

Cutvert14
(Alle Brands)

Export: 30.06.19
Vormonatsvergleich: 30.05.19

Brand		+/-		+/-		+/-		+/-		+/-	ABI	RBI
Brand Name	Suchanfrage	x	FANS	x	FOLLOWER	x	PINS	x	VIEW	x	Absolut Brand Index	Relativ Brand Index
	CostPerClick	x			FOLLOWS	x	FOLLOWERS	x	SUBSCRIBER	x		
	CMP	x			MEDIA	x	FOLLOWING	x	VIDEO	x		
							BOARDS	x			(ABI Vormonat)	(RBI Vormonat)

adidas	1.220.000	-18,67	35.957.670	0,19	23.922.032	0,71	0	0	37.176.143	-21,40	117,10	-0,10
	0,38	65,22	0	0	157	0,65	0	0	867.665	-0,01		
	0,96	1,05	0	0	759	1,34	0	0	49	9,09	(121,22)	(0,25)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

cutvert	50	25	373	-0,53	29	3,57	0	0	0	0	0	-0,20
	0	0	0	0	54	0	0	0	0	0		
	0,01	-100	0	0	2	0	0	0	0	0	(0,08)	(-24,69)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

plomooplata	8.100	-18,18	17.615	-0,16	662	0,30	0	0	0	0	0,65	-0,88
	0,84	25,37	0	0	736	0,68	0	0	0	0		
	0,58	5,45	0	0	358	1,99	0	0	0	0	(0,65)	(0,74)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

DryKorn	27.100	-33,09	38.897	-0,02	28.092	1,25	0	0	142.045	0,43	2,22	-1
	0,47	4,44	0	0	492	-62,40	0	0	288	0,70		
	0,91	2,25	0	0	1.206	1,34	0	0	86	1,18	(2,40)	(0,64)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

codello	6.600	-33,33	28.921	0,02	20.010	-0,54	0	0	0	0	1,47	-1,03
	0,34	-33,33	0	0	167	-18,54	0	0	0	0		
	0,98	8,89	0	0	911	3,17	0	0	0	0	(1,49)	(0,24)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

ABI (Absolute Brand Index) bildet die Gesamtperformance der jeweiligen Marke ab. RBI (Relative Brand Index) zeigt die Veränderung zum Vormonat. Suchvolumen Google nicht immer eindeutig einer Marke zuzuordnen (z.B. „Diesel“, „Bugatti“, „Mac“) und somit interpretationsfähig. Alle übrigen Werte wurden markenspezifisch erhoben und sind somit eindeutig zur jeweiligen Marke zugehörig.

Cutvert14
(Alle Brands)

Export: 30.06.19
Vormonatsvergleich: 30.05.19

Brand		+/-		+/-		+/-		+/-		+/-	ABI	RBI
apple	1.000.000	-18,03	11.666.316	0,17	0	0	0	0	0	0	27,97	-0,24
	0,04	-20	0	0	0	0	0	0	0	0		
	0,18	100	0	0	0	0	0	0	0	0	(30,89)	(0,10)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

Nike	1.220.000	0	32.958.597	0,22	89.354.769	1,48	0	0	167.225.551	16,70	260,19	1,16
	0,19	5,56	0	0	54	0	0	0	1.066.136	6,20		
	0,95	1,06	0	0	731	-0,81	0	0	186	10,78	(260,09)	(0,28)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

Acne Studios	27.100	-18,13	607.128	0	2.692.634	0,56	0	0	673.722	0,62	8,50	-0,56
	0,49	2,08	0	0	0	0	0	0	0	0		
	0,95	2,15	0	0	930	2,99	0	0	53	0	(8,60)	(0,22)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

adidas neo	9.900	-18,18	0	0	374	0,54	0	0	0	0	0,13	-0,58
	0,47	34,29	0	0	178	0	0	0	0	0		
	1	1,01	0	0	3	0	0	0	0	0	(0,16)	(0,26)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

adidas Originals	27.100	-18,13	32.219.926	-0,06	34.228.695	1,42	0	0	37.050.884	2	121,31	-0,62
	0,41	-36,92	0	0	171	0,59	0	0	330.663	-0,06		
	0,99	0	0	0	2.475	0,90	0	0	59	5,36	(121,47)	(0,33)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

Aesop	22.200	0	7.819	0,68	1.387	10,34	0	0	80	0	0,78	1,54
	0,55	0	0	0	0	0	0	0	3	0		
	0,83	3,75	0	0	331	2,48	0	0	3	0	(0,76)	(1,16)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

ABI (Absolute Brand Index) bildet die Gesamtperformance der jeweiligen Marke ab. RBI (Relative Brand Index) zeigt die Veränderung zum Vormonat. Suchvolumen Google nicht immer eindeutig einer Marke zuzuordnen (z.B. „Diesel“, „Bugatti“, „Mac“) und somit interpretationsfähig. Alle übrigen Werte wurden markenspezifisch erhoben und sind somit eindeutig zur jeweiligen Marke zugehörig.

Cutvert14
(Alle Brands)

Export: 30.06.19
Vormonatsvergleich: 30.05.19

Brand		+/-		+/-		+/-		+/-		+/-	ABI	RBI
AG Jeans	1.600	-15,79	74.696	0,07	147.146	1,37	0	0	147.615	0,81	4,08	-0,23
	2,29	11,17	0	0	746	0	0	0	408	0,74		
	1	0	0	0	2.526	1,45	0	0	34	3,03	(4,07)	(0,37)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

AGL	4.400	-18,52	19.107	0,30	33.857	1,54	0	0	5.865	1,09	0,71	0,11
	0,64	28	0	0	848	0,47	0	0	0	0		
	0,88	-3,30	0	0	386	15,62	0	0	16	0	(0,66)	(-7,04)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

Aglini	480	0	8.835	0,36	24.097	0,01	0	0	0	0	0,87	0,68
	0,45	32,35	0	0	5	0	0	0	0	0		
	0,96	2,13	0	0	553	-6,11	0	0	0	0	(0,93)	(0,36)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

Airfield	6.600	-18,52	79.065	-0,08	12.607	1,16	0	0	115.651	0,35	2,72	-0,71
	0,36	44	0	0	695	0,87	0	0	105	0		
	0,76	49,02	0	0	1.749	2,64	0	0	32	0	(2,70)	(0,65)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

Akris	3.600	-33,33	20.383	0,25	55.139	0,63	0	0	381.583	0,45	2,76	-0,54
	0,44	41,94	0	0	331	0,61	0	0	1.176	-0,08		
	0,63	14,55	0	0	1.775	1,60	0	0	65	1,56	(2,76)	(0,70)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

Alberotanza	210	50	353	0,57	8.287	-2,52	0	0	45.986	0,09	0,22	2,70
	0,42	-35,38	0	0	2.141	0,75	0	0	25	0		
	0,84	-12,50	0	0	136	0,74	0	0	1	0	(0,22)	(3,46)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

ABI (Absolute Brand Index) bildet die Gesamtperformance der jeweiligen Marke ab. RBI (Relative Brand Index) zeigt die Veränderung zum Vormonat. Suchvolumen Google nicht immer eindeutig einer Marke zuzuordnen (z.B. „Diesel“, „Bugatti“, „Mac“) und somit interpretationsfähig. Alle übrigen Werte wurden markenspezifisch erhoben und sind somit eindeutig zur jeweiligen Marke zugehörig.

Cutvert14
(Alle Brands)

Export: 30.06.19
Vormonatsvergleich: 30.05.19

Brand		+/-		+/-		+/-		+/-		+/-	ABI	RBI
Alberto	4.400	-18,52	7.816	-0,04	2.641	3,61	0	0	15.314	1,08	1,01	-0,45
	0,83	1,22	0	0	713	1,42	0	0	66	1,54		
	0,25	-3,85	0	0	661	1,85	0	0	32	0	(1,02)	(0,72)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

Alice Pi	30	-25	0	0	0	0	0	0	0	0	0	-0,80
	0,13	-63,89	0	0	0	0	0	0	0	0		
	0,33	-46,77	0	0	0	0	0	0	0	0	(2)	(2)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

Allude	8.100	0	6.339	-0,19	10.573	2,18	0	0	2.837	0,18	1,54	-0,32
	0,93	22,37	0	0	780	0,26	0	0	26	0		
	0,39	-33,90	0	0	978	3,28	0	0	9	0	(1,50)	(0,36)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

Almgwand 1928	50	-28,57	3.000	0,27	0	0	0	0	0	0	0	-0,38
	0,48	37,14	0	0	0	0	0	0	0	0		
	1	1,01	0	0	0	0	0	0	0	0	(0,02)	(0,90)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

Alpha Industries	74.000	-18,23	118.856	0,05	216.373	-0,44	0	0	260.857	2,04	5,15	-0,35
	0,47	-14,55	0	0	99	0	0	0	1.390	1,39		
	0,99	0	0	0	2.457	0,20	0	0	30	0	(5,39)	(0,38)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

AMI - Alexandre Mattiussi	480	-18,64	34.138	0,77	243.212	2,87	0	0	651.131	0,18	5,51	1,43
	1,14	67,65	0	0	458	6,76	0	0	668	4,70		
	0,92	-1,08	0	0	3.425	1,03	0	0	45	0	(5,49)	(0,66)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

ABI (Absolute Brand Index) bildet die Gesamtperformance der jeweiligen Marke ab. RBI (Relative Brand Index) zeigt die Veränderung zum Vormonat. Suchvolumen Google nicht immer eindeutig einer Marke zuzuordnen (z.B. „Diesel“, „Bugatti“, „Mac“) und somit interpretationsfähig. Alle übrigen Werte wurden markenspezifisch erhoben und sind somit eindeutig zur jeweiligen Marke zugehörig.

Cutvert14
(Alle Brands)

Export: 30.06.19
Vormonatsvergleich: 30.05.19

Brand		+/-		+/-		+/-		+/-		+/-	ABI	RBI
Andersson's	320	0	458	0,22	4.651	0,58	0	0	278	0	0,44	0,44
	0,61	64,86	0	0	261	-3,26	0	0	2	0		
	0,14	100	0	0	304	-0,65	0	0	6	0	(0,46)	(1,02)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

Animapop	720	0	2.424	0,21	75	1,35	0	0	7.941	0,44	0,06	0,46
	0,33	-8,33	0	0	148	3,50	0	0	19	0		
	0,96	0	0	0	27	3,85	0	0	14	0	(0,06)	(0,23)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

Anni Carlsson	1.300	-45,83	931	0,76	0	0	0	0	0	0	0,02	0,05
	0,52	33,33	0	0	0	0	0	0	0	0		
	0,99	0	0	0	0	0	0	0	0	0	(0,03)	(0,08)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

Anokhi	1.600	0	110.688	0,28	15.359	-0,67	0	0	0	0	1,56	0,54
	0,48	-5,88	0	0	149	1,37	0	0	0	0		
	0,99	1,02	0	0	958	0	0	0	0	0	(1,58)	(0,28)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

ANONYME Designers	390	-61	25.907	0,63	22.108	5,49	0	0	1.118	0,63	2	-0,59
	0,29	-14,71	0	0	327	5,14	0	0	7	0		
	0,86	-7,53	0	0	1.318	2,09	0	0	10	0	(1,96)	(0,98)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

Antonia Zander	720	0	1.454	0,14	2.224	0,54	0	0	0	0	1,13	0,30
	0,71	24,56	0	0	1.818	0,55	0	0	0	0		
	0,96	2,13	0	0	778	0,65	0	0	0	0	(1,13)	(0,16)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

ABI (Absolute Brand Index) bildet die Gesamtperformance der jeweiligen Marke ab. RBI (Relative Brand Index) zeigt die Veränderung zum Vormonat. Suchvolumen Google nicht immer eindeutig einer Marke zuzuordnen (z.B. „Diesel“, „Bugatti“, „Mac“) und somit interpretationsfähig. Alle übrigen Werte wurden markenspezifisch erhoben und sind somit eindeutig zur jeweiligen Marke zugehörig.

Cutvert14
(Alle Brands)

Export: 30.06.19
Vormonatsvergleich: 30.05.19

Brand		+/-		+/-		+/-		+/-		+/-	ABI	RBI
AQUAZZ URA	4.400	-18,52	92.203	0,91	1.124.890	1,92	0	0	0	0	9,54	1,27
	1,09	31,33	0	0	480	-0,62	0	0	0	0		
	0,97	0	0	0	4.793	1,10	0	0	0	0	(9,53)	(0,96)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

Ara	27.100	0	83.834	1,61	7.873	2,76	0	0	0	0	0,76	3,28
	0,44	7,32	0	0	99	-1	0	0	0	0		
	0,18	-5,26	0	0	194	4,32	0	0	0	0	(0,74)	(2,20)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

Arkk Copenha gen	4.400	51,72	83.675	1,55	99.152	1,39	0	0	488.528	0,35	0,64	5,26
	0,38	65,22	0	0	446	-5,68	0	0	534	3,70		
	1	3,09	0	0	162	25,78	0	0	33	0	(0,56)	(6,92)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

Armani	49.500	0	8.648.516	0,24	14.540.621	1,96	0	0	35.717.130	1,13	53,45	0,68
	0,43	22,86	0	0	4	0	0	0	108.044	1,52		
	0,92	8,24	0	0	6.258	1,49	0	0	754	1,48	(53,23)	(0,72)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

Armor Lux	5.400	0	36.553	0,47	6.690	-0,19	0	0	426.649	0,01	0,34	1,31
	0,89	7,23	0	0	89	0	0	0	26	4		
	0,99	0	0	0	138	0	0	0	9	0	(0,34)	(1,67)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

Articles of Society	260	23,81	4.646	0,11	39.882	0,08	0	0	1.640	0	2,36	0,98
	0,35	-33,96	0	0	1.423	4,33	0	0	3	0		
	0,80	2,56	0	0	1.597	1,40	0	0	3	0	(2,36)	(0,60)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

ABI (Absolute Brand Index) bildet die Gesamtperformance der jeweiligen Marke ab. RBI (Relative Brand Index) zeigt die Veränderung zum Vormonat. Suchvolumen Google nicht immer eindeutig einer Marke zuzuordnen (z.B. „Diesel“, „Bugatti“, „Mac“) und somit interpretationsfähig. Alle übrigen Werte wurden markenspezifisch erhoben und sind somit eindeutig zur jeweiligen Marke zugehörig.

Cutvert14
(Alle Brands)

Export: 30.06.19
Vormonatsvergleich: 30.05.19

Brand		+/-		+/-		+/-		+/-		+/-	ABI	RBI
Ash	14.800	-18,23	248.252	-0,04	218.610	1,87	0	0	13.553	0,07	2,07	-0,60
	0,82	26,15	0	0	602	0	0	0	24	0		
	0,23	-8	0	0	734	3,97	0	0	14	0	(2,07)	(0,72)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

Asics	90.500	0	3.871.664	0,64	169.832	0,94	0	0	18.766.388	-5,85	7,71	1,43
	0,56	-6,67	0	0	240	0	0	0	16.709	1,19		
	0,98	1,03	0	0	784	-3,92	0	0	283	3,28	(7,75)	(1,24)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

Asics Onitsuka Tiger	22.200	22,65	883.823	0,56	2.052	-0,15	0	0	595.036	1,22	1,86	1,99
	0,53	-1,85	0	0	0	0	0	0	3.327	1,46		
	1	0	0	0	306	0	0	0	41	0	(1,80)	(3,38)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

Asics Tiger	12.100	0	229.006	0,62	238.841	0,54	0	0	5.975.417	0,07	2,45	1,34
	0,58	5,45	0	0	204	2	0	0	2.234	0,86		
	1	0	0	0	999	1,63	0	0	86	0	(2,45)	(0,58)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

Atlantic Stars	880	-32,31	0	0	61.135	4,22	0	0	0	0	7,99	-0,95
	0,58	23,40	0	0	1.654	-0,06	0	0	0	0		
	1	1,01	0	0	5.484	0,57	0	0	0	0	(8)	(0,44)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

Aubade	8.100	0	240.999	0,25	90.493	1,43	0	0	298.639	1,31	2,06	0,78
	0,78	23,81	0	0	189	1,07	0	0	1.024	2,61		
	0,89	-1,11	0	0	1.010	2,12	0	0	24	0	(2,04)	(0,50)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

ABI (Absolute Brand Index) bildet die Gesamtperformance der jeweiligen Marke ab. RBI (Relative Brand Index) zeigt die Veränderung zum Vormonat. Suchvolumen Google nicht immer eindeutig einer Marke zuzuordnen (z.B. „Diesel“, „Bugatti“, „Mac“) und somit interpretationsfähig. Alle übrigen Werte wurden markenspezifisch erhoben und sind somit eindeutig zur jeweiligen Marke zugehörig.

Cutvert14
(Alle Brands)

Export: 30.06.19
Vormonatsvergleich: 30.05.19

Brand		+/-		+/-		+/-		+/-		+/-	ABI	RBI
Dondup	2.900	-19,44	0	0	125.439	0,66	0	0	131.129	0,27	0,56	-0,43
	0,85	16,44	0	0	195	2,63	0	0	287	0,35		
	0,91	0	0	0	134	29,13	0	0	103	0	(0,53)	(4,47)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

DUVETI CA	1.300	-45,83	2.968	0,24	16.368	-0,31	0	0	0	0	0,08	-1,51
	0,61	-6,15	0	0	395	0,25	0	0	0	0		
	0,98	0	0	0	11	-99,13	0	0	0	0	(1,71)	(0,38)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

Iphoria	3.600	0	12.714	-0,15	26.429	-0,37	0	0	0	0	4,33	-0,30
	0,21	10,53	0	0	1.525	2,83	0	0	0	0		
	0,98	1,03	0	0	2.942	0,89	0	0	0	0	(4,33)	(-0,02)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

IQ Berlin	720	-44,62	0	0	3.114	0	0	0	0	0	0,53	-1,43
	0,65	66,67	0	0	366	0	0	0	0	0		
	0,98	-2	0	0	357	0	0	0	0	0	(-)	(-)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

Agolde	880	0	872	4,43	87.868	9,17	0	0	0	0	2,57	9
	1,36	11,48	0	0	1.532	0,59	0	0	0	0		
	0,99	1,02	0	0	1.662	-1,89	0	0	0	0	(2,63)	(4,40)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

Alessandro Gherard eschi	10	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	0	-100	0	0	0	0	0	0	0	0		
	0,51	21,43	0	0	0	0	0	0	0	0	(2)	(2)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

ABI (Absolute Brand Index) bildet die Gesamtperformance der jeweiligen Marke ab. RBI (Relative Brand Index) zeigt die Veränderung zum Vormonat. Suchvolumen Google nicht immer eindeutig einer Marke zuzuordnen (z.B. „Diesel“, „Bugatti“, „Mac“) und somit interpretationsfähig. Alle übrigen Werte wurden markenspezifisch erhoben und sind somit eindeutig zur jeweiligen Marke zugehörig.

Cutvert14
(Alle Brands)

Export: 30.06.19
Vormonatsvergleich: 30.05.19

Brand		+/-		+/-		+/-		+/-		+/-	ABI	RBI
Alice & Trixie	40	-63,64	5.754	0,14	13.574	-0,18	0	0	546	1,68	2,78	-1,76
	0,50	-12,28	0	0	451	-49,12	0	0	9	0		
	0,97	4,30	0	0	1.925	0,68	0	0	7	0	(2,78)	(0,90)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

Americ n Vintage	22.200	0	207.493	0,11	202.103	4,76	0	0	440.958	23,52	2,59	0,57
	0,64	25,49	0	0	236	1,30	0	0	573	1,78		
	0,93	0	0	0	1.082	2,56	0	0	76	7,04	(2,55)	(0,74)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

Ana Alcazar	18.100	0	18.824	0,49	13.300	2,39	0	0	68.368	0,01	1,64	1,02
	0,70	37,25	0	0	306	-1,61	0	0	18	0		
	0,99	1,02	0	0	945	1,29	0	0	2	0	(1,64)	(0,82)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

Annabel Ingall	20	-71,43	0	0	4.344	2,46	0	0	0	0	0,74	-2,25
	0,12	-40	0	0	6.318	-0,02	0	0	0	0		
	0,35	-48,53	0	0	514	1,18	0	0	0	0	(0,74)	(0,44)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

Antica Cuoieria	90	0	228	-0,44	8.197	-0,77	0	0	0	0	0,78	-0,88
	0,37	0	0	0	1.571	0,06	0	0	0	0		
	0,88	8,64	0	0	529	2,72	0	0	0	0	(0,76)	(0,54)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

Abercro mbie & Fitch	0	0	8.515.671	-0,08	4.161.608	1,86	0	0	31.259	4,83	23,27	-0,14
	0	0	0	0	217	0,93	0	0	34.915	-0,18		
	0	0	0	0	2.272	2,71	0	0	8	0	(23,19)	(0,51)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

ABI (Absolute Brand Index) bildet die Gesamtperformance der jeweiligen Marke ab. RBI (Relative Brand Index) zeigt die Veränderung zum Vormonat. Suchvolumen Google nicht immer eindeutig einer Marke zuzuordnen (z.B. „Diesel“, „Bugatti“, „Mac“) und somit interpretationsfähig. Alle übrigen Werte wurden markenspezifisch erhoben und sind somit eindeutig zur jeweiligen Marke zugehörig.

Cutvert14
(Alle Brands)

Export: 30.06.19
Vormonatsvergleich: 30.05.19

Brand		+/-		+/-		+/-		+/-		+/-	ABI	RBI
Aigner	0	0	175.535	0,13	109.097	2,91	0	0	0	0	3,22	0,32
	0	0	0	0	281	8,08	0	0	0	0		
	0	0	0	0	1.925	1,42	0	0	0	0	(3,20)	(0,46)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

American Apparel	14.800	0	1.590.934	-0,17	0	0	0	0	6.286.215	0,13	2,26	-0,35
	0,59	73,53	0	0	0	0	0	0	15.380	-0,23		
	0,06	-14,29	0	0	0	0	0	0	90	1,12	(2,27)	(-0,23)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

American Outfitters	480	-18,64	11.073	0,06	0	0	0	0	0	0	0,03	-0,48
	0,72	44	0	0	0	0	0	0	0	0		
	0,69	68,29	0	0	0	0	0	0	0	0	(-)	(-)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

Amorph Berlin	0	0	2.263	-0,26	0	0	0	0	0	0	0	-0,52
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	(-)	(-)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

Amiri	12.100	22,22	0	0	247.807	7,60	0	0	0	0	1,42	0,89
	0,70	27,27	0	0	1	0	0	0	0	0		
	0,87	-5,43	0	0	492	9,35	0	0	0	0	(1,31)	(1,28)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

Anyah Hindmarsh	1.900	0	111.471	-0,02	371.445	0,42	0	0	106.900	0,75	4,78	-0,02
	0,42	-8,70	0	0	602	0,67	0	0	0	0		
	0,94	1,08	0	0	2.622	0,89	0	0	69	0	(4,78)	(0,10)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

ABI (Absolute Brand Index) bildet die Gesamtperformance der jeweiligen Marke ab. RBI (Relative Brand Index) zeigt die Veränderung zum Vormonat. Suchvolumen Google nicht immer eindeutig einer Marke zuzuordnen (z.B. „Diesel“, „Bugatti“, „Mac“) und somit interpretationsfähig. Alle übrigen Werte wurden markenspezifisch erhoben und sind somit eindeutig zur jeweiligen Marke zugehörig.

Cutvert14
(Alle Brands)

Export: 30.06.19
Vormonatsvergleich: 30.05.19

Brand		+/-		+/-		+/-		+/-		+/-	ABI	RBI
M Missoni	590	-18,06	240.387	0,04	832.496	0,09	0	0	222.126	1,89	5,85	-0,40
	0,97	1,04	0	0	14	7,69	0	0	2.300	1,10		
	1	0	0	0	2.526	0,68	0	0	129	0	(5,87)	(0,13)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

AIGLE	12.100	-18,24	0	0	0	0	0	0	4.094.954	0,11	0,21	-0,52
	0,43	34,38	0	0	0	0	0	0	1.516	0,66		
	0,47	-4,08	0	0	0	0	0	0	94	0	(0,25)	(0,03)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

Apple of Eden	5.400	0	0	0	2	0	0	0	0	0	0,07	0
	1,21	51,25	0	0	2	0	0	0	0	0		
	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	(0,07)	(11,78)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

ARMEDA NGELS	74.000	-18,23	167.441	0,18	99.657	3,72	0	0	0	0	2,25	-0,12
	0,12	50	0	0	314	0	0	0	0	0		
	0,30	15,38	0	0	590	5,37	0	0	0	0	(2,43)	(1,20)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

Desigual	90.500	-17,73	8.414.478	0,50	858.324	0,90	0	0	45.001.416	1,06	13,89	0,08
	0,18	-37,93	0	0	20	11,11	0	0	26.425	0,99		
	0,96	5,49	0	0	43	-92,73	0	0	174	1,16	(14,87)	(-9,23)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

a beautiful Story	880	0	9.840	0,70	0	0	0	0	0	0	0,03	1,40
	0,46	-26,98	0	0	5	25	0	0	0	0		
	0,80	9,59	0	0	1	0	0	0	0	0	(0,03)	(0,72)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

ABI (Absolute Brand Index) bildet die Gesamtperformance der jeweiligen Marke ab. RBI (Relative Brand Index) zeigt die Veränderung zum Vormonat. Suchvolumen Google nicht immer eindeutig einer Marke zuzuordnen (z.B. „Diesel“, „Bugatti“, „Mac“) und somit interpretationsfähig. Alle übrigen Werte wurden markenspezifisch erhoben und sind somit eindeutig zur jeweiligen Marke zugehörig.

Cutvert14
(Alle Brands)

Export: 30.06.19
Vormonatsvergleich: 30.05.19

Brand		+/-		+/-		+/-		+/-		+/-	ABI	RBI
ACCA KAPPA	20	0	63.420	-0,03	3.611	3,77	0	0	0	0	0,72	0,02
	1	92,31	0	0	41	0	0	0	0	0		
	0,72	4,35	0	0	447	1,83	0	0	0	0	(0,72)	(0,80)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

ACQUA DI PARMA	14.800	22,31	163.414	0,52	168.658	2,82	0	0	0	0	2,54	1,81
	0,97	38,57	0	0	1	0	0	0	0	0		
	1	0	0	0	1.237	2,74	0	0	0	0	(2,46)	(0,78)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

add down	30	-25	0	0	0	0	0	0	0	0	0	-0,80
	0,04	-96,67	0	0	0	0	0	0	0	0		
	0,38	-13,64	0	0	0	0	0	0	0	0	(2)	(2)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

Adenaue r & Co	5.400	22,73	19.768	0,39	17.823	1,26	0	0	0	0	0,47	1,53
	0,04	100	0	0	189	15,95	0	0	0	0		
	0,86	40,98	0	0	241	-0,41	0	0	0	0	(0,46)	(3,20)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

Adrianna Papell	2.400	0	137.268	0,40	81.675	1,35	0	0	0	0	3,59	0,82
	0,36	9,09	0	0	3.219	0,12	0	0	0	0		
	0,99	2,06	0	0	2.233	1,32	0	0	0	0	(3,57)	(0,78)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

Aeronaut ica Militare	6.600	0	113.277	0,40	141.815	4,90	0	0	0	0	3,39	0,90
	0,53	29,27	0	0	77	0	0	0	0	0		
	0,93	-1,06	0	0	1.993	1,68	0	0	0	0	(3,35)	(1,78)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

ABI (Absolute Brand Index) bildet die Gesamtperformance der jeweiligen Marke ab. RBI (Relative Brand Index) zeigt die Veränderung zum Vormonat. Suchvolumen Google nicht immer eindeutig einer Marke zuzuordnen (z.B. „Diesel“, „Bugatti“, „Mac“) und somit interpretationsfähig. Alle übrigen Werte wurden markenspezifisch erhoben und sind somit eindeutig zur jeweiligen Marke zugehörig.

Cutvert14
(Alle Brands)

Export: 30.06.19
Vormonatsvergleich: 30.05.19

Brand		+/-		+/-		+/-		+/-		+/-	ABI	RBI
Alameda Turquesa	210	90,91	36.589	0,54	171.398	11,71	0	0	0	0	3,26	4,21
	0,20	1.900	0	0	0	0	0	0	0	0		
	0,05	-28,57	0	0	1.991	4,36	0	0	0	0	(3,14)	(2,02)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

ALAIA PARIS	880	49,15	151	3,42	330	-0,60	0	0	0	0	0,07	8,39
	0,95	13,10	0	0	303	-0,33	0	0	0	0		
	1	0	0	0	40	0	0	0	0	0	(0,07)	(4,64)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

ALESSI	9.900	0	119.584	0,39	168.131	2,08	0	0	862.515	0,51	2,10	0,92
	0,34	6,25	0	0	109	-0,91	0	0	1.739	0,81		
	0,97	3,19	0	0	967	3,53	0	0	152	0	(2,06)	(1,55)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

ALEXANDER McQUEEN	135.000	22,73	1.998.008	0,19	8.265.459	2,15	0	0	3.734.864	0,68	27,67	1,15
	0,79	2,60	0	0	0	0	0	0	0	0		
	0,98	3,16	0	0	3.373	1,78	0	0	156	0	(27,18)	(0,60)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

alice olivia	30	0	275.251	0,10	961.137	1,21	0	0	445.905	0,13	10,30	0,24
	1,16	18,37	0	0	1.380	4,15	0	0	673	0,15		
	0,84	29,23	0	0	5.450	0,29	0	0	35	0	(10,34)	(0,27)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

Alma en Pena	4.400	22,22	0	0	71.202	3,16	0	0	0	0	4,44	0,77
	0,60	22,45	0	0	471	0,21	0	0	0	0		
	1	0	0	0	2.959	0,85	0	0	0	0	(4,43)	(0,72)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

ABI (Absolute Brand Index) bildet die Gesamtperformance der jeweiligen Marke ab. RBI (Relative Brand Index) zeigt die Veränderung zum Vormonat. Suchvolumen Google nicht immer eindeutig einer Marke zuzuordnen (z.B. „Diesel“, „Bugatti“, „Mac“) und somit interpretationsfähig. Alle übrigen Werte wurden markenspezifisch erhoben und sind somit eindeutig zur jeweiligen Marke zugehörig.

Cutvert14
(Alle Brands)

Export: 30.06.19
Vormonatsvergleich: 30.05.19

Brand		+/-		+/-		+/-		+/-		+/-	ABI	RBI
C&A	823.000	0	0	0	504.149	2,51	0	0	7.077.597	0,14	13,92	0,11
	0,04	-20	0	0	253	1,61	0	0	8.594	0,34		
	0,13	8,33	0	0	1.207	2,46	0	0	100	1,01	(13,88)	(0,81)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

airhole	50	-70,59	0	0	15.442	-0,81	0	0	0	0	2,32	-2,26
	0,16	-65,22	0	0	485	0	0	0	0	0		
	0,94	1,08	0	0	1.601	0,76	0	0	0	0	(-)	(-)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

iQ	720	50	2.449	1,41	0	0	0	0	0	0	0,01	4,42
	0,44	-12	0	0	0	0	0	0	0	0		
	0,86	14,67	0	0	0	0	0	0	0	0	(0,01)	(0,26)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

2XU	2.900	0	0	0	95.753	0,62	0	0	1.551.435	0,85	3,62	0,15
	0,53	-8,62	0	0	76	4,11	0	0	3.541	1,37		
	0,95	3,26	0	0	2.281	0,31	0	0	214	0	(3,62)	(0,16)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

D.GNAK	70	-50	0	0	15.396	-0,43	0	0	0	0	1,16	-1,60
	0,78	13,04	0	0	33	0	0	0	0	0		
	0,87	-7,45	0	0	793	2,85	0	0	0	0	(1,14)	(-0,04)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

Max Factor	6.600	0	7.304.981	-0,06	0	0	0	0	10.352	0,67	9,24	-0,14
	0,73	0	0	0	0	0	0	0	4.141	-0,24		
	0,96	4,35	0	0	0	0	0	0	7	0	(9,24)	(-0,07)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

ABI (Absolute Brand Index) bildet die Gesamtperformance der jeweiligen Marke ab. RBI (Relative Brand Index) zeigt die Veränderung zum Vormonat. Suchvolumen Google nicht immer eindeutig einer Marke zuzuordnen (z.B. „Diesel“, „Bugatti“, „Mac“) und somit interpretationsfähig. Alle übrigen Werte wurden markenspezifisch erhoben und sind somit eindeutig zur jeweiligen Marke zugehörig.

Cutvert14
(Alle Brands)

Export: 30.06.19
Vormonatsvergleich: 30.05.19

Brand		+/-		+/-		+/-		+/-		+/-	ABI	RBI
Santaverde	5.400	-18,18	0	0	0	0	0	0	43.839	3,37	0,08	-0,58
	0,60	17,65	0	0	0	0	0	0	0	0		
	1	0	0	0	0	0	0	0	13	0	(-)	(-)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		