

Cutvert14
(Alle Brands)

Export: 12.06.19
Vormonatsvergleich: 12.05.19

Brand		+/-		+/-		+/-		+/-		+/-	ABI	RBI
Brand Name	Suchanfrage	x	FANS	x	FOLLOWER	x	PINS	x	VIEW	x	Absolut Brand Index	Relativ Brand Index
	CostPerClick	x			FOLLOWS	x	FOLLOWERS	x	SUBSCRIBER	x		
	CMP	x			MEDIA	x	FOLLOWING	x	VIDEO	x	(ABI Vormonat)	(RBI Vormonat)
							BOARDS	x				

Max Factor	6.600	0	7.306.755	-0,08	0	0	0	0	10.305	0,66	9,24	-0,17
	0,72	0	0	0	0	0	0	0	4.148	-0,19		
	0,95	3,26	0	0	0	0	0	0	7	0	(9,26)	(-0,10)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

Santaverde	5.400	-18,18	0	0	0	0	0	0	43.012	3,32	0,08	-1,21
	0,62	21,57	0	0	0	0	0	0	0	0		
	1	0	0	0	0	0	0	0	13	0	(-)	(-)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

adidas	1.220.000	-18,67	35.912.315	0,33	23.827.122	0,94	0	0	47.414.176	-2,89	117,25	-0,32
	0,24	4,35	0	0	156	1,96	0	0	867.922	0,03		
	0,96	1,05	0	0	755	1,07	0	0	45	4,65	(121,11)	(1,44)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

cutvert	50	25	374	-0,53	29	3,57	0	0	0	0	0	1,07
	0	0	0	0	54	0	0	0	0	0		
	0,01	-100	0	0	2	0	0	0	0	0	(0,08)	(-24,69)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

plomoopla	8.100	-18,18	17.633	-0,10	656	0,77	0	0	0	0	0,65	-1,23
	0,65	-2,99	0	0	735	1,10	0	0	0	0		
	0,56	1,82	0	0	356	2,30	0	0	0	0	(0,65)	(7,62)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

ABI (Absolute Brand Index) bildet die Gesamtperformance der jeweiligen Marke ab. RBI (Relative Brand Index) zeigt die Veränderung zum Vormonat. Suchvolumen Google nicht immer eindeutig einer Marke zuzuordnen (z.B. „Diesel“, „Bugatti“, „Mac“) und somit interpretationsfähig. Alle übrigen Werte wurden markenspezifisch erhoben und sind somit eindeutig zur jeweiligen Marke zugehörig.

Cutvert14
(Alle Brands)

Export: 12.06.19
Vormonatsvergleich: 12.05.19

Brand		+/-		+/-		+/-		+/-		+/-	ABI	RBI
DryKorn	33.100	-18,27	38.908	-0,05	27.938	1,76	0	0	141.723	0,48	2,30	-0,99
	0,40	-11,11	0	0	493	-57,35	0	0	287	0,70		
	0,90	1,12	0	0	1.197	1,96	0	0	86	1,18	(2,38)	(3,61)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

codello	8.100	-18,18	28.916	-0,07	20.051	-0,42	0	0	0	0	1,49	-1,27
	0,36	-29,41	0	0	167	-18,93	0	0	0	0		
	0,92	2,22	0	0	896	3,23	0	0	0	0	(1,47)	(0,84)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

apple	823.000	-32,54	11.658.031	0,19	0	0	0	0	0	0	25,60	-1,81
	0,07	40	0	0	0	0	0	0	0	0		
	0,19	111,11	0	0	0	0	0	0	0	0	(30,87)	(0,04)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

Nike	1.220.000	0	32.921.094	0,26	88.745.257	1,42	0	0	160.690.227	-3,12	260,19	0,57
	0,18	0	0	0	54	0	0	0	1.051.071	6,35		
	0,95	1,06	0	0	727	-0,27	0	0	173	-12,18	(260,07)	(2,89)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

Acne Studios	27.100	-18,13	607.171	0,01	2.684.700	0,46	0	0	671.536	0,64	8,50	-1,07
	0,45	-4,26	0	0	0	0	0	0	0	0		
	0,93	0	0	0	910	1,45	0	0	53	0	(8,64)	(1,10)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

adidas neo	9.900	-18,18	0	0	368	0	0	0	0	0	0,13	-1,21
	0,36	2,86	0	0	178	0	0	0	0	0		
	1	1,01	0	0	3	0	0	0	0	0	(0,16)	(3,24)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

ABI (Absolute Brand Index) bildet die Gesamtperformance der jeweiligen Marke ab. RBI (Relative Brand Index) zeigt die Veränderung zum Vormonat. Suchvolumen Google nicht immer eindeutig einer Marke zuzuordnen (z.B. „Diesel“, „Bugatti“, „Mac“) und somit interpretationsfähig. Alle übrigen Werte wurden markenspezifisch erhoben und sind somit eindeutig zur jeweiligen Marke zugehörig.

Cutvert14
(Alle Brands)

Export: 12.06.19
Vormonatsvergleich: 12.05.19

Brand		+/-		+/-		+/-		+/-		+/-	ABI	RBI
adidas Originals	33.100	0	32.231.727	0,06	33.939.399	1,09	0	0	36.397.038	9,66	121,30	0,33
	0,49	-23,44	0	0	171	-0,58	0	0	330.776	0,01		
	0,99	0	0	0	2.462	0,65	0	0	57	1,79	(121,55)	(2,75)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

Aesop	22.200	0	7.775	0,49	1.387	12,13	0	0	80	0	0,78	2,54
	0,63	14,55	0	0	0	0	0	0	3	0		
	0,82	2,50	0	0	331	3,76	0	0	3	0	(0,76)	(3,98)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

AG Jeans	1.600	-15,79	74.652	0,05	146.043	1,37	0	0	146.931	0,74	4,06	-0,64
	2,39	16,59	0	0	747	0,13	0	0	406	0,50		
	1	0	0	0	2.503	1,38	0	0	34	3,03	(4,05)	(2,20)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

AGL	4.400	-18,52	19.063	0,32	33.517	1,31	0	0	5.827	0,74	0,69	-1,95
	0,47	-6	0	0	846	-9,71	0	0	0	0		
	0,87	-4,40	0	0	361	-38,81	0	0	16	0	(1,02)	(-0,64)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

Aglini	480	0	8.829	0,44	24.097	-0,14	0	0	0	0	0,87	0,66
	0,34	0	0	0	5	0	0	0	0	0		
	0,93	-1,06	0	0	553	-4,98	0	0	0	0	(0,93)	(0,44)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

Airfield	8.100	0	79.120	-0,07	12.528	3,67	0	0	115.426	0,33	2,72	0,40
	0,34	36	0	0	690	0	0	0	105	0		
	0,55	7,84	0	0	1.724	2,44	0	0	32	0	(2,68)	(5,79)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

ABI (Absolute Brand Index) bildet die Gesamtperformance der jeweiligen Marke ab. RBI (Relative Brand Index) zeigt die Veränderung zum Vormonat. Suchvolumen Google nicht immer eindeutig einer Marke zuzuordnen (z.B. „Diesel“, „Bugatti“, „Mac“) und somit interpretationsfähig. Alle übrigen Werte wurden markenspezifisch erhoben und sind somit eindeutig zur jeweiligen Marke zugehörig.

Cutvert14
(Alle Brands)

Export: 12.06.19
Vormonatsvergleich: 12.05.19

Brand		+/-		+/-		+/-		+/-		+/-	ABI	RBI
Akris	2.900	-46,30	20.364	0,35	55.059	1,31	0	0	380.568	0,43	2,73	-2,20
	0,41	36,67	0	0	329	1,23	0	0	1.172	-0,17		
	0,51	-7,27	0	0	1.760	1,73	0	0	64	0	(2,74)	(2,66)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

Alberotanza	110	-21,43	351	0,29	8.373	-5,70	0	0	45.965	0,12	0,22	-1,53
	0,69	7,81	0	0	2.124	-0,05	0	0	25	0		
	0,89	-7,29	0	0	135	0,75	0	0	1	0	(0,22)	(63,80)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

Alberto	4.400	-18,52	7.815	-0,06	2.579	2,63	0	0	15.201	1,09	1,01	-0,90
	0,50	-39,02	0	0	710	1,72	0	0	66	1,54		
	0,25	-3,85	0	0	654	2,03	0	0	31	0	(1,02)	(5,91)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

Alice Pi	50	25	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1,67
	0,27	-25	0	0	0	0	0	0	0	0		
	0,52	-16,13	0	0	0	0	0	0	0	0	(2)	(2)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

Allude	6.600	-18,52	6.344	-0,17	10.428	1,10	0	0	2.836	0,18	1,50	-1,29
	0,82	7,89	0	0	779	0,78	0	0	26	0		
	0,51	-13,56	0	0	962	3,33	0	0	9	0	(1,48)	(4,54)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

Almgwand 1928	30	-57,14	2.993	0,61	0	0	0	0	0	0	0	-2,63
	0,23	-34,29	0	0	0	0	0	0	0	0		
	0,97	-2,02	0	0	0	0	0	0	0	0	(0,02)	(0,90)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

ABI (Absolute Brand Index) bildet die Gesamtperformance der jeweiligen Marke ab. RBI (Relative Brand Index) zeigt die Veränderung zum Vormonat. Suchvolumen Google nicht immer eindeutig einer Marke zuzuordnen (z.B. „Diesel“, „Bugatti“, „Mac“) und somit interpretationsfähig. Alle übrigen Werte wurden markenspezifisch erhoben und sind somit eindeutig zur jeweiligen Marke zugehörig.

Brand		+/-		+/-		+/-		+/-		+/-	ABI	RBI
Alpha Industrie s	60.500	-33,15	118.838	0,15	217.321	0,32	0	0	257.517	2,15	4,99	-1,79
	0,54	-1,82	0	0	99	1,02	0	0	1.377	1,77		
	0,99	0	0	0	2.457	0,70	0	0	30	0	(5,39)	(1,91)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

AMI - Alexandr e Mattiuss i	390	-33,90	33.931	0,36	237.454	1,25	0	0	650.458	0,15	5,47	-1,30
	0,84	25,37	0	0	447	10,10	0	0	646	3,03		
	0,94	1,08	0	0	3.396	0,35	0	0	45	0	(5,51)	(3,92)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

Anderso n's	320	0	457	0,88	4.625	0,15	0	0	278	0,36	0,44	1,74
	0,54	45,95	0	0	272	0,37	0	0	2	0		
	0,15	114,29	0	0	305	0,33	0	0	6	0	(0,46)	(0,18)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

Animapo p	590	-18,06	2.419	0,08	75	2,74	0	0	7.922	0,53	0,06	-0,73
	0,27	-22,86	0	0	147	5	0	0	19	-5		
	0,97	1,04	0	0	27	3,85	0	0	14	0	(0,06)	(2,91)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

Anni Carlsson	1.300	-45,83	927	0,22	0	0	0	0	0	0	0,02	-2,64
	0,43	10,26	0	0	0	0	0	0	0	0		
	0,99	0	0	0	0	0	0	0	0	0	(0,03)	(0,26)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

Anokhi	1.300	-18,75	110.536	0,45	15.422	-0,50	0	0	0	0	1,56	-0,43
	0,55	7,84	0	0	146	0	0	0	0	0		
	0,99	1,02	0	0	958	0	0	0	0	0	(1,58)	(-0,40)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

ABI (Absolute Brand Index) bildet die Gesamtperformance der jeweiligen Marke ab. RBI (Relative Brand Index) zeigt die Veränderung zum Vormonat. Suchvolumen Google nicht immer eindeutig einer Marke zuzuordnen (z.B. „Diesel“, „Bugatti“, „Mac“) und somit interpretationsfähig. Alle übrigen Werte wurden markenspezifisch erhoben und sind somit eindeutig zur jeweiligen Marke zugehörig.

Brand		+/-		+/-		+/-		+/-		+/-	ABI	RBI
ANONYME DESIGNERS	480	-52	25.804	0,66	21.515	4,21	0	0	1.113	0,63	1,98	-1,61
	0,36	5,88	0	0	321	5,59	0	0	7	0		
	0,88	-5,38	0	0	1.303	2,04	0	0	10	0	(1,96)	(3,46)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

Antonia Zander	720	0	1.454	0,14	2.219	0,63	0	0	0	0	1,13	0,40
	0,62	8,77	0	0	1.814	-4,43	0	0	0	0		
	0,96	2,13	0	0	775	0,91	0	0	0	0	(1,13)	(0,20)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

AQUAZZ URA	4.400	-18,52	91.694	0,88	1.114.980	1,72	0	0	0	0	9,52	0,71
	0,98	18,07	0	0	481	-0,41	0	0	0	0		
	0,95	-2,06	0	0	4.759	1,13	0	0	0	0	(9,51)	(2,70)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

Ara	27.100	0	83.035	1,65	7.779	5,22	0	0	0	0	0,74	3,98
	0,44	7,32	0	0	100	0	0	0	0	0		
	0,21	10,53	0	0	188	3,87	0	0	0	0	(0,74)	(31,54)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

Arkk Copenha gen	3.600	24,14	83.199	3,77	98.716	2,10	0	0	487.595	0,40	0,59	10,48
	0,33	43,48	0	0	464	-4,72	0	0	524	5,22		
	1	3,09	0	0	143	30	0	0	33	0	(0,54)	(13,26)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

Armani	49.500	0	8.635.870	0,32	14.398.488	2,17	0	0	35.511.648	1,47	53,27	1,02
	0,37	5,71	0	0	4	0	0	0	107.225	1,18		
	0,90	5,88	0	0	6.188	1,33	0	0	749	1,49	(52,97)	(3,79)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

ABI (Absolute Brand Index) bildet die Gesamtperformance der jeweiligen Marke ab. RBI (Relative Brand Index) zeigt die Veränderung zum Vormonat. Suchvolumen Google nicht immer eindeutig einer Marke zuzuordnen (z.B. „Diesel“, „Bugatti“, „Mac“) und somit interpretationsfähig. Alle übrigen Werte wurden markenspezifisch erhoben und sind somit eindeutig zur jeweiligen Marke zugehörig.

Cutvert14
(Alle Brands)

Export: 12.06.19
Vormonatsvergleich: 12.05.19

Brand		+/-		+/-		+/-		+/-		+/-	ABI	RBI
Armor Lux	5.400	0	36.398	1,70	6.688	-0,30	0	0	426.616	0,02	0,34	3,40
	1,16	39,76	0	0	89	1,14	0	0	25	4,17		
	0,99	0	0	0	138	0	0	0	9	0	(0,34)	(5,99)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

Articles of Society	210	0	4.646	0,54	39.917	0,31	0	0	1.640	0	2,36	1,12
	0,35	-33,96	0	0	1.739	0,75	0	0	3	0		
	0,79	1,28	0	0	1.585	1,34	0	0	3	0	(2,36)	(0,26)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

Ash	14.800	-18,23	248.262	-0,01	216.249	1,99	0	0	13.547	0,05	2,05	-0,84
	0,81	26,56	0	0	602	0	0	0	24	0		
	0,24	-4	0	0	717	4,06	0	0	14	0	(2,05)	(3,78)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

Asics	74.000	-18,23	3.856.252	0,73	169.121	0,80	0	0	19.978.377	-3,32	7,53	0,47
	0,62	5,08	0	0	240	0	0	0	16.633	1,14		
	0,98	1,03	0	0	824	2,23	0	0	283	2,17	(7,71)	(2,16)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

Asics Onitsuka Tiger	22.200	22,65	880.470	0,52	2.046	-3,49	0	0	591.152	1,33	1,86	2,27
	0,54	0	0	0	19	0	0	0	3.297	1,67		
	1	0	0	0	306	3,03	0	0	41	0	(1,80)	(7,24)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

Asics Tiger	12.100	0	227.961	0,46	238.125	0,46	0	0	5.973.069	0,08	2,45	1,04
	0,54	-1,82	0	0	203	1,50	0	0	2.227	0,68		
	0,99	-1	0	0	988	1,54	0	0	86	0	(2,43)	(1,86)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

ABI (Absolute Brand Index) bildet die Gesamtperformance der jeweiligen Marke ab. RBI (Relative Brand Index) zeigt die Veränderung zum Vormonat. Suchvolumen Google nicht immer eindeutig einer Marke zuzuordnen (z.B. „Diesel“, „Bugatti“, „Mac“) und somit interpretationsfähig. Alle übrigen Werte wurden markenspezifisch erhoben und sind somit eindeutig zur jeweiligen Marke zugehörig.

Cutvert14
(Alle Brands)

Export: 12.06.19
Vormonatsvergleich: 12.05.19

Brand		+/-		+/-		+/-		+/-		+/-	ABI	RBI
Atlantic Stars	1.300	0	0	0	60.600	5,43	0	0	0	0	8	0,68
	0,50	6,38	0	0	1.652	-0,36	0	0	0	0		
	0,99	0	0	0	5.467	0,57	0	0	0	0	(8,02)	(5,64)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

Aubade	6.600	-18,52	240.620	0,15	89.586	1,19	0	0	296.666	1,35	2,04	-0,65
	0,81	28,57	0	0	188	0,53	0	0	1.007	1,92		
	0,90	0	0	0	996	1,84	0	0	24	0	(2,04)	(3,95)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

Dondup	2.900	-19,44	0	0	124.811	0,37	0	0	130.899	0,25	0,52	0,01
	0,77	5,48	0	0	195	-5,34	0	0	285	-0,35		
	0,92	1,10	0	0	117	32,95	0	0	103	0	(0,51)	(8,62)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

DUVETI CA	1.600	-33,33	2.963	0,47	16.395	-0,24	0	0	0	0	0,06	-5,20
	0,53	-18,46	0	0	394	0	0	0	0	0		
	0,97	-1,02	0	0	0	-100	0	0	0	0	(1,73)	(-0,20)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

Iphoria	2.900	-19,44	12.724	-0,16	26.479	0,22	0	0	0	0	4,32	-1,56
	0,25	31,58	0	0	1.498	3,24	0	0	0	0		
	0,97	0	0	0	2.927	0,83	0	0	0	0	(4,33)	(-1,04)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

IQ Berlin	880	-32,31	0	0	3.114	-0,45	0	0	0	0	0,53	-2,19
	0,54	42,11	0	0	366	3,98	0	0	0	0		
	0,97	-3	0	0	357	0,28	0	0	0	0	(0,54)	(-0,86)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

ABI (Absolute Brand Index) bildet die Gesamtperformance der jeweiligen Marke ab. RBI (Relative Brand Index) zeigt die Veränderung zum Vormonat. Suchvolumen Google nicht immer eindeutig einer Marke zuzuordnen (z.B. „Diesel“, „Bugatti“, „Mac“) und somit interpretationsfähig. Alle übrigen Werte wurden markenspezifisch erhoben und sind somit eindeutig zur jeweiligen Marke zugehörig.

Cutvert14
(Alle Brands)

Export: 12.06.19
Vormonatsvergleich: 12.05.19

Brand		+/-		+/-		+/-		+/-		+/-	ABI	RBI
Agolde	880	0	842	3,57	83.783	8,68	0	0	0	0	2,51	7,74
	0,99	-18,18	0	0	1.530	0,53	0	0	0	0		
	0,99	1,02	0	0	1.617	-5,60	0	0	0	0	(2,67)	(17,10)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

Alessandro Gherardeschi	10	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	0,48	300	0	0	0	0	0	0	0	0		
	0,48	14,29	0	0	0	0	0	0	0	0	(2)	(2)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

Alice & Trixie	40	-63,64	5.750	0,28	13.580	-0,21	0	0	537	-0,19	2,78	-3,70
	0,40	-29,82	0	0	745	-26,89	0	0	9	0		
	0,88	-5,38	0	0	1.920	0,42	0	0	7	0	(2,80)	(0,56)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

American Vintage	18.100	-18,47	207.427	0,10	193.981	2,26	0	0	341.911	0,64	2,49	-0,59
	0,57	11,76	0	0	233	1,75	0	0	567	1,98		
	0,94	1,08	0	0	1.066	3,09	0	0	71	0	(2,51)	(6,13)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

Ana Alcazar	18.100	0	18.774	0,50	13.228	3,09	0	0	68.366	0,02	1,64	1,38
	0,56	9,80	0	0	310	-1,59	0	0	18	0		
	0,99	1,02	0	0	935	1,08	0	0	2	0	(1,62)	(5,22)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

Annabel Ingall	30	-57,14	0	0	4.297	2,80	0	0	0	0	0,74	-3,43
	0,33	65	0	0	6.316	0,05	0	0	0	0		
	0,56	-17,65	0	0	510	1,19	0	0	0	0	(0,74)	(2,12)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

ABI (Absolute Brand Index) bildet die Gesamtperformance der jeweiligen Marke ab. RBI (Relative Brand Index) zeigt die Veränderung zum Vormonat. Suchvolumen Google nicht immer eindeutig einer Marke zuzuordnen (z.B. „Diesel“, „Bugatti“, „Mac“) und somit interpretationsfähig. Alle übrigen Werte wurden markenspezifisch erhoben und sind somit eindeutig zur jeweiligen Marke zugehörig.

Cutvert14
(Alle Brands)

Export: 12.06.19
Vormonatsvergleich: 12.05.19

Brand		+/-		+/-		+/-		+/-		+/-	ABI	RBI
Antica Cuoieria	110	22,22	228	-0,44	8.221	-0,84	0	0	0	0	0,76	0,62
	0,21	-43,24	0	0	1.572	0	0	0	0	0		
	0,93	14,81	0	0	521	2,56	0	0	0	0	(0,76)	(-0,80)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

Abercrombie & Fitch	0	0	8.518.965	-0,06	4.124.984	2,15	0	0	30.454	5,18	23,21	0,23
	0	0	0	0	214	1,42	0	0	34.945	-0,19		
	0	0	0	0	2.238	2,66	0	0	8	0	(23,09)	(3,39)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

Aigner	0	0	175.453	0,23	108.207	3,15	0	0	0	0	3,20	0,86
	0	0	0	0	262	0,38	0	0	0	0		
	0	0	0	0	1.908	1,17	0	0	0	0	(3,18)	(2,80)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

American Apparel	12.100	-18,24	1.592.882	-0,22	0	0	0	0	6.281.316	0,13	2,23	-1,62
	0,58	70,59	0	0	0	0	0	0	15.400	-0,27		
	0,07	0	0	0	0	0	0	0	90	1,12	(2,27)	(-0,22)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

American Outfitters	590	0	11.066	0,05	0	0	0	0	0	0	0,03	0,10
	0,60	20	0	0	0	0	0	0	0	0		
	0,48	17,07	0	0	0	0	0	0	0	0	(0,03)	(-0,02)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

Amorph Berlin	0	0	2.266	-0,22	0	0	0	0	0	0	0	-0,42
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	(-)	(-)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

ABI (Absolute Brand Index) bildet die Gesamtperformance der jeweiligen Marke ab. RBI (Relative Brand Index) zeigt die Veränderung zum Vormonat. Suchvolumen Google nicht immer eindeutig einer Marke zuzuordnen (z.B. „Diesel“, „Bugatti“, „Mac“) und somit interpretationsfähig. Alle übrigen Werte wurden markenspezifisch erhoben und sind somit eindeutig zur jeweiligen Marke zugehörig.

Cutvert14
(Alle Brands)

Export: 12.06.19
Vormonatsvergleich: 12.05.19

Brand		+/-		+/-		+/-		+/-		+/-	ABI	RBI
Amiri	8.100	-18,18	0	0	238.190	7,78	0	0	0	0	1,29	-0,17
	0,69	27,78	0	0	1	0	0	0	0	0		
	0,90	-2,17	0	0	454	2,95	0	0	0	0	(1,27)	(8,70)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

Anya Hindmarch	1.300	-31,58	111.466	-0,04	370.547	0,26	0	0	106.499	0,81	4,77	-2,13
	0,39	-15,22	0	0	601	0,33	0	0	0	0		
	0,92	-1,08	0	0	2.610	0,85	0	0	69	0	(4,80)	(0,94)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

M Missoni	590	-18,06	240.324	0,04	832.130	0,12	0	0	219.402	1,63	5,85	-1,04
	1,02	6,25	0	0	13	0	0	0	2.287	1,15		
	1	0	0	0	2.514	0,72	0	0	129	0	(5,89)	(0,41)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

AIGLE	12.100	-18,24	0	0	0	0	0	0	4.093.150	0,13	0,21	-1,19
	0,36	12,50	0	0	0	0	0	0	1.511	0,87		
	0,45	-8,16	0	0	0	0	0	0	94	0	(0,25)	(0,24)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

Apple of Eden	5.400	0	0	0	2	100	0	0	0	0	0,07	11,94
	0,88	10	0	0	2	0	0	0	0	0		
	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	(0,07)	(-160,20)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

ARMEDANGELS	90.500	0	167.242	0,11	97.842	4,07	0	0	0	0	2,45	0,88
	0,10	25	0	0	312	0	0	0	0	0		
	0,29	11,54	0	0	575	4,74	0	0	0	0	(2,41)	(11,76)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

ABI (Absolute Brand Index) bildet die Gesamtperformance der jeweiligen Marke ab. RBI (Relative Brand Index) zeigt die Veränderung zum Vormonat. Suchvolumen Google nicht immer eindeutig einer Marke zuzuordnen (z.B. „Diesel“, „Bugatti“, „Mac“) und somit interpretationsfähig. Alle übrigen Werte wurden markenspezifisch erhoben und sind somit eindeutig zur jeweiligen Marke zugehörig.

Cutvert14
(Alle Brands)

Export: 12.06.19
Vormonatsvergleich: 12.05.19

Brand		+/-		+/-		+/-		+/-		+/-	ABI	RBI
Desigual	90.500	-17,73	8.383.572	0,37	855.984	1,50	0	0	44.933.860	3,04	14,63	-2,88
	0,21	-27,59	0	0	18	0	0	0	26.300	1,80		
	0,95	4,40	0	0	445	-68,82	0	0	172	0	(16,73)	(-1,73)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

a beautiful Story	720	-18,18	9.786	0,75	0	0	0	0	0	0	0,03	0,25
	0,45	-27,42	0	0	5	25	0	0	0	0		
	0,73	0	0	0	1	0	0	0	0	0	(0,03)	(0,60)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

ACCA KAPPA	10	-50	63.457	0	3.530	3,37	0	0	0	0	0,72	-2,87
	0	-100	0	0	41	0	0	0	0	0		
	0,90	30,43	0	0	442	1,61	0	0	0	0	(0,72)	(8,14)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

ACQUA DI PARMA	14.800	22,31	162.869	0,28	166.006	2,13	0	0	0	0	2,52	2,41
	0,72	4,35	0	0	1	0	0	0	0	0		
	1	0	0	0	1.223	3,38	0	0	0	0	(2,44)	(4,12)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

add down	30	-25	0	0	0	0	0	0	0	0	0	-1,67
	0,72	-40	0	0	0	0	0	0	0	0		
	0,35	-20,45	0	0	0	0	0	0	0	0	(2)	(2)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

Adenaue r & Co	4.400	0	19.718	0,42	17.731	1,39	0	0	0	0	0,44	1,08
	0,04	100	0	0	168	1,22	0	0	0	0		
	0,78	27,87	0	0	226	2,27	0	0	0	0	(0,44)	(-0,42)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

ABI (Absolute Brand Index) bildet die Gesamtperformance der jeweiligen Marke ab. RBI (Relative Brand Index) zeigt die Veränderung zum Vormonat. Suchvolumen Google nicht immer eindeutig einer Marke zuzuordnen (z.B. „Diesel“, „Bugatti“, „Mac“) und somit interpretationsfähig. Alle übrigen Werte wurden markenspezifisch erhoben und sind somit eindeutig zur jeweiligen Marke zugehörig.

Cutvert14
(Alle Brands)

Export: 12.06.19
Vormonatsvergleich: 12.05.19

Brand		+/-		+/-		+/-		+/-		+/-	ABI	RBI
Adrianna Papell	2.400	0	136.937	0,54	81.047	1,64	0	0	0	0	3,57	1,28
	0,42	31,25	0	0	3.214	0,16	0	0	0	0		
	0,96	-1,03	0	0	2.217	1,28	0	0	0	0	(3,55)	(2,34)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

Aeronautica Militare	5.400	-18,18	113.050	0,90	138.421	4,67	0	0	0	0	3,35	1,15
	0,40	0	0	0	77	0	0	0	0	0		
	0,93	-1,06	0	0	1.977	1,85	0	0	0	0	(3,33)	(8,16)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

Alameda Turquesa	110	0	36.527	0,51	162.316	13,45	0	0	0	0	3,20	2,74
	0,03	200	0	0	0	0	0	0	0	0		
	0,13	85,71	0	0	1.943	4,19	0	0	0	0	(3,06)	(13,54)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

ALAIA PARIS	590	0	147	4,26	331	0,30	0	0	0	0	0,07	8,30
	0,90	8,43	0	0	304	0	0	0	0	0		
	1	0	0	0	40	0	0	0	0	0	(0,07)	(0,42)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

ALESSI	8.100	-18,18	119.284	0,63	166.747	3,37	0	0	860.094	0,55	2,06	0,56
	0,33	3,13	0	0	110	0	0	0	1.732	0,81		
	0,96	2,13	0	0	952	3,26	0	0	152	0	(2,04)	(9,32)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

ALEXANDER McQUEEN	135.000	22,73	1.996.165	0,22	8.166.246	2,01	0	0	3.721.823	0,75	27,57	2,24
	0,85	10,39	0	0	0	0	0	0	0	0		
	0,97	2,11	0	0	3.340	1,68	0	0	156	0	(27,06)	(3,50)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

ABI (Absolute Brand Index) bildet die Gesamtperformance der jeweiligen Marke ab. RBI (Relative Brand Index) zeigt die Veränderung zum Vormonat. Suchvolumen Google nicht immer eindeutig einer Marke zuzuordnen (z.B. „Diesel“, „Bugatti“, „Mac“) und somit interpretationsfähig. Alle übrigen Werte wurden markenspezifisch erhoben und sind somit eindeutig zur jeweiligen Marke zugehörig.

Cutvert14
(Alle Brands)

Export: 12.06.19
Vormonatsvergleich: 12.05.19

Brand		+/-		+/-		+/-		+/-		+/-	ABI	RBI
alice olivia	30	0	275.033	0,05	955.487	1,31	0	0	445.558	0,12	10,32	0,26
	1,10	12,24	0	0	1.348	2,43	0	0	673	0		
	0,57	-12,31	0	0	5.440	0,17	0	0	35	0	(10,38)	(2,19)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

Alma en Pena	4.400	22,22	0	0	70.167	4,41	0	0	0	0	4,44	2,06
	0,58	18,37	0	0	468	0,43	0	0	0	0		
	1	0	0	0	2.949	1,17	0	0	0	0	(4,41)	(5,66)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

C&A	823.000	0	0	0	498.137	2,60	0	0	7.073.943	0,15	13,88	0,47
	0,09	80	0	0	252	1,20	0	0	8.585	0,64		
	0,09	-25	0	0	1.190	2,85	0	0	100	1,01	(13,84)	(3,82)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

airhole	170	0	0	0	15.498	-0,80	0	0	0	0	2,32	-0,06
	0,46	0	0	0	485	0	0	0	0	0		
	0,93	0	0	0	1.595	0,82	0	0	0	0	(2,32)	(-0,74)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

iQ	480	0	2.436	1	0	0	0	0	0	0	0,01	1,94
	0,49	-2	0	0	0	0	0	0	0	0		
	0,75	0	0	0	0	0	0	0	0	0	(0,01)	(0,20)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

2XU	2.900	0	0	0	95.408	0,76	0	0	1.544.064	0,88	3,62	0,14
	0,57	-1,72	0	0	74	1,37	0	0	3.525	1,29		
	0,92	0	0	0	2.276	0,26	0	0	214	0	(3,64)	(1,65)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

ABI (Absolute Brand Index) bildet die Gesamtperformance der jeweiligen Marke ab. RBI (Relative Brand Index) zeigt die Veränderung zum Vormonat. Suchvolumen Google nicht immer eindeutig einer Marke zuzuordnen (z.B. „Diesel“, „Bugatti“, „Mac“) und somit interpretationsfähig. Alle übrigen Werte wurden markenspezifisch erhoben und sind somit eindeutig zur jeweiligen Marke zugehörig.

Cutvert14
(Alle Brands)

Export: 12.06.19
Vormonatsvergleich: 12.05.19

Brand		+/-		+/-		+/-		+/-		+/-	ABI	RBI
D.GNAK	90	-35,71	0	0	15.434	-0,59	0	0	0	0	1,14	-2,44
	0,55	-20,29	0	0	33	0	0	0	0	0		
	0,97	3,19	0	0	772	0,13	0	0	0	0	(1,16)	(0,12)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		