

Brand		+/-		+/-		+/-		+/-		+/-	ABI	RBI
Brand Name	Suchanfrage	x	FANS	x	FOLLOWER	x	PINS	x	VIEW	x	Absolut Brand Index	Relativ Brand Index
	CostPerClick	x			FOLLOWS	x	FOLLOWERS	x	SUBSCRIBER	x		
	CMP	x			MEDIA	x	FOLLOWING	x	VIDEO	x		
							BOARDS	x			(ABI Vormonat)	(RBI Vormonat)

2XU	2.900	0	0	0	95.811	0,63	0	0	1.554.703	0,82	3,60	0,13
	0,53	-8,62	0	0	75	2,74	0	0	3.554	1,14		
	0,95	3,26	0	0	2.284	0,35	0	0	214	0	(3,62)	(0,12)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

D.GNAK	70	-22,22	0	0	15.397	-0,39	0	0	0	0	1,16	-0,67
	0,78	39,29	0	0	33	0	0	0	0	0		
	0,87	-10,31	0	0	793	2,72	0	0	0	0	(1,14)	(-2,44)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

Max Factor	6.600	0	7.303.433	-0,05	0	0	0	0	10.369	0,74	9,24	-0,07
	0,73	1,39	0	0	0	0	0	0	4.143	-0,07		
	0,96	1,05	0	0	0	0	0	0	7	0	(9,24)	(-0,09)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

Santaverde	5.400	0	0	0	0	0	0	0	44.177	3,15	0,08	0
	0,60	-3,23	0	0	0	0	0	0	0	0		
	1	0	0	0	0	0	0	0	13	0	(0,08)	(-1,21)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

adidas	1.220.000	0	35.971.151	0,19	23.966.373	0,72	0	0	32.807.444	-30,54	116,94	0,56
	0,38	58,33	0	0	159	2,58	0	0	867.705	-0,02		
	0,96	0	0	0	764	1,33	0	0	50	11,11	(117,25)	(-0,84)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

ABI (Absolute Brand Index) bildet die Gesamtperformance der jeweiligen Marke ab. RBI (Relative Brand Index) zeigt die Veränderung zum Vormonat. Suchvolumen Google nicht immer eindeutig einer Marke zuzuordnen (z.B. „Diesel“, „Bugatti“, „Mac“) und somit interpretationsfähig. Alle übrigen Werte wurden markenspezifisch erhoben und sind somit eindeutig zur jeweiligen Marke zugehörig.

Cutvert14
(Alle Brands)

Export: 08.07.19
Vormonatsvergleich: 08.06.19

Brand		+/-		+/-		+/-		+/-		+/-	ABI	RBI
cutvert	50	0	372	-0,80	29	-3,33	0	0	0	0	0	-0,98
	0	0	0	0	54	0	0	0	0	0		
	0,01	0	0	0	2	0	0	0	0	0	(0,08)	(-24,69)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

plomoopl ata	8.100	0	17.607	-0,16	663	0,45	0	0	0	0	0,65	-0,12
	0,84	27,27	0	0	736	0	0	0	0	0		
	0,58	3,57	0	0	359	1,70	0	0	0	0	(0,63)	(-1,11)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

DryKorn	27.100	-18,13	38.896	-0,02	28.178	1,03	0	0	142.287	0,44	2,22	-0,53
	0,47	17,50	0	0	491	-0,61	0	0	287	0		
	0,91	1,11	0	0	1.208	0,84	0	0	87	1,16	(2,30)	(-0,89)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

codello	6.600	-18,52	28.919	-0,01	19.976	-0,41	0	0	0	0	1,49	-0,53
	0,34	-5,56	0	0	167	0	0	0	0	0		
	0,98	6,52	0	0	918	2,80	0	0	0	0	(1,47)	(-1,17)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

apple	1.000.000	21,51	11.670.365	0,16	0	0	0	0	0	0	27,99	0,87
	0,04	-42,86	0	0	0	0	0	0	0	0		
	0,18	-5,26	0	0	0	0	0	0	0	0	(25,58)	(-2,07)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

Nike	1.220.000	0	32.975.687	0,22	89.746.965	1,27	0	0	172.545.690	11,58	260,21	1,09
	0,19	5,56	0	0	54	0	0	0	1.087.608	4,33		
	0,95	0	0	0	734	1,10	0	0	193	14,20	(260,14)	(0,15)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

ABI (Absolute Brand Index) bildet die Gesamtperformance der jeweiligen Marke ab. RBI (Relative Brand Index) zeigt die Veränderung zum Vormonat. Suchvolumen Google nicht immer eindeutig einer Marke zuzuordnen (z.B. „Diesel“, „Bugatti“, „Mac“) und somit interpretationsfähig. Alle übrigen Werte wurden markenspezifisch erhoben und sind somit eindeutig zur jeweiligen Marke zugehörig.

Cutvert14
(Alle Brands)

Export: 08.07.19
Vormonatsvergleich: 08.06.19

Brand		+/-		+/-		+/-		+/-		+/-	ABI	RBI
Acne Studios	27.100	0	607.074	-0,02	2.699.864	0,63	0	0	675.117	0,63	8,50	0,17
	0,49	6,52	0	0	0	0	0	0	0	0		
	0,95	2,15	0	0	948	4,41	0	0	54	1,89	(8,50)	(-1,11)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

adidas neo	9.900	0	0	0	375	1,08	0	0	0	0	0,13	0,02
	0,47	30,56	0	0	178	0	0	0	0	0		
	1	0	0	0	3	0	0	0	0	0	(0,13)	(-1,09)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

adidas Originals	27.100	-18,13	32.221.572	-0,05	34.374.870	1,46	0	0	38.110.919	4,56	121,30	-0,47
	0,41	-16,33	0	0	171	0	0	0	330.701	-0,04		
	0,99	0	0	0	2.479	0,73	0	0	60	5,26	(121,28)	(0,27)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

Aesop	22.200	0	7.835	0,86	1.387	3,51	0	0	80	0	0,78	1,08
	0,55	-12,70	0	0	0	0	0	0	3	0		
	0,83	1,22	0	0	331	0,61	0	0	3	0	(0,78)	(1,42)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

AG Jeans	1.600	0	74.704	0,06	147.518	1,18	0	0	147.910	0,75	4,08	0,24
	2,29	-4,58	0	0	745	-0,27	0	0	407	0,49		
	1	0	0	0	2.537	1,40	0	0	34	3,03	(4,06)	(-0,80)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

AGL	4.400	0	19.129	0,43	34.002	1,67	0	0	5.883	1,05	0,71	0,90
	0,64	33,33	0	0	848	0,47	0	0	0	0		
	0,88	1,15	0	0	389	11,82	0	0	16	0	(0,67)	(-2,11)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

ABI (Absolute Brand Index) bildet die Gesamtperformance der jeweiligen Marke ab. RBI (Relative Brand Index) zeigt die Veränderung zum Vormonat. Suchvolumen Google nicht immer eindeutig einer Marke zuzuordnen (z.B. „Diesel“, „Bugatti“, „Mac“) und somit interpretationsfähig. Alle übrigen Werte wurden markenspezifisch erhoben und sind somit eindeutig zur jeweiligen Marke zugehörig.

Cutvert14
(Alle Brands)

Export: 08.07.19
Vormonatsvergleich: 08.06.19

Brand		+/-		+/-		+/-		+/-		+/-	ABI	RBI
Aglini	480	0	8.833	0,23	24.097	0	0	0	0	0	0,87	0,26
	0,45	32,35	0	0	5	0	0	0	0	0		
	0,96	3,23	0	0	553	0	0	0	0	0	(0,87)	(0,04)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

Airfield	6.600	-18,52	79.059	-0,09	12.685	1,42	0	0	115.730	0,31	2,74	-0,50
	0,36	5,88	0	0	697	1,01	0	0	106	0,95		
	0,76	38,18	0	0	1.759	2,51	0	0	32	0	(2,72)	(0,47)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

Akris	3.600	24,14	20.395	0,25	55.195	0,34	0	0	382.056	0,44	2,76	1,18
	0,44	4,76	0	0	331	0,61	0	0	1.174	0,26		
	0,63	23,53	0	0	1.782	1,42	0	0	65	1,56	(2,73)	(-2,66)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

Alberotanza	210	90,91	353	0,57	8.241	-1,83	0	0	45.997	0,08	0,22	3,57
	0,42	-39,13	0	0	2.139	0,61	0	0	25	0		
	0,84	-5,62	0	0	136	0,74	0	0	1	0	(0,22)	(0,43)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

Alberto	4.400	0	7.813	-0,04	2.652	3,15	0	0	15.391	1,38	1,03	0,58
	0,83	62,75	0	0	716	1,13	0	0	68	4,62		
	0,25	0	0	0	663	1,69	0	0	32	3,23	(1,01)	(-0,89)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

Alice Pi	30	-40	0	0	0	0	0	0	0	0	0	-1,28
	0,13	-51,85	0	0	0	0	0	0	0	0		
	0,33	-36,54	0	0	0	0	0	0	0	0	(2)	(2)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

ABI (Absolute Brand Index) bildet die Gesamtperformance der jeweiligen Marke ab. RBI (Relative Brand Index) zeigt die Veränderung zum Vormonat. Suchvolumen Google nicht immer eindeutig einer Marke zuzuordnen (z.B. „Diesel“, „Bugatti“, „Mac“) und somit interpretationsfähig. Alle übrigen Werte wurden markenspezifisch erhoben und sind somit eindeutig zur jeweiligen Marke zugehörig.

Cutvert14
(Alle Brands)

Export: 08.07.19
Vormonatsvergleich: 08.06.19

Brand		+/-		+/-		+/-		+/-		+/-	ABI	RBI
Allude	8.100	22,73	6.340	-0,09	10.595	2,26	0	0	2.841	0,18	1,53	0,77
	0,93	12,05	0	0	781	0,39	0	0	26	0		
	0,39	-23,53	0	0	986	3,03	0	0	9	0	(1,50)	(-1,15)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

Almgwand 1928	50	66,67	3.004	0,37	0	0	0	0	0	0	0	2,58
	0,48	108,70	0	0	0	0	0	0	0	0		
	1	3,09	0	0	0	0	0	0	0	0	(0,02)	(0,90)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

Alpha Industries	74.000	22,31	118.883	0,07	216.150	-0,60	0	0	262.811	2,27	5,15	0,89
	0,47	-12,96	0	0	99	0	0	0	1.395	1,09		
	0,99	0	0	0	2.466	0,37	0	0	30	0	(4,99)	(-1,97)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

AMI - Alexandre Mattiussi	480	23,08	34.242	1,02	245.701	3,58	0	0	651.440	0,18	5,49	2,54
	1,14	35,71	0	0	477	7,71	0	0	678	5,44		
	0,92	-2,13	0	0	3.426	0,97	0	0	45	0	(5,47)	(-1,82)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

Anderson's	320	0	457	0	4.649	0,63	0	0	278	0	0,44	0,04
	0,61	12,96	0	0	260	-4,41	0	0	2	0		
	0,14	-6,67	0	0	307	0,66	0	0	6	0	(0,44)	(0,74)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

Animapop	720	22,03	2.428	0,33	77	-1,28	0	0	7.949	0,35	0,06	1,07
	0,33	17,86	0	0	148	0,68	0	0	19	0		
	0,96	-1,03	0	0	27	0	0	0	14	0	(0,06)	(-0,30)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

ABI (Absolute Brand Index) bildet die Gesamtperformance der jeweiligen Marke ab. RBI (Relative Brand Index) zeigt die Veränderung zum Vormonat. Suchvolumen Google nicht immer eindeutig einer Marke zuzuordnen (z.B. „Diesel“, „Bugatti“, „Mac“) und somit interpretationsfähig. Alle übrigen Werte wurden markenspezifisch erhoben und sind somit eindeutig zur jeweiligen Marke zugehörig.

Cutvert14
(Alle Brands)

Export: 08.07.19
Vormonatsvergleich: 08.06.19

Brand		+/-		+/-		+/-		+/-		+/-	ABI	RBI
Anni Carlsson	1.300	0	931	0,54	0	0	0	0	0	0	0,02	0,62
	0,52	20,93	0	0	0	0	0	0	0	0		
	0,99	0	0	0	0	0	0	0	0	0	(0,02)	(-2,98)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

Anokhi	1.600	23,08	110.749	0,26	15.318	-0,74	0	0	0	0	1,56	1,02
	0,48	-12,73	0	0	150	2,74	0	0	0	0		
	0,99	0	0	0	958	0	0	0	0	0	(1,58)	(-0,99)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

ANONYME Designers	390	-18,75	25.922	0,59	22.192	4,88	0	0	1.121	0,72	2	0,22
	0,29	-19,44	0	0	333	4,72	0	0	7	0		
	0,86	-2,27	0	0	1.325	2	0	0	10	0	(1,98)	(-2,69)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

Antonia Zander	720	0	1.455	0,07	2.240	1,27	0	0	0	0	1,13	0,12
	0,71	12,70	0	0	1.819	0,33	0	0	0	0		
	0,96	0	0	0	779	0,65	0	0	0	0	(1,13)	(0,18)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

AQUAZZURA	4.400	0	92.339	0,89	1.131.030	1,78	0	0	0	0	9,56	1,10
	1,09	11,22	0	0	478	-0,83	0	0	0	0		
	0,97	2,11	0	0	4.811	1,24	0	0	0	0	(9,52)	(-0,43)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

Ara	27.100	0	84.050	1,55	7.906	1,57	0	0	0	0	0,76	1,98
	0,44	0	0	0	99	0	0	0	0	0		
	0,18	-14,29	0	0	196	4,81	0	0	0	0	(0,74)	(1,88)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

ABI (Absolute Brand Index) bildet die Gesamtperformance der jeweiligen Marke ab. RBI (Relative Brand Index) zeigt die Veränderung zum Vormonat. Suchvolumen Google nicht immer eindeutig einer Marke zuzuordnen (z.B. „Diesel“, „Bugatti“, „Mac“) und somit interpretationsfähig. Alle übrigen Werte wurden markenspezifisch erhoben und sind somit eindeutig zur jeweiligen Marke zugehörig.

Cutvert14
(Alle Brands)

Export: 08.07.19
Vormonatsvergleich: 08.06.19

Brand		+/-		+/-		+/-		+/-		+/-	ABI	RBI
Arkk Copenha gen	4.400	22,22	83.707	0,95	99.342	0,80	0	0	488.873	0,31	0,64	3,05
	0,38	15,15	0	0	436	-6,24	0	0	539	4,05		
	1	0	0	0	171	27,82	0	0	33	0	(0,59)	(5,63)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

Armani	49.500	0	8.652.136	0,24	14.617.596	1,85	0	0	35.809.214	0,95	53,51	0,52
	0,43	16,22	0	0	4	0	0	0	108.381	1,23		
	0,92	2,22	0	0	6.286	1,63	0	0	761	1,74	(53,21)	(0,61)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

Armor Lux	5.400	0	36.581	0,56	6.658	-0,33	0	0	426.663	0,01	0,34	1,34
	0,89	-23,28	0	0	89	0	0	0	26	4		
	0,99	0	0	0	139	0,72	0	0	10	11,11	(0,34)	(1,55)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

Articles of Society	260	23,81	4.649	0,04	39.824	-0,07	0	0	1.640	0	2,38	0,84
	0,35	0	0	0	1.440	13,48	0	0	3	0		
	0,80	1,27	0	0	1.602	1,26	0	0	3	0	(2,36)	(0,52)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

Ash	14.800	0	247.896	-0,16	220.088	2,05	0	0	13.556	0,07	2,07	-0,02
	0,82	1,23	0	0	603	0,33	0	0	24	0		
	0,23	-4,17	0	0	743	4,21	0	0	14	0	(2,03)	(-0,86)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

Asics	90.500	22,30	3.876.182	0,66	170.259	0,86	0	0	18.777.411	-5,98	7,73	1,47
	0,56	-9,68	0	0	240	0	0	0	16.777	1,06		
	0,98	0	0	0	790	-3,90	0	0	283	0	(7,53)	(-0,52)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

ABI (Absolute Brand Index) bildet die Gesamtperformance der jeweiligen Marke ab. RBI (Relative Brand Index) zeigt die Veränderung zum Vormonat. Suchvolumen Google nicht immer eindeutig einer Marke zuzuordnen (z.B. „Diesel“, „Bugatti“, „Mac“) und somit interpretationsfähig. Alle übrigen Werte wurden markenspezifisch erhoben und sind somit eindeutig zur jeweiligen Marke zugehörig.

Cutvert14
(Alle Brands)

Export: 08.07.19
Vormonatsvergleich: 08.06.19

Brand		+/-		+/-		+/-		+/-		+/-	ABI	RBI
Asics Onitsuka Tiger	22.200	0	854.949	-2,84	2.048	0,15	0	0	597.154	1,16	1,84	-3,19
	0,53	-1,85	0	0	0	-100	0	0	3.338	1,21		
	1	0	0	0	306	0	0	0	41	0	(1,86)	(1,70)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

Asics Tiger	12.100	0	229.289	0,70	239.549	0,69	0	0	5.978.144	0,09	2,45	1
	0,58	5,45	0	0	202	0	0	0	2.234	0,36		
	1	1,01	0	0	1.003	1,52	0	0	89	3,49	(2,45)	(0,40)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

Atlantic Stars	880	-32,31	0	0	60.908	1,99	0	0	0	0	7,97	-0,97
	0,58	13,73	0	0	1.655	0,12	0	0	0	0		
	1	1,01	0	0	5.492	0,53	0	0	0	0	(8)	(0,56)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

Aubade	8.100	22,73	240.851	0,12	90.854	1,55	0	0	300.835	1,59	2,06	1,37
	0,78	-3,70	0	0	189	0,53	0	0	1.026	2,19		
	0,89	-1,11	0	0	1.014	2,01	0	0	26	8,33	(2,02)	(-0,88)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

Dondup	2.900	0	0	0	125.488	0,59	0	0	131.226	0,27	0,56	0,83
	0,85	10,39	0	0	196	1,03	0	0	286	0,35		
	0,91	-1,09	0	0	143	25,66	0	0	103	0	(0,52)	(-0,15)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

DUVETI CA	1.300	-18,75	2.970	0,30	16.345	-0,28	0	0	0	0	0,08	-3,30
	0,61	15,09	0	0	395	0,25	0	0	0	0		
	0,98	1,03	0	0	15	-98,69	0	0	0	0	(1,70)	(-1,90)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

ABI (Absolute Brand Index) bildet die Gesamtperformance der jeweiligen Marke ab. RBI (Relative Brand Index) zeigt die Veränderung zum Vormonat. Suchvolumen Google nicht immer eindeutig einer Marke zuzuordnen (z.B. „Diesel“, „Bugatti“, „Mac“) und somit interpretationsfähig. Alle übrigen Werte wurden markenspezifisch erhoben und sind somit eindeutig zur jeweiligen Marke zugehörig.

Cutvert14
(Alle Brands)

Export: 08.07.19
Vormonatsvergleich: 08.06.19

Brand	Google	+/-	facebook	+/-	Instagram	+/-	Pinterest	+/-	You Tube	+/-	ABI	RBI
Iphoria	3.600	24,14	12.717	-0,13	26.503	-0,07	0	0	0	0	4,33	0,63
	0,21	-16	0	0	1.534	2,82	0	0	0	0		
	0,98	1,03	0	0	2.951	0,96	0	0	0	0	(4,32)	(-1,32)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

IQ Berlin	720	-18,18	0	0	3.114	0	0	0	0	0	0,53	-0,58
	0,65	20,37	0	0	366	0	0	0	0	0		
	0,98	1,03	0	0	357	0	0	0	0	0	(0,53)	(-2,19)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

Agolde	880	0	878	4,77	87.868	6,31	0	0	0	0	2,57	5,76
	1,36	37,37	0	0	1.532	0,46	0	0	0	0		
	0,99	0	0	0	1.662	3,49	0	0	0	0	(2,51)	(3,28)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

Alessandro Gherardeschi	10	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	0	-100	0	0	0	0	0	0	0	0		
	0,51	6,25	0	0	0	0	0	0	0	0	(2)	(2)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

Alice & Trixie	40	0	5.786	0,70	13.567	-0,15	0	0	551	2,61	2,78	0,84
	0,50	21,95	0	0	414	-59,55	0	0	9	0		
	0,97	10,23	0	0	1.926	0,47	0	0	7	0	(2,78)	(-4,08)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

American Vintage	22.200	22,65	207.511	0,07	202.404	4,50	0	0	497.914	45,71	2,59	1,31
	0,64	12,28	0	0	230	-1,29	0	0	577	1,94		
	0,93	-1,06	0	0	1.085	1,97	0	0	76	7,04	(2,49)	(-0,69)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

ABI (Absolute Brand Index) bildet die Gesamtperformance der jeweiligen Marke ab. RBI (Relative Brand Index) zeigt die Veränderung zum Vormonat. Suchvolumen Google nicht immer eindeutig einer Marke zuzuordnen (z.B. „Diesel“, „Bugatti“, „Mac“) und somit interpretationsfähig. Alle übrigen Werte wurden markenspezifisch erhoben und sind somit eindeutig zur jeweiligen Marke zugehörig.

Cutvert14
(Alle Brands)

Export: 08.07.19
Vormonatsvergleich: 08.06.19

Brand	Google	+/-	facebook	+/-	Instagram	+/-	Pinterest	+/-	YouTube	+/-	ABI	RBI
Ana Alcazar	18.100	0	18.827	0,39	13.305	0,89	0	0	68.368	0,01	1,64	0,54
	0,70	25	0	0	309	-0,32	0	0	18	0		
	0,99	0	0	0	953	1,82	0	0	2	0	(1,64)	(0,72)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

Annabel Ingall	20	-33,33	0	0	4.333	1,50	0	0	0	0	0,76	-0,97
	0,12	-63,64	0	0	6.317	-0,03	0	0	0	0		
	0,35	-37,50	0	0	523	2,16	0	0	0	0	(0,74)	(-3,45)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

Antica Cuoieria	90	-18,18	228	0	8.181	-0,72	0	0	0	0	0,78	-0,50
	0,37	76,19	0	0	1.573	0,25	0	0	0	0		
	0,88	-5,38	0	0	533	2,70	0	0	0	0	(0,76)	(1,12)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

Abercrombie & Fitch	0	0	8.517.519	-0,04	4.175.849	1,50	0	0	31.561	4,08	23,29	0,05
	0	0	0	0	217	2,35	0	0	34.898	-0,14		
	0	0	0	0	2.291	2,74	0	0	8	0	(23,19)	(0,30)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

Aigner	0	0	175.526	0,10	109.434	1,50	0	0	0	0	3,22	0,20
	0	0	0	0	283	8,02	0	0	0	0		
	0	0	0	0	1.934	1,58	0	0	0	0	(3,20)	(0,52)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

American Apparel	14.800	22,31	1.590.485	-0,18	0	0	0	0	6.287.896	0,12	2,26	0,52
	0,59	0	0	0	0	0	0	0	15.373	-0,25		
	0,06	-14,29	0	0	0	0	0	0	90	1,12	(2,23)	(-1,39)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

ABI (Absolute Brand Index) bildet die Gesamtperformance der jeweiligen Marke ab. RBI (Relative Brand Index) zeigt die Veränderung zum Vormonat. Suchvolumen Google nicht immer eindeutig einer Marke zuzuordnen (z.B. „Diesel“, „Bugatti“, „Mac“) und somit interpretationsfähig. Alle übrigen Werte wurden markenspezifisch erhoben und sind somit eindeutig zur jeweiligen Marke zugehörig.

Cutvert14
(Alle Brands)

Export: 08.07.19
Vormonatsvergleich: 08.06.19

Brand		+/-		+/-		+/-		+/-		+/-	ABI	RBI
Americ n Outfitter s	480	-18,64	11.074	0,11	0	0	0	0	0	0	0,03	-0,48
	0,72	20	0	0	0	0	0	0	0	0		
	0,69	43,75	0	0	0	0	0	0	0	0	(-)	(-)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

Amorph Berlin	0	0	2.262	-0,31	0	0	0	0	0	0	0	-0,36
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	(-)	(-)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

Amiri	12.100	49,38	0	0	251.879	6,53	0	0	0	0	1,42	1,96
	0,70	1,45	0	0	1	0	0	0	0	0		
	0,87	-3,33	0	0	493	9,07	0	0	0	0	(1,29)	(-0,17)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

Any Hindmar ch	1.900	46,15	111.492	0,01	371.547	0,39	0	0	107.091	0,62	4,78	1,52
	0,42	7,69	0	0	600	0,17	0	0	0	0		
	0,94	2,17	0	0	2.627	0,73	0	0	69	0	(4,77)	(-2,07)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

M Missoni	590	0	240.470	0,07	832.186	0,04	0	0	223.406	1,98	5,83	0,23
	0,97	-4,90	0	0	14	7,69	0	0	2.312	1,36		
	1	0	0	0	2.531	0,72	0	0	129	0	(5,85)	(-1,09)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

AIGLE	12.100	0	0	0	0	0	0	0	4.095.813	0,09	0,21	0,06
	0,43	19,44	0	0	0	0	0	0	1.518	0,60		
	0,47	4,44	0	0	0	0	0	0	94	0	(0,21)	(-1,20)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

ABI (Absolute Brand Index) bildet die Gesamtperformance der jeweiligen Marke ab. RBI (Relative Brand Index) zeigt die Veränderung zum Vormonat. Suchvolumen Google nicht immer eindeutig einer Marke zuzuordnen (z.B. „Diesel“, „Bugatti“, „Mac“) und somit interpretationsfähig. Alle übrigen Werte wurden markenspezifisch erhoben und sind somit eindeutig zur jeweiligen Marke zugehörig.

Cutvert14
(Alle Brands)

Export: 08.07.19
Vormonatsvergleich: 08.06.19

Brand		+/-		+/-		+/-		+/-		+/-	ABI	RBI
Apple of Eden	5.400	0	0	0	2	0	0	0	0	0	0,07	0
	1,21	35,96	0	0	2	0	0	0	0	0		
	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	(0,07)	(11,84)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

ARMEDANGELS	74.000	-18,23	167.491	0,17	100.668	3,34	0	0	0	0	2,27	-0,18
	0,12	20	0	0	314	-0,63	0	0	0	0		
	0,30	3,45	0	0	599	4,91	0	0	0	0	(2,45)	(0,72)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

Desigual	90.500	0	8.421.253	0,52	860.057	0,64	0	0	45.145.590	0,48	13,85	-2,31
	0,18	-14,29	0	0	20	11,11	0	0	26.495	0,81		
	0,96	1,05	0	0	10	-98,28	0	0	174	1,16	(14,61)	(-2,83)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

a beautiful Story	880	22,22	9.848	0,69	0	0	0	0	0	0	0,03	1,51
	0,46	2,22	0	0	5	0	0	0	0	0		
	0,80	9,59	0	0	1	0	0	0	0	0	(0,03)	(-0,65)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

ACCA KAPPA	20	100	63.421	-0,06	3.639	3,50	0	0	0	0	0,72	3,24
	1	-100	0	0	41	0	0	0	0	0		
	0,72	-20	0	0	448	1,59	0	0	0	0	(0,72)	(-2,77)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

ACQUA DI PARMA	14.800	0	163.503	0,48	169.739	2,86	0	0	0	0	2,56	0,68
	0,97	34,72	0	0	1	0	0	0	0	0		
	1	0	0	0	1.245	2,13	0	0	0	0	(2,52)	(1,93)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

ABI (Absolute Brand Index) bildet die Gesamtperformance der jeweiligen Marke ab. RBI (Relative Brand Index) zeigt die Veränderung zum Vormonat. Suchvolumen Google nicht immer eindeutig einer Marke zuzuordnen (z.B. „Diesel“, „Bugatti“, „Mac“) und somit interpretationsfähig. Alle übrigen Werte wurden markenspezifisch erhoben und sind somit eindeutig zur jeweiligen Marke zugehörig.

Cutvert14
(Alle Brands)

Export: 08.07.19
Vormonatsvergleich: 08.06.19

Brand		+/-		+/-		+/-		+/-		+/-	ABI	RBI
add down	30	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	0,04	-94,44	0	0	0	0	0	0	0	0		
	0,38	8,57	0	0	0	0	0	0	0	0	(2)	(2)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

Adenaue r & Co	5.400	22,73	19.772	0,31	18.074	2,23	0	0	0	0	0,47	1,33
	0,04	0	0	0	191	15,06	0	0	0	0		
	0,86	10,26	0	0	238	6,73	0	0	0	0	(0,48)	(0,58)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

Adrianna Papell	2.400	0	137.332	0,36	81.826	1,13	0	0	0	0	3,59	0,48
	0,36	-14,29	0	0	3.218	0,12	0	0	0	0		
	0,99	3,13	0	0	2.240	1,22	0	0	0	0	(3,57)	(0,62)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

Aeronaut ica Militare	6.600	22,22	113.357	0,32	143.178	4,16	0	0	0	0	3,39	1,19
	0,53	32,50	0	0	77	0	0	0	0	0		
	0,93	0	0	0	1.998	1,17	0	0	0	0	(3,35)	(0,09)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

Alameda Turques a	210	90,91	36.598	0,53	177.307	11,32	0	0	0	0	3,30	3,85
	0,20	566,67	0	0	1	0	0	0	0	0		
	0,05	-61,54	0	0	2.014	4,30	0	0	0	0	(3,16)	(1,76)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

ALAIA PARIS	880	49,15	152	4,11	330	-1,20	0	0	0	0	0,07	6,33
	0,95	4,40	0	0	302	-0,66	0	0	0	0		
	1	0	0	0	40	0	0	0	0	0	(0,07)	(2,96)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

ABI (Absolute Brand Index) bildet die Gesamtperformance der jeweiligen Marke ab. RBI (Relative Brand Index) zeigt die Veränderung zum Vormonat. Suchvolumen Google nicht immer eindeutig einer Marke zuzuordnen (z.B. „Diesel“, „Bugatti“, „Mac“) und somit interpretationsfähig. Alle übrigen Werte wurden markenspezifisch erhoben und sind somit eindeutig zur jeweiligen Marke zugehörig.

Cutvert14
(Alle Brands)

Export: 08.07.19
Vormonatsvergleich: 08.06.19

Brand		+/-		+/-		+/-		+/-		+/-	ABI	RBI
ALESSI	9.900	22,22	119.668	0,39	168.761	1,53	0	0	863.551	0,45	2,10	1,35
	0,34	0	0	0	109	-0,91	0	0	1.746	0,87		
	0,97	1,04	0	0	970	2,54	0	0	152	0	(2,06)	(-0,29)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

ALEXANDER McQUEEN	135.000	0	1.998.579	0,18	8.314.756	2,14	0	0	3.742.155	0,63	27,71	0,28
	0,79	-7,06	0	0	0	0	0	0	0	0		
	0,98	1,03	0	0	3.391	1,74	0	0	156	0	(27,51)	(1,92)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

alice olivia	30	0	275.272	0,11	962.779	0,98	0	0	446.066	0,13	10,28	0,18
	1,16	4,50	0	0	1.386	3,05	0	0	677	0,45		
	0,84	47,37	0	0	5.455	0,31	0	0	35	0	(10,32)	(0,17)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

Alma en Pena	4.400	0	0	0	71.744	2,75	0	0	0	0	4,44	0,06
	0,60	1,69	0	0	471	0,64	0	0	0	0		
	1	0	0	0	2.963	0,68	0	0	0	0	(4,44)	(2,04)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

C&A	823.000	0	0	0	506.753	2,08	0	0	7.078.964	0,10	13,92	0,12
	0,04	-55,56	0	0	253	0,40	0	0	8.595	0,19		
	0,13	44,44	0	0	1.213	2,19	0	0	100	0	(13,88)	(0,37)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

airhole	50	-70,59	0	0	15.412	-0,66	0	0	0	0	2,32	-2,26
	0,16	-65,22	0	0	485	0	0	0	0	0		
	0,94	1,08	0	0	1.604	0,63	0	0	0	0	(2,32)	(-0,08)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

ABI (Absolute Brand Index) bildet die Gesamtperformance der jeweiligen Marke ab. RBI (Relative Brand Index) zeigt die Veränderung zum Vormonat. Suchvolumen Google nicht immer eindeutig einer Marke zuzuordnen (z.B. „Diesel“, „Bugatti“, „Mac“) und somit interpretationsfähig. Alle übrigen Werte wurden markenspezifisch erhoben und sind somit eindeutig zur jeweiligen Marke zugehörig.

Cutvert14
(Alle Brands)

Export: 08.07.19
Vormonatsvergleich: 08.06.19

Brand		+/-		+/-		+/-		+/-		+/-	ABI	RBI
iQ	720	50	2.468	1,27	0	0	0	0	0	0	0,01	3,08
	0,44	-12	0	0	0	0	0	0	0	0		
	0,86	14,67	0	0	0	0	0	0	0	0	(0,01)	(1)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		