

Brand		+/-		+/-		+/-		+/-		+/-	ABI	RBI
Brand Name	Suchanfrage	x	FANS	x	FOLLOWER	x	PINS	x	VIEW	x	Absolut Brand Index	Relativ Brand Index
	CostPerClick	x			FOLLOWS	x	FOLLOWERS	x	SUBSCRIBER	x		
	CMP	x			MEDIA	x	FOLLOWING	x	VIDEO	x		
							BOARDS	x			(ABI Vormonat)	(RBI Vormonat)

M Missoni	590	0	240.470	0,07	832.167	0,04	0	0	223.108	1,94	5,83	0,23
	0,97	-4,90	0	0	14	7,69	0	0	2.309	1,36		
	1	0	0	0	2.528	0,68	0	0	129	0	(5,85)	(-1,13)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

AIGLE	12.100	0	0	0	0	0	0	0	4.095.527	0,09	0,21	0,05
	0,43	19,44	0	0	0	0	0	0	1.518	0,53		
	0,47	4,44	0	0	0	0	0	0	94	0	(0,21)	(-1,20)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

Apple of Eden	5.400	0	0	0	2	0	0	0	0	0	0,07	0
	1,21	35,96	0	0	2	0	0	0	0	0		
	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	(0,07)	(11,82)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

ARMEDA NGELS	74.000	-18,23	167.491	0,17	100.278	3,29	0	0	0	0	2,27	-0,10
	0,12	20	0	0	314	-0,63	0	0	0	0		
	0,30	3,45	0	0	596	4,75	0	0	0	0	(2,45)	(0,70)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

Desigual	90.500	0	8.421.253	0,52	859.814	0,74	0	0	45.142.044	0,46	13,83	-0,63
	0,18	-14,29	0	0	20	11,11	0	0	26.489	0,83		
	0,96	1,05	0	0	8	-98,80	0	0	174	1,16	(14,61)	(-2,63)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

ABI (Absolute Brand Index) bildet die Gesamtperformance der jeweiligen Marke ab. RBI (Relative Brand Index) zeigt die Veränderung zum Vormonat. Suchvolumen Google nicht immer eindeutig einer Marke zuzuordnen (z.B. „Diesel“, „Bugatti“, „Mac“) und somit interpretationsfähig. Alle übrigen Werte wurden markenspezifisch erhoben und sind somit eindeutig zur jeweiligen Marke zugehörig.

Brand		+/-		+/-		+/-		+/-		+/-	ABI	RBI
a beautiful Story	880	22,22	9.848	0,69	0	0	0	0	0	0	0,03	2,09
	0,46	2,22	0	0	5	0	0	0	0	0		
	0,80	9,59	0	0	1	0	0	0	0	0	(0,03)	(-0,49)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

ACCA KAPPA	20	100	63.421	-0,06	3.631	3,75	0	0	0	0	0,72	3,18
	1	-100	0	0	41	0	0	0	0	0		
	0,72	-20	0	0	448	1,82	0	0	0	0	(0,72)	(-2,71)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

ACQUA DI PARMA	14.800	0	163.503	0,48	169.421	2,81	0	0	0	0	2,54	1,04
	0,97	34,72	0	0	1	0	0	0	0	0		
	1	0	0	0	1.242	2,31	0	0	0	0	(2,52)	(2,03)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

add down	30	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	0,04	-94,44	0	0	0	0	0	0	0	0		
	0,38	8,57	0	0	0	0	0	0	0	0	(2)	(2)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

Adenaue r & Co	5.400	22,73	19.772	0,31	18.044	2,11	0	0	0	0	0,47	1,31
	0,04	0	0	0	190	15,15	0	0	0	0		
	0,86	10,26	0	0	236	-3,67	0	0	0	0	(0,48)	(1,12)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

Adrianna Papell	2.400	0	137.332	0,36	81.782	1,11	0	0	0	0	3,59	0,76
	0,36	-14,29	0	0	3.218	0,12	0	0	0	0		
	0,99	3,13	0	0	2.237	1,22	0	0	0	0	(3,57)	(0,70)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

ABI (Absolute Brand Index) bildet die Gesamtperformance der jeweiligen Marke ab. RBI (Relative Brand Index) zeigt die Veränderung zum Vormonat. Suchvolumen Google nicht immer eindeutig einer Marke zuzuordnen (z.B. „Diesel“, „Bugatti“, „Mac“) und somit interpretationsfähig. Alle übrigen Werte wurden markenspezifisch erhoben und sind somit eindeutig zur jeweiligen Marke zugehörig.

Cutvert14
(Alle Brands)

Export: 06.07.19
Vormonatsvergleich: 06.06.19

Brand		+/-		+/-		+/-		+/-		+/-	ABI	RBI
Aeronautica Militare	6.600	22,22	113.357	0,32	142.788	4,33	0	0	0	0	3,39	1,45
	0,53	32,50	0	0	77	0	0	0	0	0		
	0,93	0	0	0	1.996	1,22	0	0	0	0	(3,35)	(0,31)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

Alameda Turquesa	210	90,91	36.598	0,53	175.778	11,58	0	0	0	0	3,28	4,25
	0,20	566,67	0	0	0	0	0	0	0	0		
	0,05	-61,54	0	0	2.005	4,27	0	0	0	0	(3,16)	(1,84)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

ALAIA PARIS	880	49,15	152	4,11	329	-0,90	0	0	0	0	0,07	9,77
	0,95	4,40	0	0	302	-0,33	0	0	0	0		
	1	0	0	0	40	0	0	0	0	0	(0,07)	(4,78)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

ALESSI	9.900	22,22	119.668	0,39	168.634	1,83	0	0	863.248	0,45	2,10	1,64
	0,34	0	0	0	109	-0,91	0	0	1.742	0,75		
	0,97	1,04	0	0	967	2,87	0	0	152	0	(2,04)	(-0,14)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

ALEXANDER McQUEEN	135.000	0	1.998.579	0,18	8.300.036	2,17	0	0	3.740.081	0,63	27,71	0,42
	0,79	-8,14	0	0	0	0	0	0	0	0		
	0,98	1,03	0	0	3.385	1,74	0	0	156	0	(27,49)	(2)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

alice olivia	30	0	275.272	0,11	961.982	1,04	0	0	446.010	0,12	10,28	0,24
	1,16	4,50	0	0	1.384	3,28	0	0	675	0		
	0,84	47,37	0	0	5.453	0,31	0	0	35	0	(10,32)	(0,22)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

ABI (Absolute Brand Index) bildet die Gesamtperformance der jeweiligen Marke ab. RBI (Relative Brand Index) zeigt die Veränderung zum Vormonat. Suchvolumen Google nicht immer eindeutig einer Marke zuzuordnen (z.B. „Diesel“, „Bugatti“, „Mac“) und somit interpretationsfähig. Alle übrigen Werte wurden markenspezifisch erhoben und sind somit eindeutig zur jeweiligen Marke zugehörig.

Cutvert14
(Alle Brands)

Export: 06.07.19
Vormonatsvergleich: 06.06.19

Brand		+/-		+/-		+/-		+/-		+/-	ABI	RBI
Alma en Pena	4.400	0	0	0	71.580	2,82	0	0	0	0	4,44	0,06
	0,60	1,69	0	0	471	0,64	0	0	0	0		
	1	0	0	0	2.962	0,75	0	0	0	0	(4,44)	(2,08)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

C&A	823.000	0	0	0	505.934	2,18	0	0	7.078.600	0,11	13,92	0,10
	0,04	-55,56	0	0	252	0,40	0	0	8.593	0,20		
	0,13	44,44	0	0	1.211	2,02	0	0	100	0	(13,88)	(0,45)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

airhole	50	-70,59	0	0	15.417	-0,77	0	0	0	0	2,32	-2,26
	0,16	-65,22	0	0	485	0	0	0	0	0		
	0,94	1,08	0	0	1.602	0,57	0	0	0	0	(2,32)	(-0,06)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

iQ	720	50	2.468	1,27	0	0	0	0	0	0	0,01	4,14
	0,44	-12	0	0	0	0	0	0	0	0		
	0,86	14,67	0	0	0	0	0	0	0	0	(0,01)	(1)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

2XU	2.900	0	0	0	95.822	0,64	0	0	1.553.934	0,80	3,60	0,14
	0,53	-7,02	0	0	75	2,74	0	0	3.548	1,23		
	0,95	3,26	0	0	2.282	0,35	0	0	214	0	(3,62)	(0,13)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

D.GNAK	70	-22,22	0	0	15.405	-0,40	0	0	0	0	1,16	-0,67
	0,78	39,29	0	0	33	3,13	0	0	0	0		
	0,87	-10,31	0	0	793	2,72	0	0	0	0	(1,14)	(-2,44)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

ABI (Absolute Brand Index) bildet die Gesamtperformance der jeweiligen Marke ab. RBI (Relative Brand Index) zeigt die Veränderung zum Vormonat. Suchvolumen Google nicht immer eindeutig einer Marke zuzuordnen (z.B. „Diesel“, „Bugatti“, „Mac“) und somit interpretationsfähig. Alle übrigen Werte wurden markenspezifisch erhoben und sind somit eindeutig zur jeweiligen Marke zugehörig.

Cutvert14
(Alle Brands)

Export: 06.07.19
Vormonatsvergleich: 06.06.19

Brand		+/-		+/-		+/-		+/-		+/-	ABI	RBI
Max Factor	6.600	0	7.304.454	-0,05	0	0	0	0	10.363	0,68	9,24	-0,11
	0,73	0	0	0	0	0	0	0	4.144	-0,12		
	0,96	1,05	0	0	0	0	0	0	7	0	(9,24)	(-0,07)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

Santaverde	5.400	0	0	0	0	0	0	0	44.117	3,10	0,08	0
	0,60	-3,23	0	0	0	0	0	0	0	0		
	1	0	0	0	0	0	0	0	13	0	(0,08)	(-1,21)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

adidas	1.220.000	0	35.971.151	0,19	23.952.201	0,73	0	0	32.727.612	-30,72	116,99	0,48
	0,38	58,33	0	0	159	0,64	0	0	867.740	-0,01		
	0,96	0	0	0	763	1,06	0	0	49	8,89	(117,25)	(-0,78)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

cutvert	50	0	372	-0,80	29	0	0	0	0	0	0	-0,92
	0	0	0	0	54	0	0	0	0	0		
	0,01	0	0	0	2	0	0	0	0	0	(0,08)	(-24,69)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

plomoopla	8.100	0	17.607	-0,16	663	0,46	0	0	0	0	0,65	-0,14
	0,84	27,27	0	0	735	0	0	0	0	0		
	0,58	3,57	0	0	359	1,70	0	0	0	0	(0,63)	(-1,03)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

DryKorn	27.100	-18,13	38.896	-0,02	28.178	0,97	0	0	142.186	0,37	2,22	-0,58
	0,47	17,50	0	0	492	-46,52	0	0	287	0		
	0,91	1,11	0	0	1.206	0,75	0	0	87	0	(2,30)	(-0,86)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

ABI (Absolute Brand Index) bildet die Gesamtperformance der jeweiligen Marke ab. RBI (Relative Brand Index) zeigt die Veränderung zum Vormonat. Suchvolumen Google nicht immer eindeutig einer Marke zuzuordnen (z.B. „Diesel“, „Bugatti“, „Mac“) und somit interpretationsfähig. Alle übrigen Werte wurden markenspezifisch erhoben und sind somit eindeutig zur jeweiligen Marke zugehörig.

Cutvert14
(Alle Brands)

Export: 06.07.19
Vormonatsvergleich: 06.06.19

Brand		+/-		+/-		+/-		+/-		+/-	ABI	RBI
codello	6.600	-18,52	28.919	-0,01	19.986	-0,36	0	0	0	0	1,49	-0,57
	0,34	-5,56	0	0	167	-19,32	0	0	0	0		
	0,98	6,52	0	0	917	2,92	0	0	0	0	(1,47)	(-1,21)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

apple	1.000.000	21,51	11.670.365	0,16	0	0	0	0	0	0	27,99	0,87
	0,04	-42,86	0	0	0	0	0	0	0	0		
	0,18	-5,26	0	0	0	0	0	0	0	0	(25,58)	(-2,05)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

Nike	1.220.000	0	32.975.687	0,22	89.656.078	1,23	0	0	171.411.524	10,96	260,21	1,04
	0,19	5,56	0	0	54	0	0	0	1.085.057	4,22		
	0,95	0	0	0	733	1,10	0	0	192	13,61	(260,13)	(0,21)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

Acne Studios	27.100	0	607.074	-0,02	2.698.777	0,65	0	0	674.639	0,58	8,50	0,06
	0,49	6,52	0	0	0	0	0	0	0	0		
	0,95	2,15	0	0	945	4,19	0	0	53	0	(8,50)	(-1,11)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

adidas neo	9.900	0	0	0	376	1,08	0	0	0	0	0,13	0,02
	0,47	30,56	0	0	178	0	0	0	0	0		
	1	0	0	0	3	0	0	0	0	0	(0,13)	(-1,15)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

adidas Originals	27.100	-18,13	32.221.572	-0,05	34.343.782	1,43	0	0	37.875.603	3,95	121,31	-0,47
	0,41	-16,33	0	0	171	0	0	0	330.677	-0,04		
	0,99	0	0	0	2.478	0,85	0	0	60	5,26	(121,24)	(0,27)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

ABI (Absolute Brand Index) bildet die Gesamtperformance der jeweiligen Marke ab. RBI (Relative Brand Index) zeigt die Veränderung zum Vormonat. Suchvolumen Google nicht immer eindeutig einer Marke zuzuordnen (z.B. „Diesel“, „Bugatti“, „Mac“) und somit interpretationsfähig. Alle übrigen Werte wurden markenspezifisch erhoben und sind somit eindeutig zur jeweiligen Marke zugehörig.

Cutvert14
(Alle Brands)

Export: 06.07.19
Vormonatsvergleich: 06.06.19

Brand		+/-		+/-		+/-		+/-		+/-	ABI	RBI
Aesop	22.200	0	7.835	0,86	1.387	7,52	0	0	80	0	0,78	1,14
	0,55	-12,70	0	0	0	0	0	0	3	0		
	0,83	1,22	0	0	331	1,22	0	0	3	0	(0,78)	(0,72)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

AG Jeans	1.600	0	74.704	0,06	147.432	1,23	0	0	147.855	0,78	4,08	0,22
	2,29	-4,58	0	0	745	-0,13	0	0	407	0,49		
	1	0	0	0	2.535	1,40	0	0	34	3,03	(4,06)	(-0,77)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

AGL	4.400	0	19.129	0,43	33.984	1,62	0	0	5.881	1,10	0,71	0,74
	0,64	33,33	0	0	848	0,47	0	0	0	0		
	0,88	1,15	0	0	388	12,83	0	0	16	0	(0,65)	(-2,01)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

Aglini	480	0	8.833	0,23	24.097	0,08	0	0	0	0	0,87	0,16
	0,45	32,35	0	0	5	0	0	0	0	0		
	0,96	3,23	0	0	553	-6,43	0	0	0	0	(0,93)	(0,24)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

Airfield	6.600	-18,52	79.059	-0,09	12.671	1,45	0	0	115.716	0,32	2,74	-0,54
	0,36	5,88	0	0	696	1,01	0	0	106	0,95		
	0,76	38,18	0	0	1.759	2,45	0	0	32	0	(2,72)	(0,45)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

Akris	3.600	24,14	20.395	0,25	55.192	0,39	0	0	381.977	0,44	2,76	1,17
	0,44	4,76	0	0	331	0,91	0	0	1.178	0,17		
	0,63	23,53	0	0	1.780	1,43	0	0	65	1,56	(2,73)	(-2,56)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

ABI (Absolute Brand Index) bildet die Gesamtperformance der jeweiligen Marke ab. RBI (Relative Brand Index) zeigt die Veränderung zum Vormonat. Suchvolumen Google nicht immer eindeutig einer Marke zuzuordnen (z.B. „Diesel“, „Bugatti“, „Mac“) und somit interpretationsfähig. Alle übrigen Werte wurden markenspezifisch erhoben und sind somit eindeutig zur jeweiligen Marke zugehörig.

Cutvert14
(Alle Brands)

Export: 06.07.19
Vormonatsvergleich: 06.06.19

Brand		+/-		+/-		+/-		+/-		+/-	ABI	RBI
Alberotanza	210	90,91	353	0,57	8.253	-1,71	0	0	45.994	0,09	0,22	3,55
	0,42	-39,13	0	0	2.139	0,56	0	0	25	0		
	0,84	-5,62	0	0	136	0,74	0	0	1	0	(0,22)	(0,31)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

Alberto	4.400	0	7.813	-0,04	2.653	3,12	0	0	15.385	1,38	1,03	0,41
	0,83	62,75	0	0	715	0,99	0	0	68	3,08		
	0,25	0	0	0	663	1,84	0	0	32	3,23	(1,01)	(-0,83)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

Alice Pi	30	-40	0	0	0	0	0	0	0	0	0	-1,28
	0,13	-51,85	0	0	0	0	0	0	0	0		
	0,33	-36,54	0	0	0	0	0	0	0	0	(2)	(2)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

Allude	8.100	22,73	6.340	-0,09	10.590	2,32	0	0	2.841	0,18	1,54	0,71
	0,93	12,05	0	0	781	0,51	0	0	26	0		
	0,39	-23,53	0	0	984	3,04	0	0	9	0	(1,50)	(-1,15)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

Almgwand 1928	50	66,67	3.004	0,37	0	0	0	0	0	0	0	2,58
	0,48	108,70	0	0	0	0	0	0	0	0		
	1	3,09	0	0	0	0	0	0	0	0	(0,02)	(0,90)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

Alpha Industries	74.000	22,31	118.883	0,07	216.086	-0,52	0	0	262.402	2,19	5,15	0,95
	0,47	-12,96	0	0	99	0	0	0	1.392	1,68		
	0,99	0	0	0	2.466	0,45	0	0	30	0	(4,99)	(-1,97)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

ABI (Absolute Brand Index) bildet die Gesamtperformance der jeweiligen Marke ab. RBI (Relative Brand Index) zeigt die Veränderung zum Vormonat. Suchvolumen Google nicht immer eindeutig einer Marke zuzuordnen (z.B. „Diesel“, „Bugatti“, „Mac“) und somit interpretationsfähig. Alle übrigen Werte wurden markenspezifisch erhoben und sind somit eindeutig zur jeweiligen Marke zugehörig.

Brand		+/-		+/-		+/-		+/-		+/-	ABI	RBI
AMI - Alexandre Mattiussi	480	23,08	34.242	1,02	245.418	3,53	0	0	651.363	0,17	5,49	2,49
	1,14	35,71	0	0	470	6,39	0	0	677	5,13		
	0,92	-2,13	0	0	3.424	0,94	0	0	45	0	(5,47)	(-1,67)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

Andersson's	320	0	457	0	4.647	0,61	0	0	278	0	0,44	0,02
	0,61	12,96	0	0	260	-4,41	0	0	2	0		
	0,14	-6,67	0	0	307	0,66	0	0	6	0	(0,44)	(0,78)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

Animapop	720	22,03	2.428	0,33	77	-2,56	0	0	7.949	0,34	0,06	1,05
	0,33	17,86	0	0	148	0,68	0	0	19	0		
	0,96	-1,03	0	0	27	0	0	0	14	0	(0,06)	(-0,26)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

Anni Carlsson	1.300	0	931	0,54	0	0	0	0	0	0	0,02	0,62
	0,52	18,18	0	0	0	0	0	0	0	0		
	0,99	0	0	0	0	0	0	0	0	0	(0,02)	(-2,88)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

Anokhi	1.600	23,08	110.749	0,26	15.328	-0,71	0	0	0	0	1,56	1,02
	0,48	-14,29	0	0	150	2,74	0	0	0	0		
	0,99	0	0	0	958	0	0	0	0	0	(1,58)	(-0,93)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

ANONYME Designers	390	-18,75	25.922	0,59	22.169	5,15	0	0	1.121	0,72	2	0,20
	0,29	-19,44	0	0	333	4,10	0	0	7	0		
	0,86	-2,27	0	0	1.324	2	0	0	10	0	(1,98)	(-2,63)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

ABI (Absolute Brand Index) bildet die Gesamtperformance der jeweiligen Marke ab. RBI (Relative Brand Index) zeigt die Veränderung zum Vormonat. Suchvolumen Google nicht immer eindeutig einer Marke zuzuordnen (z.B. „Diesel“, „Bugatti“, „Mac“) und somit interpretationsfähig. Alle übrigen Werte wurden markenspezifisch erhoben und sind somit eindeutig zur jeweiligen Marke zugehörig.

Cutvert14
(Alle Brands)

Export: 06.07.19
Vormonatsvergleich: 06.06.19

Brand		+/-		+/-		+/-		+/-		+/-	ABI	RBI
Antonia Zander	720	0	1.455	0,07	2.238	1,09	0	0	0	0	1,13	0,10
	0,71	12,70	0	0	1.819	0,39	0	0	0	0		
	0,96	0	0	0	779	0,65	0	0	0	0	(1,13)	(0,20)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

AQUAZZURA	4.400	0	92.339	0,89	1.130.300	1,95	0	0	0	0	9,56	1,10
	1,09	11,22	0	0	479	-0,62	0	0	0	0		
	0,97	2,11	0	0	4.807	1,22	0	0	0	0	(9,50)	(-0,35)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

Ara	27.100	0	84.050	1,55	7.893	1,73	0	0	0	0	0,76	1,90
	0,44	0	0	0	99	-1	0	0	0	0		
	0,18	-14,29	0	0	196	4,84	0	0	0	0	(0,74)	(2,04)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

Arkk Copenhagen	4.400	22,22	83.707	0,95	99.288	0,75	0	0	488.800	0,32	0,64	2,68
	0,38	15,15	0	0	436	-7,04	0	0	539	3,86		
	1	0	0	0	169	29,23	0	0	33	0	(0,57)	(6,10)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

Armani	49.500	0	8.652.136	0,24	14.600.480	1,86	0	0	35.788.217	0,95	53,51	0,51
	0,43	16,22	0	0	4	0	0	0	108.283	1,22		
	0,92	2,22	0	0	6.282	1,68	0	0	761	2,15	(53,17)	(0,64)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

Armor Lux	5.400	0	36.581	0,56	6.670	-0,18	0	0	426.662	0,01	0,34	1,04
	0,89	-23,93	0	0	89	0	0	0	26	4		
	0,99	0	0	0	139	0,72	0	0	10	0	(0,34)	(1,62)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

ABI (Absolute Brand Index) bildet die Gesamtperformance der jeweiligen Marke ab. RBI (Relative Brand Index) zeigt die Veränderung zum Vormonat. Suchvolumen Google nicht immer eindeutig einer Marke zuzuordnen (z.B. „Diesel“, „Bugatti“, „Mac“) und somit interpretationsfähig. Alle übrigen Werte wurden markenspezifisch erhoben und sind somit eindeutig zur jeweiligen Marke zugehörig.

Brand		+/-		+/-		+/-		+/-		+/-	ABI	RBI
Articles of Society	260	23,81	4.649	0,04	39.835	-0,03	0	0	1.640	0	2,38	0,82
	0,35	0	0	0	1.440	-5,76	0	0	3	0		
	0,80	1,27	0	0	1.601	1,20	0	0	3	0	(2,36)	(0,56)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

Ash	14.800	0	247.896	-0,16	219.403	1,86	0	0	13.556	0,07	2,07	-0,08
	0,82	0	0	0	603	0,33	0	0	24	0		
	0,23	-4,17	0	0	741	4,23	0	0	14	0	(2,03)	(-0,86)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

Asics	90.500	22,30	3.876.182	0,66	170.144	0,87	0	0	18.775.651	-5,97	7,73	1,51
	0,56	-9,68	0	0	240	0	0	0	16.754	1,08		
	0,98	0	0	0	789	-4,02	0	0	283	0	(7,53)	(-0,32)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

Asics Onitsuka Tiger	22.200	0	854.949	-2,84	2.048	0,10	0	0	596.678	1,15	1,84	-3,19
	0,53	-3,64	0	0	0	-100	0	0	3.331	1,18		
	1	0	0	0	306	0	0	0	41	0	(1,86)	(4,43)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

Asics Tiger	12.100	0	229.289	0,70	239.530	0,72	0	0	5.977.760	0,07	2,45	0,94
	0,58	5,45	0	0	203	0	0	0	2.233	0,54		
	1	1,01	0	0	1.002	1,52	0	0	89	1,16	(2,45)	(0,47)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

Atlantic Stars	880	-32,31	0	0	60.968	2,13	0	0	0	0	7,97	-0,99
	0,58	13,73	0	0	1.655	0,12	0	0	0	0		
	1	1,01	0	0	5.490	0,53	0	0	0	0	(8)	(0,46)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

ABI (Absolute Brand Index) bildet die Gesamtperformance der jeweiligen Marke ab. RBI (Relative Brand Index) zeigt die Veränderung zum Vormonat. Suchvolumen Google nicht immer eindeutig einer Marke zuzuordnen (z.B. „Diesel“, „Bugatti“, „Mac“) und somit interpretationsfähig. Alle übrigen Werte wurden markenspezifisch erhoben und sind somit eindeutig zur jeweiligen Marke zugehörig.

Cutvert14
(Alle Brands)

Export: 06.07.19
Vormonatsvergleich: 06.06.19

Brand		+/-		+/-		+/-		+/-		+/-	ABI	RBI
Aubade	8.100	22,73	240.851	0,12	90.779	1,52	0	0	300.602	1,61	2,06	1,35
	0,78	-3,70	0	0	189	0,53	0	0	1.025	2,20		
	0,89	-1,11	0	0	1.013	2,02	0	0	26	8,33	(2,02)	(-0,82)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

Dondup	2.900	0	0	0	125.453	0,55	0	0	131.215	0,26	0,56	0,51
	0,85	8,97	0	0	196	2,62	0	0	287	0,70		
	0,91	-1,09	0	0	141	26,13	0	0	103	0	(0,52)	(-0,17)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

DUVETI CA	1.300	-18,75	2.970	0,30	16.348	-0,35	0	0	0	0	0,08	-1,92
	0,61	12,96	0	0	395	0,25	0	0	0	0		
	0,98	1,03	0	0	14	-98,78	0	0	0	0	(1,70)	(-1,88)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

Iphoria	3.600	24,14	12.717	-0,13	26.506	-0,18	0	0	0	0	4,33	0,63
	0,21	-16	0	0	1.536	2,95	0	0	0	0		
	0,98	1,03	0	0	2.949	0,92	0	0	0	0	(4,32)	(-1,32)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

IQ Berlin	720	-18,18	0	0	3.114	0	0	0	0	0	0,53	-0,58
	0,65	20,37	0	0	366	0	0	0	0	0		
	0,98	1,03	0	0	357	0	0	0	0	0	(0,53)	(-2,17)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

Agolde	880	0	878	4,77	87.868	6,80	0	0	0	0	2,57	5,68
	1,36	37,37	0	0	1.532	0,59	0	0	0	0		
	0,99	0	0	0	1.662	1,53	0	0	0	0	(2,65)	(4,16)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

ABI (Absolute Brand Index) bildet die Gesamtperformance der jeweiligen Marke ab. RBI (Relative Brand Index) zeigt die Veränderung zum Vormonat. Suchvolumen Google nicht immer eindeutig einer Marke zuzuordnen (z.B. „Diesel“, „Bugatti“, „Mac“) und somit interpretationsfähig. Alle übrigen Werte wurden markenspezifisch erhoben und sind somit eindeutig zur jeweiligen Marke zugehörig.

Cutvert14
(Alle Brands)

Export: 06.07.19
Vormonatsvergleich: 06.06.19

Brand		+/-		+/-		+/-		+/-		+/-	ABI	RBI
Alessandro Gherardeschi	10	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	0	-100	0	0	0	0	0	0	0	0		
	0,51	6,25	0	0	0	0	0	0	0	0	(2)	(2)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

Alice & Trixie	40	0	5.786	0,70	13.572	-0,13	0	0	549	2,23	2,78	0,82
	0,50	21,95	0	0	409	-59,15	0	0	9	0		
	0,97	10,23	0	0	1.926	0,52	0	0	7	0	(2,78)	(-3,68)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

American Vintage	22.200	22,65	207.511	0,07	202.289	4,57	0	0	497.796	45,75	2,59	1,32
	0,64	12,28	0	0	230	-1,72	0	0	577	2,30		
	0,93	-1,06	0	0	1.085	2,26	0	0	76	7,04	(2,49)	(-0,69)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

Ana Alcazar	18.100	0	18.827	0,39	13.311	1,02	0	0	68.368	0,01	1,64	0,50
	0,70	22,81	0	0	308	-0,65	0	0	18	0		
	0,99	0	0	0	951	1,71	0	0	2	0	(1,64)	(0,76)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

Annabel Ingall	20	-33,33	0	0	4.344	1,82	0	0	0	0	0,74	-1,01
	0,12	-63,64	0	0	6.316	-0,11	0	0	0	0		
	0,35	-37,50	0	0	521	1,37	0	0	0	0	(0,74)	(-3,47)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

Antica Cuoieria	90	-18,18	228	0	8.182	-0,70	0	0	0	0	0,78	-0,54
	0,37	76,19	0	0	1.573	0,26	0	0	0	0		
	0,88	-5,38	0	0	532	2,70	0	0	0	0	(0,76)	(1,46)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

ABI (Absolute Brand Index) bildet die Gesamtperformance der jeweiligen Marke ab. RBI (Relative Brand Index) zeigt die Veränderung zum Vormonat. Suchvolumen Google nicht immer eindeutig einer Marke zuzuordnen (z.B. „Diesel“, „Bugatti“, „Mac“) und somit interpretationsfähig. Alle übrigen Werte wurden markenspezifisch erhoben und sind somit eindeutig zur jeweiligen Marke zugehörig.

Cutvert14
(Alle Brands)

Export: 06.07.19
Vormonatsvergleich: 06.06.19

Brand		+/-		+/-		+/-		+/-		+/-	ABI	RBI
Abercrombie & Fitch	0	0	8.517.519	-0,04	4.172.693	1,56	0	0	31.520	4,41	23,27	0,03
	0	0	0	0	218	1,87	0	0	34.902	-0,15		
	0	0	0	0	2.287	2,70	0	0	8	0	(23,19)	(0,28)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

Aigner	0	0	175.526	0,10	109.333	1,92	0	0	0	0	3,22	0,18
	0	0	0	0	282	8,05	0	0	0	0		
	0	0	0	0	1.932	1,52	0	0	0	0	(3,20)	(0,48)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

American Apparel	14.800	22,31	1.590.485	-0,18	0	0	0	0	6.287.510	0,12	2,26	0,52
	0,59	0	0	0	0	0	0	0	15.376	-0,23		
	0,06	-14,29	0	0	0	0	0	0	90	1,12	(2,23)	(-1,43)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

American Outfitters	480	-18,64	11.074	0,11	0	0	0	0	0	0	0,03	-0,48
	0,72	20	0	0	0	0	0	0	0	0		
	0,69	43,75	0	0	0	0	0	0	0	0	(0,03)	(-0,04)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

Amorph Berlin	0	0	2.262	-0,31	0	0	0	0	0	0	0	-0,36
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	(-)	(-)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

Amiri	12.100	49,38	0	0	251.067	7,02	0	0	0	0	1,42	1,86
	0,70	1,45	0	0	1	0	0	0	0	0		
	0,87	-3,33	0	0	493	9,56	0	0	0	0	(1,29)	(-0,23)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

ABI (Absolute Brand Index) bildet die Gesamtperformance der jeweiligen Marke ab. RBI (Relative Brand Index) zeigt die Veränderung zum Vormonat. Suchvolumen Google nicht immer eindeutig einer Marke zuzuordnen (z.B. „Diesel“, „Bugatti“, „Mac“) und somit interpretationsfähig. Alle übrigen Werte wurden markenspezifisch erhoben und sind somit eindeutig zur jeweiligen Marke zugehörig.

Cutvert14
(Alle Brands)

Export: 06.07.19
Vormonatsvergleich: 06.06.19

Brand		+/-		+/-		+/-		+/-		+/-	ABI	RBI
Anya Hindmar ch	1.900	46,15	111.492	0,01	371.413	0,40	0	0	107.054	0,65	4,78	1,52
	0,42	7,69	0	0	601	0,17	0	0	0	0		
	0,94	2,17	0	0	2.626	0,81	0	0	69	0	(4,77)	(-2,09)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		