(4,73)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

ANONYME Designers	480	-52	25.804	0,52	21.163	2,54	0	0	1.113	0,63	1,98	-2,75
	0,35	2,94	0	0	318	4,95	0	0	7	0		
	0,88	-5,38	0	0	1.301	2,04	0	0	10	0	(1,96)	(4,91)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

Antonia Zander	720	0	1.454	0,14	2.215	0,36	0	0	0	0	1,13	0,16
	0,62	6,90	0	0	1.813	-4,43	0	0	0	0		
	0,96	2,13	0	0	775	1,04	0	0	0	0	(1,13)	(0,48)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

ABI (Absolute Brand Index) bildet die Gesamtperformance der jeweiligen Marke ab. RBI (Relative Brand Index) zeigt die Veränderung zum Vormonat. Suchvolumen Google nicht immer eindeutig einer Marke zuzuordnen (z.B. „Diesel“, „Bugatti“, „Mac“) und somit interpretationsfähig. Alle übrigen Werte wurden markenspezifisch erhoben und sind somit eindeutig zur jeweiligen Marke zugehörig.

Cutvert14
(Alle Brands)

Export: 09.06.19
Vormonatsvergleich: 09.05.19

Brand		+/-		+/-		+/-		+/-		+/-	ABI	RBI
AQUAZZ URA	4.400	-18,52	91.694	0,70	1.112.988	1,70	0	0	0	0	9,52	-0,47
	0,98	18,07	0	0	483	0	0	0	0	0		
	0,95	-2,06	0	0	4.753	1,11	0	0	0	0	(9,49)	(2,88)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

Ara	27.100	0	83.035	1,32	7.779	5,30	0	0	0	0	0,74	1,70
	0,44	7,32	0	0	101	0	0	0	0	0		
	0,21	10,53	0	0	188	5,03	0	0	0	0	(0,74)	(5,46)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

Arkk Copenha gen	3.600	24,14	83.199	3,42	98.639	2,44	0	0	487.404	0,40	0,59	4,89
	0,32	39,13	0	0	465	-9,71	0	0	518	4,23		
	1	3,09	0	0	138	28,30	0	0	33	0	(0,54)	(11,83)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

Armani	49.500	0	8.635.870	0,27	14.364.356	2,20	0	0	35.480.959	2,48	53,23	0,55
	0,37	5,71	0	0	4	0	0	0	107.100	1,12		
	0,90	5,88	0	0	6.184	1,38	0	0	748	1,36	(52,91)	(1,03)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

Armor Lux	5.400	0	36.398	1,64	6.685	-0,27	0	0	426.612	0,01	0,34	1,53
	1,16	39,76	0	0	89	1,14	0	0	25	8,70		
	0,99	0	0	0	138	0	0	0	9	0	(0,34)	(6,46)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

Articles of Society	210	0	4.646	0,56	39.885	0,17	0	0	1.640	0	2,36	0,48
	0,35	-33,96	0	0	1.397	-41	0	0	3	0		
	0,79	1,28	0	0	1.583	1,41	0	0	3	0	(2,36)	(0,84)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

ABI (Absolute Brand Index) bildet die Gesamtperformance der jeweiligen Marke ab. RBI (Relative Brand Index) zeigt die Veränderung zum Vormonat. Suchvolumen Google nicht immer eindeutig einer Marke zuzuordnen (z.B. „Diesel“, „Bugatti“, „Mac“) und somit interpretationsfähig. Alle übrigen Werte wurden markenspezifisch erhoben und sind somit eindeutig zur jeweiligen Marke zugehörig.

Cutvert14
(Alle Brands)

Export: 09.06.19
Vormonatsvergleich: 09.05.19

Brand		+/-		+/-		+/-		+/-		+/-	ABI	RBI
Ash	14.800	-18,23	248.262	0	215.794	1,96	0	0	13.546	0,07	2,05	-0,98
	0,81	24,62	0	0	601	-0,17	0	0	24	0		
	0,24	-4	0	0	714	4,09	0	0	14	0	(2,05)	(1,76)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

Asics	74.000	-18,23	3.856.252	0,59	168.893	0,64	0	0	19.973.776	-3,34	7,53	-0,58
	0,62	3,33	0	0	240	0	0	0	16.609	0,96		
	0,98	1,03	0	0	822	2,24	0	0	283	2,17	(7,71)	(4,62)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

Asics Onitsuka Tiger	22.200	22,65	880.470	0,46	2.046	-3,08	0	0	590.500	1,35	1,86	1,58
	0,54	0	0	0	19	0	0	0	3.297	1,82		
	1	0	0	0	306	3,03	0	0	41	0	(1,80)	(12,47)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

Asics Tiger	12.100	0	227.961	0,35	238.008	0,43	0	0	5.972.681	0,08	2,45	0,36
	0,54	-1,82	0	0	203	1,50	0	0	2.225	0,72		
	0,99	-1	0	0	988	1,75	0	0	86	0	(2,43)	(3,77)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

Atlantic Stars	1.300	0	0	0	60.115	4,91	0	0	0	0	8	0,58
	0,50	6,38	0	0	1.653	-0,30	0	0	0	0		
	0,99	0	0	0	5.464	0,57	0	0	0	0	(8,02)	(1,96)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

Aubade	6.600	-18,52	240.620	0,13	89.513	1,28	0	0	296.266	1,36	2,04	-0,92
	0,81	28,57	0	0	188	0,53	0	0	1.007	1,83		
	0,90	0	0	0	995	1,84	0	0	24	0	(2,04)	(1,58)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

ABI (Absolute Brand Index) bildet die Gesamtperformance der jeweiligen Marke ab. RBI (Relative Brand Index) zeigt die Veränderung zum Vormonat. Suchvolumen Google nicht immer eindeutig einer Marke zuzuordnen (z.B. „Diesel“, „Bugatti“, „Mac“) und somit interpretationsfähig. Alle übrigen Werte wurden markenspezifisch erhoben und sind somit eindeutig zur jeweiligen Marke zugehörig.

Cutvert14
(Alle Brands)

Export: 09.06.19
Vormonatsvergleich: 09.05.19

Brand	Google	+/-	facebook	+/-	Instagram	+/-	Pinterest	+/-	YouTube	+/-	ABI	RBI
Dondup	2.900	-19,44	0	0	124.784	0,45	0	0	130.881	0,26	0,52	-1,13
	0,77	5,48	0	0	194	-11,01	0	0	285	-0,35		
	0,92	1,10	0	0	115	35,71	0	0	103	0	(0,49)	(4,99)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

DUVETI CA	1.600	-33,33	2.963	0,41	16.394	-0,29	0	0	0	0	1,70	-1,92
	0,53	-18,46	0	0	394	0	0	0	0	0		
	0,97	-1,02	0	0	1.144	0,09	0	0	0	0	(1,73)	(-0,86)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

Iphoria	2.900	-19,44	12.724	-0,09	26.509	0,33	0	0	0	0	4,32	-1,34
	0,25	31,58	0	0	1.497	3,67	0	0	0	0		
	0,97	0	0	0	2.925	0,83	0	0	0	0	(4,33)	(-1,73)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

IQ Berlin	880	-32,31	0	0	3.114	-0,45	0	0	0	0	0,53	-2,21
	0,54	38,46	0	0	366	4,57	0	0	0	0		
	0,97	-3	0	0	357	0,28	0	0	0	0	(0,54)	(-1,56)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

Agolde	880	0	842	3,08	82.977	8,26	0	0	0	0	2,51	3,44
	0,99	-18,85	0	0	1.527	0,07	0	0	0	0		
	0,99	1,02	0	0	1.610	-5,64	0	0	0	0	(2,65)	(11,69)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

Alessandro Gherard eschi	10	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	0,48	300	0	0	0	0	0	0	0	0		
	0,48	14,29	0	0	0	0	0	0	0	0	(2)	(2)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

ABI (Absolute Brand Index) bildet die Gesamtperformance der jeweiligen Marke ab. RBI (Relative Brand Index) zeigt die Veränderung zum Vormonat. Suchvolumen Google nicht immer eindeutig einer Marke zuzuordnen (z.B. „Diesel“, „Bugatti“, „Mac“) und somit interpretationsfähig. Alle übrigen Werte wurden markenspezifisch erhoben und sind somit eindeutig zur jeweiligen Marke zugehörig.

Cutvert14
(Alle Brands)

Export: 09.06.19
Vormonatsvergleich: 09.05.19

Brand		+/-		+/-		+/-		+/-		+/-	ABI	RBI
Alice & Trixie	40	-63,64	5.750	0,21	13.589	-0,10	0	0	537	-0,19	2,78	-4,10
	0,40	-29,82	0	0	1.010	-0,39	0	0	9	0		
	0,88	-5,38	0	0	1.918	0,31	0	0	7	0	(2,80)	(1,66)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

Americ n Vintage	18.100	-18,47	207.427	0,07	193.989	2,48	0	0	341.778	0,65	2,49	-0,81
	0,57	11,76	0	0	233	2,19	0	0	566	1,98		
	0,94	1,08	0	0	1.065	3,50	0	0	71	0	(2,51)	(1,66)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

Ana Alcazar	18.100	0	18.774	0,40	13.220	3,19	0	0	68.365	0,02	1,64	0,70
	0,56	9,80	0	0	310	-1,59	0	0	18	0		
	0,99	1,02	0	0	935	1,19	0	0	2	0	(1,62)	(3,88)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

Annabel Ingall	30	-57,14	0	0	4.292	2,83	0	0	0	0	0,74	-3,47
	0,33	65	0	0	6.318	0,06	0	0	0	0		
	0,56	-17,65	0	0	510	1,39	0	0	0	0	(0,74)	(2,32)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

Antica Cuoieria	110	22,22	228	-0,44	8.236	-0,69	0	0	0	0	0,76	1,04
	0,21	-43,24	0	0	1.571	-0,32	0	0	0	0		
	0,93	14,81	0	0	519	2,37	0	0	0	0	(0,76)	(0,08)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

Abercro mbie & Fitch	0	0	8.518.965	-0,04	4.117.351	2,11	0	0	30.341	5,52	23,19	0,22
	0	0	0	0	214	1,90	0	0	34.950	-0,21		
	0	0	0	0	2.231	2,62	0	0	8	0	(23,09)	(0,60)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

ABI (Absolute Brand Index) bildet die Gesamtperformance der jeweiligen Marke ab. RBI (Relative Brand Index) zeigt die Veränderung zum Vormonat. Suchvolumen Google nicht immer eindeutig einer Marke zuzuordnen (z.B. „Diesel“, „Bugatti“, „Mac“) und somit interpretationsfähig. Alle übrigen Werte wurden markenspezifisch erhoben und sind somit eindeutig zur jeweiligen Marke zugehörig.

Cutvert14
(Alle Brands)

Export: 09.06.19
Vormonatsvergleich: 09.05.19

Brand		+/-		+/-		+/-		+/-		+/-	ABI	RBI
Aigner	0	0	175.453	0,18	107.983	2,98	0	0	0	0	3,20	0,50
	0	0	0	0	262	0,38	0	0	0	0		
	0	0	0	0	1.905	1,12	0	0	0	0	(3,18)	(0,68)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

American Apparel	12.100	-18,24	1.592.882	-0,19	0	0	0	0	6.280.509	0,13	2,23	-1,39
	0,58	70,59	0	0	0	0	0	0	15.411	-0,17		
	0,07	0	0	0	0	0	0	0	89	0	(2,27)	(-0,54)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

American Outfitters	590	0	11.066	0,01	0	0	0	0	0	0	0,03	0
	0,60	20	0	0	0	0	0	0	0	0		
	0,48	17,07	0	0	0	0	0	0	0	0	(0,03)	(-0,06)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

Amorph Berlin	0	0	2.266	-0,09	0	0	0	0	0	0	0	-0,08
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	(-)	(-)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

Amiri	8.100	-18,18	0	0	236.946	7,96	0	0	0	0	1,29	-0,25
	0,69	25,45	0	0	1	0	0	0	0	0		
	0,90	-2,17	0	0	453	3,19	0	0	0	0	(1,27)	(3,32)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

Anyah Hindmarch	1.300	-31,58	111.466	-0,03	370.184	0,24	0	0	106.445	0,83	4,77	-2,09
	0,39	-15,22	0	0	600	0,33	0	0	0	0		
	0,92	-1,08	0	0	2.609	0,89	0	0	69	0	(4,80)	(1,06)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

ABI (Absolute Brand Index) bildet die Gesamtperformance der jeweiligen Marke ab. RBI (Relative Brand Index) zeigt die Veränderung zum Vormonat. Suchvolumen Google nicht immer eindeutig einer Marke zuzuordnen (z.B. „Diesel“, „Bugatti“, „Mac“) und somit interpretationsfähig. Alle übrigen Werte wurden markenspezifisch erhoben und sind somit eindeutig zur jeweiligen Marke zugehörig.

Cutvert14
(Alle Brands)

Export: 09.06.19
Vormonatsvergleich: 09.05.19

Brand		+/-		+/-		+/-		+/-		+/-	ABI	RBI
M Missoni	590	-18,06	240.302	0,04	831.825	0,09	0	0	219.111	1,66	5,85	-1,12
	1,01	4,12	0	0	13	0	0	0	2.282	0,89		
	1	0	0	0	2.513	0,68	0	0	129	0	(5,89)	(1,53)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		