

Cutvert14
(Alle Brands)

Export: 27.06.19
Vormonatsvergleich: 27.05.19

Brand		+/-		+/-		+/-		+/-		+/-	ABI	RBI
Brand Name	Suchanfrage	x	FANS	x	FOLLOWER	x	PINS	x	VIEW	x	Absolut Brand Index	Relativ Brand Index
	CostPerClick	x			FOLLOWS	x	FOLLOWERS	x	SUBSCRIBER	x		
	CMP	x			MEDIA	x	FOLLOWING	x	VIDEO	x	(ABI Vormonat)	(RBI Vormonat)
							BOARDS	x				

a beautiful Story	880	0	9.831	0,62	0	0	0	0	0	0	0,03	1,24
	0,46	-25,81	0	0	5	25	0	0	0	0		
	0,80	9,59	0	0	1	0	0	0	0	0	(0,03)	(0,70)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

ACCA KAPPA	20	0	63.437	-0,07	3.578	3,26	0	0	0	0	0,72	-0,08
	1	92,31	0	0	41	0	0	0	0	0		
	0,72	4,35	0	0	445	1,60	0	0	0	0	(0,72)	(0,92)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

ACQUA DI PARMA	14.800	22,31	163.223	0,42	168.199	2,70	0	0	0	0	2,54	1,63
	0,97	40,58	0	0	1	0	0	0	0	0		
	1	0	0	0	1.234	2,92	0	0	0	0	(2,46)	(0,70)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

add down	30	-25	0	0	0	0	0	0	0	0	0	-0,80
	0,04	-96,67	0	0	0	0	0	0	0	0		
	0,38	-13,64	0	0	0	0	0	0	0	0	(2)	(2)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

Adenaue r & Co	5.400	22,73	19.760	0,43	17.795	1,22	0	0	0	0	0,47	1,59
	0,04	100	0	0	185	12,80	0	0	0	0		
	0,86	40,98	0	0	236	-1,67	0	0	0	0	(0,46)	(-1,86)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

ABI (Absolute Brand Index) bildet die Gesamtperformance der jeweiligen Marke ab. RBI (Relative Brand Index) zeigt die Veränderung zum Vormonat. Suchvolumen Google nicht immer eindeutig einer Marke zuzuordnen (z.B. „Diesel“, „Bugatti“, „Mac“) und somit interpretationsfähig. Alle übrigen Werte wurden markenspezifisch erhoben und sind somit eindeutig zur jeweiligen Marke zugehörig.

Cutvert14
(Alle Brands)

Export: 27.06.19
Vormonatsvergleich: 27.05.19

Brand		+/-		+/-		+/-		+/-		+/-	ABI	RBI
Adrianna Papell	2.400	0	137.203	0,55	81.603	1,44	0	0	0	0	3,59	1,14
	0,36	9,09	0	0	3.216	0	0	0	0	0		
	0,99	2,06	0	0	2.231	1,32	0	0	0	0	(3,57)	(0,60)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

Aeronautica Militare	6.600	0	113.186	0,51	141.237	4,89	0	0	0	0	3,39	1,12
	0,53	29,27	0	0	77	0	0	0	0	0		
	0,93	-1,06	0	0	1.990	1,64	0	0	0	0	(3,35)	(1,60)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

Alameda Turquesa	210	90,91	36.578	0,54	169.575	11,66	0	0	0	0	3,26	4,23
	0,20	1.900	0	0	0	0	0	0	0	0		
	0,05	-28,57	0	0	1.981	4,27	0	0	0	0	(3,12)	(1,96)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

ALAIA PARIS	880	49,15	149	2,05	330	-0,60	0	0	0	0	0,07	5,65
	0,95	14,46	0	0	303	-0,33	0	0	0	0		
	1	0	0	0	40	0	0	0	0	0	(0,07)	(4,70)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

ALESSI	9.900	0	119.477	0,44	167.902	2,37	0	0	862.117	0,50	2,10	1,02
	0,34	6,25	0	0	109	-0,91	0	0	1.738	0,81		
	0,97	3,19	0	0	964	2,89	0	0	152	0	(2,06)	(1,40)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

ALEXANDER McQUEEN	135.000	22,73	1.997.350	0,19	8.248.064	2,11	0	0	3.732.659	0,69	27,67	1,17
	0,79	2,60	0	0	0	0	0	0	0	0		
	0,98	3,16	0	0	3.368	1,78	0	0	156	0	(27,18)	(0,56)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

ABI (Absolute Brand Index) bildet die Gesamtperformance der jeweiligen Marke ab. RBI (Relative Brand Index) zeigt die Veränderung zum Vormonat. Suchvolumen Google nicht immer eindeutig einer Marke zuzuordnen (z.B. „Diesel“, „Bugatti“, „Mac“) und somit interpretationsfähig. Alle übrigen Werte wurden markenspezifisch erhoben und sind somit eindeutig zur jeweiligen Marke zugehörig.

Cutvert14
(Alle Brands)

Export: 27.06.19
Vormonatsvergleich: 27.05.19

Brand		+/-		+/-		+/-		+/-		+/-	ABI	RBI
alice olivia	30	0	275.196	0,08	960.666	1,33	0	0	445.855	0,13	10,30	0,18
	1,16	18,37	0	0	1.377	3,94	0	0	673	0,15		
	0,84	29,23	0	0	5.448	0,26	0	0	35	0	(10,36)	(0,19)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

Alma en Pena	4.400	22,22	0	0	71.038	3,39	0	0	0	0	4,44	0,77
	0,60	22,45	0	0	469	0,21	0	0	0	0		
	1	0	0	0	2.957	0,92	0	0	0	0	(4,43)	(0,70)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

C&A	823.000	0	0	0	503.041	2,50	0	0	7.077.063	0,14	13,90	0,12
	0,04	-20	0	0	253	1,61	0	0	8.593	0,36		
	0,13	8,33	0	0	1.204	2,65	0	0	100	1,01	(13,86)	(0,72)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

airhole	50	-70,59	0	0	15.453	-0,71	0	0	0	0	2,32	-2,26
	0,16	-65,22	0	0	485	0	0	0	0	0		
	0,94	1,08	0	0	1.601	0,88	0	0	0	0	(-)	(-)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

iQ	720	50	2.442	1,12	0	0	0	0	0	0	0,01	3,84
	0,44	-12	0	0	0	0	0	0	0	0		
	0,86	14,67	0	0	0	0	0	0	0	0	(0,01)	(0,24)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

2XU	2.900	0	0	0	95.667	0,60	0	0	1.550.271	0,86	3,62	0,16
	0,53	-8,62	0	0	76	4,11	0	0	3.544	1,49		
	0,95	3,26	0	0	2.280	0,35	0	0	214	0	(3,64)	(0,17)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

ABI (Absolute Brand Index) bildet die Gesamtperformance der jeweiligen Marke ab. RBI (Relative Brand Index) zeigt die Veränderung zum Vormonat. Suchvolumen Google nicht immer eindeutig einer Marke zuzuordnen (z.B. „Diesel“, „Bugatti“, „Mac“) und somit interpretationsfähig. Alle übrigen Werte wurden markenspezifisch erhoben und sind somit eindeutig zur jeweiligen Marke zugehörig.

Cutvert14
(Alle Brands)

Export: 27.06.19
Vormonatsvergleich: 27.05.19

Brand		+/-		+/-		+/-		+/-		+/-	ABI	RBI
D.GNAK	70	-50	0	0	15.411	-0,41	0	0	0	0	1,16	-1,60
	0,78	13,04	0	0	33	0	0	0	0	0		
	0,87	-7,45	0	0	793	2,85	0	0	0	0	(1,14)	(-0,08)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

Max Factor	6.600	0	7.304.981	-0,07	0	0	0	0	10.347	0,71	9,24	-0,16
	0,73	1,39	0	0	0	0	0	0	4.145	-0,17		
	0,96	4,35	0	0	0	0	0	0	7	0	(9,24)	(-0,05)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

Santaver de	5.400	-18,18	0	0	0	0	0	0	43.702	3,47	0,08	-0,58
	0,60	17,65	0	0	0	0	0	0	0	0		
	1	0	0	0	0	0	0	0	13	0	(-)	(-)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

adidas	1.220.000	-18,67	35.957.670	0,18	23.913.289	0,72	0	0	36.876.751	-21,91	117,11	-0,16
	0,38	65,22	0	0	156	1,30	0	0	867.663	0,01		
	0,96	1,05	0	0	758	1,20	0	0	48	2,27	(121,22)	(0,23)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

cutvert	50	25	373	-0,80	30	7,14	0	0	0	0	0	-0,68
	0	0	0	0	54	0	0	0	0	0		
	0,01	-100	0	0	2	0	0	0	0	0	(0,08)	(-24,69)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

plomoopl ata	8.100	-18,18	17.615	-0,14	662	0,91	0	0	0	0	0,65	-0,82
	0,84	25,37	0	0	736	0,68	0	0	0	0		
	0,58	5,45	0	0	358	1,99	0	0	0	0	(0,65)	(0,70)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

ABI (Absolute Brand Index) bildet die Gesamtperformance der jeweiligen Marke ab. RBI (Relative Brand Index) zeigt die Veränderung zum Vormonat. Suchvolumen Google nicht immer eindeutig einer Marke zuzuordnen (z.B. „Diesel“, „Bugatti“, „Mac“) und somit interpretationsfähig. Alle übrigen Werte wurden markenspezifisch erhoben und sind somit eindeutig zur jeweiligen Marke zugehörig.

Cutvert14
(Alle Brands)

Export: 27.06.19
Vormonatsvergleich: 27.05.19

Brand		+/-		+/-		+/-		+/-		+/-	ABI	RBI
DryKorn	27.100	-33,09	38.897	-0,02	28.047	1,32	0	0	142.001	0,41	2,22	-0,97
	0,47	4,44	0	0	490	-58,60	0	0	288	0,70		
	0,91	2,25	0	0	1.206	1,43	0	0	86	1,18	(2,40)	(0,59)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

codello	6.600	-33,33	28.921	-0,06	20.024	-0,59	0	0	0	0	1,47	-1,17
	0,34	-33,33	0	0	167	-18,93	0	0	0	0		
	0,98	8,89	0	0	909	3,18	0	0	0	0	(1,49)	(0,22)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

apple	1.000.000	-18,03	11.666.316	0,16	0	0	0	0	0	0	27,97	-0,26
	0,04	-20	0	0	0	0	0	0	0	0		
	0,18	100	0	0	0	0	0	0	0	0	(30,87)	(0,08)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

Nike	1.220.000	0	32.958.597	0,21	89.272.159	1,45	0	0	166.648.782	24,11	260,18	1,38
	0,19	5,56	0	0	54	0	0	0	1.065.028	7,04		
	0,95	1,06	0	0	731	-0,82	0	0	185	11,52	(260,03)	(0,11)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

Acne Studios	27.100	-18,13	607.128	0,01	2.691.826	0,54	0	0	673.474	0,63	8,50	-0,52
	0,49	4,26	0	0	0	0	0	0	0	0		
	0,95	2,15	0	0	928	2,77	0	0	53	0	(8,60)	(0,18)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

adidas neo	9.900	-18,18	0	0	372	0	0	0	0	0	0,13	-0,58
	0,47	34,29	0	0	178	0	0	0	0	0		
	1	1,01	0	0	3	0	0	0	0	0	(0,16)	(0,36)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

ABI (Absolute Brand Index) bildet die Gesamtperformance der jeweiligen Marke ab. RBI (Relative Brand Index) zeigt die Veränderung zum Vormonat. Suchvolumen Google nicht immer eindeutig einer Marke zuzuordnen (z.B. „Diesel“, „Bugatti“, „Mac“) und somit interpretationsfähig. Alle übrigen Werte wurden markenspezifisch erhoben und sind somit eindeutig zur jeweiligen Marke zugehörig.

Cutvert14
(Alle Brands)

Export: 27.06.19
Vormonatsvergleich: 27.05.19

Brand		+/-		+/-		+/-		+/-		+/-	ABI	RBI
adidas Originals	27.100	-18,13	32.219.926	-0,05	34.187.618	1,38	0	0	36.871.615	1,76	121,30	-0,51
	0,41	-35,94	0	0	171	0,59	0	0	330.676	-0,07		
	0,99	0	0	0	2.475	0,86	0	0	59	5,36	(121,47)	(0,32)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

Aesop	22.200	0	7.819	0,31	1.387	10,52	0	0	80	0	0,78	0,82
	0,55	0	0	0	0	0	0	0	3	0		
	0,83	3,75	0	0	331	3,12	0	0	3	0	(0,76)	(1)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

AG Jeans	1.600	-15,79	74.696	0,04	146.785	1,29	0	0	147.544	0,84	4,08	-0,25
	2,29	11,71	0	0	747	0	0	0	407	0,74		
	1	0	0	0	2.524	1,41	0	0	34	3,03	(4,07)	(0,38)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

AGL	4.400	-18,52	19.107	0,35	33.839	1,51	0	0	5.865	1,07	0,71	0,27
	0,64	28	0	0	849	0,35	0	0	0	0		
	0,88	-3,30	0	0	385	16,01	0	0	16	0	(0,66)	(-6,18)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

Aglini	480	0	8.835	0,31	24.097	-0,01	0	0	0	0	0,87	0,56
	0,45	32,35	0	0	5	0	0	0	0	0		
	0,96	2,13	0	0	553	-5,79	0	0	0	0	(0,93)	(0,32)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

Airfield	6.600	-18,52	79.065	-0,08	12.590	2,04	0	0	115.632	0,35	2,72	-0,69
	0,36	44	0	0	695	0,87	0	0	105	0		
	0,76	49,02	0	0	1.745	2,47	0	0	32	0	(2,70)	(0,51)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

ABI (Absolute Brand Index) bildet die Gesamtperformance der jeweiligen Marke ab. RBI (Relative Brand Index) zeigt die Veränderung zum Vormonat. Suchvolumen Google nicht immer eindeutig einer Marke zuzuordnen (z.B. „Diesel“, „Bugatti“, „Mac“) und somit interpretationsfähig. Alle übrigen Werte wurden markenspezifisch erhoben und sind somit eindeutig zur jeweiligen Marke zugehörig.

Cutvert14
(Alle Brands)

Export: 27.06.19
Vormonatsvergleich: 27.05.19

Brand		+/-		+/-		+/-		+/-		+/-	ABI	RBI
Akris	3.600	-33,33	20.383	0,28	55.133	0,81	0	0	381.489	0,46	2,76	-0,48
	0,44	41,94	0	0	329	0,61	0	0	1.174	-0,34		
	0,63	14,55	0	0	1.774	1,55	0	0	65	1,56	(2,76)	(0,60)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

Alberotanza	210	50	353	0,57	8.303	-2,60	0	0	45.984	0,09	0,22	2,70
	0,42	-35,38	0	0	2.140	0,61	0	0	25	0		
	0,84	-12,50	0	0	136	0,74	0	0	1	0	(0,22)	(3,16)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

Alberto	4.400	-18,52	7.816	-0,06	2.638	3,41	0	0	15.277	1,05	1,01	-0,49
	0,83	1,22	0	0	713	1,42	0	0	66	1,54		
	0,25	-3,85	0	0	660	1,85	0	0	31	0	(1,02)	(0,72)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

Alice Pi	30	-25	0	0	0	0	0	0	0	0	0	-0,80
	0,13	-63,89	0	0	0	0	0	0	0	0		
	0,33	-46,77	0	0	0	0	0	0	0	0	(2)	(2)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

Allude	8.100	0	6.339	-0,25	10.573	2,16	0	0	2.837	0,11	1,54	-0,44
	0,93	22,37	0	0	780	0,39	0	0	26	0		
	0,39	-33,90	0	0	976	3,39	0	0	9	0	(1,50)	(0,36)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

Almgwand 1928	50	-28,57	3.000	0,37	0	0	0	0	0	0	0	-0,18
	0,48	37,14	0	0	0	0	0	0	0	0		
	1	1,01	0	0	0	0	0	0	0	0	(0,02)	(0,90)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

ABI (Absolute Brand Index) bildet die Gesamtperformance der jeweiligen Marke ab. RBI (Relative Brand Index) zeigt die Veränderung zum Vormonat. Suchvolumen Google nicht immer eindeutig einer Marke zuzuordnen (z.B. „Diesel“, „Bugatti“, „Mac“) und somit interpretationsfähig. Alle übrigen Werte wurden markenspezifisch erhoben und sind somit eindeutig zur jeweiligen Marke zugehörig.

Cutvert14
(Alle Brands)

Export: 27.06.19
Vormonatsvergleich: 27.05.19

Brand		+/-		+/-		+/-		+/-		+/-	ABI	RBI
Alpha Industrie s	74.000	-18,23	118.856	0,05	216.449	-0,37	0	0	260.438	2,03	5,15	-0,36
	0,47	-14,55	0	0	99	0	0	0	1.388	1,32		
	0,99	0	0	0	2.457	0,33	0	0	30	0	(5,39)	(0,37)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

AMI - Alexandr e Mattiuss i	480	-18,64	34.138	0,60	242.730	2,72	0	0	651.098	0,18	5,51	1,05
	1,14	67,65	0	0	456	7,55	0	0	665	4,24		
	0,92	-1,08	0	0	3.425	1,03	0	0	45	0	(5,49)	(0,66)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

Anderso n's	320	0	458	0	4.646	0,52	0	0	278	-0,36	0,44	0
	0,61	64,86	0	0	267	-3,26	0	0	2	0		
	0,14	100	0	0	304	-0,65	0	0	6	0	(0,46)	(1)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

Animapo p	720	0	2.424	0,21	75	1,35	0	0	7.940	0,48	0,06	0,02
	0,33	-8,33	0	0	148	3,50	0	0	19	-5		
	0,96	0	0	0	27	3,85	0	0	14	0	(0,06)	(0,26)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

Anni Carlsson	1.300	-45,83	931	0,43	0	0	0	0	0	0	0,02	-0,61
	0,52	33,33	0	0	0	0	0	0	0	0		
	0,99	0	0	0	0	0	0	0	0	0	(0,03)	(0,18)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

Anokhi	1.600	0	110.688	0,30	15.366	-0,66	0	0	0	0	1,56	0,58
	0,48	-5,88	0	0	148	1,37	0	0	0	0		
	0,99	1,02	0	0	958	0	0	0	0	0	(1,58)	(0,22)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

ABI (Absolute Brand Index) bildet die Gesamtperformance der jeweiligen Marke ab. RBI (Relative Brand Index) zeigt die Veränderung zum Vormonat. Suchvolumen Google nicht immer eindeutig einer Marke zuzuordnen (z.B. „Diesel“, „Bugatti“, „Mac“) und somit interpretationsfähig. Alle übrigen Werte wurden markenspezifisch erhoben und sind somit eindeutig zur jeweiligen Marke zugehörig.

Brand	Google	+/-	facebook	+/-	Instagram	+/-	Pinterest	+/-	YouTube	+/-	ABI	RBI
ANONYME DESIGNERS	390	-61	25.907	0,66	22.066	5,49	0	0	1.118	0,72	1,98	-0,51
	0,29	-14,71	0	0	326	4,52	0	0	7	0		
	0,86	-7,53	0	0	1.316	2,02	0	0	10	0	(1,96)	(0,86)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

Antonia Zander	720	0	1.454	0,14	2.224	0,54	0	0	0	0	1,13	0,30
	0,71	24,56	0	0	1.818	0,66	0	0	0	0		
	0,96	2,13	0	0	778	0,65	0	0	0	0	(1,13)	(0,18)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

AQUAZZ URA	4.400	-18,52	92.203	0,82	1.124.072	1,85	0	0	0	0	9,54	1,09
	1,09	31,33	0	0	480	-0,62	0	0	0	0		
	0,97	0	0	0	4.789	1,10	0	0	0	0	(9,53)	(0,90)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

Ara	27.100	0	83.834	1,50	7.868	3,17	0	0	0	0	0,76	3,08
	0,44	7,32	0	0	99	-1	0	0	0	0		
	0,18	-5,26	0	0	193	3,78	0	0	0	0	(0,74)	(2,12)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

Arkk COPENHAGEN	4.400	51,72	83.675	2,14	99.136	1,55	0	0	488.439	0,35	0,64	6,60
	0,38	65,22	0	0	448	-6,67	0	0	533	4,31		
	1	3,09	0	0	161	26,98	0	0	33	0	(0,56)	(6,88)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

Armani	49.500	0	8.648.516	0,22	14.523.709	1,98	0	0	35.698.763	1,18	53,45	0,67
	0,43	22,86	0	0	4	0	0	0	107.967	1,62		
	0,92	8,24	0	0	6.253	1,46	0	0	754	1,62	(53,21)	(0,68)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

ABI (Absolute Brand Index) bildet die Gesamtperformance der jeweiligen Marke ab. RBI (Relative Brand Index) zeigt die Veränderung zum Vormonat. Suchvolumen Google nicht immer eindeutig einer Marke zuzuordnen (z.B. „Diesel“, „Bugatti“, „Mac“) und somit interpretationsfähig. Alle übrigen Werte wurden markenspezifisch erhoben und sind somit eindeutig zur jeweiligen Marke zugehörig.

Cutvert14
(Alle Brands)

Export: 27.06.19
Vormonatsvergleich: 27.05.19

Brand		+/-		+/-		+/-		+/-		+/-	ABI	RBI
Armor Lux	5.400	0	36.553	0,66	6.689	-0,25	0	0	426.646	0,01	0,34	1,69
	0,89	7,23	0	0	89	0	0	0	26	4		
	0,99	0	0	0	138	0	0	0	9	0	(0,34)	(1,84)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

Articles of Society	260	23,81	4.646	0,13	39.813	-0,03	0	0	1.640	0	2,36	1,04
	0,35	-33,96	0	0	1.424	-6,44	0	0	3	0		
	0,80	2,56	0	0	1.595	1,34	0	0	3	0	(2,36)	(0,54)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

Ash	14.800	-18,23	248.252	-0,03	218.395	1,95	0	0	13.552	0,08	2,07	-0,58
	0,82	26,15	0	0	602	0	0	0	24	0		
	0,23	-8	0	0	732	3,98	0	0	14	0	(2,07)	(0,68)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

Asics	90.500	0	3.871.664	0,57	169.774	0,93	0	0	18.763.573	-5,85	7,71	1,24
	0,56	-6,67	0	0	240	0	0	0	16.718	1,22		
	0,98	1,03	0	0	784	-3,80	0	0	275	0,36	(7,73)	(1,11)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

Asics Onitsuka Tiger	22.200	22,65	883.823	0,46	2.055	-0,77	0	0	594.565	1,25	1,86	1,77
	0,53	-1,85	0	0	19	0	0	0	3.324	1,47		
	1	0	0	0	306	0	0	0	41	0	(1,80)	(3,52)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

Asics Tiger	12.100	0	229.006	0,63	238.754	0,55	0	0	5.975.078	0,07	2,45	1,35
	0,58	5,45	0	0	204	2	0	0	2.233	0,77		
	1	0	0	0	998	1,63	0	0	86	0	(2,45)	(0,45)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

ABI (Absolute Brand Index) bildet die Gesamtperformance der jeweiligen Marke ab. RBI (Relative Brand Index) zeigt die Veränderung zum Vormonat. Suchvolumen Google nicht immer eindeutig einer Marke zuzuordnen (z.B. „Diesel“, „Bugatti“, „Mac“) und somit interpretationsfähig. Alle übrigen Werte wurden markenspezifisch erhoben und sind somit eindeutig zur jeweiligen Marke zugehörig.

Cutvert14
(Alle Brands)

Export: 27.06.19
Vormonatsvergleich: 27.05.19

Brand	Google	+/-	facebook	+/-	Instagram	+/-	Pinterest	+/-	YouTube	+/-	ABI	RBI
Atlantic Stars	880	-32,31	0	0	61.173	4,48	0	0	0	0	7,99	-0,95
	0,58	23,40	0	0	1.655	-0,18	0	0	0	0		
	1	1,01	0	0	5.482	0,57	0	0	0	0	(8,02)	(0,42)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

Aubade	8.100	0	240.999	0,14	90.404	1,48	0	0	298.511	1,38	2,06	0,57
	0,78	23,81	0	0	189	1,07	0	0	1.022	2,71		
	0,89	-1,11	0	0	1.010	2,43	0	0	24	0	(2,04)	(0,57)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

Dondup	2.900	-19,44	0	0	125.417	0,66	0	0	131.106	0,25	0,54	-0,31
	0,85	16,44	0	0	195	2,63	0	0	286	0,35		
	0,91	0	0	0	132	29,70	0	0	103	0	(0,51)	(4,08)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

DUVETI CA	1.300	-45,83	2.968	0,17	16.392	-0,21	0	0	0	0	0,06	-2,01
	0,61	-6,15	0	0	395	0,25	0	0	0	0		
	0,98	0	0	0	10	-99,21	0	0	0	0	(1,71)	(0,42)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

Iphoria	3.600	0	12.714	-0,18	26.428	-0,46	0	0	0	0	4,33	-0,36
	0,21	10,53	0	0	1.522	2,37	0	0	0	0		
	0,98	1,03	0	0	2.940	0,96	0	0	0	0	(4,33)	(0,04)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

IQ Berlin	720	-44,62	0	0	3.114	0	0	0	0	0	0,53	-1,43
	0,65	71,05	0	0	366	0	0	0	0	0		
	0,98	-2	0	0	357	0	0	0	0	0	(0,54)	(0,02)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

ABI (Absolute Brand Index) bildet die Gesamtperformance der jeweiligen Marke ab. RBI (Relative Brand Index) zeigt die Veränderung zum Vormonat. Suchvolumen Google nicht immer eindeutig einer Marke zuzuordnen (z.B. „Diesel“, „Bugatti“, „Mac“) und somit interpretationsfähig. Alle übrigen Werte wurden markenspezifisch erhoben und sind somit eindeutig zur jeweiligen Marke zugehörig.

Cutvert14
(Alle Brands)

Export: 27.06.19
Vormonatsvergleich: 27.05.19

Brand		+/-		+/-		+/-		+/-		+/-	ABI	RBI
Agolde	880	0	866	4,09	87.540	9,18	0	0	0	0	2,57	8,32
	1,36	12,40	0	0	1.533	0,66	0	0	0	0		
	0,99	1,02	0	0	1.657	-1,96	0	0	0	0	(2,63)	(4,08)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

Alessandro Gherardeschi	10	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	0	-100	0	0	0	0	0	0	0	0		
	0,51	21,43	0	0	0	0	0	0	0	0	(2)	(2)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

Alice & Trixie	40	-63,64	5.753	0,14	13.577	-0,14	0	0	546	1,30	2,78	-1,76
	0,50	-12,28	0	0	582	-45,97	0	0	9	0		
	0,97	4,30	0	0	1.925	0,68	0	0	7	0	(2,78)	(0,88)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

American Vintage	22.200	0	207.456	0,05	201.861	5,08	0	0	406.822	15,95	2,59	0,54
	0,64	25,49	0	0	233	0,87	0	0	571	1,78		
	0,93	0	0	0	1.079	2,57	0	0	76	7,04	(2,55)	(0,66)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

Ana Alcazar	18.100	0	18.808	0,50	13.280	2,38	0	0	68.368	0,01	1,64	1,06
	0,70	37,25	0	0	310	-0,64	0	0	18	0		
	0,99	1,02	0	0	943	1,18	0	0	2	0	(1,64)	(0,74)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

Annabel Ingall	20	-71,43	0	0	4.338	2,63	0	0	0	0	0,74	-2,23
	0,12	-40	0	0	6.317	-0,03	0	0	0	0		
	0,35	-48,53	0	0	514	1,18	0	0	0	0	(0,74)	(0,32)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

ABI (Absolute Brand Index) bildet die Gesamtperformance der jeweiligen Marke ab. RBI (Relative Brand Index) zeigt die Veränderung zum Vormonat. Suchvolumen Google nicht immer eindeutig einer Marke zuzuordnen (z.B. „Diesel“, „Bugatti“, „Mac“) und somit interpretationsfähig. Alle übrigen Werte wurden markenspezifisch erhoben und sind somit eindeutig zur jeweiligen Marke zugehörig.

Cutvert14
(Alle Brands)

Export: 27.06.19
Vormonatsvergleich: 27.05.19

Brand		+/-		+/-		+/-		+/-		+/-	ABI	RBI
Antica Cuoieria	90	0	228	-0,44	8.196	-0,74	0	0	0	0	0,78	-0,86
	0,37	0	0	0	1.572	0,06	0	0	0	0		
	0,88	8,64	0	0	528	2,73	0	0	0	0	(0,76)	(0,48)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

Abercrombie & Fitch	0	0	8.516.119	-0,10	4.157.171	1,94	0	0	31.143	4,79	23,27	-0,16
	0	0	0	0	217	0,93	0	0	34.918	-0,21		
	0	0	0	0	2.268	2,72	0	0	8	0	(23,15)	(0,47)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

Aigner	0	0	175.498	0,11	109.021	3,21	0	0	0	0	3,22	0,28
	0	0	0	0	281	7,66	0	0	0	0		
	0	0	0	0	1.923	1,37	0	0	0	0	(3,20)	(0,42)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

American Apparel	14.800	0	1.591.353	-0,19	0	0	0	0	6.285.820	0,14	2,26	-0,37
	0,59	73,53	0	0	0	0	0	0	15.382	-0,23		
	0,06	-14,29	0	0	0	0	0	0	90	1,12	(2,27)	(-0,20)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

American Outfitters	480	-18,64	11.069	0,05	0	0	0	0	0	0	0,03	-0,50
	0,72	44	0	0	0	0	0	0	0	0		
	0,69	68,29	0	0	0	0	0	0	0	0	(0,03)	(-0,02)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

Amorph Berlin	0	0	2.263	-0,26	0	0	0	0	0	0	0	-0,52
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	(-)	(-)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

ABI (Absolute Brand Index) bildet die Gesamtperformance der jeweiligen Marke ab. RBI (Relative Brand Index) zeigt die Veränderung zum Vormonat. Suchvolumen Google nicht immer eindeutig einer Marke zuzuordnen (z.B. „Diesel“, „Bugatti“, „Mac“) und somit interpretationsfähig. Alle übrigen Werte wurden markenspezifisch erhoben und sind somit eindeutig zur jeweiligen Marke zugehörig.

Cutvert14
(Alle Brands)

Export: 27.06.19
Vormonatsvergleich: 27.05.19

Brand	Google	+/-	facebook	+/-	Instagram	+/-	Pinterest	+/-	You Tube	+/-	ABI	RBI
Amiri	12.100	22,22	0	0	246.922	7,55	0	0	0	0	1,40	0,91
	0,70	27,27	0	0	1	0	0	0	0	0		
	0,87	-5,43	0	0	485	8,02	0	0	0	0	(1,29)	(1,20)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

Anya Hindmarch	1.900	0	111.481	-0,01	371.374	0,40	0	0	106.849	0,75	4,78	0
	0,42	-8,70	0	0	602	0,67	0	0	0	0		
	0,94	1,08	0	0	2.620	0,89	0	0	69	0	(4,78)	(0,08)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

M Missoni	590	-18,06	240.325	0,02	832.527	0,09	0	0	221.773	1,80	5,85	-0,44
	0,97	1,04	0	0	14	7,69	0	0	2.297	1,06		
	1	0	0	0	2.525	0,76	0	0	129	0	(5,87)	(0,15)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

AIGLE	12.100	-18,24	0	0	0	0	0	0	4.094.800	0,11	0,21	-0,52
	0,43	34,38	0	0	0	0	0	0	1.515	0,66		
	0,47	-4,08	0	0	0	0	0	0	94	0	(0,25)	(0,04)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

Apple of Eden	5.400	0	0	0	2	0	0	0	0	0	0,07	0
	1,21	51,25	0	0	2	0	0	0	0	0		
	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	(0,07)	(11,74)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

ARMEDANGELS	74.000	-18,23	167.409	0,12	99.486	4,14	0	0	0	0	2,25	-0,22
	0,12	50	0	0	314	-0,32	0	0	0	0		
	0,30	15,38	0	0	589	5,38	0	0	0	0	(2,43)	(1,20)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

ABI (Absolute Brand Index) bildet die Gesamtperformance der jeweiligen Marke ab. RBI (Relative Brand Index) zeigt die Veränderung zum Vormonat. Suchvolumen Google nicht immer eindeutig einer Marke zuzuordnen (z.B. „Diesel“, „Bugatti“, „Mac“) und somit interpretationsfähig. Alle übrigen Werte wurden markenspezifisch erhoben und sind somit eindeutig zur jeweiligen Marke zugehörig.

Cutvert14
(Alle Brands)

Export: 27.06.19
Vormonatsvergleich: 27.05.19

Brand		+/-		+/-		+/-		+/-		+/-	ABI	RBI
Desigual	90.500	-17,73	8.406.809	0,45	858.025	1,01	0	0	44.985.412	1,41	13,87	-0,35
	0,18	-37,93	0	0	20	11,11	0	0	26.402	1,04		
	0,96	5,49	0	0	42	-92,88	0	0	174	1,16	(14,87)	(-8,20)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		