

Cutvert14
(Alle Brands)

Export: 15.06.19
Vormonatsvergleich: 15.05.19

Brand		+/-		+/-		+/-		+/-		+/-	ABI	RBI
Brand Name	Suchanfrage	x	FANS	x	FOLLOWER	x	PINS	x	VIEW	x	Absolut Brand Index	Relativ Brand Index
	CostPerClick	x			FOLLOWS	x	FOLLOWERS	x	SUBSCRIBER	x		
	CMP	x			MEDIA	x	FOLLOWING	x	VIDEO	x		
							BOARDS	x			(ABI Vormonat)	(RBI Vormonat)

C&A	823.000	0	0	0	498.827	2,66	0	0	7.074.595	0,15	13,88	0,47
	0,04	-20	0	0	252	1,20	0	0	8.590	0,62		
	0,13	8,33	0	0	1.191	2,76	0	0	100	1,01	(13,84)	(0,82)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

airhole	50	-70,59	0	0	15.492	-0,81	0	0	0	0	2,32	-2,32
	0,17	-63,04	0	0	485	0	0	0	0	0		
	0,94	1,08	0	0	1.596	0,76	0	0	0	0	(2,32)	(-0,02)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

iQ	720	50	2.436	1,04	0	0	0	0	0	0	0,01	3,62
	0,44	-12	0	0	0	0	0	0	0	0		
	0,86	14,67	0	0	0	0	0	0	0	0	(0,01)	(0,16)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

2XU	2.900	0	0	0	95.429	0,76	0	0	1.544.914	0,89	3,62	0,14
	0,54	-6,90	0	0	74	1,37	0	0	3.526	1,24		
	0,95	3,26	0	0	2.277	0,31	0	0	214	0	(3,64)	(0,53)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

D.GNAK	70	-50	0	0	15.443	-0,51	0	0	0	0	1,14	-1,66
	0,78	13,04	0	0	33	0	0	0	0	0		
	0,87	-7,45	0	0	772	0,13	0	0	0	0	(1,16)	(-0,06)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

ABI (Absolute Brand Index) bildet die Gesamtperformance der jeweiligen Marke ab. RBI (Relative Brand Index) zeigt die Veränderung zum Vormonat. Suchvolumen Google nicht immer eindeutig einer Marke zuzuordnen (z.B. „Diesel“, „Bugatti“, „Mac“) und somit interpretationsfähig. Alle übrigen Werte wurden markenspezifisch erhoben und sind somit eindeutig zur jeweiligen Marke zugehörig.

Cutvert14
(Alle Brands)

Export: 15.06.19
Vormonatsvergleich: 15.05.19

Brand		+/-		+/-		+/-		+/-		+/-	ABI	RBI
Max Factor	6.600	0	7.306.840	-0,08	0	0	0	0	10.305	0,57	9,24	-0,17
	0,74	2,78	0	0	0	0	0	0	4.146	-0,24		
	0,96	4,35	0	0	0	0	0	0	7	0	(9,26)	(-0,10)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

Santaverde	5.400	-18,18	0	0	0	0	0	0	43.143	3,28	0,08	-0,58
	0,61	19,61	0	0	0	0	0	0	0	0		
	1	0	0	0	0	0	0	0	13	0	(-)	(-)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

adidas	1.220.000	-18,67	35.923.347	0,29	23.847.475	0,92	0	0	36.242.685	-2,82	117,24	0,35
	0,38	65,22	0	0	156	1,96	0	0	867.873	0,03		
	0,96	1,05	0	0	756	1,07	0	0	40	-6,98	(121,15)	(0,19)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

cutvert	50	25	374	-0,53	29	3,57	0	0	0	0	0	1,94
	0	0	0	0	54	0	0	0	0	0		
	0,01	-100	0	0	2	0	0	0	0	0	(0,08)	(-24,69)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

plomoopla	8.100	-18,18	17.628	-0,06	660	0,77	0	0	0	0	0,65	-0,22
	0,85	26,87	0	0	735	0,96	0	0	0	0		
	0,58	5,45	0	0	356	2,30	0	0	0	0	(0,65)	(0,74)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

DryKorn	27.100	-33,09	38.909	-0,04	27.967	1,65	0	0	141.791	0,48	2,22	-0,09
	0,47	4,44	0	0	493	-57,90	0	0	288	0,70		
	0,91	2,25	0	0	1.197	1,79	0	0	86	1,18	(2,38)	(0,69)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

ABI (Absolute Brand Index) bildet die Gesamtperformance der jeweiligen Marke ab. RBI (Relative Brand Index) zeigt die Veränderung zum Vormonat. Suchvolumen Google nicht immer eindeutig einer Marke zuzuordnen (z.B. „Diesel“, „Bugatti“, „Mac“) und somit interpretationsfähig. Alle übrigen Werte wurden markenspezifisch erhoben und sind somit eindeutig zur jeweiligen Marke zugehörig.

Cutvert14
(Alle Brands)

Export: 15.06.19
Vormonatsvergleich: 15.05.19

Brand		+/-		+/-		+/-		+/-		+/-	ABI	RBI
codello	6.600	-33,33	28.903	-0,08	20.061	-0,38	0	0	0	0	1,47	-1,45
	0,35	-31,37	0	0	167	-18,93	0	0	0	0		
	0,98	8,89	0	0	899	3,22	0	0	0	0	(1,47)	(0,20)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

apple	1.000.000	-18,03	11.661.128	0,18	0	0	0	0	0	0	27,97	-0,24
	0,04	-20	0	0	0	0	0	0	0	0		
	0,18	100	0	0	0	0	0	0	0	0	(30,87)	(0,04)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

Nike	1.220.000	0	32.935.376	0,22	88.831.908	1,42	0	0	163.505.426	-3,56	260,20	1,21
	0,19	5,56	0	0	54	0	0	0	1.053.485	6,37		
	0,95	1,06	0	0	728	-0,14	0	0	175	-11,62	(260,08)	(1,22)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

Acne Studios	27.100	-18,13	607.178	0	2.685.596	0,49	0	0	671.955	0,64	8,50	-0,28
	0,49	4,26	0	0	1	0	0	0	0	0		
	0,95	2,15	0	0	912	1,67	0	0	53	0	(8,62)	(0,18)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

adidas neo	9.900	-18,18	0	0	368	0,27	0	0	0	0	0,13	-0,42
	0,48	37,14	0	0	178	0	0	0	0	0		
	1	1,01	0	0	3	0	0	0	0	0	(0,16)	(0,32)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

adidas Originals	27.100	-18,13	32.229.188	0,04	33.977.949	1,09	0	0	36.417.799	8,78	121,22	0,21
	0,42	-34,38	0	0	171	-1,16	0	0	330.746	0		
	0,99	0	0	0	2.465	0,74	0	0	57	1,79	(121,53)	(0,74)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

ABI (Absolute Brand Index) bildet die Gesamtpformance der jeweiligen Marke ab. RBI (Relative Brand Index) zeigt die Veränderung zum Vormonat. Suchvolumen Google nicht immer eindeutig einer Marke zuzuordnen (z.B. „Diesel“, „Bugatti“, „Mac“) und somit interpretationsfähig. Alle übrigen Werte wurden markenspezifisch erhoben und sind somit eindeutig zur jeweiligen Marke zugehörig.

Cutvert14
(Alle Brands)

Export: 15.06.19
Vormonatsvergleich: 15.05.19

Brand		+/-		+/-		+/-		+/-		+/-	ABI	RBI
Aesop	22.200	0	7.775	0,40	1.387	11,76	0	0	80	0	0,78	7,92
	0,56	1,82	0	0	0	0	0	0	3	0		
	0,83	3,75	0	0	331	3,76	0	0	3	0	(0,76)	(0,96)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

AG Jeans	1.600	-15,79	74.657	0,03	146.238	1,38	0	0	147.066	0,76	4,06	0,48
	2,33	12,68	0	0	746	0,13	0	0	406	0,50		
	1	0	0	0	2.507	1,46	0	0	34	3,03	(4,05)	(0,58)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

AGL	4.400	-18,52	19.093	0,29	33.582	1,31	0	0	5.843	0,69	0,69	0,61
	0,65	30	0	0	847	-9,62	0	0	0	0		
	0,88	-3,30	0	0	368	-38,18	0	0	16	0	(1,04)	(-1,98)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

Aglini	480	0	8.828	0,40	24.097	-0,13	0	0	0	0	0,87	0,68
	0,46	35,29	0	0	5	0	0	0	0	0		
	0,96	2,13	0	0	553	-5,15	0	0	0	0	(0,93)	(0,22)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

Airfield	6.600	-18,52	79.095	-0,06	12.535	3,55	0	0	115.460	0,33	2,70	1,45
	0,36	44	0	0	693	0,14	0	0	105	0		
	0,76	49,02	0	0	1.734	2,61	0	0	32	0	(2,70)	(1,14)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

Akris	3.600	-33,33	20.367	0,29	55.066	1,35	0	0	380.744	0,41	2,74	0,30
	0,44	41,94	0	0	329	1,23	0	0	1.172	-0,26		
	0,63	14,55	0	0	1.763	1,67	0	0	65	0	(2,76)	(0,93)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

ABI (Absolute Brand Index) bildet die Gesamtperformance der jeweiligen Marke ab. RBI (Relative Brand Index) zeigt die Veränderung zum Vormonat. Suchvolumen Google nicht immer eindeutig einer Marke zuzuordnen (z.B. „Diesel“, „Bugatti“, „Mac“) und somit interpretationsfähig. Alle übrigen Werte wurden markenspezifisch erhoben und sind somit eindeutig zur jeweiligen Marke zugehörig.

Cutvert14
(Alle Brands)

Export: 15.06.19
Vormonatsvergleich: 15.05.19

Brand		+/-		+/-		+/-		+/-		+/-	ABI	RBI
Alberotanza	210	50	352	0,29	8.361	-4,88	0	0	45.969	0,12	0,22	-0,80
	0,43	-32,81	0	0	2.137	0,33	0	0	25	0		
	0,84	-12,50	0	0	136	1,49	0	0	1	0	(0,22)	(5,02)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

Alberto	4.400	-18,52	7.814	-0,08	2.588	2,87	0	0	15.217	1,10	1,01	1,04
	0,84	1,22	0	0	710	1,28	0	0	66	1,54		
	0,25	-3,85	0	0	656	2,02	0	0	31	0	(1,02)	(0,60)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

Alice Pi	30	-25	0	0	0	0	0	0	0	0	0	-0,80
	0,13	-63,89	0	0	0	0	0	0	0	0		
	0,33	-46,77	0	0	0	0	0	0	0	0	(2)	(2)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

Allude	8.100	0	6.343	-0,13	10.520	1,63	0	0	2.836	0,18	1,52	0,74
	0,95	23,68	0	0	781	0,91	0	0	26	0		
	0,39	-33,90	0	0	964	3,22	0	0	9	0	(1,50)	(0,50)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

Almgwand 1928	50	-28,57	2.994	0,30	0	0	0	0	0	0	0	-0,34
	0,48	37,14	0	0	0	0	0	0	0	0		
	1	1,01	0	0	0	0	0	0	0	0	(0,02)	(0,90)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

Alpha Industries	74.000	-18,23	118.848	0,12	217.321	0,30	0	0	257.991	1,94	5,17	-0,11
	0,48	-14,55	0	0	99	1,02	0	0	1.380	1,55		
	0,99	0	0	0	2.457	0,61	0	0	30	0	(5,39)	(1,36)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

ABI (Absolute Brand Index) bildet die Gesamtperformance der jeweiligen Marke ab. RBI (Relative Brand Index) zeigt die Veränderung zum Vormonat. Suchvolumen Google nicht immer eindeutig einer Marke zuzuordnen (z.B. „Diesel“, „Bugatti“, „Mac“) und somit interpretationsfähig. Alle übrigen Werte wurden markenspezifisch erhoben und sind somit eindeutig zur jeweiligen Marke zugehörig.

Brand		+/-		+/-		+/-		+/-		+/-	ABI	RBI
AMI - Alexandre Mattiussi	480	-18,64	33.995	0,30	237.800	1,24	0	0	650.570	0,15	5,49	0,86
	1,16	71,64	0	0	448	10,05	0	0	648	3,35		
	0,92	-1,08	0	0	3.404	0,53	0	0	45	0	(5,51)	(1,52)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

Andersson's	320	0	457	0,22	4.634	0,43	0	0	278	0,36	0,44	0,68
	0,62	64,86	0	0	272	-0,73	0	0	2	0		
	0,14	100	0	0	305	0,33	0	0	6	0	(0,46)	(1,38)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

Animapop	720	0	2.424	0,04	75	0	0	0	7.922	0,51	0,06	-0,07
	0,33	-5,71	0	0	147	4,29	0	0	19	-5		
	0,96	0	0	0	27	3,85	0	0	14	0	(0,06)	(-0,51)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

Anni Carlsson	1.300	-45,83	928	0,22	0	0	0	0	0	0	0,02	-1,05
	0,53	33,33	0	0	0	0	0	0	0	0		
	0,99	0	0	0	0	0	0	0	0	0	(0,03)	(0,26)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

Anokhi	1.600	0	110.536	0,38	15.403	-0,52	0	0	0	0	1,56	0,42
	0,49	-5,88	0	0	147	0	0	0	0	0		
	0,99	1,02	0	0	958	0	0	0	0	0	(1,58)	(0,18)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

ANONYME Designers	390	-61	25.804	0,58	21.745	4,84	0	0	1.113	0,63	1,98	2,11
	0,29	-14,71	0	0	323	6,25	0	0	7	0		
	0,86	-7,53	0	0	1.306	2,11	0	0	10	0	(1,96)	(0,72)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

ABI (Absolute Brand Index) bildet die Gesamtperformance der jeweiligen Marke ab. RBI (Relative Brand Index) zeigt die Veränderung zum Vormonat. Suchvolumen Google nicht immer eindeutig einer Marke zuzuordnen (z.B. „Diesel“, „Bugatti“, „Mac“) und somit interpretationsfähig. Alle übrigen Werte wurden markenspezifisch erhoben und sind somit eindeutig zur jeweiligen Marke zugehörig.

Cutvert14
(Alle Brands)

Export: 15.06.19
Vormonatsvergleich: 15.05.19

Brand		+/-		+/-		+/-		+/-		+/-	ABI	RBI
Antonia Zander	720	0	1.454	0,14	2.221	0,77	0	0	0	0	1,13	0,74
	0,73	26,32	0	0	1.818	-4,32	0	0	0	0		
	0,96	2,13	0	0	775	0,78	0	0	0	0	(1,13)	(0,18)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

AQUAZZ URA	4.400	-18,52	91.694	0,71	1.116.744	1,71	0	0	0	0	9,52	1,83
	1,10	32,53	0	0	480	-0,62	0	0	0	0		
	0,97	0	0	0	4.765	1,13	0	0	0	0	(9,51)	(0,84)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

Ara	27.100	0	83.035	1,38	7.795	5,10	0	0	0	0	0,74	5,78
	0,44	7,32	0	0	99	-1,98	0	0	0	0		
	0,18	-5,26	0	0	190	4,42	0	0	0	0	(0,74)	(1,84)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

Ark Copenha gen	4.400	51,72	83.199	2,99	98.807	2,02	0	0	487.775	0,40	0,62	8,99
	0,39	65,22	0	0	450	-5,94	0	0	526	4,80		
	1	3,09	0	0	149	31,25	0	0	33	0	(0,54)	(7,19)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

Armani	49.500	0	8.635.870	0,24	14.426.256	2,15	0	0	35.540.716	0,96	53,31	1,84
	0,44	22,86	0	0	4	0	0	0	107.329	1,22		
	0,92	8,24	0	0	6.196	1,32	0	0	749	1,49	(53,03)	(0,78)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

Armor Lux	5.400	0	36.398	1,67	6.686	-0,27	0	0	426.618	0,02	0,34	3,22
	0,90	8,43	0	0	89	1,14	0	0	25	4,17		
	0,99	0	0	0	138	0	0	0	9	0	(0,34)	(7,75)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

ABI (Absolute Brand Index) bildet die Gesamtperformance der jeweiligen Marke ab. RBI (Relative Brand Index) zeigt die Veränderung zum Vormonat. Suchvolumen Google nicht immer eindeutig einer Marke zuzuordnen (z.B. „Diesel“, „Bugatti“, „Mac“) und somit interpretationsfähig. Alle übrigen Werte wurden markenspezifisch erhoben und sind somit eindeutig zur jeweiligen Marke zugehörig.

Cutvert14
(Alle Brands)

Export: 15.06.19
Vormonatsvergleich: 15.05.19

Brand		+/-		+/-		+/-		+/-		+/-	ABI	RBI
Articles of Society	260	23,81	4.646	0,45	39.906	0,28	0	0	1.640	0	2,36	1,82
	0,36	-32,08	0	0	1.801	1,97	0	0	3	0		
	0,80	2,56	0	0	1.587	1,34	0	0	3	0	(2,36)	(0,42)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

Ash	14.800	-18,23	248.262	0	216.618	1,98	0	0	13.550	0,07	2,05	0,64
	0,84	29,69	0	0	602	0	0	0	24	0		
	0,23	-8	0	0	720	4,05	0	0	14	0	(2,05)	(0,56)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

Asics	90.500	0	3.856.252	0,61	169.281	0,87	0	0	19.982.617	-3,32	7,75	1,81
	0,57	-3,39	0	0	239	0	0	0	16.643	1,12		
	0,98	1,03	0	0	825	2,10	0	0	283	2,17	(7,73)	(1,53)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

Asics Onitsuka Tiger	22.200	22,65	880.470	0,44	2.049	-3,53	0	0	591.778	1,31	1,86	-0,50
	0,54	0	0	0	19	0	0	0	3.303	1,54		
	1	0	0	0	306	2	0	0	41	0	(1,80)	(4,47)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

Asics Tiger	12.100	0	227.961	0,44	238.164	0,46	0	0	5.973.595	0,08	2,45	1,17
	0,59	5,45	0	0	202	1,50	0	0	2.229	0,77		
	1	0	0	0	992	1,64	0	0	86	0	(2,45)	(0,81)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

Atlantic Stars	880	-32,31	0	0	60.718	5,19	0	0	0	0	7,99	2,11
	0,59	23,40	0	0	1.653	-0,30	0	0	0	0		
	1	1,01	0	0	5.470	0,57	0	0	0	0	(8,02)	(0,52)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

ABI (Absolute Brand Index) bildet die Gesamtperformance der jeweiligen Marke ab. RBI (Relative Brand Index) zeigt die Veränderung zum Vormonat. Suchvolumen Google nicht immer eindeutig einer Marke zuzuordnen (z.B. „Diesel“, „Bugatti“, „Mac“) und somit interpretationsfähig. Alle übrigen Werte wurden markenspezifisch erhoben und sind somit eindeutig zur jeweiligen Marke zugehörig.

Cutvert14
(Alle Brands)

Export: 15.06.19
Vormonatsvergleich: 15.05.19

Brand		+/-		+/-		+/-		+/-		+/-	ABI	RBI
Aubade	8.100	0	240.620	0,13	89.715	1,23	0	0	297.294	1,41	2,06	1,09
	0,79	25,40	0	0	188	0	0	0	1.010	2,02		
	0,89	-1,11	0	0	998	1,84	0	0	24	0	(2,04)	(1,25)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

Dondup	2.900	-19,44	0	0	124.934	0,35	0	0	130.943	0,26	0,54	-0,29
	0,87	17,81	0	0	195	-10,60	0	0	285	-0,35		
	0,91	0	0	0	120	33,71	0	0	103	0	(0,51)	(3,14)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

DUVETI CA	1.300	-45,83	2.963	0,17	16.411	-0,24	0	0	0	0	0,06	-1,71
	0,62	-4,62	0	0	394	0	0	0	0	0		
	0,98	0	0	0	3	-99,83	0	0	0	0	(1,73)	(0,36)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

Iphoria	3.600	0	12.724	-0,08	26.468	0,26	0	0	0	0	4,33	0
	0,22	10,53	0	0	1.506	3,44	0	0	0	0		
	0,98	1,03	0	0	2.930	0,86	0	0	0	0	(4,33)	(-0,32)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

IQ Berlin	720	-44,62	0	0	3.114	-0,42	0	0	0	0	0,53	-1,69
	0,66	71,05	0	0	366	3,68	0	0	0	0		
	0,98	-2	0	0	357	0,28	0	0	0	0	(-)	(-)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

Agolde	880	0	842	2,81	85.235	9,58	0	0	0	0	2,53	11,24
	1,38	14,05	0	0	1.532	0,59	0	0	0	0		
	0,99	1,02	0	0	1.625	-5,53	0	0	0	0	(2,67)	(3,98)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

ABI (Absolute Brand Index) bildet die Gesamtperformance der jeweiligen Marke ab. RBI (Relative Brand Index) zeigt die Veränderung zum Vormonat. Suchvolumen Google nicht immer eindeutig einer Marke zuzuordnen (z.B. „Diesel“, „Bugatti“, „Mac“) und somit interpretationsfähig. Alle übrigen Werte wurden markenspezifisch erhoben und sind somit eindeutig zur jeweiligen Marke zugehörig.

Cutvert14
(Alle Brands)

Export: 15.06.19
Vormonatsvergleich: 15.05.19

Brand		+/-		+/-		+/-		+/-		+/-	ABI	RBI
Alessandro Gherardeschi	10	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	0	-100	0	0	0	0	0	0	0	0		
	0,51	21,43	0	0	0	0	0	0	0	0	(2)	(2)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

Alice & Trixie	40	-63,64	5.750	0,16	13.584	-0,09	0	0	541	-0,37	2,78	-1,78
	0,51	-10,53	0	0	823	-20,14	0	0	9	0		
	0,97	4,30	0	0	1.921	0,47	0	0	7	0	(2,80)	(0,76)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

American Vintage	22.200	0	207.427	0,09	194.056	2,27	0	0	342.101	0,65	2,57	1,80
	0,65	27,45	0	0	234	2,19	0	0	566	1,80		
	0,93	0	0	0	1.072	3,18	0	0	76	7,04	(2,53)	(1,32)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

Ana Alcazar	18.100	0	18.774	0,42	13.238	3,09	0	0	68.366	0,02	1,64	2,70
	0,71	39,22	0	0	312	-0,64	0	0	18	0		
	0,99	1,02	0	0	937	1,08	0	0	2	0	(1,62)	(0,76)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

Annabel Ingall	20	-71,43	0	0	4.306	2,72	0	0	0	0	0,74	-0,63
	0,13	-35	0	0	6.317	0,05	0	0	0	0		
	0,35	-48,53	0	0	511	1,39	0	0	0	0	(0,74)	(0,26)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

Antica Cuoieria	90	0	228	-0,44	8.218	-0,78	0	0	0	0	0,76	-1,32
	0,37	0	0	0	1.570	-0,19	0	0	0	0		
	0,88	8,64	0	0	523	2,55	0	0	0	0	(0,76)	(0,06)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

ABI (Absolute Brand Index) bildet die Gesamtperformance der jeweiligen Marke ab. RBI (Relative Brand Index) zeigt die Veränderung zum Vormonat. Suchvolumen Google nicht immer eindeutig einer Marke zuzuordnen (z.B. „Diesel“, „Bugatti“, „Mac“) und somit interpretationsfähig. Alle übrigen Werte wurden markenspezifisch erhoben und sind somit eindeutig zur jeweiligen Marke zugehörig.

Cutvert14
(Alle Brands)

Export: 15.06.19
Vormonatsvergleich: 15.05.19

Brand		+/-		+/-		+/-		+/-		+/-	ABI	RBI
Abercrombie & Fitch	0	0	8.518.965	-0,06	4.130.236	2,12	0	0	30.619	5,24	23,23	1,17
	0	0	0	0	216	1,42	0	0	34.935	-0,20		
	0	0	0	0	2.244	2,70	0	0	8	0	(23,11)	(0,67)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

Aigner	0	0	175.453	0,16	108.355	3,20	0	0	0	0	3,20	2,26
	0	0	0	0	262	0,77	0	0	0	0		
	0	0	0	0	1.911	1,22	0	0	0	0	(3,20)	(0,40)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

American Apparel	14.800	0	1.592.882	-0,17	0	0	0	0	6.282.147	0,13	2,27	-0,30
	0,60	73,53	0	0	0	0	0	0	15.395	-0,21		
	0,06	-14,29	0	0	0	0	0	0	90	1,12	(2,27)	(-0,28)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

American Outfitters	480	-18,64	11.066	0,06	0	0	0	0	0	0	0,03	-0,48
	0,73	46	0	0	0	0	0	0	0	0		
	0,69	68,29	0	0	0	0	0	0	0	0	(0,03)	(-0,06)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

Amorph Berlin	0	0	2.266	-0,04	0	0	0	0	0	0	0	-0,08
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	(-)	(-)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

Amiri	12.100	22,22	0	0	239.191	7,53	0	0	0	0	1,36	5,29
	0,71	31,48	0	0	1	0	0	0	0	0		
	0,87	-5,43	0	0	460	3,39	0	0	0	0	(1,27)	(0,90)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

ABI (Absolute Brand Index) bildet die Gesamtperformance der jeweiligen Marke ab. RBI (Relative Brand Index) zeigt die Veränderung zum Vormonat. Suchvolumen Google nicht immer eindeutig einer Marke zuzuordnen (z.B. „Diesel“, „Bugatti“, „Mac“) und somit interpretationsfähig. Alle übrigen Werte wurden markenspezifisch erhoben und sind somit eindeutig zur jeweiligen Marke zugehörig.

Cutvert14
(Alle Brands)

Export: 15.06.19
Vormonatsvergleich: 15.05.19

Brand		+/-		+/-		+/-		+/-		+/-	ABI	RBI
Anya Hindmarsh	1.900	0	111.466	-0,04	370.773	0,31	0	0	106.569	0,79	4,78	0,12
	0,43	-8,70	0	0	601	0,50	0	0	0	0		
	0,94	1,08	0	0	2.612	0,85	0	0	69	0	(4,78)	(0,12)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

M Missoni	590	-18,06	240.324	0,04	832.264	0,14	0	0	219.841	1,64	5,85	-0,38
	0,98	2,08	0	0	13	0	0	0	2.289	1,06		
	1	0	0	0	2.518	0,76	0	0	129	0	(5,89)	(0,34)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

AIGLE	12.100	-18,24	0	0	0	0	0	0	4.093.496	0,13	0,21	-0,55
	0,44	37,50	0	0	0	0	0	0	1.512	0,80		
	0,47	-4,08	0	0	0	0	0	0	94	0	(0,25)	(0,26)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

Apple of Eden	5.400	0	0	0	2	100	0	0	0	0	0,07	60,60
	1,23	52,50	0	0	2	0	0	0	0	0		
	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	(0,07)	(-18,26)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

ARMEDANGELS	74.000	-18,23	167.242	0,08	98.158	4,21	0	0	0	0	2,23	2,16
	0,12	50	0	0	313	-0,95	0	0	0	0		
	0,30	15,38	0	0	578	4,91	0	0	0	0	(2,43)	(1,42)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

Desigual	90.500	-17,73	8.383.572	0,30	855.953	1,40	0	0	44.938.247	2,97	13,83	0,51
	0,19	-34,48	0	0	18	0	0	0	26.310	1,78		
	0,96	5,49	0	0	29	-98,51	0	0	173	0	(16,73)	(-1,95)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

ABI (Absolute Brand Index) bildet die Gesamtperformance der jeweiligen Marke ab. RBI (Relative Brand Index) zeigt die Veränderung zum Vormonat. Suchvolumen Google nicht immer eindeutig einer Marke zuzuordnen (z.B. „Diesel“, „Bugatti“, „Mac“) und somit interpretationsfähig. Alle übrigen Werte wurden markenspezifisch erhoben und sind somit eindeutig zur jeweiligen Marke zugehörig.

Cutvert14
(Alle Brands)

Export: 15.06.19
Vormonatsvergleich: 15.05.19

Brand		+/-		+/-		+/-		+/-		+/-	ABI	RBI
a beautiful Story	880	0	9.786	0,59	0	0	0	0	0	0	0,03	1,14
	0,47	-25,81	0	0	5	25	0	0	0	0		
	0,80	9,59	0	0	1	0	0	0	0	0	(0,03)	(0,58)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

ACCA KAPPA	20	0	63.457	-0,01	3.540	3,42	0	0	0	0	0,72	2,06
	1,02	96,15	0	0	41	0	0	0	0	0		
	0,72	4,35	0	0	443	1,84	0	0	0	0	(0,72)	(0,78)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

ACQUA DI PARMA	14.800	22,31	162.869	0,24	166.616	2,38	0	0	0	0	2,54	2,63
	0,98	42,03	0	0	1	0	0	0	0	0		
	1	0	0	0	1.226	3,38	0	0	0	0	(2,44)	(0,62)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

add down	30	-25	0	0	0	0	0	0	0	0	0	-0,80
	0,04	-96,67	0	0	0	0	0	0	0	0		
	0,38	-13,64	0	0	0	0	0	0	0	0	(2)	(2)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

Adenaue r & Co	5.400	22,73	19.718	0,32	17.767	1,37	0	0	0	0	0,45	2,19
	0,04	100	0	0	168	2,44	0	0	0	0		
	0,86	40,98	0	0	228	1,79	0	0	0	0	(0,44)	(-1,02)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

Adrianna Papell	2.400	0	136.937	0,47	81.157	1,71	0	0	0	0	3,57	1,96
	0,36	12,50	0	0	3.215	0,19	0	0	0	0		
	0,99	2,06	0	0	2.220	1,37	0	0	0	0	(3,55)	(0,48)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

ABI (Absolute Brand Index) bildet die Gesamtperformance der jeweiligen Marke ab. RBI (Relative Brand Index) zeigt die Veränderung zum Vormonat. Suchvolumen Google nicht immer eindeutig einer Marke zuzuordnen (z.B. „Diesel“, „Bugatti“, „Mac“) und somit interpretationsfähig. Alle übrigen Werte wurden markenspezifisch erhoben und sind somit eindeutig zur jeweiligen Marke zugehörig.

Cutvert14
(Alle Brands)

Export: 15.06.19
Vormonatsvergleich: 15.05.19

Brand		+/-		+/-		+/-		+/-		+/-	ABI	RBI
Aeronautica Militare	6.600	0	113.050	0,73	139.002	4,88	0	0	0	0	3,37	4,38
	0,54	32,50	0	0	77	-1,30	0	0	0	0		
	0,93	-1,06	0	0	1.979	1,70	0	0	0	0	(3,35)	(1,60)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

Alameda Turquesa	210	90,91	36.527	0,48	163.794	14,14	0	0	0	0	3,20	12,43
	0,20	1.900	0	0	0	0	0	0	0	0		
	0,05	-28,57	0	0	1.951	4,45	0	0	0	0	(3,06)	(1,42)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

ALAIA PARIS	880	49,15	147	4,26	330	0	0	0	0	0	0,07	9,83
	0,97	15,66	0	0	303	0	0	0	0	0		
	1	0	0	0	40	0	0	0	0	0	(0,07)	(1,64)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

ALESSI	9.900	0	119.284	0,51	166.979	3,35	0	0	860.536	0,56	2,08	3,05
	0,34	6,25	0	0	109	-0,91	0	0	1.729	0,93		
	0,97	3,19	0	0	955	3,25	0	0	152	0	(2,04)	(1,78)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

ALEXANDER McQUEEN	135.000	22,73	1.996.165	0,19	8.179.866	2,06	0	0	3.724.393	0,74	27,57	2,35
	0,80	3,90	0	0	0	0	0	0	0	0		
	0,98	3,16	0	0	3.346	1,70	0	0	156	0	(27,10)	(0,46)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

alice olivia	30	0	275.033	0,05	956.713	1,35	0	0	445.650	0,12	10,32	0,93
	1,18	19,39	0	0	1.349	2,28	0	0	673	0,30		
	0,84	29,23	0	0	5.440	0,18	0	0	35	0	(10,36)	(1,03)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

ABI (Absolute Brand Index) bildet die Gesamtperformance der jeweiligen Marke ab. RBI (Relative Brand Index) zeigt die Veränderung zum Vormonat. Suchvolumen Google nicht immer eindeutig einer Marke zuzuordnen (z.B. „Diesel“, „Bugatti“, „Mac“) und somit interpretationsfähig. Alle übrigen Werte wurden markenspezifisch erhoben und sind somit eindeutig zur jeweiligen Marke zugehörig.

Cutvert14
(Alle Brands)

Export: 15.06.19
Vormonatsvergleich: 15.05.19

Brand		+/-		+/-		+/-		+/-		+/-	ABI	RBI
Alma en Pena	4.400	22,22	0	0	70.285	4,20	0	0	0	0	4,44	3,27
	0,61	22,45	0	0	468	0,43	0	0	0	0		
	1	0	0	0	2.952	1,23	0	0	0	0	(4,43)	(0,54)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		