

Cutvert14
(Alle Brands)

Export: 12.07.19
Vormonatsvergleich: 12.06.19

Brand		+/-		+/-		+/-		+/-		+/-	ABI	RBI
Brand Name	Suchanfrage	x	FANS	x	FOLLOWER	x	PINS	x	VIEW	x	Absolut Brand Index	Relativ Brand Index
	CostPerClick	x			FOLLOWS	x	FOLLOWERS	x	SUBSCRIBER	x		
	CMP	x			MEDIA	x	FOLLOWING	x	VIDEO	x		
							BOARDS	x			(ABI Vormonat)	(RBI Vormonat)

Max Factor	6.600	0	7.303.433	-0,05	0	0	0	0	10.380	0,71	9,24	-0,07
	0,73	1,39	0	0	0	0	0	0	4.142	-0,10		
	0,96	1,05	0	0	0	0	0	0	7	0	(9,24)	(-0,17)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

Santaverde	5.400	0	0	0	0	0	0	0	44.308	3,02	0,08	0
	0,60	-3,23	0	0	0	0	0	0	0	0		
	1	0	0	0	0	0	0	0	13	0	(0,08)	(-1,21)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

adidas	1.220.000	0	35.588.263	-0,90	23.997.067	0,72	0	0	33.318.405	-29,76	116,41	-0,56
	0,38	58,33	0	0	158	1,28	0	0	867.781	-0,01		
	0,96	0	0	0	765	1,32	0	0	50	11,11	(117,25)	(-0,32)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

cutvert	50	0	373	-0,27	29	-3,33	0	0	0	0	0	-0,30
	0	0	0	0	54	0	0	0	0	0		
	0,01	0	0	0	2	0	0	0	0	0	(0,08)	(-24,69)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

plomooplata	8.100	0	17.605	-0,16	668	1,37	0	0	0	0	0,65	-0,08
	0,84	29,23	0	0	738	0	0	0	0	0		
	0,58	3,57	0	0	360	1,13	0	0	0	0	(0,65)	(-1,23)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

ABI (Absolute Brand Index) bildet die Gesamtperformance der jeweiligen Marke ab. RBI (Relative Brand Index) zeigt die Veränderung zum Vormonat. Suchvolumen Google nicht immer eindeutig einer Marke zuzuordnen (z.B. „Diesel“, „Bugatti“, „Mac“) und somit interpretationsfähig. Alle übrigen Werte wurden markenspezifisch erhoben und sind somit eindeutig zur jeweiligen Marke zugehörig.

Cutvert14
(Alle Brands)

Export: 12.07.19
Vormonatsvergleich: 12.06.19

Brand		+/-		+/-		+/-		+/-		+/-	ABI	RBI
DryKorn	27.100	-18,13	38.905	-0,01	28.171	0,82	0	0	142.370	0,45	2,22	-0,52
	0,47	17,50	0	0	491	-0,41	0	0	287	0		
	0,91	1,11	0	0	1.212	1,25	0	0	87	1,16	(2,30)	(-0,99)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

codello	6.600	-18,52	28.911	-0,02	19.945	-0,60	0	0	0	0	1,49	-0,55
	0,34	-5,56	0	0	167	0	0	0	0	0		
	0,98	6,52	0	0	922	2,91	0	0	0	0	(1,49)	(-1,27)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

apple	1.000.000	21,51	11.674.895	0,14	0	0	0	0	0	0	27,99	0,81
	0,04	-42,86	0	0	0	0	0	0	0	0		
	0,18	-5,26	0	0	0	0	0	0	0	0	(25,60)	(-1,81)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

Nike	1.220.000	0	32.993.739	0,22	89.937.205	1,33	0	0	189.726.702	12,88	260,23	0,94
	0,19	5,56	0	0	54	0	0	0	1.093.236	4,07		
	0,95	0	0	0	735	1,10	0	0	197	15,20	(260,19)	(0,57)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

Acne Studios	27.100	0	607.017	-0,03	2.703.795	0,69	0	0	676.013	0,66	8,50	0,14
	0,49	6,52	0	0	0	0	0	0	0	0		
	0,95	2,15	0	0	948	4,29	0	0	54	1,89	(8,50)	(-1,07)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

adidas neo	9.900	0	0	0	371	1,08	0	0	0	0	0,13	0,02
	0,47	30,56	0	0	178	0	0	0	0	0		
	1	0	0	0	3	0	0	0	0	0	(0,13)	(-1,21)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

ABI (Absolute Brand Index) bildet die Gesamtperformance der jeweiligen Marke ab. RBI (Relative Brand Index) zeigt die Veränderung zum Vormonat. Suchvolumen Google nicht immer eindeutig einer Marke zuzuordnen (z.B. „Diesel“, „Bugatti“, „Mac“) und somit interpretationsfähig. Alle übrigen Werte wurden markenspezifisch erhoben und sind somit eindeutig zur jeweiligen Marke zugehörig.

Cutvert14
(Alle Brands)

Export: 12.07.19
Vormonatsvergleich: 12.06.19

Brand		+/-		+/-		+/-		+/-		+/-	ABI	RBI
adidas Originals	27.100	-18,13	32.224.303	-0,02	34.439.021	1,46	0	0	38.615.204	5,72	121,28	-0,46
	0,41	-16,33	0	0	171	0	0	0	330.744	-0,01		
	0,99	0	0	0	2.480	0,77	0	0	60	5,26	(121,30)	(0,33)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

Aesop	22.200	0	7.840	0,84	1.387	0	0	0	80	0	0,78	0,76
	0,55	-12,70	0	0	0	0	0	0	3	0		
	0,83	1,22	0	0	331	0	0	0	3	0	(0,78)	(2,54)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

AG Jeans	1.600	0	74.708	0,08	147.636	1,12	0	0	148.053	0,77	4,08	0,25
	2,29	-4,18	0	0	745	-0,27	0	0	408	0,49		
	1	0	0	0	2.542	1,48	0	0	34	3,03	(4,06)	(-0,64)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

AGL	4.400	0	19.148	0,45	34.045	1,59	0	0	5.891	1,06	0,73	0,66
	0,64	36,17	0	0	847	0,12	0	0	0	0		
	0,88	1,15	0	0	391	8,64	0	0	16	0	(0,69)	(-1,95)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

Aglini	480	0	8.837	0,09	24.097	0	0	0	0	0	0,87	0,08
	0,45	32,35	0	0	5	0	0	0	0	0		
	0,96	3,23	0	0	553	0	0	0	0	0	(0,87)	(0,66)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

Airfield	6.600	-18,52	79.046	-0,09	12.690	1,37	0	0	113.701	-1,52	2,74	-0,73
	0,36	5,88	0	0	698	1,01	0	0	106	0,95		
	0,76	38,18	0	0	1.768	2,62	0	0	28	-12,50	(2,72)	(0,40)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

ABI (Absolute Brand Index) bildet die Gesamtperformance der jeweiligen Marke ab. RBI (Relative Brand Index) zeigt die Veränderung zum Vormonat. Suchvolumen Google nicht immer eindeutig einer Marke zuzuordnen (z.B. „Diesel“, „Bugatti“, „Mac“) und somit interpretationsfähig. Alle übrigen Werte wurden markenspezifisch erhoben und sind somit eindeutig zur jeweiligen Marke zugehörig.

Cutvert14
(Alle Brands)

Export: 12.07.19
Vormonatsvergleich: 12.06.19

Brand		+/-		+/-		+/-		+/-		+/-	ABI	RBI
Akris	3.600	24,14	20.406	0,21	55.209	0,21	0	0	382.226	0,44	2,76	1,11
	0,44	7,32	0	0	331	0,61	0	0	1.176	0,68		
	0,63	23,53	0	0	1.785	1,48	0	0	65	1,56	(2,73)	(-2,20)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

Alberotanza	210	90,91	353	0,57	8.228	-1,73	0	0	45.999	0,08	0,22	3,43
	0,42	-39,13	0	0	2.136	0,56	0	0	25	0		
	0,84	-5,62	0	0	136	0,74	0	0	1	0	(0,22)	(-1,53)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

Alberto	4.400	0	7.815	0	2.658	3,03	0	0	15.425	1,46	1,03	0,45
	0,83	66	0	0	715	0,85	0	0	68	3,03		
	0,25	0	0	0	666	1,68	0	0	32	3,23	(1,01)	(-0,90)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

Alice Pi	30	-40	0	0	0	0	0	0	0	0	0	-1,28
	0,13	-51,85	0	0	0	0	0	0	0	0		
	0,33	-36,54	0	0	0	0	0	0	0	0	(2)	(2)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

Allude	8.100	22,73	6.345	0,02	10.615	1,93	0	0	2.842	0,18	1,55	0,87
	0,93	13,41	0	0	786	0,90	0	0	26	0		
	0,39	-23,53	0	0	989	2,91	0	0	9	0	(1,50)	(-1,29)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

Almgwand 1928	50	66,67	3.005	0,40	0	0	0	0	0	0	0	2,50
	0,48	108,70	0	0	0	0	0	0	0	0		
	1	3,09	0	0	0	0	0	0	0	0	(0,02)	(0,90)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

ABI (Absolute Brand Index) bildet die Gesamtperformance der jeweiligen Marke ab. RBI (Relative Brand Index) zeigt die Veränderung zum Vormonat. Suchvolumen Google nicht immer eindeutig einer Marke zuzuordnen (z.B. „Diesel“, „Bugatti“, „Mac“) und somit interpretationsfähig. Alle übrigen Werte wurden markenspezifisch erhoben und sind somit eindeutig zur jeweiligen Marke zugehörig.

Cutvert14
(Alle Brands)

Export: 12.07.19
Vormonatsvergleich: 12.06.19

Brand		+/-		+/-		+/-		+/-		+/-	ABI	RBI
Alpha Industries	74.000	22,31	118.906	0,06	216.059	-0,57	0	0	263.771	2,39	5,15	0,94
	0,47	-12,96	0	0	99	0	0	0	1.403	1,82		
	0,99	0	0	0	2.468	0,41	0	0	30	0	(4,99)	(-1,79)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

AMI - Alexandre Mattiussi	480	23,08	34.304	1,10	246.165	3,69	0	0	651.567	0,18	5,51	2,37
	1,14	35,71	0	0	483	8,09	0	0	679	5,59		
	0,92	-2,13	0	0	3.431	1,06	0	0	45	0	(5,47)	(-1,30)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

Anderson's	320	0	458	0,22	4.643	0,52	0	0	278	0	0,44	0,22
	0,61	12,96	0	0	260	-4,41	0	0	2	0		
	0,14	-6,67	0	0	307	0,66	0	0	6	0	(0,44)	(1,74)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

Animapop	720	22,03	2.430	0,45	77	2,67	0	0	7.951	0,37	0,06	1,15
	0,33	17,86	0	0	148	0,68	0	0	19	0		
	0,96	-1,03	0	0	27	0	0	0	14	0	(0,06)	(-0,73)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

Anni Carlsson	1.300	0	931	0,43	0	0	0	0	0	0	0,02	0,40
	0,52	20,93	0	0	0	0	0	0	0	0		
	0,99	0	0	0	0	0	0	0	0	0	(0,02)	(-2,64)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

Anokhi	1.600	23,08	110.802	0,24	15.300	-0,78	0	0	0	0	1,56	0,94
	0,48	-12,73	0	0	150	2,74	0	0	0	0		
	0,99	0	0	0	958	0	0	0	0	0	(1,56)	(-0,43)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

ABI (Absolute Brand Index) bildet die Gesamtperformance der jeweiligen Marke ab. RBI (Relative Brand Index) zeigt die Veränderung zum Vormonat. Suchvolumen Google nicht immer eindeutig einer Marke zuzuordnen (z.B. „Diesel“, „Bugatti“, „Mac“) und somit interpretationsfähig. Alle übrigen Werte wurden markenspezifisch erhoben und sind somit eindeutig zur jeweiligen Marke zugehörig.

Cutvert14
(Alle Brands)

Export: 12.07.19
Vormonatsvergleich: 12.06.19

Brand		+/-		+/-		+/-		+/-		+/-	ABI	RBI
ANONYME Designers	390	-18,75	25.947	0,55	22.213	4,83	0	0	1.121	0,72	2	0,04
	0,29	-19,44	0	0	336	5,35	0	0	7	0		
	0,86	-2,27	0	0	1.329	2	0	0	10	0	(1,98)	(-1,61)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

Antonia Zander	720	0	1.456	0,14	2.240	0,90	0	0	0	0	1,13	0,14
	0,71	14,52	0	0	1.821	0,28	0	0	0	0		
	0,96	0	0	0	779	0,52	0	0	0	0	(1,13)	(0,40)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

AQUAZZURA	4.400	0	92.485	0,86	1.132.511	1,61	0	0	0	0	9,56	0,84
	1,09	11,22	0	0	477	-0,83	0	0	0	0		
	0,97	2,11	0	0	4.819	1,26	0	0	0	0	(9,52)	(0,71)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

Ara	27.100	0	84.310	1,54	7.919	1,81	0	0	0	0	0,76	1,56
	0,44	0	0	0	99	-1,98	0	0	0	0		
	0,18	-14,29	0	0	197	4,79	0	0	0	0	(0,74)	(3,98)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

Arkk Copenhagen	4.400	22,22	83.858	0,79	99.294	0,61	0	0	489.052	0,30	0,64	2,40
	0,38	15,15	0	0	429	-7,53	0	0	540	3,65		
	1	0	0	0	175	22,54	0	0	33	0	(0,59)	(10,48)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

Armani	49.500	0	8.656.066	0,23	14.652.013	1,77	0	0	35.873.124	1	53,52	0,44
	0,43	16,22	0	0	4	0	0	0	108.675	1,34		
	0,92	2,22	0	0	6.294	1,73	0	0	761	1,74	(53,27)	(1,02)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

ABI (Absolute Brand Index) bildet die Gesamtperformance der jeweiligen Marke ab. RBI (Relative Brand Index) zeigt die Veränderung zum Vormonat. Suchvolumen Google nicht immer eindeutig einer Marke zuzuordnen (z.B. „Diesel“, „Bugatti“, „Mac“) und somit interpretationsfähig. Alle übrigen Werte wurden markenspezifisch erhoben und sind somit eindeutig zur jeweiligen Marke zugehörig.

Brand		+/-		+/-		+/-		+/-		+/-	ABI	RBI
Armor Lux	5.400	0	36.596	0,54	6.650	-0,48	0	0	426.670	0,01	0,34	1,12
	0,89	-23,28	0	0	89	0	0	0	26	4		
	0,99	0	0	0	139	0,72	0	0	10	11,11	(0,34)	(3,40)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

Articles of Society	260	23,81	4.650	0,09	39.794	-0,31	0	0	1.641	0,06	2,38	0,86
	0,35	0	0	0	1.440	-17,19	0	0	3	0		
	0,80	1,27	0	0	1.605	1,20	0	0	3	0	(2,36)	(1,12)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

Ash	14.800	0	247.763	-0,20	220.890	2,12	0	0	13.556	0,07	2,09	-0,04
	0,82	1,23	0	0	603	0,33	0	0	24	0		
	0,23	-4,17	0	0	747	4,19	0	0	14	0	(2,05)	(-0,84)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

Asics	90.500	22,30	3.880.605	0,63	170.822	0,99	0	0	18.781.018	-5,99	7,73	1,30
	0,56	-9,68	0	0	240	-0,42	0	0	16.795	0,98		
	0,98	0	0	0	792	-3,77	0	0	283	0	(7,53)	(0,47)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

Asics Onitsuka Tiger	22.200	0	885.159	0,53	2.048	0,10	0	0	598.073	1,17	1,86	0,62
	0,53	-1,85	0	0	0	-100	0	0	3.344	1,43		
	1	0	0	0	306	0	0	0	41	0	(1,86)	(2,27)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

Asics Tiger	12.100	0	229.790	0,80	239.714	0,66	0	0	5.979.029	0,10	2,45	0,89
	0,58	5,45	0	0	203	0	0	0	2.238	0,40		
	1	1,01	0	0	1.006	1,72	0	0	89	3,49	(2,45)	(1,04)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

ABI (Absolute Brand Index) bildet die Gesamtperformance der jeweiligen Marke ab. RBI (Relative Brand Index) zeigt die Veränderung zum Vormonat. Suchvolumen Google nicht immer eindeutig einer Marke zuzuordnen (z.B. „Diesel“, „Bugatti“, „Mac“) und somit interpretationsfähig. Alle übrigen Werte wurden markenspezifisch erhoben und sind somit eindeutig zur jeweiligen Marke zugehörig.

Cutvert14
(Alle Brands)

Export: 12.07.19
Vormonatsvergleich: 12.06.19

Brand	Google	+/-	facebook	+/-	Instagram	+/-	Pinterest	+/-	YouTube	+/-	ABI	RBI
Atlantic Stars	880	-32,31	0	0	61.157	0,95	0	0	0	0	7,97	-0,99
	0,58	13,73	0	0	1.654	0,06	0	0	0	0		
	1	1,01	0	0	5.496	0,53	0	0	0	0	(8)	(0,68)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

Aubade	8.100	22,73	241.003	0,16	91.062	1,60	0	0	301.583	1,61	2,06	1,29
	0,78	-3,70	0	0	189	0,53	0	0	1.025	1,89		
	0,89	-1,11	0	0	1.015	2,01	0	0	26	8,33	(2,04)	(-0,65)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

Dondup	2.900	0	0	0	125.555	0,59	0	0	131.273	0,27	0,56	0,73
	0,85	10,39	0	0	197	1,03	0	0	288	0,35		
	0,91	-1,09	0	0	147	25,86	0	0	103	0	(0,52)	(0,01)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

DUVETI CA	1.300	-18,75	2.972	0,30	16.339	-0,32	0	0	0	0	0,08	-2,96
	0,61	15,09	0	0	395	0,25	0	0	0	0		
	0,98	1,03	0	0	17	-98,51	0	0	0	0	(0,06)	(-5,20)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

Iphoria	3.600	24,14	12.712	-0,09	26.487	-0,02	0	0	0	0	4,33	0,71
	0,21	-16	0	0	1.538	2,68	0	0	0	0		
	0,98	1,03	0	0	2.953	0,89	0	0	0	0	(4,32)	(-1,56)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

IQ Berlin	720	-18,18	0	0	3.114	0	0	0	0	0	0,53	-0,58
	0,65	20,37	0	0	366	0	0	0	0	0		
	0,98	1,03	0	0	357	0	0	0	0	0	(0,53)	(-2,19)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

ABI (Absolute Brand Index) bildet die Gesamtperformance der jeweiligen Marke ab. RBI (Relative Brand Index) zeigt die Veränderung zum Vormonat. Suchvolumen Google nicht immer eindeutig einer Marke zuzuordnen (z.B. „Diesel“, „Bugatti“, „Mac“) und somit interpretationsfähig. Alle übrigen Werte wurden markenspezifisch erhoben und sind somit eindeutig zur jeweiligen Marke zugehörig.

Cutvert14
(Alle Brands)

Export: 12.07.19
Vormonatsvergleich: 12.06.19

Brand		+/-		+/-		+/-		+/-		+/-	ABI	RBI
Agolde	880	0	883	4,87	87.868	5,45	0	0	0	0	2,57	4,60
	1,36	37,37	0	0	1.532	0,26	0	0	0	0		
	0,99	0	0	0	1.662	2,97	0	0	0	0	(2,51)	(7,74)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

Alessandro Gherardeschi	10	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	0	-100	0	0	0	0	0	0	0	0		
	0,51	6,25	0	0	0	0	0	0	0	0	(2)	(2)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

Alice & Trixie	40	0	5.785	0,61	13.574	-0,10	0	0	551	2,61	2,78	0,56
	0,50	25	0	0	409	-47,63	0	0	9	0		
	0,97	10,23	0	0	1.926	0,36	0	0	7	0	(2,78)	(-3,70)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

American Vintage	22.200	22,65	207.519	0,04	202.183	4,25	0	0	498.160	45,70	2,59	1,23
	0,64	12,28	0	0	233	0	0	0	580	1,94		
	0,93	-1,06	0	0	1.091	2,35	0	0	76	7,04	(2,49)	(-0,59)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

Ana Alcazar	18.100	0	18.831	0,30	13.312	0,64	0	0	68.372	0,01	1,66	0,34
	0,70	25	0	0	310	0	0	0	18	0		
	0,99	0	0	0	955	2,14	0	0	2	0	(1,64)	(1,38)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

Annabel Ingall	20	-33,33	0	0	4.329	0,72	0	0	0	0	0,76	-0,97
	0,12	-63,64	0	0	6.319	0,02	0	0	0	0		
	0,35	-37,50	0	0	525	2,94	0	0	0	0	(0,74)	(-3,43)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

ABI (Absolute Brand Index) bildet die Gesamtperformance der jeweiligen Marke ab. RBI (Relative Brand Index) zeigt die Veränderung zum Vormonat. Suchvolumen Google nicht immer eindeutig einer Marke zuzuordnen (z.B. „Diesel“, „Bugatti“, „Mac“) und somit interpretationsfähig. Alle übrigen Werte wurden markenspezifisch erhoben und sind somit eindeutig zur jeweiligen Marke zugehörig.

Cutvert14
(Alle Brands)

Export: 12.07.19
Vormonatsvergleich: 12.06.19

Brand		+/-		+/-		+/-		+/-		+/-	ABI	RBI
Antica Cuoieria	90	-18,18	228	0	8.169	-0,67	0	0	0	0	0,78	-0,52
	0,37	76,19	0	0	1.573	0,19	0	0	0	0		
	0,88	-5,38	0	0	533	2,50	0	0	0	0	(0,76)	(0,62)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

Abercrombie & Fitch	0	0	8.517.414	-0,02	4.183.393	1,43	0	0	31.741	4,21	23,29	0,07
	0	0	0	0	221	2,80	0	0	34.894	-0,14		
	0	0	0	0	2.300	2,73	0	0	8	0	(23,21)	(0,23)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

Aigner	0	0	175.514	0,03	109.539	1,31	0	0	0	0	3,22	0,08
	0	0	0	0	287	9,54	0	0	0	0		
	0	0	0	0	1.938	1,57	0	0	0	0	(3,20)	(0,86)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

American Apparel	14.800	22,31	1.589.972	-0,18	0	0	0	0	6.288.647	0,12	2,26	0,55
	0,59	0	0	0	0	0	0	0	15.369	-0,25		
	0,06	-14,29	0	0	0	0	0	0	90	1,12	(2,23)	(-1,62)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

American Outfitters	480	-18,64	11.073	0,06	0	0	0	0	0	0	0,03	-0,54
	0,72	20	0	0	0	0	0	0	0	0		
	0,69	43,75	0	0	0	0	0	0	0	0	(0,03)	(0,10)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

Amorph Berlin	0	0	2.261	-0,22	0	0	0	0	0	0	0	-0,20
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	(-)	(-)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

ABI (Absolute Brand Index) bildet die Gesamtperformance der jeweiligen Marke ab. RBI (Relative Brand Index) zeigt die Veränderung zum Vormonat. Suchvolumen Google nicht immer eindeutig einer Marke zuzuordnen (z.B. „Diesel“, „Bugatti“, „Mac“) und somit interpretationsfähig. Alle übrigen Werte wurden markenspezifisch erhoben und sind somit eindeutig zur jeweiligen Marke zugehörig.

Cutvert14
(Alle Brands)

Export: 12.07.19
Vormonatsvergleich: 12.06.19

Brand		+/-		+/-		+/-		+/-		+/-	ABI	RBI
Amiri	12.100	49,38	0	0	253.463	6,46	0	0	0	0	1,42	1,94
	0,70	1,45	0	0	1	0	0	0	0	0		
	0,87	-3,33	0	0	499	9,25	0	0	0	0	(1,29)	(-0,17)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

Anya Hindmarch	1.900	46,15	111.498	0,03	371.610	0,31	0	0	107.174	0,64	4,78	1,52
	0,42	7,69	0	0	600	0	0	0	0	0		
	0,94	2,17	0	0	2.631	0,77	0	0	69	0	(4,77)	(-2,13)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

M Missoni	590	0	240.531	0,09	832.699	0,03	0	0	223.945	2,03	5,83	0,22
	0,97	-4,90	0	0	14	7,69	0	0	2.317	1,27		
	1	0	0	0	2.531	0,72	0	0	129	0	(5,85)	(-1,04)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

AIGLE	12.100	0	0	0	0	0	0	0	4.096.516	0,08	0,21	0,04
	0,43	19,44	0	0	0	0	0	0	1.518	0,46		
	0,47	4,44	0	0	0	0	0	0	94	0	(0,21)	(-1,19)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

Apple of Eden	5.400	0	0	0	2	0	0	0	0	0	0,07	0
	1,21	35,96	0	0	2	0	0	0	0	0		
	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	(0,07)	(11,94)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

ARMEDANGELS	74.000	-18,23	167.491	0,15	101.735	3,81	0	0	0	0	2,27	-0,24
	0,12	20	0	0	315	-0,32	0	0	0	0		
	0,30	3,45	0	0	603	4,88	0	0	0	0	(2,45)	(0,88)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

ABI (Absolute Brand Index) bildet die Gesamtperformance der jeweiligen Marke ab. RBI (Relative Brand Index) zeigt die Veränderung zum Vormonat. Suchvolumen Google nicht immer eindeutig einer Marke zuzuordnen (z.B. „Diesel“, „Bugatti“, „Mac“) und somit interpretationsfähig. Alle übrigen Werte wurden markenspezifisch erhoben und sind somit eindeutig zur jeweiligen Marke zugehörig.

Cutvert14
(Alle Brands)

Export: 12.07.19
Vormonatsvergleich: 12.06.19

Brand		+/-		+/-		+/-		+/-		+/-	ABI	RBI
Desigual	90.500	0	8.425.327	0,50	860.668	0,56	0	0	45.150.026	0,48	13,85	-2,05
	0,18	-14,29	0	0	20	11,11	0	0	26.496	0,77		
	0,96	1,05	0	0	14	-97,78	0	0	174	1,16	(14,63)	(-2,88)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

a beautiful Story	880	22,22	9.871	0,87	0	0	0	0	0	0	0,03	1,51
	0,46	2,22	0	0	5	0	0	0	0	0		
	0,80	9,59	0	0	1	0	0	0	0	0	(0,03)	(0,25)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

ACCA KAPPA	20	100	63.403	-0,09	3.646	3,23	0	0	0	0	0,72	3,22
	1	-100	0	0	41	0	0	0	0	0		
	0,72	-20	0	0	448	1,59	0	0	0	0	(0,72)	(-2,87)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

ACQUA DI PARMA	14.800	0	163.540	0,41	170.275	2,64	0	0	0	0	2,56	0,48
	0,97	34,72	0	0	1	0	0	0	0	0		
	1	0	0	0	1.249	2,13	0	0	0	0	(2,52)	(2,41)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

add down	30	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	0,04	-94,44	0	0	0	0	0	0	0	0		
	0,38	8,57	0	0	0	0	0	0	0	0	(2)	(2)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

Adenaue r & Co	5.400	22,73	19.813	0,48	18.097	2,10	0	0	0	0	0,41	0,87
	0,04	0	0	0	190	14,46	0	0	0	0		
	0,86	10,26	0	0	198	-12,44	0	0	0	0	(0,44)	(1,08)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

ABI (Absolute Brand Index) bildet die Gesamtperformance der jeweiligen Marke ab. RBI (Relative Brand Index) zeigt die Veränderung zum Vormonat. Suchvolumen Google nicht immer eindeutig einer Marke zuzuordnen (z.B. „Diesel“, „Bugatti“, „Mac“) und somit interpretationsfähig. Alle übrigen Werte wurden markenspezifisch erhoben und sind somit eindeutig zur jeweiligen Marke zugehörig.

Cutvert14
(Alle Brands)

Export: 12.07.19
Vormonatsvergleich: 12.06.19

Brand		+/-		+/-		+/-		+/-		+/-	ABI	RBI
Adrianna Papell	2.400	0	137.427	0,36	81.947	1,15	0	0	0	0	3,59	0,38
	0,36	-14,29	0	0	3.219	0,16	0	0	0	0		
	0,99	3,13	0	0	2.244	1,22	0	0	0	0	(3,57)	(1,28)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

Aeronautica Militare	6.600	22,22	113.478	0,38	143.732	3,94	0	0	0	0	3,39	1,15
	0,53	32,50	0	0	77	0	0	0	0	0		
	0,93	0	0	0	2.000	1,16	0	0	0	0	(3,35)	(1,15)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

Alameda Turquesa	210	90,91	36.609	0,22	179.324	10,58	0	0	0	0	3,32	3,41
	0,20	566,67	0	0	0	0	0	0	0	0		
	0,05	-61,54	0	0	2.027	4,28	0	0	0	0	(3,20)	(2,74)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

ALAIA PARIS	880	49,15	152	3,40	330	-0,90	0	0	0	0	0,07	4,65
	0,95	5,56	0	0	303	-0,66	0	0	0	0		
	1	0	0	0	40	0	0	0	0	0	(0,07)	(8,30)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

ALESSI	9.900	22,22	119.728	0,37	168.992	1,36	0	0	864.094	0,47	2,10	1,26
	0,34	3,03	0	0	108	-1,82	0	0	1.748	1,16		
	0,97	1,04	0	0	976	2,85	0	0	152	0	(2,06)	(0,56)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

ALEXANDER McQUEEN	135.000	0	1.999.430	0,16	8.336.734	2,08	0	0	3.744.889	0,63	27,73	0,22
	0,79	-7,06	0	0	0	0	0	0	0	0		
	0,98	1,03	0	0	3.398	1,74	0	0	156	0	(27,57)	(2,24)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

ABI (Absolute Brand Index) bildet die Gesamtperformance der jeweiligen Marke ab. RBI (Relative Brand Index) zeigt die Veränderung zum Vormonat. Suchvolumen Google nicht immer eindeutig einer Marke zuzuordnen (z.B. „Diesel“, „Bugatti“, „Mac“) und somit interpretationsfähig. Alle übrigen Werte wurden markenspezifisch erhoben und sind somit eindeutig zur jeweiligen Marke zugehörig.

Cutvert14
(Alle Brands)

Export: 12.07.19
Vormonatsvergleich: 12.06.19

Brand		+/-		+/-		+/-		+/-		+/-	ABI	RBI
alice olivia	30	0	275.309	0,10	963.818	0,88	0	0	446.133	0,13	10,28	0,18
	1,16	5,45	0	0	1.391	3,04	0	0	676	0,59		
	0,84	47,37	0	0	5.456	0,29	0	0	35	0	(10,32)	(0,26)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

Alma en Pena	4.400	0	0	0	71.921	2,55	0	0	0	0	4,44	0,06
	0,60	1,69	0	0	471	0,64	0	0	0	0		
	1	0	0	0	2.965	0,64	0	0	0	0	(4,44)	(2,06)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

C&A	823.000	0	0	0	507.871	1,98	0	0	7.079.612	0,08	13,92	0,10
	0,04	-55,56	0	0	254	0,40	0	0	8.603	0,23		
	0,13	44,44	0	0	1.216	2,10	0	0	100	0	(13,88)	(0,47)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

airhole	50	-70,59	0	0	15.408	-0,61	0	0	0	0	2,32	-2,26
	0,16	-65,22	0	0	485	0	0	0	0	0		
	0,94	1,08	0	0	1.605	0,63	0	0	0	0	(2,32)	(-0,06)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

iQ	720	50	2.480	1,81	0	0	0	0	0	0	0,01	3,24
	0,44	-10,20	0	0	0	0	0	0	0	0		
	0,86	14,67	0	0	0	0	0	0	0	0	(0,01)	(1,94)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

2XU	2.900	0	0	0	95.811	0,43	0	0	1.556.709	0,82	3,60	0,10
	0,53	-7,02	0	0	75	1,35	0	0	3.555	0,82		
	0,95	3,26	0	0	2.286	0,44	0	0	214	0	(3,62)	(0,14)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

ABI (Absolute Brand Index) bildet die Gesamtperformance der jeweiligen Marke ab. RBI (Relative Brand Index) zeigt die Veränderung zum Vormonat. Suchvolumen Google nicht immer eindeutig einer Marke zuzuordnen (z.B. „Diesel“, „Bugatti“, „Mac“) und somit interpretationsfähig. Alle übrigen Werte wurden markenspezifisch erhoben und sind somit eindeutig zur jeweiligen Marke zugehörig.

Cutvert14
(Alle Brands)

Export: 12.07.19
Vormonatsvergleich: 12.06.19

Brand		+/-		+/-		+/-		+/-		+/-	ABI	RBI
Adia	5.400	0	1.838	0,27	1.684	2,43	0	0	0	0	0,33	0,30
	0,11	-77,55	0	0	3.105	-0,29	0	0	0	0		
	0,15	-21,05	0	0	178	0,56	0	0	0	0	(0,33)	(0,26)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

D.GNAK	70	-22,22	0	0	15.372	-0,38	0	0	0	0	1,16	-0,65
	0,78	41,82	0	0	33	0	0	0	0	0		
	0,87	-10,31	0	0	793	2,72	0	0	0	0	(1,14)	(-2,44)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		