

Cutvert14
(Alle Brands)

Export: 02.07.19
Vormonatsvergleich: 02.06.19

Brand		+/-		+/-		+/-		+/-		+/-	ABI	RBI
Brand Name	Suchanfrage	x	FANS	x	FOLLOWER	x	PINS	x	VIEW	x	Absolut Brand Index	Relativ Brand Index
	CostPerClick	x			FOLLOWS	x	FOLLOWERS	x	SUBSCRIBER	x		
	CMP	x			MEDIA	x	FOLLOWING	x	VIDEO	x		
							BOARDS	x			(ABI Vormonat)	(RBI Vormonat)

D.GNAK	70	-50	0	0	15.402	-0,47	0	0	0	0	1,16	-0,53
	0,78	11,43	0	0	33	0	0	0	0	0		
	0,87	-7,45	0	0	793	2,72	0	0	0	0	(1,14)	(-0,06)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

Max Factor	6.600	0	7.304.981	-0,04	0	0	0	0	10.359	0,68	9,24	-0,10
	0,73	0	0	0	0	0	0	0	4.141	-0,24		
	0,96	1,05	0	0	0	0	0	0	7	0	(9,24)	(-0,07)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

Santaverde	5.400	0	0	0	0	0	0	0	43.939	3,19	0,08	0
	0,60	-4,76	0	0	0	0	0	0	0	0		
	1	0	0	0	0	0	0	0	13	0	(0,08)	(-1,21)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

adidas	1.220.000	0	35.957.670	0,19	23.933.248	0,71	0	0	32.546.948	-20,53	117,05	0,77
	0,38	52	0	0	158	1,29	0	0	867.736	-0,01		
	0,96	0	0	0	761	1,20	0	0	49	11,36	(121,15)	(0,39)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

cutvert	50	0	373	-0,53	29	0	0	0	0	0	0	-1,06
	0	0	0	0	54	0	0	0	0	0		
	0,01	0	0	0	2	0	0	0	0	0	(0,08)	(-24,69)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

ABI (Absolute Brand Index) bildet die Gesamtperformance der jeweiligen Marke ab. RBI (Relative Brand Index) zeigt die Veränderung zum Vormonat. Suchvolumen Google nicht immer eindeutig einer Marke zuzuordnen (z.B. „Diesel“, „Bugatti“, „Mac“) und somit interpretationsfähig. Alle übrigen Werte wurden markenspezifisch erhoben und sind somit eindeutig zur jeweiligen Marke zugehörig.

Cutvert14
(Alle Brands)

Export: 02.07.19
Vormonatsvergleich: 02.06.19

Brand		+/-		+/-		+/-		+/-		+/-	ABI	RBI
plomoopta	8.100	0	17.615	-0,16	660	-0,15	0	0	0	0	0,65	-0,20
	0,84	27,27	0	0	736	0,27	0	0	0	0		
	0,58	3,57	0	0	359	1,99	0	0	0	0	(0,65)	(0,68)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

DryKorn	27.100	-18,13	38.897	-0,02	28.107	1,08	0	0	142.110	0,39	2,22	-0,49
	0,47	14,63	0	0	492	-62,67	0	0	288	0,35		
	0,91	1,11	0	0	1.206	1,17	0	0	86	0	(2,40)	(0,62)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

codello	6.600	-18,52	28.921	0,02	20.003	-0,43	0	0	0	0	1,47	-0,37
	0,34	-5,56	0	0	167	-19,32	0	0	0	0		
	0,98	6,52	0	0	913	2,93	0	0	0	0	(1,49)	(0,26)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

apple	1.000.000	21,51	11.666.316	0,17	0	0	0	0	0	0	27,97	1,03
	0,04	-42,86	0	0	0	0	0	0	0	0		
	0,18	-5,26	0	0	0	0	0	0	0	0	(30,89)	(0,08)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

Nike	1.220.000	0	32.958.597	0,22	89.472.023	1,34	0	0	168.249.086	11,34	260,18	1,18
	0,19	5,56	0	0	54	0	0	0	1.069.765	3,57		
	0,95	0	0	0	733	1,38	0	0	192	11,31	(260,11)	(0,04)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

Acne Studios	27.100	0	607.128	0	2.696.335	0,60	0	0	674.047	0,54	8,50	0,24
	0,49	6,52	0	0	0	0	0	0	0	0		
	0,95	2,15	0	0	939	3,43	0	0	53	0	(8,60)	(0,22)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

ABI (Absolute Brand Index) bildet die Gesamtperformance der jeweiligen Marke ab. RBI (Relative Brand Index) zeigt die Veränderung zum Vormonat. Suchvolumen Google nicht immer eindeutig einer Marke zuzuordnen (z.B. „Diesel“, „Bugatti“, „Mac“) und somit interpretationsfähig. Alle übrigen Werte wurden markenspezifisch erhoben und sind somit eindeutig zur jeweiligen Marke zugehörig.

Cutvert14
(Alle Brands)

Export: 02.07.19
Vormonatsvergleich: 02.06.19

Brand		+/-		+/-		+/-		+/-		+/-	ABI	RBI
adidas neo	9.900	0	0	0	373	0,81	0	0	0	0	0,13	0,02
	0,47	27,03	0	0	178	0	0	0	0	0		
	1	0	0	0	3	0	0	0	0	0	(0,16)	(0,30)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

adidas Originals	27.100	-18,13	32.219.926	-0,06	34.288.502	1,48	0	0	37.351.134	2,71	121,33	-0,49
	0,41	-18	0	0	171	0,59	0	0	330.649	-0,06		
	0,99	0	0	0	2.475	0,86	0	0	59	5,36	(121,40)	(0,31)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

Aesop	22.200	0	7.819	0,68	1.387	10,25	0	0	80	0	0,78	1,64
	0,55	-14,06	0	0	0	0	0	0	3	0		
	0,83	1,22	0	0	331	1,53	0	0	3	0	(0,78)	(1,16)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

AG Jeans	1.600	0	74.696	0,07	147.209	1,28	0	0	147.708	0,74	4,08	0,36
	2,29	-5,37	0	0	747	0	0	0	407	0,49		
	1	0	0	0	2.529	1,24	0	0	34	3,03	(4,07)	(0,41)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

AGL	4.400	0	19.107	0,30	33.912	1,49	0	0	5.878	0,91	0,71	1,62
	0,64	33,33	0	0	848	0,47	0	0	0	0		
	0,88	1,15	0	0	387	15,18	0	0	16	0	(0,66)	(-7,24)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

Aglini	480	0	8.835	0,36	24.097	0,07	0	0	0	0	0,87	0,30
	0,45	28,57	0	0	5	0	0	0	0	0		
	0,96	3,23	0	0	553	-6,27	0	0	0	0	(0,93)	(0,34)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

ABI (Absolute Brand Index) bildet die Gesamtperformance der jeweiligen Marke ab. RBI (Relative Brand Index) zeigt die Veränderung zum Vormonat. Suchvolumen Google nicht immer eindeutig einer Marke zuzuordnen (z.B. „Diesel“, „Bugatti“, „Mac“) und somit interpretationsfähig. Alle übrigen Werte wurden markenspezifisch erhoben und sind somit eindeutig zur jeweiligen Marke zugehörig.

Cutvert14
(Alle Brands)

Export: 02.07.19
Vormonatsvergleich: 02.06.19

Brand		+/-		+/-		+/-		+/-		+/-	ABI	RBI
Airfield	6.600	-18,52	79.065	-0,08	12.629	1,32	0	0	115.671	0,30	2,72	-0,57
	0,36	5,88	0	0	696	1,02	0	0	105	0		
	0,76	38,18	0	0	1.751	2,28	0	0	32	0	(2,72)	(0,63)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

Akris	3.600	24,14	20.383	0,25	55.165	0,44	0	0	381.740	0,42	2,76	1,37
	0,44	4,76	0	0	331	0,91	0	0	1.172	-0,42		
	0,63	23,53	0	0	1.777	1,43	0	0	65	1,56	(2,76)	(0,63)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

Alberotanza	210	90,91	353	0,57	8.269	-2,07	0	0	45.988	0,08	0,22	4,07
	0,42	-40	0	0	2.139	0,66	0	0	25	0		
	0,84	-5,62	0	0	136	0,74	0	0	1	0	(0,22)	(3,22)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

Alberto	4.400	0	7.816	-0,04	2.643	3,16	0	0	15.338	1,12	1,01	0,45
	0,83	62,75	0	0	713	0,85	0	0	67	3,08		
	0,25	0	0	0	662	1,69	0	0	32	3,23	(1,02)	(0,60)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

Alice Pi	30	-40	0	0	0	0	0	0	0	0	0	-1,28
	0,13	-51,85	0	0	0	0	0	0	0	0		
	0,33	-36,54	0	0	0	0	0	0	0	0	(2)	(2)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

Allude	8.100	22,73	6.339	-0,19	10.585	2,07	0	0	2.837	0,04	1,54	0,59
	0,93	12,05	0	0	780	0,39	0	0	26	0		
	0,39	-23,53	0	0	981	3,16	0	0	9	0	(1,50)	(0,38)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

ABI (Absolute Brand Index) bildet die Gesamtperformance der jeweiligen Marke ab. RBI (Relative Brand Index) zeigt die Veränderung zum Vormonat. Suchvolumen Google nicht immer eindeutig einer Marke zuzuordnen (z.B. „Diesel“, „Bugatti“, „Mac“) und somit interpretationsfähig. Alle übrigen Werte wurden markenspezifisch erhoben und sind somit eindeutig zur jeweiligen Marke zugehörig.

Cutvert14
(Alle Brands)

Export: 02.07.19
Vormonatsvergleich: 02.06.19

Brand	Google	+/-	facebook	+/-	Instagram	+/-	Pinterest	+/-	You Tube	+/-	ABI	RBI
Almgwand 1928	50	66,67	3.000	0,27	0	0	0	0	0	0	0	2,68
	0,48	108,70	0	0	0	0	0	0	0	0		
	1	3,09	0	0	0	0	0	0	0	0	(0,02)	(0,90)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

Alpha Industries	74.000	22,31	118.856	0,05	216.196	-0,46	0	0	261.487	2,01	5,15	0,91
	0,47	-12,96	0	0	99	0	0	0	1.387	1,09		
	0,99	0	0	0	2.460	0,24	0	0	30	0	(5,39)	(0,34)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

AMI - Alexandre Mattiussi	480	23,08	34.138	0,77	244.120	3,07	0	0	651.202	0,17	5,51	2,83
	1,14	34,12	0	0	460	5,29	0	0	671	4,52		
	0,92	-2,13	0	0	3.426	1,03	0	0	45	0	(5,49)	(0,56)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

Andersson's	320	0	458	0,22	4.647	0,58	0	0	278	0	0,44	0,44
	0,61	12,96	0	0	262	-5,43	0	0	2	0		
	0,14	-6,67	0	0	305	0	0	0	6	0	(0,46)	(0,84)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

Animapop	720	22,03	2.424	0,21	76	-3,85	0	0	7.942	0,32	0,06	1,07
	0,33	17,86	0	0	148	0,68	0	0	19	0		
	0,96	-1,03	0	0	27	0	0	0	14	0	(0,06)	(0,31)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

Anni Carlsson	1.300	0	931	0,76	0	0	0	0	0	0	0,02	1,52
	0,52	18,18	0	0	0	0	0	0	0	0		
	0,99	0	0	0	0	0	0	0	0	0	(-)	(-)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

ABI (Absolute Brand Index) bildet die Gesamtperformance der jeweiligen Marke ab. RBI (Relative Brand Index) zeigt die Veränderung zum Vormonat. Suchvolumen Google nicht immer eindeutig einer Marke zuzuordnen (z.B. „Diesel“, „Bugatti“, „Mac“) und somit interpretationsfähig. Alle übrigen Werte wurden markenspezifisch erhoben und sind somit eindeutig zur jeweiligen Marke zugehörig.

Cutvert14
(Alle Brands)

Export: 02.07.19
Vormonatsvergleich: 02.06.19

Brand		+/-		+/-		+/-		+/-		+/-	ABI	RBI
Anokhi	1.600	23,08	110.688	0,28	15.343	-0,61	0	0	0	0	1,56	1,28
	0,48	-14,29	0	0	149	0,68	0	0	0	0		
	0,99	0	0	0	958	0	0	0	0	0	(1,58)	(0,24)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

ANONY ME Designers	390	-18,75	25.907	0,63	22.126	5,33	0	0	1.121	0,72	2	0,88
	0,29	-19,44	0	0	327	4,81	0	0	7	0		
	0,86	-2,27	0	0	1.320	1,93	0	0	10	0	(1,96)	(0,88)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

Antonia Zander	720	0	1.454	0,14	2.226	0,59	0	0	0	0	1,13	0,34
	0,71	12,70	0	0	1.818	0,50	0	0	0	0		
	0,96	0	0	0	778	0,65	0	0	0	0	(1,13)	(0,20)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

AQUAZZ URA	4.400	0	92.203	0,91	1.128.118	1,96	0	0	0	0	9,54	1,92
	1,09	10,10	0	0	480	-0,62	0	0	0	0		
	0,97	2,11	0	0	4.799	1,14	0	0	0	0	(9,53)	(0,82)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

Ara	27.100	0	83.834	1,61	7.883	1,83	0	0	0	0	0,76	3,54
	0,44	-2,22	0	0	99	-1,98	0	0	0	0		
	0,18	-14,29	0	0	194	4,30	0	0	0	0	(0,74)	(2,08)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

Arkk Copenha gen	4.400	22,22	83.675	1,55	99.164	0,92	0	0	488.646	0,32	0,64	6,21
	0,38	15,15	0	0	443	-5,32	0	0	538	4,27		
	1	0	0	0	165	30,16	0	0	33	0	(0,56)	(6,13)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

ABI (Absolute Brand Index) bildet die Gesamtperformance der jeweiligen Marke ab. RBI (Relative Brand Index) zeigt die Veränderung zum Vormonat. Suchvolumen Google nicht immer eindeutig einer Marke zuzuordnen (z.B. „Diesel“, „Bugatti“, „Mac“) und somit interpretationsfähig. Alle übrigen Werte wurden markenspezifisch erhoben und sind somit eindeutig zur jeweiligen Marke zugehörig.

Cutvert14
(Alle Brands)

Export: 02.07.19
Vormonatsvergleich: 02.06.19

Brand		+/-		+/-		+/-		+/-		+/-	ABI	RBI
Armani	49.500	0	8.648.516	0,24	14.565.150	1,87	0	0	35.743.621	0,93	53,47	0,76
	0,43	13,16	0	0	4	0	0	0	108.147	1,20		
	0,92	2,22	0	0	6.263	1,51	0	0	754	1,21	(53,23)	(0,71)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

Armor Lux	5.400	0	36.553	0,47	6.686	-0,07	0	0	426.650	0,01	0,34	1,32
	0,89	-24,58	0	0	89	0	0	0	26	4		
	0,99	0	0	0	138	0	0	0	9	0	(0,34)	(1,64)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

Articles of Society	260	23,81	4.646	0,11	39.867	0,08	0	0	1.640	0	2,38	1,06
	0,35	0	0	0	1.422	8,55	0	0	3	0		
	0,80	1,27	0	0	1.599	1,27	0	0	3	0	(2,36)	(0,58)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

Ash	14.800	0	248.252	-0,04	218.802	1,73	0	0	13.554	0,07	2,07	0,22
	0,82	0	0	0	602	0,17	0	0	24	0		
	0,23	-4,17	0	0	737	4,25	0	0	14	0	(2,07)	(0,74)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

Asics	90.500	22,30	3.871.664	0,64	169.943	0,89	0	0	18.770.490	-5,97	7,71	1,91
	0,56	-9,68	0	0	240	0	0	0	16.723	1		
	0,98	0	0	0	786	-3,92	0	0	283	2,54	(7,75)	(0,96)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

Asics Onitsuka Tiger	22.200	0	883.823	0,56	2.050	-0,05	0	0	595.760	1,12	1,86	1,23
	0,53	-3,64	0	0	0	-100	0	0	3.329	1,16		
	1	0	0	0	306	0	0	0	41	0	(1,80)	(3,24)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

ABI (Absolute Brand Index) bildet die Gesamtperformance der jeweiligen Marke ab. RBI (Relative Brand Index) zeigt die Veränderung zum Vormonat. Suchvolumen Google nicht immer eindeutig einer Marke zuzuordnen (z.B. „Diesel“, „Bugatti“, „Mac“) und somit interpretationsfähig. Alle übrigen Werte wurden markenspezifisch erhoben und sind somit eindeutig zur jeweiligen Marke zugehörig.

Cutvert14
(Alle Brands)

Export: 02.07.19
Vormonatsvergleich: 02.06.19

Brand		+/-		+/-		+/-		+/-		+/-	ABI	RBI
Asics Tiger	12.100	0	229.006	0,62	239.351	0,71	0	0	5.975.903	0,07	2,45	1,40
	0,58	5,45	0	0	204	1,49	0	0	2.233	0,40		
	1	1,01	0	0	1.000	1,52	0	0	86	0	(2,45)	(0,58)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

Atlantic Stars	880	-32,31	0	0	61.058	3,86	0	0	0	0	7,97	-0,93
	0,58	13,73	0	0	1.656	0	0	0	0	0		
	1	1,01	0	0	5.487	0,55	0	0	0	0	(8)	(0,40)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

Aubade	8.100	22,73	240.999	0,25	90.627	1,45	0	0	300.043	1,15	2,06	1,63
	0,78	-4,88	0	0	189	1,07	0	0	1.023	2,51		
	0,89	-1,11	0	0	1.012	1,92	0	0	26	0	(2,04)	(0,47)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

Dondup	2.900	0	0	0	125.423	0,60	0	0	131.166	0,27	0,56	1,87
	0,85	8,97	0	0	196	3,16	0	0	287	0,70		
	0,91	-1,09	0	0	137	27,10	0	0	103	0	(0,53)	(4,47)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

DUVETI CA	1.300	-18,75	2.968	0,24	16.359	-0,29	0	0	0	0	0,08	-6,64
	0,61	12,96	0	0	395	0,25	0	0	0	0		
	0,98	1,03	0	0	12	-98,95	0	0	0	0	(1,71)	(0,38)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

Iphoria	3.600	24,14	12.714	-0,15	26.414	-0,52	0	0	0	0	4,33	0,51
	0,21	-16	0	0	1.526	2,07	0	0	0	0		
	0,98	1,03	0	0	2.945	0,89	0	0	0	0	(4,33)	(0,06)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

ABI (Absolute Brand Index) bildet die Gesamtperformance der jeweiligen Marke ab. RBI (Relative Brand Index) zeigt die Veränderung zum Vormonat. Suchvolumen Google nicht immer eindeutig einer Marke zuzuordnen (z.B. „Diesel“, „Bugatti“, „Mac“) und somit interpretationsfähig. Alle übrigen Werte wurden markenspezifisch erhoben und sind somit eindeutig zur jeweiligen Marke zugehörig.

Cutvert14
(Alle Brands)

Export: 02.07.19
Vormonatsvergleich: 02.06.19

Brand		+/-		+/-		+/-		+/-		+/-	ABI	RBI
IQ Berlin	720	-18,18	0	0	3.114	0	0	0	0	0	0,53	-0,58
	0,65	18,18	0	0	366	0	0	0	0	0		
	0,98	1,03	0	0	357	0	0	0	0	0	(0,54)	(0,02)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

Agolde	880	0	872	4,43	87.868	7,78	0	0	0	0	2,57	8,84
	1,36	36	0	0	1.532	0,66	0	0	0	0		
	0,99	0	0	0	1.662	-2,41	0	0	0	0	(2,63)	(3,82)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

Alessandro Gherardeschi	10	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	0	-100	0	0	0	0	0	0	0	0		
	0,51	6,25	0	0	0	0	0	0	0	0	(2)	(2)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

Alice & Trixie	40	0	5.754	0,14	13.565	-0,24	0	0	546	1,68	2,78	0,32
	0,50	21,95	0	0	469	-56,15	0	0	9	0		
	0,97	10,23	0	0	1.926	0,63	0	0	7	0	(2,78)	(0,60)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

American Vintage	22.200	22,65	207.493	0,11	202.177	4,79	0	0	497.491	44,78	2,59	1,58
	0,64	10,34	0	0	229	1,72	0	0	576	2,31		
	0,93	-1,06	0	0	1.083	2,37	0	0	76	7,04	(2,55)	(0,75)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

Ana Alcazar	18.100	0	18.824	0,49	13.316	1,90	0	0	68.368	0,01	1,64	1,10
	0,70	22,81	0	0	307	-0,97	0	0	18	0		
	0,99	0	0	0	947	1,39	0	0	2	0	(1,64)	(0,70)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

ABI (Absolute Brand Index) bildet die Gesamtperformance der jeweiligen Marke ab. RBI (Relative Brand Index) zeigt die Veränderung zum Vormonat. Suchvolumen Google nicht immer eindeutig einer Marke zuzuordnen (z.B. „Diesel“, „Bugatti“, „Mac“) und somit interpretationsfähig. Alle übrigen Werte wurden markenspezifisch erhoben und sind somit eindeutig zur jeweiligen Marke zugehörig.

Cutvert14
(Alle Brands)

Export: 02.07.19
Vormonatsvergleich: 02.06.19

Brand	Google	+/-	facebook	+/-	Instagram	+/-	Pinterest	+/-	YouTube	+/-	ABI	RBI
Annabel Ingall	20	-33,33	0	0	4.341	1,71	0	0	0	0	0,74	-0,97
	0,12	-64,71	0	0	6.314	-0,09	0	0	0	0		
	0,35	-37,50	0	0	517	1,18	0	0	0	0	(0,74)	(0,42)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

Antica Cuoieria	90	-18,18	228	-0,44	8.192	-0,67	0	0	0	0	0,78	-1,30
	0,37	76,19	0	0	1.570	0,13	0	0	0	0		
	0,88	-5,38	0	0	530	2,71	0	0	0	0	(0,76)	(0,56)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

Abercrombie & Fitch	0	0	8.515.671	-0,08	4.167.181	1,69	0	0	31.349	4,32	23,27	0,03
	0	0	0	0	217	1,40	0	0	34.906	-0,17		
	0	0	0	0	2.278	2,61	0	0	8	0	(23,19)	(0,54)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

Aigner	0	0	175.535	0,13	109.340	2,08	0	0	0	0	3,22	0,40
	0	0	0	0	282	7,28	0	0	0	0		
	0	0	0	0	1.928	1,53	0	0	0	0	(3,20)	(0,54)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

American Apparel	14.800	22,31	1.590.934	-0,17	0	0	0	0	6.286.690	0,13	2,26	0,38
	0,59	0	0	0	0	0	0	0	15.376	-0,23		
	0,06	-14,29	0	0	0	0	0	0	90	1,12	(2,27)	(-0,19)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

American Outfitters	480	-18,64	11.073	0,06	0	0	0	0	0	0	0,03	-0,48
	0,72	18,03	0	0	0	0	0	0	0	0		
	0,69	43,75	0	0	0	0	0	0	0	0	(-)	(-)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

ABI (Absolute Brand Index) bildet die Gesamtperformance der jeweiligen Marke ab. RBI (Relative Brand Index) zeigt die Veränderung zum Vormonat. Suchvolumen Google nicht immer eindeutig einer Marke zuzuordnen (z.B. „Diesel“, „Bugatti“, „Mac“) und somit interpretationsfähig. Alle übrigen Werte wurden markenspezifisch erhoben und sind somit eindeutig zur jeweiligen Marke zugehörig.

Cutvert14
(Alle Brands)

Export: 02.07.19
Vormonatsvergleich: 02.06.19

Brand		+/-		+/-		+/-		+/-		+/-	ABI	RBI
Amorph Berlin	0	0	2.263	-0,26	0	0	0	0	0	0	0	-0,52
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	(-)	(-)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

Amiri	12.100	49,38	0	0	249.117	7,45	0	0	0	0	1,42	2,32
	0,70	0	0	0	1	0	0	0	0	0		
	0,87	-3,33	0	0	492	9,33	0	0	0	0	(1,31)	(1,30)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

Anya Hindmarsh	1.900	46,15	111.471	-0,02	371.327	0,39	0	0	106.947	0,66	4,78	1,50
	0,42	7,69	0	0	601	0,17	0	0	0	0		
	0,94	2,17	0	0	2.623	0,81	0	0	69	0	(4,78)	(0,08)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

M Missoni	590	0	240.387	0,04	832.125	0,06	0	0	222.480	1,88	5,83	0,25
	0,97	-5,83	0	0	14	7,69	0	0	2.307	1,36		
	1	0	0	0	2.528	0,72	0	0	129	0	(5,87)	(0,13)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

AIGLE	12.100	0	0	0	0	0	0	0	4.095.253	0,10	0,21	0,05
	0,43	19,44	0	0	0	0	0	0	1.517	0,53		
	0,47	4,44	0	0	0	0	0	0	94	0	(0,25)	(0,03)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

Apple of Eden	5.400	0	0	0	2	0	0	0	0	0	0,07	0
	1,21	34,44	0	0	2	0	0	0	0	0		
	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	(0,07)	(11,80)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

ABI (Absolute Brand Index) bildet die Gesamtperformance der jeweiligen Marke ab. RBI (Relative Brand Index) zeigt die Veränderung zum Vormonat. Suchvolumen Google nicht immer eindeutig einer Marke zuzuordnen (z.B. „Diesel“, „Bugatti“, „Mac“) und somit interpretationsfähig. Alle übrigen Werte wurden markenspezifisch erhoben und sind somit eindeutig zur jeweiligen Marke zugehörig.

Cutvert14
(Alle Brands)

Export: 02.07.19
Vormonatsvergleich: 02.06.19

Brand		+/-		+/-		+/-		+/-		+/-	ABI	RBI
ARMEDANGELS	74.000	-18,23	167.441	0,18	99.917	3,50	0	0	0	0	2,25	0,16
	0,12	20	0	0	314	-0,63	0	0	0	0		
	0,30	3,45	0	0	593	4,96	0	0	0	0	(2,43)	(1,10)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

Desigual	90.500	0	8.414.478	0,50	859.103	0,82	0	0	45.021.503	0,54	13,89	-4,98
	0,18	-18,18	0	0	20	11,11	0	0	26.446	0,80		
	0,96	1,05	0	0	5	-92,59	0	0	174	1,16	(14,87)	(-8,03)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

a beautiful Story	880	22,22	9.840	0,70	0	0	0	0	0	0	0,03	2,11
	0,46	0	0	0	5	0	0	0	0	0		
	0,80	9,59	0	0	1	0	0	0	0	0	(0,03)	(0,72)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

ACCA KAPPA	20	100	63.420	-0,03	3.622	3,67	0	0	0	0	0,72	3,32
	1	-100	0	0	41	0	0	0	0	0		
	0,72	-20	0	0	447	1,82	0	0	0	0	(0,72)	(0,80)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

ACQUA DI PARMA	14.800	0	163.414	0,52	169.098	2,81	0	0	0	0	2,54	1,26
	0,97	32,88	0	0	1	0	0	0	0	0		
	1	0	0	0	1.240	2,48	0	0	0	0	(2,52)	(0,82)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

add down	30	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	0,04	-94,52	0	0	0	0	0	0	0	0		
	0,38	8,57	0	0	0	0	0	0	0	0	(2)	(2)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

ABI (Absolute Brand Index) bildet die Gesamtperformance der jeweiligen Marke ab. RBI (Relative Brand Index) zeigt die Veränderung zum Vormonat. Suchvolumen Google nicht immer eindeutig einer Marke zuzuordnen (z.B. „Diesel“, „Bugatti“, „Mac“) und somit interpretationsfähig. Alle übrigen Werte wurden markenspezifisch erhoben und sind somit eindeutig zur jeweiligen Marke zugehörig.

Cutvert14
(Alle Brands)

Export: 02.07.19
Vormonatsvergleich: 02.06.19

Brand		+/-		+/-		+/-		+/-		+/-	ABI	RBI
Adenaue r & Co	5.400	22,73	19.768	0,39	17.955	1,17	0	0	0	0	0,47	1,43
	0,04	0	0	0	189	15,95	0	0	0	0		
	0,86	10,26	0	0	242	-1,63	0	0	0	0	(0,46)	(3,24)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

Adrianna Papell	2.400	0	137.268	0,40	81.705	1,18	0	0	0	0	3,59	0,90
	0,36	-14,29	0	0	3.218	0,19	0	0	0	0		
	0,99	3,13	0	0	2.236	1,36	0	0	0	0	(3,57)	(0,80)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

Aeronaut ica Militare	6.600	22,22	113.277	0,40	142.386	4,84	0	0	0	0	3,39	1,69
	0,53	29,27	0	0	77	0	0	0	0	0		
	0,93	0	0	0	1.995	1,42	0	0	0	0	(3,35)	(1,82)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

Alameda Turques a	210	90,91	36.589	0,54	173.201	11,59	0	0	0	0	3,28	4,47
	0,20	566,67	0	0	0	0	0	0	0	0		
	0,05	-61,54	0	0	1.999	4,28	0	0	0	0	(3,14)	(2,10)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

ALAIA PARIS	880	49,15	151	3,42	330	-0,90	0	0	0	0	0,07	8,39
	0,95	4,40	0	0	303	-0,33	0	0	0	0		
	1	0	0	0	40	0	0	0	0	0	(0,07)	(4,76)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

ALESSI	9.900	22,22	119.584	0,39	168.428	1,83	0	0	862.876	0,47	2,10	1,78
	0,34	0	0	0	109	-0,91	0	0	1.740	0,75		
	0,97	1,04	0	0	967	2,87	0	0	152	0	(2,04)	(1,60)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

ABI (Absolute Brand Index) bildet die Gesamtperformance der jeweiligen Marke ab. RBI (Relative Brand Index) zeigt die Veränderung zum Vormonat. Suchvolumen Google nicht immer eindeutig einer Marke zuzuordnen (z.B. „Diesel“, „Bugatti“, „Mac“) und somit interpretationsfähig. Alle übrigen Werte wurden markenspezifisch erhoben und sind somit eindeutig zur jeweiligen Marke zugehörig.

Cutvert14
(Alle Brands)

Export: 02.07.19
Vormonatsvergleich: 02.06.19

Brand		+/-		+/-		+/-		+/-		+/-	ABI	RBI
ALEXAN DER Mc QUEEN	135.000	0	1.998.008	0,19	8.282.498	2,17	0	0	3.737.764	0,66	27,69	0,54
	0,79	-8,14	0	0	0	0	0	0	0	0		
	0,98	1,03	0	0	3.379	1,78	0	0	156	0	(27,53)	(0,62)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

alice olivia	30	0	275.251	0,10	961.717	1,10	0	0	445.951	0,13	10,30	0,24
	1,16	3,57	0	0	1.381	3,45	0	0	676	0		
	0,84	47,37	0	0	5.451	0,29	0	0	35	0	(10,34)	(0,26)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

Alma en Pena	4.400	0	0	0	71.386	2,91	0	0	0	0	4,44	0,10
	0,60	1,69	0	0	471	0,64	0	0	0	0		
	1	0	0	0	2.960	0,71	0	0	0	0	(4,44)	(0,74)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

C&A	823.000	0	0	0	505.088	2,31	0	0	7.078.029	0,13	13,92	0,21
	0,04	-55,56	0	0	253	0,40	0	0	8.595	0,30		
	0,13	44,44	0	0	1.208	2,03	0	0	100	0	(13,88)	(0,89)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

airhole	50	-70,59	0	0	15.430	-0,74	0	0	0	0	2,32	-2,22
	0,16	-65,22	0	0	485	0	0	0	0	0		
	0,94	1,08	0	0	1.601	0,69	0	0	0	0	(-)	(-)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

iQ	720	50	2.449	1,37	0	0	0	0	0	0	0,01	4,34
	0,44	-12	0	0	0	0	0	0	0	0		
	0,86	14,67	0	0	0	0	0	0	0	0	(0,01)	(0,26)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

ABI (Absolute Brand Index) bildet die Gesamtperformance der jeweiligen Marke ab. RBI (Relative Brand Index) zeigt die Veränderung zum Vormonat. Suchvolumen Google nicht immer eindeutig einer Marke zuzuordnen (z.B. „Diesel“, „Bugatti“, „Mac“) und somit interpretationsfähig. Alle übrigen Werte wurden markenspezifisch erhoben und sind somit eindeutig zur jeweiligen Marke zugehörig.

Cutvert14
(Alle Brands)

Export: 02.07.19
Vormonatsvergleich: 02.06.19

Brand		+/-		+/-		+/-		+/-		+/-	ABI	RBI
2XU	2.900	0	0	0	95.813	0,60	0	0	1.552.686	0,82	3,62	0,17
	0,53	-8,62	0	0	76	4,11	0	0	3.552	1,34		
	0,95	3,26	0	0	2.281	0,35	0	0	214	0	(3,62)	(0,18)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		