

Brand		+/-		+/-		+/-		+/-		+/-	ABI	RBI
Brand Name	Suchanfrage	x	FANS	x	FOLLOWER	x	PINS	x	VIEW	x	Absolut Brand Index	Relativ Brand Index
	CostPerClick	x			FOLLOWS	x	FOLLOWERS	x	SUBSCRIBER	x		
	CMP	x			MEDIA	x	FOLLOWING	x	VIDEO	x		
							BOARDS	x			(ABI Vormonat)	(RBI Vormonat)

M Missoni	720	22,03	240.581	0,11	835.573	0,36	0	0	225.174	2,15	5,83	0,42
	1,15	17,35	0	0	14	0	0	0	2.324	1,48		
	1	0	0	0	2.532	0,44	0	0	129	0	(5,85)	(-0,30)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

AIGLE	12.100	0	0	0	0	0	0	0	4.098.305	0,10	0,21	-0,01
	0,56	27,27	0	0	0	0	0	0	1.522	0,53		
	0,35	-25,53	0	0	0	0	0	0	91	-3,19	(0,21)	(-0,45)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

Apple of Eden	9.900	83,33	0	0	2	0	0	0	0	0	0,13	0,38
	0,95	-22,76	0	0	2	0	0	0	0	0		
	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	(0,07)	(1,70)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

ARMEDA NGELS	74.000	0	167.560	0,14	102.717	4,13	0	0	0	0	2,29	1,74
	0,15	25	0	0	315	0,64	0	0	0	0		
	0,40	33,33	0	0	609	4,65	0	0	0	0	(2,25)	(-0,06)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

Desigual	110.000	21,55	8.429.472	0,42	862.944	0,65	0	0	45.158.233	0,45	14,13	-0,77
	0,28	47,37	0	0	20	0	0	0	26.499	0,50		
	0,98	2,08	0	0	19	-44,12	0	0	174	0	(13,85)	(-4,39)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

ABI (Absolute Brand Index) bildet die Gesamtperformance der jeweiligen Marke ab. RBI (Relative Brand Index) zeigt die Veränderung zum Vormonat. Suchvolumen Google nicht immer eindeutig einer Marke zuzuordnen (z.B. „Diesel“, „Bugatti“, „Mac“) und somit interpretationsfähig. Alle übrigen Werte wurden markenspezifisch erhoben und sind somit eindeutig zur jeweiligen Marke zugehörig.

Brand		+/-		+/-		+/-		+/-		+/-	ABI	RBI
a beautiful Story	1.000	13,64	9.881	0,73	0	0	0	0	0	0	0,03	0,20
	0,39	-17,02	0	0	5	0	0	0	0	0		
	0,86	7,50	0	0	1	0	0	0	0	0	(0,03)	(1,08)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

ACCA KAPPA	20	0	63.388	-0,10	3.660	3,10	0	0	0	0	0,72	1,22
	0,46	-54,90	0	0	41	0	0	0	0	0		
	0,73	1,39	0	0	449	1,35	0	0	0	0	(0,72)	(0,06)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

ACQUA DI PARMA	14.800	0	163.609	0,31	170.945	2,19	0	0	0	0	2,56	0,98
	0,97	-2,02	0	0	1	0	0	0	0	0		
	1	0	0	0	1.256	2,37	0	0	0	0	(2,54)	(1,65)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

add down	20	-33,33	0	0	0	0	0	0	0	0	0	-0,15
	0	-100	0	0	0	0	0	0	0	0		
	0,11	-71,05	0	0	0	0	0	0	0	0	(2)	(2)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

Adenaue r & Co	4.400	-18,52	19.859	0,56	18.126	2,04	0	0	0	0	0,40	0,48
	0,03	-25	0	0	199	7,87	0	0	0	0		
	0,76	-11,63	0	0	203	-12,17	0	0	0	0	(0,47)	(1,53)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

Adrianna Papell	1.900	-20,83	137.494	0,33	82.185	1,05	0	0	0	0	3,59	0,40
	0,39	5,41	0	0	3.219	0,09	0	0	0	0		
	0,99	0	0	0	2.250	1,12	0	0	0	0	(3,57)	(1,08)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

ABI (Absolute Brand Index) bildet die Gesamtperformance der jeweiligen Marke ab. RBI (Relative Brand Index) zeigt die Veränderung zum Vormonat. Suchvolumen Google nicht immer eindeutig einer Marke zuzuordnen (z.B. „Diesel“, „Bugatti“, „Mac“) und somit interpretationsfähig. Alle übrigen Werte wurden markenspezifisch erhoben und sind somit eindeutig zur jeweiligen Marke zugehörig.

Cutvert14
(Alle Brands)

Export: 20.07.19
Vormonatsvergleich: 20.06.19

Brand		+/-		+/-		+/-		+/-		+/-	ABI	RBI
Aeronautica Militare	5.400	-18,18	113.530	0,33	144.682	3,65	0	0	0	0	3,39	1,42
	0,60	11,11	0	0	77	0	0	0	0	0		
	0,95	2,15	0	0	2.004	1,11	0	0	0	0	(3,39)	(1,50)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

Alameda Turquesa	260	23,81	36.625	0,18	182.565	9,85	0	0	0	0	3,36	4,07
	0,23	15	0	0	0	0	0	0	0	0		
	0,04	-20	0	0	2.051	4,44	0	0	0	0	(3,22)	(4,41)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

ALAIA PARIS	880	0	152	2,01	343	3,94	0	0	0	0	0,07	1,92
	0,89	-8,25	0	0	302	0	0	0	0	0		
	1	0	0	0	40	0	0	0	0	0	(0,07)	(9,73)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

ALESSI	8.100	-18,18	119.817	0,36	169.339	1,19	0	0	864.933	0,44	2,10	0,65
	0,39	14,71	0	0	108	-0,92	0	0	1.754	1,15		
	0,98	1,03	0	0	985	2,51	0	0	152	0	(2,08)	(1,43)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

ALEXANDER McQUEEN	3.600	-97,33	2.000.216	0,16	8.381.276	2,19	0	0	3.749.989	0,58	26,04	0,50
	0,75	-7,41	0	0	0	0	0	0	0	0		
	0,97	-1,02	0	0	3.412	1,70	0	0	156	0	(27,61)	(1,23)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

alice olivia	40	33,33	275.345	0,09	964.984	0,58	0	0	446.251	0,11	10,26	0,45
	0,75	-36,44	0	0	1.398	3,25	0	0	677	0,45		
	0,83	-1,19	0	0	5.460	0,31	0	0	35	0	(10,30)	(0,21)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

ABI (Absolute Brand Index) bildet die Gesamtperformance der jeweiligen Marke ab. RBI (Relative Brand Index) zeigt die Veränderung zum Vormonat. Suchvolumen Google nicht immer eindeutig einer Marke zuzuordnen (z.B. „Diesel“, „Bugatti“, „Mac“) und somit interpretationsfähig. Alle übrigen Werte wurden markenspezifisch erhoben und sind somit eindeutig zur jeweiligen Marke zugehörig.

Cutvert14
(Alle Brands)

Export: 20.07.19
Vormonatsvergleich: 20.06.19

Brand		+/-		+/-		+/-		+/-		+/-	ABI	RBI
Alma en Pena	6.600	50	0	0	72.323	2,35	0	0	0	0	4,47	1,15
	0,64	4,92	0	0	473	1,07	0	0	0	0		
	1	0	0	0	2.968	0,64	0	0	0	0	(4,44)	(0,83)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

C&A	823.000	0	0	0	509.651	1,85	0	0	7.080.649	0,07	13,92	0,79
	0,04	0	0	0	255	1,19	0	0	8.607	0,13		
	0,13	0	0	0	1.221	2,09	0	0	100	0	(13,90)	(0,31)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

airhole	50	0	0	0	15.381	-0,59	0	0	0	0	2,32	-0,20
	0,19	11,76	0	0	486	0,21	0	0	0	0		
	0,92	-2,13	0	0	1.608	0,63	0	0	0	0	(2,32)	(-2,24)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

iQ	880	22,22	2.481	1,85	0	0	0	0	0	0	0,01	0,48
	0,54	20	0	0	0	0	0	0	0	0		
	0,91	5,81	0	0	0	0	0	0	0	0	(0,01)	(3,54)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

2XU	2.400	-17,24	0	0	95.862	0,35	0	0	1.559.333	0,76	3,58	0,14
	0,62	14,81	0	0	76	1,33	0	0	3.565	0,85		
	0,96	1,05	0	0	2.288	0,44	0	0	214	0	(3,62)	(0,29)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

Adia	5.400	0	1.840	0,38	1.684	0,24	0	0	0	0	0,33	0,18
	0,10	-9,09	0	0	3.102	-0,29	0	0	0	0		
	0,15	0	0	0	178	0,56	0	0	0	0	(0,33)	(0,26)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

ABI (Absolute Brand Index) bildet die Gesamtperformance der jeweiligen Marke ab. RBI (Relative Brand Index) zeigt die Veränderung zum Vormonat. Suchvolumen Google nicht immer eindeutig einer Marke zuzuordnen (z.B. „Diesel“, „Bugatti“, „Mac“) und somit interpretationsfähig. Alle übrigen Werte wurden markenspezifisch erhoben und sind somit eindeutig zur jeweiligen Marke zugehörig.

Cutvert14
(Alle Brands)

Export: 20.07.19
Vormonatsvergleich: 20.06.19

Brand		+/-		+/-		+/-		+/-		+/-	ABI	RBI
D.GNAK	50	-28,57	0	0	15.355	-0,47	0	0	0	0	1,16	-0,25
	0,73	-7,59	0	0	33	0	0	0	0	0		
	0,95	9,20	0	0	793	2,32	0	0	0	0	(1,16)	(-1,52)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

Max Factor	5.400	-18,18	7.301.722	-0,04	0	0	0	0	10.384	0,68	9,22	-0,09
	0,68	-8,11	0	0	0	0	0	0	4.135	-0,07		
	0,98	2,08	0	0	0	0	0	0	7	0	(9,24)	(-0,25)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

adidas	1.220.000	0	35.686.835	-0,66	24.063.277	0,79	0	0	19.538.814	-47,17	116,46	0,58
	0,36	-5,26	0	0	158	1,28	0	0	870.211	0,27		
	0,96	0	0	0	767	1,32	0	0	52	18,18	(117,23)	(-0,03)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

cutvert	40	-20	373	-0,27	32	6,90	0	0	0	0	0	2,51
	0	0	0	0	54	0	0	0	0	0		
	0,04	300	0	0	2	0	0	0	0	0	(0,08)	(-24,69)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

plomoopl ata	2.400	-70,37	17.602	-0,15	662	0,30	0	0	0	0	0,57	-0,22
	1,01	17,44	0	0	740	0,54	0	0	0	0		
	0,96	65,52	0	0	361	1,12	0	0	0	0	(0,65)	(-0,68)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

DryKorn	22.200	-18,08	38.903	-0,02	28.266	0,90	0	0	142.543	0,48	2,18	0,31
	0,54	14,89	0	0	358	-27,38	0	0	287	-0,35		
	0,90	-1,10	0	0	1.218	1,59	0	0	87	1,16	(2,22)	(-0,77)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

ABI (Absolute Brand Index) bildet die Gesamtperformance der jeweiligen Marke ab. RBI (Relative Brand Index) zeigt die Veränderung zum Vormonat. Suchvolumen Google nicht immer eindeutig einer Marke zuzuordnen (z.B. „Diesel“, „Bugatti“, „Mac“) und somit interpretationsfähig. Alle übrigen Werte wurden markenspezifisch erhoben und sind somit eindeutig zur jeweiligen Marke zugehörig.

Cutvert14
(Alle Brands)

Export: 20.07.19
Vormonatsvergleich: 20.06.19

Brand		+/-		+/-		+/-		+/-		+/-	ABI	RBI
codello	5.400	-18,18	28.966	0,22	19.894	-0,71	0	0	0	0	1,47	-0,24
	0,30	-14,29	0	0	167	0	0	0	0	0		
	0,98	0	0	0	929	2,88	0	0	0	0	(1,47)	(-1,09)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

apple	1.000.000	0	11.681.152	0,17	0	0	0	0	0	0	27,99	0,04
	0,04	0	0	0	0	0	0	0	0	0		
	0,16	-11,11	0	0	0	0	0	0	0	0	(27,97)	(-0,20)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

Nike	1.000.000	-18,03	33.005.338	0,21	90.258.024	1,44	0	0	190.177.909	15,15	257,30	1,16
	0,34	78,95	0	0	54	0	0	0	1.098.415	3,65		
	0,97	2,11	0	0	737	1,24	0	0	201	14,20	(260,22)	(1,22)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

Acne Studios	27.100	0	607.056	-0,02	2.711.933	0,88	0	0	676.946	0,64	8,50	0,48
	0,50	2,04	0	0	0	0	0	0	0	0		
	0,95	0	0	0	948	3,83	0	0	54	1,89	(8,50)	(-0,48)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

adidas neo	8.100	-18,18	0	0	366	-2,14	0	0	0	0	0,11	-0,90
	0,53	10,42	0	0	177	-0,56	0	0	0	0		
	1	0	0	0	3	0	0	0	0	0	(0,13)	(-0,54)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

adidas Originals	27.100	0	32.238.942	0,03	34.528.428	1,41	0	0	40.129.342	9,75	121,23	0,60
	0,40	-4,76	0	0	170	-0,58	0	0	330.798	0,04		
	1	1,01	0	0	2.485	0,69	0	0	60	1,69	(121,28)	(-0,37)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

ABI (Absolute Brand Index) bildet die Gesamtpformance der jeweiligen Marke ab. RBI (Relative Brand Index) zeigt die Veränderung zum Vormonat. Suchvolumen Google nicht immer eindeutig einer Marke zuzuordnen (z.B. „Diesel“, „Bugatti“, „Mac“) und somit interpretationsfähig. Alle übrigen Werte wurden markenspezifisch erhoben und sind somit eindeutig zur jeweiligen Marke zugehörig.

Cutvert14
(Alle Brands)

Export: 20.07.19
Vormonatsvergleich: 20.06.19

Brand		+/-		+/-		+/-		+/-		+/-	ABI	RBI
Aesop	18.100	-18,47	7.843	0,87	1.387	0	0	0	81	1,25	0,72	0,10
	0,50	-10,71	0	0	0	0	0	0	3	0		
	0,87	4,82	0	0	331	0	0	0	3	0	(0,78)	(0,78)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

AG Jeans	1.000	-37,50	74.716	0,08	147.996	1,04	0	0	148.269	0,69	4,09	0,34
	2,35	0,86	0	0	745	-0,13	0	0	408	0,49		
	1	0	0	0	2.550	1,43	0	0	34	0	(4,06)	(-0,28)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

AGL	4.400	0	19.170	0,40	34.170	1,50	0	0	5.902	0,84	0,73	0,78
	0,69	4,55	0	0	845	-0,47	0	0	0	0		
	0,89	1,14	0	0	395	4,79	0	0	16	0	(0,71)	(-1,65)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

Aglini	320	-33,33	8.841	0,15	24.097	0	0	0	0	0	0,86	-0,11
	0,27	-41,30	0	0	5	0	0	0	0	0		
	0,94	-2,08	0	0	553	0	0	0	0	0	(0,87)	(0,32)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

Airfield	6.600	0	79.043	-0,07	12.744	1,55	0	0	113.841	-1,45	2,74	0,48
	0,68	88,89	0	0	701	1,01	0	0	106	0,95		
	0,88	15,79	0	0	1.772	2,01	0	0	28	-12,50	(2,72)	(-0,55)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

Akris	3.600	0	20.395	0,14	55.253	0,20	0	0	382.489	0,37	2,78	0,19
	0,46	4,55	0	0	331	0,61	0	0	1.173	0,51		
	0,75	19,05	0	0	1.793	1,47	0	0	65	0	(2,76)	(-0,49)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

ABI (Absolute Brand Index) bildet die Gesamtperformance der jeweiligen Marke ab. RBI (Relative Brand Index) zeigt die Veränderung zum Vormonat. Suchvolumen Google nicht immer eindeutig einer Marke zuzuordnen (z.B. „Diesel“, „Bugatti“, „Mac“) und somit interpretationsfähig. Alle übrigen Werte wurden markenspezifisch erhoben und sind somit eindeutig zur jeweiligen Marke zugehörig.

Cutvert14
(Alle Brands)

Export: 20.07.19
Vormonatsvergleich: 20.06.19

Brand		+/-		+/-		+/-		+/-		+/-	ABI	RBI
Alberotanza	170	-19,05	353	0,28	8.212	-1,49	0	0	46.011	0,09	0,22	-0,61
	0,66	53,49	0	0	2.139	0,09	0	0	25	0		
	0,76	-9,52	0	0	136	0	0	0	1	0	(0,22)	(2,70)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

Alberto	4.400	0	7.814	0	2.664	2,38	0	0	15.508	1,72	1,03	1,51
	0,89	5,95	0	0	715	0,14	0	0	69	4,55		
	0,23	-8	0	0	670	1,83	0	0	33	6,45	(1,01)	(-0,34)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

Alice Pi	10	-66,67	0	0	0	0	0	0	0	0	0	-0,30
	0	-100	0	0	0	0	0	0	0	0		
	0,07	-78,79	0	0	0	0	0	0	0	0	(2)	(2)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

Allude	5.400	-33,33	6.346	0,05	10.615	0,64	0	0	2.843	0,25	1,51	0,19
	1,29	35,79	0	0	792	1,41	0	0	26	0		
	0,43	10,26	0	0	996	2,79	0	0	9	0	(1,52)	(-0,16)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

Almgwand 1928	30	-40	3.005	0,37	0	0	0	0	0	0	0	-0,10
	0,59	22,92	0	0	0	0	0	0	0	0		
	0,99	-1	0	0	0	0	0	0	0	0	(0,02)	(0,90)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

Alpha Industries	49.500	-33,11	118.960	0,09	216.257	-0,52	0	0	265.840	2,63	4,82	-0,18
	0,43	-10,42	0	0	99	0	0	0	1.403	1,45		
	0,99	0	0	0	2.472	0,61	0	0	30	0	(5,15)	(-0,10)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

ABI (Absolute Brand Index) bildet die Gesamtperformance der jeweiligen Marke ab. RBI (Relative Brand Index) zeigt die Veränderung zum Vormonat. Suchvolumen Google nicht immer eindeutig einer Marke zuzuordnen (z.B. „Diesel“, „Bugatti“, „Mac“) und somit interpretationsfähig. Alle übrigen Werte wurden markenspezifisch erhoben und sind somit eindeutig zur jeweiligen Marke zugehörig.

Brand	Google	+/-	facebook	+/-	Instagram	+/-	Pinterest	+/-	YouTube	+/-	ABI	RBI
AMI - Alexandre Mattiussi	590	22,92	34.319	0,95	247.337	3,41	0	0	651.725	0,16	5,51	2,04
	1,34	15,52	0	0	486	8,04	0	0	679	4,30		
	0,91	-1,09	0	0	3.437	0,85	0	0	45	0	(5,49)	(0,83)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

Andersson's	3.600	1.025	457	0	4.637	-0,17	0	0	278	0	0,49	4,62
	0,58	-6,45	0	0	261	-2,25	0	0	2	0		
	0,06	-57,14	0	0	306	0,33	0	0	6	0	(0,44)	(0,02)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

Animapop	1.000	38,89	2.429	0,21	76	1,33	0	0	7.953	0,32	0,06	0,74
	0,26	-21,21	0	0	148	0,68	0	0	19	0		
	0,97	1,04	0	0	27	0	0	0	14	0	(0,06)	(-0,35)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

Anni Carlsson	1.600	23,08	932	0,43	0	0	0	0	0	0	0,02	0,19
	0,68	28,30	0	0	0	0	0	0	0	0		
	0,99	0	0	0	0	0	0	0	0	0	(0,02)	(-0,63)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

Anokhi	1.300	-18,75	110.861	0,24	15.275	-0,66	0	0	0	0	1,56	-0,31
	0,40	-18,37	0	0	151	2,03	0	0	0	0		
	1	1,01	0	0	958	0	0	0	0	0	(1,56)	(0,66)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

ANONYME Designers	480	23,08	25.964	0,42	22.259	1,31	0	0	1.126	0,81	2	0,75
	0,28	-3,45	0	0	337	4,33	0	0	7	0		
	0,89	3,49	0	0	1.336	1,99	0	0	10	0	(1,98)	(-0,53)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

ABI (Absolute Brand Index) bildet die Gesamtperformance der jeweiligen Marke ab. RBI (Relative Brand Index) zeigt die Veränderung zum Vormonat. Suchvolumen Google nicht immer eindeutig einer Marke zuzuordnen (z.B. „Diesel“, „Bugatti“, „Mac“) und somit interpretationsfähig. Alle übrigen Werte wurden markenspezifisch erhoben und sind somit eindeutig zur jeweiligen Marke zugehörig.

Cutvert14
(Alle Brands)

Export: 20.07.19
Vormonatsvergleich: 20.06.19

Brand		+/-		+/-		+/-		+/-		+/-	ABI	RBI
Antonia Zander	720	0	1.456	0,14	2.244	1,13	0	0	0	0	1,13	0,48
	0,80	9,59	0	0	1.823	0,33	0	0	0	0		
	0,95	-1,04	0	0	780	0,52	0	0	0	0	(1,13)	(0,34)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

AQUAZZURA	5.400	22,73	92.608	0,81	1.138.592	1,72	0	0	0	0	9,59	0,96
	1,15	4,55	0	0	447	-6,88	0	0	0	0		
	0,99	2,06	0	0	4.835	1,26	0	0	0	0	(9,52)	(0,99)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

Ara	27.100	0	84.583	1,56	8.109	2,81	0	0	0	0	0,76	1,54
	0,43	-2,27	0	0	100	1,01	0	0	0	0		
	0,16	-11,11	0	0	200	4,74	0	0	0	0	(0,74)	(3)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

Arkk Copenhagen	2.900	-34,09	83.912	0,55	99.328	0,46	0	0	489.376	0,27	0,64	0,87
	0,44	12,82	0	0	430	-4,24	0	0	543	2,84		
	1	0	0	0	181	16,88	0	0	33	0	(0,62)	(9,11)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

Armani	49.500	0	8.659.786	0,22	14.711.104	1,68	0	0	35.950.157	0,95	53,54	0,86
	0,42	-4,55	0	0	4	0	0	0	108.968	1,29		
	0,92	0	0	0	6.307	1,09	0	0	761	0,93	(53,42)	(0,87)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

Armor Lux	5.400	0	36.590	0,21	6.653	-0,54	0	0	426.710	0,02	0,34	0,45
	0,83	-7,78	0	0	90	0	0	0	26	4		
	1	1,01	0	0	139	0,72	0	0	10	11,11	(0,34)	(2,84)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

ABI (Absolute Brand Index) bildet die Gesamtperformance der jeweiligen Marke ab. RBI (Relative Brand Index) zeigt die Veränderung zum Vormonat. Suchvolumen Google nicht immer eindeutig einer Marke zuzuordnen (z.B. „Diesel“, „Bugatti“, „Mac“) und somit interpretationsfähig. Alle übrigen Werte wurden markenspezifisch erhoben und sind somit eindeutig zur jeweiligen Marke zugehörig.

Cutvert14
(Alle Brands)

Export: 20.07.19
Vormonatsvergleich: 20.06.19

Brand		+/-		+/-		+/-		+/-		+/-	ABI	RBI
Articles of Society	170	-34,62	4.651	0,09	39.995	0,33	0	0	1.643	0,18	2,38	0,02
	0,39	8,33	0	0	1.448	3,06	0	0	3	0		
	0,73	-8,75	0	0	1.612	1,32	0	0	3	0	(2,36)	(1,44)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

Ash	18.100	22,30	248.216	-0,02	221.599	2,02	0	0	13.556	0,04	2,13	0,96
	0,64	-23,81	0	0	603	0,17	0	0	24	0		
	0,18	-21,74	0	0	746	2,90	0	0	14	0	(2,05)	(-0,36)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

Asics	74.000	-18,23	3.885.954	0,65	188.027	1,16	0	0	18.788.830	-6,01	7,53	0,49
	0,50	-12,28	0	0	240	0	0	0	16.827	0,89		
	0,98	0	0	0	799	-3,39	0	0	283	-0,70	(7,77)	(1,62)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

Asics Onitsuka Tiger	18.100	-18,47	886.268	0,54	2.048	-0,19	0	0	600.088	1,22	1,80	0,06
	0,51	-5,56	0	0	0	-100	0	0	3.358	1,30		
	1	0	0	0	306	0	0	0	41	0	(1,86)	(1,99)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

Asics Tiger	9.900	-18,18	226.467	-0,79	241.041	0,85	0	0	5.980.840	0,10	2,42	0,26
	0,62	5,08	0	0	203	-0,49	0	0	2.248	0,58		
	1	0	0	0	1.010	1,61	0	0	91	3,49	(2,45)	(1,29)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

Atlantic Stars	590	-32,95	0	0	61.200	0,56	0	0	0	0	7,97	0,09
	0,54	-8,47	0	0	1.653	-0,06	0	0	0	0		
	1	0	0	0	5.503	0,51	0	0	0	0	(7,99)	(-0,93)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

ABI (Absolute Brand Index) bildet die Gesamtperformance der jeweiligen Marke ab. RBI (Relative Brand Index) zeigt die Veränderung zum Vormonat. Suchvolumen Google nicht immer eindeutig einer Marke zuzuordnen (z.B. „Diesel“, „Bugatti“, „Mac“) und somit interpretationsfähig. Alle übrigen Werte wurden markenspezifisch erhoben und sind somit eindeutig zur jeweiligen Marke zugehörig.

Cutvert14
(Alle Brands)

Export: 20.07.19
Vormonatsvergleich: 20.06.19

Brand		+/-		+/-		+/-		+/-		+/-	ABI	RBI
Aubade	9.900	22,22	240.999	0,13	91.559	1,84	0	0	302.674	1,57	2,08	1,17
	0,68	-15	0	0	188	0	0	0	1.030	1,38		
	0,80	-10,11	0	0	1.018	1,60	0	0	26	8,33	(2,06)	(0,71)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

Dondup	2.400	-17,24	0	0	125.704	0,33	0	0	131.340	0,26	0,57	0,83
	0,90	3,45	0	0	198	1,54	0	0	289	1,40		
	0,93	2,20	0	0	155	24,19	0	0	103	0	(0,54)	(0,96)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

DUVETI CA	880	-32,31	2.973	0,30	16.320	-0,53	0	0	0	0	0,07	6,07
	0,68	9,68	0	0	395	0	0	0	0	0		
	0,95	-3,06	0	0	20	233,33	0	0	0	0	(0,06)	(-6,07)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

Iphoria	3.600	0	12.733	0,08	26.426	-0,05	0	0	0	0	4,33	0,02
	0,56	154,55	0	0	1.597	6,04	0	0	0	0		
	0,98	0	0	0	2.958	0,78	0	0	0	0	(4,33)	(-0,14)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

IQ Berlin	390	-45,83	0	0	3.114	0	0	0	0	0	0,53	-0,21
	0,73	10,61	0	0	366	0	0	0	0	0		
	0,98	0	0	0	357	0	0	0	0	0	(0,53)	(-1,43)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

Agolde	720	-18,18	886	3,14	87.868	2,40	0	0	0	0	2,57	1,54
	1,90	36,69	0	0	1.532	0	0	0	0	0		
	0,99	0	0	0	1.662	1,65	0	0	0	0	(2,55)	(7,16)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

ABI (Absolute Brand Index) bildet die Gesamtperformance der jeweiligen Marke ab. RBI (Relative Brand Index) zeigt die Veränderung zum Vormonat. Suchvolumen Google nicht immer eindeutig einer Marke zuzuordnen (z.B. „Diesel“, „Bugatti“, „Mac“) und somit interpretationsfähig. Alle übrigen Werte wurden markenspezifisch erhoben und sind somit eindeutig zur jeweiligen Marke zugehörig.

Cutvert14
(Alle Brands)

Export: 20.07.19
Vormonatsvergleich: 20.06.19

Brand		+/-		+/-		+/-		+/-		+/-	ABI	RBI
Alessandro Gherardeschi	10	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		
	0,29	-43,14	0	0	0	0	0	0	0	0	(2)	(2)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

Alice & Trixie	110	175	5.785	0,57	13.567	-0,10	0	0	551	1,47	2,76	0,88
	0,37	-27,45	0	0	407	0,99	0	0	9	0		
	0,91	-6,19	0	0	1.926	0,21	0	0	7	0	(2,78)	(-1,70)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

American Vintage	22.200	0	207.470	0	202.226	3,11	0	0	498.671	45,66	2,59	1,54
	0,72	10,77	0	0	234	-0,85	0	0	583	3,01		
	0,88	-5,38	0	0	1.098	1,95	0	0	76	0	(2,57)	(0,69)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

Ana Alcazar	18.100	0	18.833	0,23	13.304	0,23	0	0	68.373	0,01	1,66	0,18
	0,67	-5,63	0	0	311	0,32	0	0	18	0		
	1	1,01	0	0	959	2,13	0	0	2	0	(1,64)	(0,96)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

Annabel Ingall	50	150	0	0	4.345	0,74	0	0	0	0	0,76	1,04
	0,62	376,92	0	0	6.342	0,40	0	0	0	0		
	0,41	17,14	0	0	527	2,93	0	0	0	0	(0,74)	(-2,17)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

Antica Cuoieria	110	22,22	228	0	8.154	-0,69	0	0	0	0	0,78	-0,12
	0,38	2,70	0	0	1.573	0,13	0	0	0	0		
	0,94	6,82	0	0	534	1,71	0	0	0	0	(0,78)	(-0,74)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

ABI (Absolute Brand Index) bildet die Gesamtperformance der jeweiligen Marke ab. RBI (Relative Brand Index) zeigt die Veränderung zum Vormonat. Suchvolumen Google nicht immer eindeutig einer Marke zuzuordnen (z.B. „Diesel“, „Bugatti“, „Mac“) und somit interpretationsfähig. Alle übrigen Werte wurden markenspezifisch erhoben und sind somit eindeutig zur jeweiligen Marke zugehörig.

Cutvert14
(Alle Brands)

Export: 20.07.19
Vormonatsvergleich: 20.06.19

Brand		+/-		+/-		+/-		+/-		+/-	ABI	RBI
Abercrombie & Fitch	0	0	8.519.166	0,02	4.198.187	1,37	0	0	32.030	3,88	23,30	0,59
	0	0	0	0	222	3,24	0	0	34.872	-0,16		
	0	0	0	0	2.320	2,93	0	0	8	0	(23,25)	(-0,03)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

Aigner	0	0	175.504	0,02	109.806	1,20	0	0	0	0	3,24	0,50
	0	0	0	0	287	9,54	0	0	0	0		
	0	0	0	0	1.947	1,57	0	0	0	0	(3,20)	(0,40)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

American Apparel	14.800	0	1.589.350	-0,17	0	0	0	0	6.290.055	0,10	2,24	-0,06
	0,61	1,67	0	0	0	0	0	0	15.358	-0,22		
	0,07	16,67	0	0	0	0	0	0	90	0	(2,27)	(-0,35)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

American Outfitters	480	0	11.071	0,04	0	0	0	0	0	0	0,03	0
	0,47	-35,62	0	0	0	0	0	0	0	0		
	0,68	-1,45	0	0	0	0	0	0	0	0	(0,03)	(-0,52)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

Amorph Berlin	0	0	2.259	-0,26	0	0	0	0	0	0	0	-0,06
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	(-)	(-)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

Amiri	60.500	400	0	0	256.258	6,39	0	0	0	0	2,09	4,53
	0,77	8,45	0	0	1	0	0	0	0	0		
	0,30	-65,52	0	0	506	8,35	0	0	0	0	(1,36)	(1,07)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

ABI (Absolute Brand Index) bildet die Gesamtperformance der jeweiligen Marke ab. RBI (Relative Brand Index) zeigt die Veränderung zum Vormonat. Suchvolumen Google nicht immer eindeutig einer Marke zuzuordnen (z.B. „Diesel“, „Bugatti“, „Mac“) und somit interpretationsfähig. Alle übrigen Werte wurden markenspezifisch erhoben und sind somit eindeutig zur jeweiligen Marke zugehörig.

Cutvert14
(Alle Brands)

Export: 20.07.19
Vormonatsvergleich: 20.06.19

Brand		+/-		+/-		+/-		+/-		+/-	ABI	RBI
Anya Hindmar ch	1.600	-15,79	111.485	0,01	371.912	0,21	0	0	107.400	0,66	4,75	0,03
	0,40	-6,98	0	0	602	0,17	0	0	0	0		
	0,95	1,06	0	0	2.634	0,69	0	0	69	0	(-)	(-)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		