

Cutvert14
(Alle Brands)

Export: 13.07.19
Vormonatsvergleich: 13.06.19

Brand		+/-		+/-		+/-		+/-		+/-	ABI	RBI
Brand Name	Suchanfrage	x	FANS	x	FOLLOWER	x	PINS	x	VIEW	x	Absolut Brand Index	Relativ Brand Index
	CostPerClick	x			FOLLOWS	x	FOLLOWERS	x	SUBSCRIBER	x		
	CMP	x			MEDIA	x	FOLLOWING	x	VIDEO	x	(ABI Vormonat)	(RBI Vormonat)
							BOARDS	x				

adidas	1.220.000	0	35.588.263	-0,90	24.003.999	0,71	0	0	33.360.804	-29,73	116,41	-0,57
	0,38	58,33	0	0	158	1,28	0	0	867.744	-0,02		
	0,96	0	0	0	765	1,32	0	0	50	11,11	(117,25)	(-0,40)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

cutvert	50	0	373	-0,27	29	0	0	0	0	0	0	-0,24
	0	0	0	0	54	0	0	0	0	0		
	0,01	0	0	0	2	0	0	0	0	0	(0,08)	(-24,69)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

plomooplata	8.100	0	17.605	-0,16	666	1,83	0	0	0	0	0,65	-0,08
	0,84	29,23	0	0	738	0,41	0	0	0	0		
	0,58	3,57	0	0	360	1,12	0	0	0	0	(0,65)	(-1,15)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

DryKorn	27.100	-18,13	38.905	-0,01	28.186	0,83	0	0	142.400	0,46	2,22	-0,52
	0,47	17,50	0	0	359	-0,41	0	0	287	0		
	0,91	1,11	0	0	1.212	1,25	0	0	87	1,16	(2,30)	(-0,97)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

codello	6.600	-18,52	28.911	-0,02	19.947	-0,53	0	0	0	0	1,49	-0,55
	0,34	-5,56	0	0	167	0	0	0	0	0		
	0,98	6,52	0	0	923	2,90	0	0	0	0	(1,49)	(-1,29)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

ABI (Absolute Brand Index) bildet die Gesamtperformance der jeweiligen Marke ab. RBI (Relative Brand Index) zeigt die Veränderung zum Vormonat. Suchvolumen Google nicht immer eindeutig einer Marke zuzuordnen (z.B. „Diesel“, „Bugatti“, „Mac“) und somit interpretationsfähig. Alle übrigen Werte wurden markenspezifisch erhoben und sind somit eindeutig zur jeweiligen Marke zugehörig.

Cutvert14
(Alle Brands)

Export: 13.07.19
Vormonatsvergleich: 13.06.19

Brand		+/-		+/-		+/-		+/-		+/-	ABI	RBI
apple	1.000.000	21,51	11.674.895	0,14	0	0	0	0	0	0	27,99	0,81
	0,04	-42,86	0	0	0	0	0	0	0	0		
	0,18	-5,26	0	0	0	0	0	0	0	0	(25,60)	(-1,83)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

Nike	1.220.000	0	32.993.739	0,22	89.980.266	1,34	0	0	189.853.378	18,07	260,24	0,91
	0,19	5,56	0	0	54	0	0	0	1.093.816	4,01		
	0,95	0	0	0	735	1,10	0	0	197	13,87	(260,19)	(0,49)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

Acne Studios	27.100	0	607.017	-0,03	2.704.850	0,71	0	0	676.132	0,67	8,50	0,14
	0,49	8,89	0	0	0	0	0	0	0	0		
	0,95	2,15	0	0	948	4,18	0	0	54	1,89	(8,50)	(-1,09)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

adidas neo	9.900	0	0	0	372	0,82	0	0	0	0	0,13	0,02
	0,47	30,56	0	0	178	0	0	0	0	0		
	1	0	0	0	3	0	0	0	0	0	(0,13)	(-1,21)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

adidas Originals	27.100	-18,13	32.224.303	-0,02	34.454.358	1,47	0	0	38.875.214	6,09	121,28	-0,46
	0,41	-16,33	0	0	171	0	0	0	330.739	-0,01		
	0,99	0	0	0	2.481	0,73	0	0	60	5,26	(121,30)	(0,29)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

Aesop	22.200	0	7.840	0,84	1.387	0	0	0	80	0	0,78	0,76
	0,55	-12,70	0	0	0	0	0	0	3	0		
	0,83	1,22	0	0	331	0	0	0	3	0	(0,78)	(2,38)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

ABI (Absolute Brand Index) bildet die Gesamtperformance der jeweiligen Marke ab. RBI (Relative Brand Index) zeigt die Veränderung zum Vormonat. Suchvolumen Google nicht immer eindeutig einer Marke zuzuordnen (z.B. „Diesel“, „Bugatti“, „Mac“) und somit interpretationsfähig. Alle übrigen Werte wurden markenspezifisch erhoben und sind somit eindeutig zur jeweiligen Marke zugehörig.

Cutvert14
(Alle Brands)

Export: 13.07.19
Vormonatsvergleich: 13.06.19

Brand		+/-		+/-		+/-		+/-		+/-	ABI	RBI
AG Jeans	1.600	0	74.708	0,08	147.665	1,09	0	0	148.067	0,76	4,08	0,19
	2,29	-4,18	0	0	745	-0,27	0	0	408	0,49		
	1	0	0	0	2.543	1,56	0	0	34	0	(4,06)	(-0,68)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

AGL	4.400	0	19.148	0,45	34.075	1,58	0	0	5.891	1,10	0,73	0,64
	0,64	36,17	0	0	846	0,12	0	0	0	0		
	0,88	1,15	0	0	391	8,31	0	0	16	0	(0,69)	(-1,99)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

Aglini	480	0	8.837	0,09	24.097	0	0	0	0	0	0,87	0,08
	0,45	32,35	0	0	5	0	0	0	0	0		
	0,96	3,23	0	0	553	0	0	0	0	0	(0,87)	(0,58)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

Airfield	6.600	-18,52	79.046	-0,09	12.691	1,29	0	0	113.743	-1,49	2,74	-0,75
	0,36	5,88	0	0	699	1,16	0	0	106	0,95		
	0,76	38,18	0	0	1.768	2,55	0	0	28	-12,50	(2,72)	(0,42)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

Akris	3.600	24,14	20.406	0,21	55.215	0,27	0	0	382.268	0,44	2,76	1,07
	0,44	7,32	0	0	331	0,61	0	0	1.176	0,34		
	0,63	23,53	0	0	1.786	1,42	0	0	65	1,56	(2,73)	(-2,32)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

Alberotanza	210	90,91	353	0,57	8.227	-1,73	0	0	46.000	0,07	0,22	3,41
	0,42	-39,13	0	0	2.138	0,56	0	0	25	0		
	0,84	-5,62	0	0	136	0,74	0	0	1	0	(0,22)	(-1,53)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

ABI (Absolute Brand Index) bildet die Gesamtperformance der jeweiligen Marke ab. RBI (Relative Brand Index) zeigt die Veränderung zum Vormonat. Suchvolumen Google nicht immer eindeutig einer Marke zuzuordnen (z.B. „Diesel“, „Bugatti“, „Mac“) und somit interpretationsfähig. Alle übrigen Werte wurden markenspezifisch erhoben und sind somit eindeutig zur jeweiligen Marke zugehörig.

Cutvert14
(Alle Brands)

Export: 13.07.19
Vormonatsvergleich: 13.06.19

Brand		+/-		+/-		+/-		+/-		+/-	ABI	RBI
Alberto	4.400	0	7.815	0	2.663	3,06	0	0	15.438	1,47	1,03	0,45
	0,83	66	0	0	715	0,70	0	0	69	3,03		
	0,25	0	0	0	667	1,83	0	0	32	3,23	(1,01)	(-0,94)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

Alice Pi	30	-40	0	0	0	0	0	0	0	0	0	-1,28
	0,13	-51,85	0	0	0	0	0	0	0	0		
	0,33	-36,54	0	0	0	0	0	0	0	0	(2)	(2)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

Allude	8.100	22,73	6.345	0,02	10.615	1,79	0	0	2.842	0,21	1,55	0,85
	0,93	13,41	0	0	786	0,90	0	0	26	0		
	0,39	-23,53	0	0	990	2,81	0	0	9	0	(1,50)	(-1,23)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

Almgwand 1928	50	66,67	3.005	0,40	0	0	0	0	0	0	0	2,50
	0,48	108,70	0	0	0	0	0	0	0	0		
	1	3,09	0	0	0	0	0	0	0	0	(0,02)	(0,90)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

Alpha Industries	74.000	22,31	118.906	0,06	215.997	-0,58	0	0	264.019	2,43	5,15	0,95
	0,47	-12,96	0	0	99	0	0	0	1.397	1,89		
	0,99	0	0	0	2.469	0,45	0	0	30	0	(4,99)	(-1,85)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

AMI - Alexandre Mattiussi	480	23,08	34.304	1,10	246.370	3,67	0	0	651.614	0,17	5,51	2,30
	1,14	35,71	0	0	484	8,05	0	0	679	5,11		
	0,92	-2,13	0	0	3.431	1,03	0	0	45	0	(5,47)	(-1,42)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

ABI (Absolute Brand Index) bildet die Gesamtperformance der jeweiligen Marke ab. RBI (Relative Brand Index) zeigt die Veränderung zum Vormonat. Suchvolumen Google nicht immer eindeutig einer Marke zuzuordnen (z.B. „Diesel“, „Bugatti“, „Mac“) und somit interpretationsfähig. Alle übrigen Werte wurden markenspezifisch erhoben und sind somit eindeutig zur jeweiligen Marke zugehörig.

Cutvert14
(Alle Brands)

Export: 13.07.19
Vormonatsvergleich: 13.06.19

Brand		+/-		+/-		+/-		+/-		+/-	ABI	RBI
Andersson's	320	0	458	0,22	4.644	0,39	0	0	278	0	0,44	0,22
	0,61	12,96	0	0	260	-4,41	0	0	2	0		
	0,14	-6,67	0	0	306	0,66	0	0	6	0	(0,44)	(0,46)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

Animap	720	22,03	2.430	0,45	77	2,67	0	0	7.951	0,37	0,06	1,15
	0,33	22,22	0	0	148	0,68	0	0	19	0		
	0,96	-1,03	0	0	27	0	0	0	14	0	(0,06)	(-0,81)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

Anni Carlsson	1.300	0	931	0,43	0	0	0	0	0	0	0,02	0,40
	0,52	20,93	0	0	0	0	0	0	0	0		
	0,99	0	0	0	0	0	0	0	0	0	(0,02)	(-2,64)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

Anokhi	1.600	23,08	110.802	0,24	15.295	-0,79	0	0	0	0	1,56	0,94
	0,48	-12,73	0	0	150	2,74	0	0	0	0		
	0,99	0	0	0	958	0	0	0	0	0	(1,56)	(-0,57)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

ANONYME Designers	390	-18,75	25.947	0,55	22.221	3,24	0	0	1.121	0,72	2	0
	0,29	-19,44	0	0	336	4,67	0	0	7	0		
	0,86	-2,27	0	0	1.330	2	0	0	10	0	(1,98)	(-1,77)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

Antonia Zander	720	0	1.456	0,14	2.242	0,95	0	0	0	0	1,13	0,14
	0,71	14,52	0	0	1.821	0,39	0	0	0	0		
	0,96	0	0	0	780	0,52	0	0	0	0	(1,13)	(0,40)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

ABI (Absolute Brand Index) bildet die Gesamtperformance der jeweiligen Marke ab. RBI (Relative Brand Index) zeigt die Veränderung zum Vormonat. Suchvolumen Google nicht immer eindeutig einer Marke zuzuordnen (z.B. „Diesel“, „Bugatti“, „Mac“) und somit interpretationsfähig. Alle übrigen Werte wurden markenspezifisch erhoben und sind somit eindeutig zur jeweiligen Marke zugehörig.

Cutvert14
(Alle Brands)

Export: 13.07.19
Vormonatsvergleich: 13.06.19

Brand		+/-		+/-		+/-		+/-		+/-	ABI	RBI
AQUAZZ URA	4.400	0	92.485	0,86	1.132.930	1,57	0	0	0	0	9,56	0,84
	1,09	11,22	0	0	478	-0,83	0	0	0	0		
	0,97	2,11	0	0	4.821	1,26	0	0	0	0	(9,52)	(0,39)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

Ara	27.100	0	84.310	1,54	7.920	1,80	0	0	0	0	0,76	1,56
	0,44	0	0	0	99	-1	0	0	0	0		
	0,18	-14,29	0	0	198	4,79	0	0	0	0	(0,74)	(3,46)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

Arkk Copenha gen	4.400	22,22	83.858	0,79	99.296	0,59	0	0	489.078	0,30	0,66	2,28
	0,38	15,15	0	0	429	-7,54	0	0	540	3,05		
	1	0	0	0	176	22,38	0	0	33	0	(0,59)	(8,98)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

Armani	49.500	0	8.656.066	0,23	14.659.982	1,76	0	0	35.886.356	1,02	53,52	0,44
	0,43	16,22	0	0	4	0	0	0	108.740	1,35		
	0,92	2,22	0	0	6.296	1,71	0	0	761	1,60	(53,27)	(0,84)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

Armor Lux	5.400	0	36.596	0,54	6.650	-0,57	0	0	426.672	0,01	0,34	1,10
	0,89	-23,28	0	0	89	0	0	0	26	4		
	0,99	0	0	0	139	0,72	0	0	10	11,11	(0,34)	(3,34)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

Articles of Society	260	23,81	4.650	0,09	39.898	-0,31	0	0	1.641	0,06	2,38	0,86
	0,35	0	0	0	1.438	-17,19	0	0	3	0		
	0,80	1,27	0	0	1.605	1,26	0	0	3	0	(2,36)	(0,96)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

ABI (Absolute Brand Index) bildet die Gesamtperformance der jeweiligen Marke ab. RBI (Relative Brand Index) zeigt die Veränderung zum Vormonat. Suchvolumen Google nicht immer eindeutig einer Marke zuzuordnen (z.B. „Diesel“, „Bugatti“, „Mac“) und somit interpretationsfähig. Alle übrigen Werte wurden markenspezifisch erhoben und sind somit eindeutig zur jeweiligen Marke zugehörig.

Cutvert14
(Alle Brands)

Export: 13.07.19
Vormonatsvergleich: 13.06.19

Brand	Google	+/-	facebook	+/-	Instagram	+/-	Pinterest	+/-	YouTube	+/-	ABI	RBI
Ash	14.800	0	247.763	-0,20	220.996	2,15	0	0	13.556	0,07	2,09	-0,04
	0,82	1,23	0	0	603	0,17	0	0	24	0		
	0,23	-4,17	0	0	739	4,18	0	0	14	0	(2,05)	(-0,82)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

Asics	90.500	22,30	3.880.605	0,63	170.911	1,01	0	0	18.781.870	-5,99	7,73	1,30
	0,56	-9,68	0	0	240	0	0	0	16.801	0,97		
	0,98	0	0	0	793	-3,88	0	0	283	0	(7,53)	(0,23)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

Asics Onitsuka Tiger	22.200	0	885.159	0,53	2.048	0,10	0	0	598.300	1,17	1,86	0,62
	0,53	-1,85	0	0	0	-100	0	0	3.345	1,43		
	1	0	0	0	306	0	0	0	41	0	(1,86)	(2,13)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

Asics Tiger	12.100	0	229.790	0,80	239.788	0,67	0	0	5.979.241	0,10	2,45	0,89
	0,58	7,41	0	0	203	0	0	0	2.238	0,49		
	1	1,01	0	0	1.007	1,82	0	0	89	3,49	(2,45)	(1)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

Atlantic Stars	880	-32,31	0	0	61.150	0,92	0	0	0	0	7,97	-1,01
	0,58	16	0	0	1.655	0,12	0	0	0	0		
	1	1,01	0	0	5.497	0,53	0	0	0	0	(8)	(0,68)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

Aubade	8.100	22,73	241.003	0,16	91.119	1,65	0	0	301.781	1,66	2,06	1,28
	0,78	-3,70	0	0	189	0,53	0	0	1.027	1,79		
	0,89	-1,11	0	0	1.015	1,91	0	0	26	8,33	(2,04)	(-0,69)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

ABI (Absolute Brand Index) bildet die Gesamtperformance der jeweiligen Marke ab. RBI (Relative Brand Index) zeigt die Veränderung zum Vormonat. Suchvolumen Google nicht immer eindeutig einer Marke zuzuordnen (z.B. „Diesel“, „Bugatti“, „Mac“) und somit interpretationsfähig. Alle übrigen Werte wurden markenspezifisch erhoben und sind somit eindeutig zur jeweiligen Marke zugehörig.

Cutvert14
(Alle Brands)

Export: 13.07.19
Vormonatsvergleich: 13.06.19

Brand		+/-		+/-		+/-		+/-		+/-	ABI	RBI
Dondup	2.900	0	0	0	125.564	0,60	0	0	131.287	0,29	0,56	0,76
	0,85	10,39	0	0	197	1,03	0	0	288	1,05		
	0,91	-1,09	0	0	148	25,64	0	0	103	0	(0,52)	(-0,01)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

DUVETI CA	1.300	-18,75	2.972	0,30	16.335	-0,34	0	0	0	0	0,08	-2,82
	0,61	15,09	0	0	395	0,25	0	0	0	0		
	0,98	1,03	0	0	18	-100	0	0	0	0	(0,06)	(-5,74)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

Iphoria	3.600	24,14	12.712	-0,09	26.486	0,03	0	0	0	0	4,33	0,71
	0,21	-16	0	0	1.538	2,67	0	0	0	0		
	0,98	1,03	0	0	2.953	0,89	0	0	0	0	(4,32)	(-1,40)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

IQ Berlin	720	-18,18	0	0	3.114	0	0	0	0	0	0,53	-0,58
	0,65	20,37	0	0	366	0	0	0	0	0		
	0,98	1,03	0	0	357	0	0	0	0	0	(0,53)	(-2,19)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

Agolde	880	0	883	4,87	87.868	4,88	0	0	0	0	2,57	4,58
	1,36	37,37	0	0	1.532	0,13	0	0	0	0		
	0,99	0	0	0	1.662	2,78	0	0	0	0	(2,51)	(6,26)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

Alessandro Gherard eschi	10	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	0	-100	0	0	0	0	0	0	0	0		
	0,51	6,25	0	0	0	0	0	0	0	0	(2)	(2)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

ABI (Absolute Brand Index) bildet die Gesamtperformance der jeweiligen Marke ab. RBI (Relative Brand Index) zeigt die Veränderung zum Vormonat. Suchvolumen Google nicht immer eindeutig einer Marke zuzuordnen (z.B. „Diesel“, „Bugatti“, „Mac“) und somit interpretationsfähig. Alle übrigen Werte wurden markenspezifisch erhoben und sind somit eindeutig zur jeweiligen Marke zugehörig.

Cutvert14
(Alle Brands)

Export: 13.07.19
Vormonatsvergleich: 13.06.19

Brand		+/-		+/-		+/-		+/-		+/-	ABI	RBI
Alice & Trixie	40	0	5.785	0,61	13.574	-0,04	0	0	551	2,61	2,78	0,56
	0,50	25	0	0	409	-45,10	0	0	9	0		
	0,97	10,23	0	0	1.926	0,31	0	0	7	0	(2,78)	(-3,92)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

Americ n Vintage	22.200	22,65	207.519	0,04	202.185	4,23	0	0	498.217	45,70	2,59	1,26
	0,64	12,28	0	0	233	0	0	0	580	2,29		
	0,93	-1,06	0	0	1.092	2,35	0	0	76	7,04	(2,49)	(-0,61)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

Ana Alcazar	18.100	0	18.831	0,30	13.311	0,64	0	0	68.373	0,01	1,64	0,34
	0,70	25	0	0	311	0	0	0	18	0		
	0,99	0	0	0	956	2,14	0	0	2	0	(1,64)	(1,24)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

Annabel Ingall	20	-33,33	0	0	4.333	0,74	0	0	0	0	0,76	-0,99
	0,12	-63,64	0	0	6.319	0,05	0	0	0	0		
	0,35	-37,50	0	0	525	2,94	0	0	0	0	(0,74)	(-3,43)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

Antica Cuoieria	90	-18,18	228	0	8.165	-0,63	0	0	0	0	0,78	-0,54
	0,37	76,19	0	0	1.573	0,06	0	0	0	0		
	0,88	-5,38	0	0	533	2,30	0	0	0	0	(0,76)	(0,62)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

Abercro mbie & Fitch	0	0	8.517.414	-0,02	4.185.110	1,42	0	0	31.768	4,23	23,29	0,07
	0	0	0	0	221	3,27	0	0	34.891	-0,15		
	0	0	0	0	2.302	2,77	0	0	8	0	(23,21)	(0,23)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

ABI (Absolute Brand Index) bildet die Gesamtperformance der jeweiligen Marke ab. RBI (Relative Brand Index) zeigt die Veränderung zum Vormonat. Suchvolumen Google nicht immer eindeutig einer Marke zuzuordnen (z.B. „Diesel“, „Bugatti“, „Mac“) und somit interpretationsfähig. Alle übrigen Werte wurden markenspezifisch erhoben und sind somit eindeutig zur jeweiligen Marke zugehörig.

Cutvert14
(Alle Brands)

Export: 13.07.19
Vormonatsvergleich: 13.06.19

Brand		+/-		+/-		+/-		+/-		+/-	ABI	RBI
Aigner	0	0	175.514	0,03	109.559	1,23	0	0	0	0	3,22	0,08
	0	0	0	0	287	9,54	0	0	0	0		
	0	0	0	0	1.939	1,57	0	0	0	0	(3,20)	(0,74)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

American Apparel	14.800	22,31	1.589.972	-0,18	0	0	0	0	6.288.823	0,12	2,26	0,53
	0,59	1,72	0	0	0	0	0	0	15.362	-0,20		
	0,06	-14,29	0	0	0	0	0	0	90	0	(2,23)	(-1,52)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

American Outfitters	480	-18,64	11.073	0,06	0	0	0	0	0	0	0,03	-0,54
	0,72	20	0	0	0	0	0	0	0	0		
	0,69	43,75	0	0	0	0	0	0	0	0	(0,03)	(0,12)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

Amorph Berlin	0	0	2.261	-0,22	0	0	0	0	0	0	0	-0,20
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	(-)	(-)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

Amiri	12.100	49,38	0	0	253.993	6,41	0	0	0	0	1,44	1,94
	0,70	1,45	0	0	1	0	0	0	0	0		
	0,87	-3,33	0	0	505	9,91	0	0	0	0	(1,29)	(-0,15)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

Anyah Hindmarsh	1.900	46,15	111.498	0,03	371.590	0,29	0	0	107.197	0,63	4,78	1,52
	0,42	7,69	0	0	600	-0,17	0	0	0	0		
	0,94	2,17	0	0	2.632	0,80	0	0	69	0	(4,77)	(-2,13)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

ABI (Absolute Brand Index) bildet die Gesamtperformance der jeweiligen Marke ab. RBI (Relative Brand Index) zeigt die Veränderung zum Vormonat. Suchvolumen Google nicht immer eindeutig einer Marke zuzuordnen (z.B. „Diesel“, „Bugatti“, „Mac“) und somit interpretationsfähig. Alle übrigen Werte wurden markenspezifisch erhoben und sind somit eindeutig zur jeweiligen Marke zugehörig.

Cutvert14
(Alle Brands)

Export: 13.07.19
Vormonatsvergleich: 13.06.19

Brand		+/-		+/-		+/-		+/-		+/-	ABI	RBI
M Missoni	590	0	240.531	0,09	832.800	0,07	0	0	224.121	2,07	5,83	0,22
	0,97	-4,90	0	0	14	7,69	0	0	2.317	1,31		
	1	0	0	0	2.531	0,68	0	0	129	0	(5,85)	(-1,04)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

AIGLE	12.100	0	0	0	0	0	0	0	4.096.674	0,08	0,21	0,04
	0,43	19,44	0	0	0	0	0	0	1.518	0,46		
	0,47	4,44	0	0	0	0	0	0	94	0	(0,21)	(-1,19)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

Apple of Eden	5.400	0	0	0	2	0	0	0	0	0	0,07	0
	1,21	37,50	0	0	2	0	0	0	0	0		
	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	(0,07)	(11,94)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

ARMEDA NGELS	74.000	-18,23	167.491	0,15	101.918	3,98	0	0	0	0	2,27	-0,26
	0,12	20	0	0	315	0,96	0	0	0	0		
	0,30	3,45	0	0	604	4,87	0	0	0	0	(2,45)	(0,88)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

Desigual	90.500	0	8.425.327	0,50	860.871	0,55	0	0	45.151.100	0,48	13,85	-1,87
	0,18	-14,29	0	0	20	11,11	0	0	26.498	0,75		
	0,96	1,05	0	0	15	-96,85	0	0	174	1,16	(14,63)	(-2,88)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

a beautiful Story	880	22,22	9.871	0,87	0	0	0	0	0	0	0,03	1,51
	0,46	2,22	0	0	5	0	0	0	0	0		
	0,80	9,59	0	0	1	0	0	0	0	0	(0,03)	(0,25)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

ABI (Absolute Brand Index) bildet die Gesamtperformance der jeweiligen Marke ab. RBI (Relative Brand Index) zeigt die Veränderung zum Vormonat. Suchvolumen Google nicht immer eindeutig einer Marke zuzuordnen (z.B. „Diesel“, „Bugatti“, „Mac“) und somit interpretationsfähig. Alle übrigen Werte wurden markenspezifisch erhoben und sind somit eindeutig zur jeweiligen Marke zugehörig.

Cutvert14
(Alle Brands)

Export: 13.07.19
Vormonatsvergleich: 13.06.19

Brand		+/-		+/-		+/-		+/-		+/-	ABI	RBI
ACCA KAPPA	20	100	63.403	-0,09	3.646	3,29	0	0	0	0	0,72	3,20
	1	-100	0	0	41	0	0	0	0	0		
	0,72	-20	0	0	449	1,36	0	0	0	0	(0,72)	(-2,87)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

ACQUA DI PARMA	14.800	0	163.540	0,41	170.433	2,57	0	0	0	0	2,56	0,48
	0,97	34,72	0	0	1	0	0	0	0	0		
	1	0	0	0	1.250	2,13	0	0	0	0	(2,52)	(2,41)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

add down	30	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	0,04	-94,44	0	0	0	0	0	0	0	0		
	0,38	8,57	0	0	0	0	0	0	0	0	(2)	(2)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

Adenaue r & Co	5.400	22,73	19.813	0,48	18.109	2,06	0	0	0	0	0,41	0,89
	0,04	0	0	0	191	13,10	0	0	0	0		
	0,86	10,26	0	0	200	-12,39	0	0	0	0	(0,44)	(1,08)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

Adrianna Papell	2.400	0	137.427	0,36	81.971	1,11	0	0	0	0	3,59	0,36
	0,36	-14,29	0	0	3.219	0,16	0	0	0	0		
	0,99	3,13	0	0	2.245	1,22	0	0	0	0	(3,57)	(1,28)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

Aeronaut ica Militare	6.600	22,22	113.478	0,38	143.855	3,84	0	0	0	0	3,39	1,15
	0,53	32,50	0	0	77	0	0	0	0	0		
	0,93	0	0	0	2.001	1,16	0	0	0	0	(3,35)	(1,15)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

ABI (Absolute Brand Index) bildet die Gesamtperformance der jeweiligen Marke ab. RBI (Relative Brand Index) zeigt die Veränderung zum Vormonat. Suchvolumen Google nicht immer eindeutig einer Marke zuzuordnen (z.B. „Diesel“, „Bugatti“, „Mac“) und somit interpretationsfähig. Alle übrigen Werte wurden markenspezifisch erhoben und sind somit eindeutig zur jeweiligen Marke zugehörig.

Cutvert14
(Alle Brands)

Export: 13.07.19
Vormonatsvergleich: 13.06.19

Brand		+/-		+/-		+/-		+/-		+/-	ABI	RBI
Alameda Turquesa	210	90,91	36.609	0,22	180.018	10,48	0	0	0	0	3,32	3,39
	0,20	566,67	0	0	0	0	0	0	0	0		
	0,05	-61,54	0	0	2.031	4,32	0	0	0	0	(3,20)	(2,74)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

ALAIA PARIS	880	49,15	152	3,40	336	-0,30	0	0	0	0	0,07	4,67
	0,95	5,56	0	0	303	-0,33	0	0	0	0		
	1	0	0	0	40	0	0	0	0	0	(0,07)	(8,30)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

ALESSI	9.900	22,22	119.728	0,37	169.031	1,35	0	0	864.210	0,47	2,10	1,22
	0,34	3,03	0	0	108	-1,82	0	0	1.748	0,92		
	0,97	1,04	0	0	976	2,52	0	0	152	0	(2,06)	(0,56)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

ALEXANDER McQUEEN	135.000	0	1.999.430	0,16	8.342.275	2,09	0	0	3.745.487	0,62	27,75	0,22
	0,79	-7,06	0	0	0	0	0	0	0	0		
	0,98	1,03	0	0	3.398	1,74	0	0	156	0	(27,57)	(2,24)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

alice olivia	30	0	275.309	0,10	963.977	0,87	0	0	446.138	0,13	10,28	0,16
	1,16	5,45	0	0	1.393	3,19	0	0	676	0,45		
	0,84	47,37	0	0	5.456	0,29	0	0	35	0	(10,32)	(0,26)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

Alma en Pena	4.400	0	0	0	71.960	2,50	0	0	0	0	4,44	0,06
	0,60	3,45	0	0	471	0,64	0	0	0	0		
	1	0	0	0	2.965	0,54	0	0	0	0	(4,44)	(2,06)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

ABI (Absolute Brand Index) bildet die Gesamtperformance der jeweiligen Marke ab. RBI (Relative Brand Index) zeigt die Veränderung zum Vormonat. Suchvolumen Google nicht immer eindeutig einer Marke zuzuordnen (z.B. „Diesel“, „Bugatti“, „Mac“) und somit interpretationsfähig. Alle übrigen Werte wurden markenspezifisch erhoben und sind somit eindeutig zur jeweiligen Marke zugehörig.

Cutvert14
(Alle Brands)

Export: 13.07.19
Vormonatsvergleich: 13.06.19

Brand		+/-		+/-		+/-		+/-		+/-	ABI	RBI
C&A	823.000	0	0	0	508.178	1,95	0	0	7.079.773	0,08	13,92	0,10
	0,04	-55,56	0	0	255	0,79	0	0	8.603	0,21		
	0,13	44,44	0	0	1.217	2,18	0	0	100	0	(13,88)	(0,47)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

airhole	50	-70,59	0	0	15.404	-0,58	0	0	0	0	2,32	-2,26
	0,16	-65,22	0	0	485	0	0	0	0	0		
	0,94	1,08	0	0	1.605	0,63	0	0	0	0	(2,32)	(-0,06)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

iQ	720	50	2.480	1,81	0	0	0	0	0	0	0,01	3,24
	0,44	-10,20	0	0	0	0	0	0	0	0		
	0,86	14,67	0	0	0	0	0	0	0	0	(0,01)	(1,94)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

2XU	2.900	0	0	0	95.813	0,42	0	0	1.557.047	0,82	3,60	0,10
	0,53	-7,02	0	0	76	1,35	0	0	3.558	0,85		
	0,95	3,26	0	0	2.287	0,44	0	0	214	0	(3,62)	(0,14)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

Adia	5.400	0	1.838	0,27	1.684	2,31	0	0	0	0	0,33	0,30
	0,11	-77,55	0	0	3.105	-0,26	0	0	0	0		
	0,15	-21,05	0	0	178	0,56	0	0	0	0	(0,33)	(0,26)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

D.GNAK	70	-22,22	0	0	15.369	-0,40	0	0	0	0	1,16	-0,65
	0,78	41,82	0	0	33	0	0	0	0	0		
	0,87	-10,31	0	0	793	2,72	0	0	0	0	(1,14)	(-2,44)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

ABI (Absolute Brand Index) bildet die Gesamtperformance der jeweiligen Marke ab. RBI (Relative Brand Index) zeigt die Veränderung zum Vormonat. Suchvolumen Google nicht immer eindeutig einer Marke zuzuordnen (z.B. „Diesel“, „Bugatti“, „Mac“) und somit interpretationsfähig. Alle übrigen Werte wurden markenspezifisch erhoben und sind somit eindeutig zur jeweiligen Marke zugehörig.

Cutvert14
(Alle Brands)

Export: 13.07.19
Vormonatsvergleich: 13.06.19

Brand		+/-		+/-		+/-		+/-		+/-	ABI	RBI
Max Factor	6.600	0	7.303.433	-0,05	0	0	0	0	10.381	0,74	9,24	-0,06
	0,73	1,39	0	0	0	0	0	0	4.141	-0,22		
	0,96	1,05	0	0	0	0	0	0	7	0	(9,24)	(-0,17)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		