

Brand		+/-		+/-		+/-		+/-		+/-	ABI	RBI
Brand Name	Suchanfrage	x	FANS	x	FOLLOWER	x	PINS	x	VIEW	x	Absolut Brand Index	Relativ Brand Index
	CostPerClick	x			FOLLOWS	x	FOLLOWERS	x	SUBSCRIBER	x		
	CMP	x			MEDIA	x	FOLLOWING	x	VIDEO	x	(ABI Vormonat)	(RBI Vormonat)
							BOARDS	x				

Amiri	12.100	22,22	0	0	240.070	7,14	0	0	0	0	1,36	1,01
	0,71	29,09	0	0	1	0	0	0	0	0		
	0,87	-5,43	0	0	465	4,04	0	0	0	0	(1,29)	(0,82)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

Anya Hindmarsh	1.900	0	111.469	-0,04	370.988	0,36	0	0	106.613	0,76	4,78	-0,04
	0,43	-6,52	0	0	601	0,50	0	0	0	0		
	0,94	1,08	0	0	2.614	0,85	0	0	69	0	(4,78)	(0,06)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

M Missoni	590	-18,06	240.321	0,04	832.358	0,11	0	0	220.196	1,69	5,85	-0,33
	0,98	2,08	0	0	14	7,69	0	0	2.287	1,28		
	1	0	0	0	2.521	0,84	0	0	129	0	(5,87)	(0,14)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

AIGLE	12.100	-18,24	0	0	0	0	0	0	4.093.811	0,12	0,21	-0,51
	0,44	37,50	0	0	0	0	0	0	1.513	0,67		
	0,47	-4,08	0	0	0	0	0	0	94	0	(0,25)	(0,05)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

Apple of Eden	5.400	0	0	0	2	100	0	0	0	0	0,07	1,70
	1,23	50,62	0	0	2	0	0	0	0	0		
	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	(-)	(-)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

ABI (Absolute Brand Index) bildet die Gesamtperformance der jeweiligen Marke ab. RBI (Relative Brand Index) zeigt die Veränderung zum Vormonat. Suchvolumen Google nicht immer eindeutig einer Marke zuzuordnen (z.B. „Diesel“, „Bugatti“, „Mac“) und somit interpretationsfähig. Alle übrigen Werte wurden markenspezifisch erhoben und sind somit eindeutig zur jeweiligen Marke zugehörig.

Cutvert14
(Alle Brands)

Export: 19.06.19
Vormonatsvergleich: 19.05.19

Brand		+/-		+/-		+/-		+/-		+/-	ABI	RBI
ARMEDANGELS	74.000	-18,23	167.323	0,13	98.527	4,24	0	0	0	0	2,25	-0,02
	0,12	50	0	0	313	-0,32	0	0	0	0		
	0,30	15,38	0	0	581	4,88	0	0	0	0	(2,43)	(1,14)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

Desigual	90.500	-17,73	8.394.145	0,43	856.335	1,32	0	0	44.946.179	2,44	13,85	-4,12
	0,19	-34,48	0	0	20	11,11	0	0	26.351	1,51		
	0,96	5,49	0	0	34	-98,35	0	0	173	0,58	(16,73)	(-1,25)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

a beautiful Story	880	0	9.809	0,82	0	0	0	0	0	0	0,03	1,60
	0,47	-25,40	0	0	5	25	0	0	0	0		
	0,80	9,59	0	0	1	0	0	0	0	0	(0,03)	(0,66)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

ACCA KAPPA	20	0	63.449	-0,02	3.548	3,17	0	0	0	0	0,72	0,10
	1,02	92,45	0	0	41	0	0	0	0	0		
	0,72	4,35	0	0	443	1,84	0	0	0	0	(0,72)	(0,80)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

ACQUA DI PARMA	14.800	22,31	163.107	0,39	167.189	2,54	0	0	0	0	2,54	1,67
	0,98	40	0	0	1	0	0	0	0	0		
	1	0	0	0	1.226	3,37	0	0	0	0	(2,44)	(0,52)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

add down	30	-25	0	0	0	0	0	0	0	0	0	-0,80
	0,04	-96,67	0	0	0	0	0	0	0	0		
	0,38	-13,64	0	0	0	0	0	0	0	0	(2)	(2)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

ABI (Absolute Brand Index) bildet die Gesamtperformance der jeweiligen Marke ab. RBI (Relative Brand Index) zeigt die Veränderung zum Vormonat. Suchvolumen Google nicht immer eindeutig einer Marke zuzuordnen (z.B. „Diesel“, „Bugatti“, „Mac“) und somit interpretationsfähig. Alle übrigen Werte wurden markenspezifisch erhoben und sind somit eindeutig zur jeweiligen Marke zugehörig.

Cutvert14
(Alle Brands)

Export: 19.06.19
Vormonatsvergleich: 19.05.19

Brand		+/-		+/-		+/-		+/-		+/-	ABI	RBI
Adenaue r & Co	5.400	22,73	19.749	0,47	17.762	1,38	0	0	0	0	0,45	1,67
	0,04	100	0	0	178	6,75	0	0	0	0		
	0,86	40,98	0	0	230	0	0	0	0	0	(0,46)	(-0,02)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

Adrianna Papell	2.400	0	137.044	0,54	81.303	1,57	0	0	0	0	3,57	1,14
	0,36	9,09	0	0	3.216	0,03	0	0	0	0		
	0,99	2,06	0	0	2.224	1,37	0	0	0	0	(3,57)	(0,48)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

Aeronaut ica Militare	6.600	0	113.155	0,82	139.499	4,73	0	0	0	0	3,37	1,76
	0,54	31,71	0	0	77	0	0	0	0	0		
	0,93	-1,06	0	0	1.981	1,64	0	0	0	0	(3,35)	(1,44)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

Alameda Turques a	210	90,91	36.558	0,57	165.796	14,45	0	0	0	0	3,22	4,45
	0,20	1.900	0	0	0	0	0	0	0	0		
	0,05	-28,57	0	0	1.961	4,38	0	0	0	0	(3,08)	(1,34)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

ALAIA PARIS	880	49,15	149	5,67	330	0	0	0	0	0	0,07	12,59
	0,97	15,48	0	0	303	-0,33	0	0	0	0		
	1	0	0	0	40	0	0	0	0	0	(0,07)	(2,76)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

ALESSI	9.900	0	119.392	0,60	167.248	3,20	0	0	860.869	0,54	2,08	1,43
	0,34	6,25	0	0	109	-0,91	0	0	1.729	0,64		
	0,97	3,19	0	0	958	3,24	0	0	152	0	(2,06)	(1,13)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

ABI (Absolute Brand Index) bildet die Gesamtperformance der jeweiligen Marke ab. RBI (Relative Brand Index) zeigt die Veränderung zum Vormonat. Suchvolumen Google nicht immer eindeutig einer Marke zuzuordnen (z.B. „Diesel“, „Bugatti“, „Mac“) und somit interpretationsfähig. Alle übrigen Werte wurden markenspezifisch erhoben und sind somit eindeutig zur jeweiligen Marke zugehörig.

Cutvert14
(Alle Brands)

Export: 19.06.19
Vormonatsvergleich: 19.05.19

Brand		+/-		+/-		+/-		+/-		+/-	ABI	RBI
ALEXANDER McQUEEN	135.000	22,73	1.996.925	0,23	8.196.971	2,06	0	0	3.726.623	0,72	27,59	1,29
	0,80	3,90	0	0	0	0	0	0	0	0		
	0,98	3,16	0	0	3.352	1,67	0	0	156	0	(27,12)	(0,40)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

alice olivia	30	0	275.104	0,08	959.098	1,58	0	0	445.697	0,13	10,32	0,22
	1,18	19,39	0	0	1.353	2,58	0	0	673	0,15		
	0,84	29,23	0	0	5.442	0,18	0	0	35	0	(10,36)	(0,24)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

Alma en Pena	4.400	22,22	0	0	70.527	3,96	0	0	0	0	4,44	0,83
	0,61	24,49	0	0	468	0,65	0	0	0	0		
	1	0	0	0	2.949	0,96	0	0	0	0	(4,43)	(0,52)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

C&A	823.000	0	0	0	500.116	2,54	0	0	7.075.513	0,14	13,90	0,27
	0,04	-20	0	0	252	1,20	0	0	8.595	0,62		
	0,13	8,33	0	0	1.195	2,76	0	0	100	1,01	(13,86)	(0,43)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

airhole	50	-70,59	0	0	15.476	-0,75	0	0	0	0	2,32	-2,24
	0,17	-63,04	0	0	485	0	0	0	0	0		
	0,94	1,08	0	0	1.598	0,88	0	0	0	0	(2,32)	(-0,06)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

iQ	720	50	2.436	1,04	0	0	0	0	0	0	0,01	3,62
	0,45	-10	0	0	0	0	0	0	0	0		
	0,86	14,67	0	0	0	0	0	0	0	0	(0,01)	(0,16)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

ABI (Absolute Brand Index) bildet die Gesamtperformance der jeweiligen Marke ab. RBI (Relative Brand Index) zeigt die Veränderung zum Vormonat. Suchvolumen Google nicht immer eindeutig einer Marke zuzuordnen (z.B. „Diesel“, „Bugatti“, „Mac“) und somit interpretationsfähig. Alle übrigen Werte wurden markenspezifisch erhoben und sind somit eindeutig zur jeweiligen Marke zugehörig.

Cutvert14
(Alle Brands)

Export: 19.06.19
Vormonatsvergleich: 19.05.19

Brand		+/-		+/-		+/-		+/-		+/-	ABI	RBI
2XU	2.900	0	0	0	95.531	0,81	0	0	1.546.592	0,88	3,62	0,18
	0,54	-6,90	0	0	75	2,74	0	0	3.532	1,32		
	0,95	3,26	0	0	2.278	0,35	0	0	214	0	(3,64)	(0,15)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

D.GNAK	70	-50	0	0	15.430	-0,39	0	0	0	0	1,14	-1,60
	0,79	12,86	0	0	33	0	0	0	0	0		
	0,87	-7,45	0	0	775	0,13	0	0	0	0	(1,14)	(-0,02)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

Max Factor	6.600	0	7.306.840	-0,07	0	0	0	0	10.312	0,51	9,24	-0,16
	0,74	1,37	0	0	0	0	0	0	4.142	-0,17		
	0,96	4,35	0	0	0	0	0	0	7	0	(9,26)	(-0,04)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

Santaverde	5.400	-18,18	0	0	0	0	0	0	43.341	3,39	0,08	-0,58
	0,61	19,61	0	0	0	0	0	0	0	0		
	1	0	0	0	0	0	0	0	13	0	(-)	(-)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

adidas	1.220.000	-18,67	35.923.347	0,26	23.866.700	0,81	0	0	36.371.425	-24,46	117,23	-0,30
	0,38	65,22	0	0	156	1,96	0	0	867.828	0,03		
	0,96	1,05	0	0	757	1,07	0	0	44	-9,09	(121,18)	(0,17)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

cutvert	50	25	374	-0,27	29	3,57	0	0	0	0	0	0,34
	0	0	0	0	54	0	0	0	0	0		
	0,01	-100	0	0	2	0	0	0	0	0	(0,08)	(-24,69)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

ABI (Absolute Brand Index) bildet die Gesamtperformance der jeweiligen Marke ab. RBI (Relative Brand Index) zeigt die Veränderung zum Vormonat. Suchvolumen Google nicht immer eindeutig einer Marke zuzuordnen (z.B. „Diesel“, „Bugatti“, „Mac“) und somit interpretationsfähig. Alle übrigen Werte wurden markenspezifisch erhoben und sind somit eindeutig zur jeweiligen Marke zugehörig.

Cutvert14
(Alle Brands)

Export: 19.06.19
Vormonatsvergleich: 19.05.19

Brand		+/-		+/-		+/-		+/-		+/-	ABI	RBI
plomoopl ata	8.100	-18,18	17.628	-0,10	660	0,61	0	0	0	0	0,65	-0,76
	0,86	28,36	0	0	736	1,10	0	0	0	0		
	0,58	5,45	0	0	357	2,29	0	0	0	0	(0,65)	(0,58)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

DryKorn	27.100	-33,09	38.909	-0,01	28.001	1,52	0	0	141.849	0,44	2,22	-0,86
	0,47	4,44	0	0	493	-58,08	0	0	288	1,05		
	0,91	2,25	0	0	1.198	1,44	0	0	86	1,18	(2,38)	(0,41)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

codello	6.600	-33,33	28.903	-0,08	20.044	-0,49	0	0	0	0	1,47	-1,23
	0,35	-31,37	0	0	167	-18,93	0	0	0	0		
	0,98	8,89	0	0	902	3,09	0	0	0	0	(1,47)	(-0,02)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

apple	1.000.000	-18,03	11.661.128	0,20	0	0	0	0	0	0	27,97	-0,20
	0,04	-20	0	0	0	0	0	0	0	0		
	0,18	100	0	0	0	0	0	0	0	0	(30,87)	(0,04)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

Nike	1.220.000	0	32.935.376	0,23	88.939.083	1,39	0	0	164.812.175	-3,18	260,22	1,03
	0,19	5,56	0	0	54	0	0	0	1.058.989	6,83		
	0,95	1,06	0	0	728	-0,41	0	0	176	-16,59	(260,10)	(0,71)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

Acne Studios	27.100	-18,13	607.178	0,01	2.687.484	0,51	0	0	672.515	0,63	8,50	-0,54
	0,49	2,08	0	0	0	0	0	0	0	0		
	0,95	2,15	0	0	913	1,56	0	0	53	0	(8,62)	(0,12)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

ABI (Absolute Brand Index) bildet die Gesamtperformance der jeweiligen Marke ab. RBI (Relative Brand Index) zeigt die Veränderung zum Vormonat. Suchvolumen Google nicht immer eindeutig einer Marke zuzuordnen (z.B. „Diesel“, „Bugatti“, „Mac“) und somit interpretationsfähig. Alle übrigen Werte wurden markenspezifisch erhoben und sind somit eindeutig zur jeweiligen Marke zugehörig.

Cutvert14
(Alle Brands)

Export: 19.06.19
Vormonatsvergleich: 19.05.19

Brand		+/-		+/-		+/-		+/-		+/-	ABI	RBI
adidas neo	9.900	-18,18	0	0	374	2,19	0	0	0	0	0,13	-0,54
	0,48	37,14	0	0	178	0	0	0	0	0		
	1	1,01	0	0	3	0	0	0	0	0	(0,16)	(0,12)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

adidas Originals	27.100	-18,13	32.229.188	0,01	34.038.499	1,15	0	0	36.450.802	6,54	121,26	-0,46
	0,42	-35,38	0	0	171	-1,72	0	0	330.674	-0,03		
	0,99	0	0	0	2.467	0,82	0	0	59	3,57	(121,53)	(0,57)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

Aesop	22.200	0	7.775	0,22	1.387	11,58	0	0	80	0	0,78	0,64
	0,56	0	0	0	0	0	0	0	3	0		
	0,83	3,75	0	0	331	3,76	0	0	3	0	(0,76)	(0,88)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

AG Jeans	1.600	-15,79	74.657	0,03	146.425	1,46	0	0	147.229	0,79	4,06	-0,34
	2,33	13,11	0	0	746	0	0	0	406	0		
	1	0	0	0	2.512	1,45	0	0	34	3,03	(4,05)	(0,32)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

AGL	4.400	-18,52	19.093	0,38	33.647	1,33	0	0	5.852	1,07	0,71	0,01
	0,66	30	0	0	850	-9,19	0	0	0	0		
	0,88	-3,30	0	0	376	-37,25	0	0	16	0	(1,04)	(-0,72)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

Aglini	480	0	8.828	0,30	24.097	-0,09	0	0	0	0	0,87	0,56
	0,46	35,29	0	0	5	0	0	0	0	0		
	0,96	2,13	0	0	553	-5,31	0	0	0	0	(0,93)	(0,18)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

ABI (Absolute Brand Index) bildet die Gesamtperformance der jeweiligen Marke ab. RBI (Relative Brand Index) zeigt die Veränderung zum Vormonat. Suchvolumen Google nicht immer eindeutig einer Marke zuzuordnen (z.B. „Diesel“, „Bugatti“, „Mac“) und somit interpretationsfähig. Alle übrigen Werte wurden markenspezifisch erhoben und sind somit eindeutig zur jeweiligen Marke zugehörig.

Cutvert14
(Alle Brands)

Export: 19.06.19
Vormonatsvergleich: 19.05.19

Brand		+/-		+/-		+/-		+/-		+/-	ABI	RBI
Airfield	6.600	-18,52	79.095	-0,07	12.543	2,96	0	0	115.511	0,32	2,72	-0,67
	0,36	44	0	0	693	0,58	0	0	105	0		
	0,76	49,02	0	0	1.737	2,84	0	0	32	0	(2,68)	(0,38)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

Akris	3.600	-33,33	20.367	0,29	55.123	1,16	0	0	381.044	0,44	2,76	-0,52
	0,44	41,94	0	0	329	1,23	0	0	1.167	-0,51		
	0,63	14,55	0	0	1.766	1,50	0	0	65	1,56	(2,76)	(0,50)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

Alberotanza	210	50	352	0,57	8.341	-3,88	0	0	45.969	0,10	0,22	2,64
	0,43	-33,85	0	0	2.138	0,47	0	0	25	0		
	0,84	-12,50	0	0	136	1,49	0	0	1	0	(0,22)	(1,76)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

Alberto	4.400	-18,52	7.814	-0,08	2.600	2,12	0	0	15.234	1,10	1,01	-0,49
	0,84	2,44	0	0	714	1,56	0	0	66	1,54		
	0,25	-3,85	0	0	657	2,02	0	0	31	0	(1,02)	(0,62)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

Alice Pi	30	-25	0	0	0	0	0	0	0	0	0	-0,80
	0,13	-63,89	0	0	0	0	0	0	0	0		
	0,33	-46,77	0	0	0	0	0	0	0	0	(2)	(2)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

Allude	8.100	0	6.343	-0,19	10.545	1,92	0	0	2.836	0,11	1,52	-0,32
	0,95	25	0	0	781	0,39	0	0	26	0		
	0,39	-33,90	0	0	968	3,31	0	0	9	0	(1,50)	(0,32)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

ABI (Absolute Brand Index) bildet die Gesamtperformance der jeweiligen Marke ab. RBI (Relative Brand Index) zeigt die Veränderung zum Vormonat. Suchvolumen Google nicht immer eindeutig einer Marke zuzuordnen (z.B. „Diesel“, „Bugatti“, „Mac“) und somit interpretationsfähig. Alle übrigen Werte wurden markenspezifisch erhoben und sind somit eindeutig zur jeweiligen Marke zugehörig.

Cutvert14
(Alle Brands)

Export: 19.06.19
Vormonatsvergleich: 19.05.19

Brand		+/-		+/-		+/-		+/-		+/-	ABI	RBI
Almgwand 1928	50	-28,57	2.994	0,30	0	0	0	0	0	0	0	-0,34
	0,48	37,14	0	0	0	0	0	0	0	0		
	1	1,01	0	0	0	0	0	0	0	0	(0,02)	(0,90)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

Alpha Industries	74.000	-18,23	118.848	0,10	217.321	0,26	0	0	258.762	1,93	5,15	-0,15
	0,48	-14,29	0	0	99	0	0	0	1.381	1,62		
	0,99	0	0	0	2.457	0,57	0	0	30	0	(5,39)	(0,41)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

AMI - Alexandre Mattiussi	480	-18,64	33.995	0,42	239.026	1,36	0	0	650.694	0,15	5,49	0,68
	1,16	69,12	0	0	448	8,50	0	0	651	3,02		
	0,92	-1,08	0	0	3.408	0,50	0	0	45	0	(5,51)	(0,76)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

Andersson's	320	0	457	0	4.647	0,41	0	0	278	0	0,44	0
	0,62	67,57	0	0	267	-2,91	0	0	2	0		
	0,14	100	0	0	305	0,33	0	0	6	0	(0,44)	(0,90)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

Animapop	720	0	2.424	0,17	75	1,35	0	0	7.927	0,42	0,06	-0,34
	0,33	-8,33	0	0	147	4,26	0	0	19	-5		
	0,96	0	0	0	27	3,85	0	0	14	0	(0,06)	(1,34)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

Anni Carlsson	1.300	-45,83	928	0,43	0	0	0	0	0	0	0,02	-0,63
	0,53	33,33	0	0	0	0	0	0	0	0		
	0,99	0	0	0	0	0	0	0	0	0	(0,03)	(0,18)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

ABI (Absolute Brand Index) bildet die Gesamtperformance der jeweiligen Marke ab. RBI (Relative Brand Index) zeigt die Veränderung zum Vormonat. Suchvolumen Google nicht immer eindeutig einer Marke zuzuordnen (z.B. „Diesel“, „Bugatti“, „Mac“) und somit interpretationsfähig. Alle übrigen Werte wurden markenspezifisch erhoben und sind somit eindeutig zur jeweiligen Marke zugehörig.

Cutvert14
(Alle Brands)

Export: 19.06.19
Vormonatsvergleich: 19.05.19

Brand		+/-		+/-		+/-		+/-		+/-	ABI	RBI
Anokhi	1.600	0	110.593	0,35	15.382	-0,67	0	0	0	0	1,56	0,66
	0,49	-3,92	0	0	148	1,37	0	0	0	0		
	0,99	1,02	0	0	958	0	0	0	0	0	(1,58)	(0,22)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

ANONY ME Designers	390	-61	25.856	0,63	21.978	5,29	0	0	1.117	0,99	1,98	-0,63
	0,29	-14,71	0	0	323	5,56	0	0	7	0		
	0,86	-7,53	0	0	1.309	2,03	0	0	10	0	(1,96)	(0,78)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

Antonia Zander	720	0	1.454	0,14	2.219	0,59	0	0	0	0	1,13	0,30
	0,73	24,14	0	0	1.817	-4,37	0	0	0	0		
	0,96	2,13	0	0	776	0,91	0	0	0	0	(1,13)	(0,02)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

AQUAZZ URA	4.400	-18,52	91.861	0,77	1.118.941	1,73	0	0	0	0	9,52	0,95
	1,10	32,53	0	0	480	-0,62	0	0	0	0		
	0,97	0	0	0	4.773	1,10	0	0	0	0	(9,51)	(0,78)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

Ara	27.100	0	83.287	1,40	7.874	6,28	0	0	0	0	0,74	2,84
	0,44	7,32	0	0	99	-1	0	0	0	0		
	0,18	-5,26	0	0	190	3,83	0	0	0	0	(0,74)	(1,38)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

Arkk Copenha gen	4.400	51,72	83.456	2,55	98.873	1,84	0	0	488.022	0,38	0,62	7,52
	0,39	69,57	0	0	448	-6,46	0	0	528	4,97		
	1	3,09	0	0	154	31,90	0	0	33	0	(0,54)	(4,94)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

ABI (Absolute Brand Index) bildet die Gesamtperformance der jeweiligen Marke ab. RBI (Relative Brand Index) zeigt die Veränderung zum Vormonat. Suchvolumen Google nicht immer eindeutig einer Marke zuzuordnen (z.B. „Diesel“, „Bugatti“, „Mac“) und somit interpretationsfähig. Alle übrigen Werte wurden markenspezifisch erhoben und sind somit eindeutig zur jeweiligen Marke zugehörig.

Cutvert14
(Alle Brands)

Export: 19.06.19
Vormonatsvergleich: 19.05.19

Brand		+/-		+/-		+/-		+/-		+/-	ABI	RBI
Armani	49.500	0	8.640.861	0,24	14.460.751	2,05	0	0	35.600.389	1,04	53,42	0,74
	0,44	25,71	0	0	4	0	0	0	107.549	1,32		
	0,92	8,24	0	0	6.238	1,75	0	0	754	2,03	(53,07)	(0,56)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

Armor Lux	5.400	0	36.512	1,46	6.685	-0,18	0	0	426.621	0,01	0,34	2,84
	0,90	8,43	0	0	89	0	0	0	25	0		
	0,99	0	0	0	138	0	0	0	9	0	(0,34)	(2,01)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

Articles of Society	260	23,81	4.647	0,32	39.866	0,26	0	0	1.640	0	2,36	1,40
	0,36	-32,08	0	0	1.405	-12,58	0	0	3	0		
	0,80	2,56	0	0	1.589	1,27	0	0	3	0	(2,36)	(0,38)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

Ash	14.800	-18,23	248.261	-0,01	217.134	1,92	0	0	13.550	0,07	2,05	-0,54
	0,84	29,23	0	0	602	0	0	0	24	0		
	0,23	-8	0	0	724	4,03	0	0	14	0	(2,05)	(0,36)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

Asics	90.500	0	3.860.945	0,61	169.455	0,93	0	0	19.988.187	0,33	7,77	1,50
	0,57	-5	0	0	240	0	0	0	16.677	1,17		
	0,98	1,03	0	0	827	1,98	0	0	285	5,15	(7,73)	(1,20)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

Asics Onitsuka Tiger	22.200	22,65	881.492	0,48	2.052	-3,71	0	0	592.633	1,29	1,86	1,84
	0,54	0	0	0	19	0	0	0	3.314	1,56		
	1	0	0	0	306	2	0	0	41	0	(1,80)	(3,67)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

ABI (Absolute Brand Index) bildet die Gesamtperformance der jeweiligen Marke ab. RBI (Relative Brand Index) zeigt die Veränderung zum Vormonat. Suchvolumen Google nicht immer eindeutig einer Marke zuzuordnen (z.B. „Diesel“, „Bugatti“, „Mac“) und somit interpretationsfähig. Alle übrigen Werte wurden markenspezifisch erhoben und sind somit eindeutig zur jeweiligen Marke zugehörig.

Cutvert14
(Alle Brands)

Export: 19.06.19
Vormonatsvergleich: 19.05.19

Brand		+/-		+/-		+/-		+/-		+/-	ABI	RBI
Asics Tiger	12.100	0	228.264	0,53	238.426	0,49	0	0	5.974.201	0,07	2,45	1,20
	0,59	7,27	0	0	204	2	0	0	2.234	1,09		
	1	0	0	0	994	1,74	0	0	86	0	(2,45)	(0,35)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

Atlantic Stars	880	-32,31	0	0	60.874	4,95	0	0	0	0	7,99	-0,95
	0,59	25,53	0	0	1.654	-0,18	0	0	0	0		
	1	1,01	0	0	5.474	0,57	0	0	0	0	(8,02)	(0,46)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

Aubade	8.100	0	240.687	0,12	89.865	1,24	0	0	297.892	1,48	2,06	0,58
	0,80	25,40	0	0	188	0,53	0	0	1.015	2,22		
	0,89	-1,11	0	0	1.001	1,94	0	0	24	0	(2,04)	(0,57)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

Dondup	2.900	-19,44	0	0	125.266	0,55	0	0	130.987	0,23	0,54	-0,46
	0,87	19,18	0	0	195	-3,47	0	0	285	0		
	0,91	0	0	0	124	32,26	0	0	103	0	(0,51)	(1,41)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

DUVETI CA	1.300	-45,83	2.964	0,17	16.408	-0,22	0	0	0	0	0,06	-1,59
	0,62	-4,62	0	0	395	0,25	0	0	0	0		
	0,98	0	0	0	6	-99,56	0	0	0	0	(1,73)	(0,34)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

Iphoria	3.600	0	12.723	-0,09	26.446	0,16	0	0	0	0	4,33	-0,18
	0,22	15,79	0	0	1.506	3,36	0	0	0	0		
	0,98	1,03	0	0	2.935	0,93	0	0	0	0	(4,33)	(-0,18)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

ABI (Absolute Brand Index) bildet die Gesamtperformance der jeweiligen Marke ab. RBI (Relative Brand Index) zeigt die Veränderung zum Vormonat. Suchvolumen Google nicht immer eindeutig einer Marke zuzuordnen (z.B. „Diesel“, „Bugatti“, „Mac“) und somit interpretationsfähig. Alle übrigen Werte wurden markenspezifisch erhoben und sind somit eindeutig zur jeweiligen Marke zugehörig.

Cutvert14
(Alle Brands)

Export: 19.06.19
Vormonatsvergleich: 19.05.19

Brand		+/-		+/-		+/-		+/-		+/-	ABI	RBI
IQ Berlin	720	-44,62	0	0	3.114	-0,16	0	0	0	0	0,53	-1,43
	0,66	69,23	0	0	366	2,23	0	0	0	0		
	0,98	-2	0	0	357	0	0	0	0	0	(0,54)	(-0,06)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

Agolde	880	0	859	3,74	85.805	9,25	0	0	0	0	2,53	7,40
	1,39	13,11	0	0	1.532	0,66	0	0	0	0		
	0,99	1,02	0	0	1.635	-5,45	0	0	0	0	(2,69)	(4,58)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

Alessandro Gherardeschi	10	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	0	-100	0	0	0	0	0	0	0	0		
	0,51	21,43	0	0	0	0	0	0	0	0	(2)	(2)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

Alice & Trixie	40	-63,64	5.752	0,16	13.584	-0,04	0	0	543	0,74	2,78	-1,72
	0,51	-10,53	0	0	405	-59,75	0	0	9	0		
	0,97	4,30	0	0	1.922	0,52	0	0	7	0	(2,80)	(0,84)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

American Vintage	22.200	0	207.466	0,08	196.109	2,72	0	0	342.313	0,63	2,57	0,55
	0,65	27,45	0	0	235	3,07	0	0	565	1,07		
	0,93	0	0	0	1.075	3,17	0	0	76	7,04	(2,53)	(0,73)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

Ana Alcazar	18.100	0	18.789	0,43	13.270	3,22	0	0	68.367	0,01	1,64	0,90
	0,71	39,22	0	0	310	-1,27	0	0	18	0		
	0,99	1,02	0	0	939	1,08	0	0	2	0	(1,64)	(0,62)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

ABI (Absolute Brand Index) bildet die Gesamtperformance der jeweiligen Marke ab. RBI (Relative Brand Index) zeigt die Veränderung zum Vormonat. Suchvolumen Google nicht immer eindeutig einer Marke zuzuordnen (z.B. „Diesel“, „Bugatti“, „Mac“) und somit interpretationsfähig. Alle übrigen Werte wurden markenspezifisch erhoben und sind somit eindeutig zur jeweiligen Marke zugehörig.

Cutvert14
(Alle Brands)

Export: 19.06.19
Vormonatsvergleich: 19.05.19

Brand		+/-		+/-		+/-		+/-		+/-	ABI	RBI
Annabel Ingall	20	-71,43	0	0	4.312	2,83	0	0	0	0	0,74	-2,23
	0,13	-35	0	0	6.317	-0,05	0	0	0	0		
	0,35	-48,53	0	0	512	1,39	0	0	0	0	(0,74)	(0,20)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

Antica Cuoieria	90	0	228	-0,44	8.213	-0,77	0	0	0	0	0,78	-0,86
	0,37	0	0	0	1.571	-0,06	0	0	0	0		
	0,88	8,64	0	0	525	2,94	0	0	0	0	(0,76)	(-0,02)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

Abercrombie & Fitch	0	0	8.517.234	-0,08	4.139.331	2,09	0	0	30.791	5,04	23,23	-0,15
	0	0	0	0	216	1,89	0	0	34.929	-0,18		
	0	0	0	0	2.252	2,69	0	0	8	0	(23,11)	(0,60)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

Aigner	0	0	175.465	0,14	108.489	3,12	0	0	0	0	3,20	0,34
	0	0	0	0	262	0,38	0	0	0	0		
	0	0	0	0	1.915	1,16	0	0	0	0	(3,20)	(0,34)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

American Apparel	14.800	0	1.592.074	-0,18	0	0	0	0	6.283.326	0,14	2,27	-0,34
	0,60	76,47	0	0	0	0	0	0	15.395	-0,19		
	0,06	-14,29	0	0	0	0	0	0	90	1,12	(2,27)	(-0,20)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

American Outfitters	480	-18,64	11.067	0,04	0	0	0	0	0	0	0,03	-0,52
	0,73	46	0	0	0	0	0	0	0	0		
	0,69	68,29	0	0	0	0	0	0	0	0	(-)	(-)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

ABI (Absolute Brand Index) bildet die Gesamtperformance der jeweiligen Marke ab. RBI (Relative Brand Index) zeigt die Veränderung zum Vormonat. Suchvolumen Google nicht immer eindeutig einer Marke zuzuordnen (z.B. „Diesel“, „Bugatti“, „Mac“) und somit interpretationsfähig. Alle übrigen Werte wurden markenspezifisch erhoben und sind somit eindeutig zur jeweiligen Marke zugehörig.

Cutvert14
(Alle Brands)

Export: 19.06.19
Vormonatsvergleich: 19.05.19

Brand		+/-		+/-		+/-		+/-		+/-	ABI	RBI
Amorph Berlin	0	0	2.265	-0,13	0	0	0	0	0	0	0	-0,26
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	(-)	(-)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		