

Brand		+/-		+/-		+/-		+/-		+/-	ABI	RBI
Brand Name	Suchanfrage	x	FANS	x	FOLLOWER	x	PINS	x	VIEW	x	Absolut Brand Index	Relativ Brand Index
	CostPerClick	x			FOLLOWS	x	FOLLOWERS	x	SUBSCRIBER	x		
	CMP	x			MEDIA	x	FOLLOWING	x	VIDEO	x		
							BOARDS	x			(ABI Vormonat)	(RBI Vormonat)

iQ	880	22,22	2.481	1,85	0	0	0	0	0	0	0,01	0,48
	0,54	20	0	0	0	0	0	0	0	0		
	0,91	5,81	0	0	0	0	0	0	0	0	(0,01)	(3,60)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

2XU	2.400	-17,24	0	0	95.892	0,34	0	0	1.560.070	0,78	3,58	0,14
	0,62	14,81	0	0	76	1,33	0	0	3.564	0,85		
	0,96	1,05	0	0	2.288	0,39	0	0	214	0	(3,62)	(0,27)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

Adia	5.400	0	1.840	0,38	1.681	0	0	0	0	0	0,33	0,10
	0,10	-9,09	0	0	3.103	-0,29	0	0	0	0		
	0,15	0	0	0	178	0,56	0	0	0	0	(0,33)	(0,26)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

D.GNAK	50	-28,57	0	0	15.347	-0,32	0	0	0	0	1,16	-0,25
	0,73	-7,59	0	0	33	0	0	0	0	0		
	0,95	9,20	0	0	793	0,38	0	0	0	0	(1,16)	(-1,60)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

Max Factor	5.400	-18,18	7.301.722	-0,04	0	0	0	0	10.389	0,68	9,22	-0,10
	0,68	-8,11	0	0	0	0	0	0	4.138	-0,17		
	0,98	2,08	0	0	0	0	0	0	7	0	(9,24)	(-0,18)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

ABI (Absolute Brand Index) bildet die Gesamtperformance der jeweiligen Marke ab. RBI (Relative Brand Index) zeigt die Veränderung zum Vormonat. Suchvolumen Google nicht immer eindeutig einer Marke zuzuordnen (z.B. „Diesel“, „Bugatti“, „Mac“) und somit interpretationsfähig. Alle übrigen Werte wurden markenspezifisch erhoben und sind somit eindeutig zur jeweiligen Marke zugehörig.

Cutvert14
(Alle Brands)

Export: 22.07.19
Vormonatsvergleich: 22.06.19

Brand		+/-		+/-		+/-		+/-		+/-	ABI	RBI
adidas	1.220.000	0	35.800.865	-0,37	24.085.913	0,84	0	0	20.064.203	-45,66	116,60	0,79
	0,36	-5,26	0	0	158	1,28	0	0	870.234	0,28		
	0,96	0	0	0	767	1,19	0	0	52	23,81	(117,23)	(-0,13)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

cutvert	40	-20	373	0,27	32	10,34	0	0	0	0	0	4,05
	0	0	0	0	54	0	0	0	0	0		
	0,04	300	0	0	2	0	0	0	0	0	(0,08)	(-24,69)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

plomoopla	2.400	-70,37	17.594	-0,14	662	0,30	0	0	0	0	0,57	-0,18
	1,01	18,82	0	0	740	0,68	0	0	0	0		
	0,96	65,52	0	0	361	1,12	0	0	0	0	(0,65)	(-0,86)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

DryKorn	22.200	-18,08	38.918	0,04	28.278	0,87	0	0	142.569	0,47	2,18	0,33
	0,54	14,89	0	0	358	-27,09	0	0	287	-0,35		
	0,90	-1,10	0	0	1.220	1,58	0	0	87	1,16	(2,22)	(-0,89)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

codello	5.400	-18,18	29.011	0,37	19.890	-0,73	0	0	0	0	1,47	-0,16
	0,30	-14,29	0	0	166	-0,60	0	0	0	0		
	0,98	0	0	0	930	2,77	0	0	0	0	(1,47)	(-1,23)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

apple	1.000.000	0	11.685.343	0,20	0	0	0	0	0	0	27,99	0,04
	0,04	0	0	0	0	0	0	0	0	0		
	0,16	-11,11	0	0	0	0	0	0	0	0	(27,97)	(-0,16)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

ABI (Absolute Brand Index) bildet die Gesamtperformance der jeweiligen Marke ab. RBI (Relative Brand Index) zeigt die Veränderung zum Vormonat. Suchvolumen Google nicht immer eindeutig einer Marke zuzuordnen (z.B. „Diesel“, „Bugatti“, „Mac“) und somit interpretationsfähig. Alle übrigen Werte wurden markenspezifisch erhoben und sind somit eindeutig zur jeweiligen Marke zugehörig.

Cutvert14
(Alle Brands)

Export: 22.07.19
Vormonatsvergleich: 22.06.19

Brand		+/-		+/-		+/-		+/-		+/-	ABI	RBI
Nike	1.000.000	-18,03	33.008.674	0,20	90.333.067	1,46	0	0	190.573.504	15,27	257,30	1,16
	0,34	78,95	0	0	54	0	0	0	1.099.625	3,47		
	0,97	2,11	0	0	737	1,24	0	0	201	12,92	(260,25)	(1,56)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

Acne Studios	27.100	0	607.320	0,03	2.713.221	0,89	0	0	677.180	0,64	8,50	0,52
	0,50	2,04	0	0	0	0	0	0	0	0		
	0,95	0	0	0	948	2,82	0	0	54	1,89	(8,50)	(-0,54)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

adidas neo	8.100	-18,18	0	0	367	-1,61	0	0	0	0	0,11	-0,72
	0,53	10,42	0	0	177	-0,56	0	0	0	0		
	1	0	0	0	3	0	0	0	0	0	(0,13)	(-0,54)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

adidas Originals	27.100	0	32.253.872	0,10	34.551.100	1,39	0	0	40.487.650	10,53	121,23	0,67
	0,40	-4,76	0	0	170	-0,58	0	0	330.784	0,04		
	1	1,01	0	0	2.487	0,69	0	0	60	3,45	(121,26)	(-0,50)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

Aesop	18.100	-18,47	7.852	0,87	1.387	0	0	0	89	1,25	0,72	0,10
	0,50	-10,71	0	0	0	0	0	0	3	0		
	0,87	4,82	0	0	331	0	0	0	3	0	(0,78)	(0,88)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

AG Jeans	1.000	-37,50	74.715	0,06	148.131	1,05	0	0	148.314	0,69	4,09	0,35
	2,35	1,73	0	0	745	-0,27	0	0	408	0,25		
	1	0	0	0	2.552	1,43	0	0	34	0	(4,06)	(-0,20)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

ABI (Absolute Brand Index) bildet die Gesamtperformance der jeweiligen Marke ab. RBI (Relative Brand Index) zeigt die Veränderung zum Vormonat. Suchvolumen Google nicht immer eindeutig einer Marke zuzuordnen (z.B. „Diesel“, „Bugatti“, „Mac“) und somit interpretationsfähig. Alle übrigen Werte wurden markenspezifisch erhoben und sind somit eindeutig zur jeweiligen Marke zugehörig.

Cutvert14
(Alle Brands)

Export: 22.07.19
Vormonatsvergleich: 22.06.19

Brand		+/-		+/-		+/-		+/-		+/-	ABI	RBI
AGL	4.400	0	19.182	0,43	34.199	1,51	0	0	5.904	0,87	0,73	0,84
	0,69	6,15	0	0	846	-0,59	0	0	0	0		
	0,89	1,14	0	0	396	3,67	0	0	16	0	(0,71)	(0,11)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

Aglini	320	-33,33	8.843	0,14	24.097	0	0	0	0	0	0,86	-0,13
	0,27	-41,30	0	0	5	0	0	0	0	0		
	0,94	-2,08	0	0	553	0	0	0	0	0	(0,87)	(0,64)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

Airfield	6.600	0	79.037	-0,05	12.758	1,32	0	0	113.867	-1,47	2,76	0,44
	0,68	88,89	0	0	703	1,30	0	0	106	0,95		
	0,88	15,79	0	0	1.774	2,13	0	0	28	-12,50	(2,72)	(-0,71)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

Akris	3.600	0	20.406	0,12	55.320	0,29	0	0	382.555	0,35	2,78	0,20
	0,46	4,55	0	0	331	0,61	0	0	1.173	0		
	0,75	19,05	0	0	1.793	1,41	0	0	65	0	(2,76)	(-0,29)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

Alberotanza	170	-19,05	353	0,28	8.204	-1,43	0	0	46.014	0,08	0,22	-0,59
	0,66	53,49	0	0	2.140	0,05	0	0	25	0		
	0,76	-9,52	0	0	136	0	0	0	1	0	(0,22)	(2,70)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

Alberto	4.400	0	7.808	-0,09	2.665	2,03	0	0	15.524	1,80	1,03	1,41
	0,89	7,23	0	0	715	0,14	0	0	69	4,55		
	0,23	-8	0	0	670	1,82	0	0	33	6,45	(1,01)	(-0,36)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

ABI (Absolute Brand Index) bildet die Gesamtperformance der jeweiligen Marke ab. RBI (Relative Brand Index) zeigt die Veränderung zum Vormonat. Suchvolumen Google nicht immer eindeutig einer Marke zuzuordnen (z.B. „Diesel“, „Bugatti“, „Mac“) und somit interpretationsfähig. Alle übrigen Werte wurden markenspezifisch erhoben und sind somit eindeutig zur jeweiligen Marke zugehörig.

Cutvert14
(Alle Brands)

Export: 22.07.19
Vormonatsvergleich: 22.06.19

Brand		+/-		+/-		+/-		+/-		+/-	ABI	RBI
Alice Pi	10	-66,67	0	0	0	0	0	0	0	0	0	-0,30
	0	-100	0	0	0	0	0	0	0	0		
	0,07	-78,79	0	0	0	0	0	0	0	0	(2)	(2)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

Allude	5.400	-33,33	6.345	0,09	10.619	0,66	0	0	2.852	0,56	1,51	0,25
	1,29	37,23	0	0	792	1,41	0	0	26	0		
	0,43	10,26	0	0	998	2,68	0	0	9	0	(1,54)	(-0,44)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

Almgwand 1928	30	-40	3.009	0,30	0	0	0	0	0	0	0	-0,12
	0,59	22,92	0	0	0	0	0	0	0	0		
	0,99	-1	0	0	0	0	0	0	0	0	(0,02)	(0,90)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

Alpha Industries	49.500	-33,11	118.935	0,10	216.256	-0,30	0	0	266.576	2,74	4,82	-0,06
	0,43	-8,51	0	0	99	0	0	0	1.404	1,67		
	0,99	0	0	0	2.475	0,69	0	0	30	0	(5,15)	(-0,15)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

AMI - Alexandre Mattiussi	590	22,92	34.330	0,75	247.672	2,67	0	0	651.758	0,13	5,51	1,59
	1,34	16,52	0	0	490	7,93	0	0	681	2,72		
	0,91	-1,09	0	0	3.441	0,58	0	0	45	0	(5,51)	(1,70)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

Anderson's	3.600	1.025	457	0	4.638	-0,32	0	0	278	0	0,49	4,56
	0,58	-4,92	0	0	262	-1,87	0	0	2	0		
	0,06	-57,14	0	0	306	0,33	0	0	6	0	(0,44)	(0,02)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

ABI (Absolute Brand Index) bildet die Gesamtperformance der jeweiligen Marke ab. RBI (Relative Brand Index) zeigt die Veränderung zum Vormonat. Suchvolumen Google nicht immer eindeutig einer Marke zuzuordnen (z.B. „Diesel“, „Bugatti“, „Mac“) und somit interpretationsfähig. Alle übrigen Werte wurden markenspezifisch erhoben und sind somit eindeutig zur jeweiligen Marke zugehörig.

Cutvert14
(Alle Brands)

Export: 22.07.19
Vormonatsvergleich: 22.06.19

Brand		+/-		+/-		+/-		+/-		+/-	ABI	RBI
Animapop	1.000	38,89	2.431	0,29	76	0	0	0	7.959	0,37	0,06	0,24
	0,26	-21,21	0	0	147	-0,68	0	0	19	0		
	0,97	1,04	0	0	27	0	0	0	14	0	(0,06)	(-0,63)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

Anni Carlsson	1.600	23,08	932	0,32	0	0	0	0	0	0	0,02	0,17
	0,68	30,77	0	0	0	0	0	0	0	0		
	0,99	0	0	0	0	0	0	0	0	0	(0,02)	(-0,39)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

Anokhi	1.300	-18,75	110.913	0,25	15.268	-0,70	0	0	0	0	1,56	-0,31
	0,40	-16,67	0	0	151	2,03	0	0	0	0		
	1	1,01	0	0	958	0	0	0	0	0	(1,56)	(0,76)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

ANONYME Designers	480	23,08	25.968	0,32	22.284	1,06	0	0	1.126	0,81	2,02	0,67
	0,28	-3,45	0	0	337	4,33	0	0	7	0		
	0,89	3,49	0	0	1.337	1,98	0	0	10	0	(1,98)	(-0,35)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

Antonia Zander	720	0	1.458	0,28	2.248	1,31	0	0	0	0	1,13	0,60
	0,80	11,11	0	0	1.619	0,33	0	0	0	0		
	0,95	-1,04	0	0	780	0,52	0	0	0	0	(1,13)	(0,30)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

AQUAZZURA	5.400	22,73	92.762	0,79	1.139.958	1,73	0	0	0	0	9,59	1
	1,15	5,50	0	0	447	-6,88	0	0	0	0		
	0,99	2,06	0	0	4.839	1,26	0	0	0	0	(9,54)	(1,39)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

ABI (Absolute Brand Index) bildet die Gesamtperformance der jeweiligen Marke ab. RBI (Relative Brand Index) zeigt die Veränderung zum Vormonat. Suchvolumen Google nicht immer eindeutig einer Marke zuzuordnen (z.B. „Diesel“, „Bugatti“, „Mac“) und somit interpretationsfähig. Alle übrigen Werte wurden markenspezifisch erhoben und sind somit eindeutig zur jeweiligen Marke zugehörig.

Cutvert14
(Alle Brands)

Export: 22.07.19
Vormonatsvergleich: 22.06.19

Brand		+/-		+/-		+/-		+/-		+/-	ABI	RBI
Ara	27.100	0	84.839	1,51	8.154	3,22	0	0	0	0	0,76	1,78
	0,43	-2,27	0	0	100	1,01	0	0	0	0		
	0,16	-11,11	0	0	200	4,71	0	0	0	0	(0,76)	(3,64)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

Arkk Copenha gen	2.900	-34,09	83.940	0,38	99.321	0,38	0	0	489.440	0,27	0,64	1,03
	0,44	15,79	0	0	430	-4,44	0	0	542	2,45		
	1	0	0	0	183	16,67	0	0	33	0	(0,62)	(8,32)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

Armani	49.500	0	8.663.793	0,22	14.726.902	1,69	0	0	35.971.668	0,93	53,54	0,89
	0,42	-2,33	0	0	4	0	0	0	109.043	1,23		
	0,92	0	0	0	6.311	1,06	0	0	761	0,93	(53,44)	(0,97)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

Armor Lux	5.400	0	36.589	0,14	6.644	-0,51	0	0	426.718	0,02	0,34	0,45
	0,83	-6,74	0	0	90	1,12	0	0	26	4		
	1	1,01	0	0	139	0,72	0	0	10	11,11	(0,34)	(3,08)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

Articles of Society	170	-34,62	4.648	0,06	39.969	0,31	0	0	1.643	0,18	2,38	0,04
	0,39	8,33	0	0	1.449	1,90	0	0	3	0		
	0,73	-8,75	0	0	1.613	1,32	0	0	3	0	(2,36)	(1,32)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

Ash	18.100	22,30	248.260	0,01	221.774	1,92	0	0	13.556	0,04	2,13	0,98
	0,64	-22,89	0	0	603	0,17	0	0	24	0		
	0,18	-21,74	0	0	748	2,89	0	0	14	0	(2,05)	(-0,56)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

ABI (Absolute Brand Index) bildet die Gesamtperformance der jeweiligen Marke ab. RBI (Relative Brand Index) zeigt die Veränderung zum Vormonat. Suchvolumen Google nicht immer eindeutig einer Marke zuzuordnen (z.B. „Diesel“, „Bugatti“, „Mac“) und somit interpretationsfähig. Alle übrigen Werte wurden markenspezifisch erhoben und sind somit eindeutig zur jeweiligen Marke zugehörig.

Cutvert14
(Alle Brands)

Export: 22.07.19
Vormonatsvergleich: 22.06.19

Brand		+/-		+/-		+/-		+/-		+/-	ABI	RBI
Asics	74.000	-18,23	3.890.763	0,67	187.946	10,99	0	0	18.790.654	-0,20	7,59	4,62
	0,50	-12,28	0	0	238	0	0	0	16.828	0,84		
	0,98	0	0	0	801	2,30	0	0	283	2,91	(7,71)	(1,69)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

Asics Onitsuka Tiger	18.100	-18,47	887.386	0,56	2.048	0	0	0	600.673	1,22	1,82	0,15
	0,51	-5,56	0	0	0	-100	0	0	3.359	1,18		
	1	0	0	0	306	0	0	0	41	0	(1,86)	(2,16)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

Asics Tiger	9.900	-18,18	230.344	0,73	241.248	1,09	0	0	5.981.315	0,12	2,44	0,79
	0,62	6,90	0	0	202	-0,49	0	0	2.253	0,72		
	1	0	0	0	1.011	1,92	0	0	91	7,06	(2,45)	(1,59)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

Atlantic Stars	590	-32,95	0	0	61.262	0,39	0	0	0	0	7,97	0,03
	0,54	-6,90	0	0	1.652	-0,12	0	0	0	0		
	1	0	0	0	5.505	0,51	0	0	0	0	(7,99)	(-0,95)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

Aubade	9.900	22,22	240.972	0,04	91.685	1,64	0	0	302.890	1,58	2,10	1,07
	0,68	-13,92	0	0	188	0	0	0	1.031	1,18		
	0,80	-10,11	0	0	1.019	1,09	0	0	26	8,33	(2,06)	(0,93)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

Dondup	2.400	-17,24	0	0	125.735	0,36	0	0	131.366	0,27	0,57	1,23
	0,90	4,65	0	0	198	1,54	0	0	289	1,40		
	0,93	2,20	0	0	157	23,81	0	0	103	0	(0,54)	(-0,46)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

ABI (Absolute Brand Index) bildet die Gesamtperformance der jeweiligen Marke ab. RBI (Relative Brand Index) zeigt die Veränderung zum Vormonat. Suchvolumen Google nicht immer eindeutig einer Marke zuzuordnen (z.B. „Diesel“, „Bugatti“, „Mac“) und somit interpretationsfähig. Alle übrigen Werte wurden markenspezifisch erhoben und sind somit eindeutig zur jeweiligen Marke zugehörig.

Cutvert14
(Alle Brands)

Export: 22.07.19
Vormonatsvergleich: 22.06.19

Brand		+/-		+/-		+/-		+/-		+/-	ABI	RBI
DUVETI CA	880	-32,31	2.975	0,24	16.317	-0,54	0	0	0	0	0,07	7,75
	0,68	9,68	0	0	396	0	0	0	0	0		
	0,95	-3,06	0	0	20	185,71	0	0	0	0	(0,06)	(-1,35)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

Iphoria	3.600	0	12.742	0,22	26.405	-0,08	0	0	0	0	4,33	0,04
	0,56	166,67	0	0	1.600	6,04	0	0	0	0		
	0,98	0	0	0	2.960	0,75	0	0	0	0	(4,33)	(-0,32)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

IQ Berlin	390	-45,83	0	0	3.114	0	0	0	0	0	0,53	-0,21
	0,73	12,31	0	0	366	0	0	0	0	0		
	0,98	0	0	0	357	0	0	0	0	0	(0,53)	(-1,43)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

Agolde	720	-18,18	891	2,89	87.868	1,91	0	0	0	0	2,57	1,30
	1,90	38,69	0	0	1.532	0	0	0	0	0		
	0,99	0	0	0	1.662	1,28	0	0	0	0	(2,55)	(9,32)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

Alessandro Gherard eschi	10	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		
	0,29	-43,14	0	0	0	0	0	0	0	0	(2)	(2)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

Alice & Trixie	110	175	5.785	0,56	13.560	-0,10	0	0	551	0,92	2,76	0,88
	0,37	-27,45	0	0	408	0,49	0	0	9	0		
	0,91	-6,19	0	0	1.926	0,16	0	0	7	0	(2,78)	(-1,70)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

ABI (Absolute Brand Index) bildet die Gesamtperformance der jeweiligen Marke ab. RBI (Relative Brand Index) zeigt die Veränderung zum Vormonat. Suchvolumen Google nicht immer eindeutig einer Marke zuzuordnen (z.B. „Diesel“, „Bugatti“, „Mac“) und somit interpretationsfähig. Alle übrigen Werte wurden markenspezifisch erhoben und sind somit eindeutig zur jeweiligen Marke zugehörig.

Cutvert14
(Alle Brands)

Export: 22.07.19
Vormonatsvergleich: 22.06.19

Brand		+/-		+/-		+/-		+/-		+/-	ABI	RBI
Americ n Vintage	22.200	0	207.504	0,02	202.353	2,93	0	0	498.792	45,63	2,59	1,52
	0,72	12,50	0	0	234	0	0	0	584	3		
	0,88	-5,38	0	0	1.098	1,95	0	0	76	0	(2,57)	(0,56)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

Ana Alcazar	18.100	0	18.835	0,14	13.310	0,29	0	0	68.373	0,01	1,66	0,22
	0,67	-5,63	0	0	311	0,65	0	0	18	0		
	1	1,01	0	0	960	2,13	0	0	2	0	(1,64)	(1,12)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

Annabel Ingall	50	150	0	0	4.355	0,81	0	0	0	0	0,76	1,12
	0,62	376,92	0	0	6.340	0,40	0	0	0	0		
	0,41	17,14	0	0	528	2,93	0	0	0	0	(0,74)	(-2,23)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

Antica Cuoieria	110	22,22	229	0,44	8.154	-0,65	0	0	0	0	0,78	0
	0,38	2,70	0	0	1.573	0,13	0	0	0	0		
	0,94	6,82	0	0	535	1,71	0	0	0	0	(0,78)	(-0,88)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

Abercro mbie & Fitch	0	0	8.518.693	0,03	4.202.217	1,36	0	0	32.084	3,78	23,30	0,65
	0	0	0	0	222	2,78	0	0	34.865	-0,17		
	0	0	0	0	2.324	2,93	0	0	8	0	(23,25)	(-0,20)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

Aigner	0	0	175.503	0	109.898	1,18	0	0	0	0	3,24	0,54
	0	0	0	0	287	9,54	0	0	0	0		
	0	0	0	0	1.949	1,62	0	0	0	0	(3,20)	(0,38)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

ABI (Absolute Brand Index) bildet die Gesamtperformance der jeweiligen Marke ab. RBI (Relative Brand Index) zeigt die Veränderung zum Vormonat. Suchvolumen Google nicht immer eindeutig einer Marke zuzuordnen (z.B. „Diesel“, „Bugatti“, „Mac“) und somit interpretationsfähig. Alle übrigen Werte wurden markenspezifisch erhoben und sind somit eindeutig zur jeweiligen Marke zugehörig.

Cutvert14
(Alle Brands)

Export: 22.07.19
Vormonatsvergleich: 22.06.19

Brand		+/-		+/-		+/-		+/-		+/-	ABI	RBI
Americ n Apparel	14.800	0	1.588.745	-0,16	0	0	0	0	6.290.366	0,10	2,24	-0,06
	0,61	3,39	0	0	0	0	0	0	15.358	-0,23		
	0,07	16,67	0	0	0	0	0	0	90	0	(2,27)	(-0,45)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

America n Outfitter s	480	0	11.066	-0,03	0	0	0	0	0	0	0,03	0
	0,47	-35,62	0	0	0	0	0	0	0	0		
	0,68	-1,45	0	0	0	0	0	0	0	0	(0,03)	(-0,50)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

Amorph Berlin	0	0	2.262	-0,04	0	0	0	0	0	0	0	0
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	(-)	(-)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

Amiri	60.500	400	0	0	257.152	5,67	0	0	0	0	2,09	4,37
	0,77	8,45	0	0	1	0	0	0	0	0		
	0,30	-65,52	0	0	506	7,20	0	0	0	0	(1,38)	(0,87)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

Anya Hindmar ch	1.600	-15,79	111.513	0,03	371.957	0,18	0	0	107.435	0,66	4,75	0,03
	0,40	-4,76	0	0	602	0,17	0	0	0	0		
	0,95	1,06	0	0	2.635	0,65	0	0	69	0	(4,78)	(-0,02)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

M Missoni	720	22,03	240.539	0,09	841.865	1,07	0	0	225.399	2,03	5,83	0,70
	1,15	18,56	0	0	14	0	0	0	2.324	1,44		
	1	0	0	0	2.534	0,40	0	0	129	0	(5,85)	(-0,28)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

ABI (Absolute Brand Index) bildet die Gesamtperformance der jeweiligen Marke ab. RBI (Relative Brand Index) zeigt die Veränderung zum Vormonat. Suchvolumen Google nicht immer eindeutig einer Marke zuzuordnen (z.B. „Diesel“, „Bugatti“, „Mac“) und somit interpretationsfähig. Alle übrigen Werte wurden markenspezifisch erhoben und sind somit eindeutig zur jeweiligen Marke zugehörig.

Cutvert14
(Alle Brands)

Export: 22.07.19
Vormonatsvergleich: 22.06.19

Brand		+/-		+/-		+/-		+/-		+/-	ABI	RBI
AIGLE	12.100	0	0	0	0	0	0	0	3.879.196	-5,25	0,21	0,01
	0,56	27,27	0	0	0	0	0	0	1.522	0,53		
	0,35	-25,53	0	0	0	0	0	0	92	-2,13	(0,21)	(-0,43)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

Apple of Eden	9.900	83,33	0	0	2	0	0	0	0	0	0,13	0,38
	0,95	-22,13	0	0	2	0	0	0	0	0		
	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	(0,07)	(1,70)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

ARMEDANGELS	74.000	0	167.429	0,01	103.111	4,05	0	0	0	0	2,29	1,80
	0,15	25	0	0	315	0,64	0	0	0	0		
	0,40	33,33	0	0	612	4,62	0	0	0	0	(2,25)	(-0,18)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

Desigual	110.000	21,55	8.438.759	0,38	863.818	0,80	0	0	45.161.674	0,45	14,13	-1,34
	0,28	47,37	0	0	20	0	0	0	26.504	0,44		
	0,98	2,08	0	0	22	-43,24	0	0	174	0	(13,87)	(0,35)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

a beautiful Story	1.000	13,64	9.887	0,57	0	0	0	0	0	0	0,03	0,18
	0,39	-15,22	0	0	5	0	0	0	0	0		
	0,86	7,50	0	0	1	0	0	0	0	0	(0,03)	(1,58)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

ACCA KAPPA	20	0	63.377	-0,09	3.666	2,58	0	0	0	0	0,72	1,04
	0,46	-54,46	0	0	41	0	0	0	0	0		
	0,73	1,39	0	0	449	1,13	0	0	0	0	(0,72)	(-0,04)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

ABI (Absolute Brand Index) bildet die Gesamtperformance der jeweiligen Marke ab. RBI (Relative Brand Index) zeigt die Veränderung zum Vormonat. Suchvolumen Google nicht immer eindeutig einer Marke zuzuordnen (z.B. „Diesel“, „Bugatti“, „Mac“) und somit interpretationsfähig. Alle übrigen Werte wurden markenspezifisch erhoben und sind somit eindeutig zur jeweiligen Marke zugehörig.

Cutvert14
(Alle Brands)

Export: 22.07.19
Vormonatsvergleich: 22.06.19

Brand		+/-		+/-		+/-		+/-		+/-	ABI	RBI
ACQUA DI PARMA	14.800	0	163.648	0,26	171.180	2,15	0	0	0	0	2,56	1
	0,97	-1,02	0	0	1	0	0	0	0	0		
	1	0	0	0	1.259	2,36	0	0	0	0	(2,54)	(1,67)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

add down	20	-33,33	0	0	0	0	0	0	0	0	0	-0,15
	0	-100	0	0	0	0	0	0	0	0		
	0,11	-71,05	0	0	0	0	0	0	0	0	(2)	(2)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

Adenaue r & Co	4.400	-18,52	19.924	0,83	18.149	2,09	0	0	0	0	0,42	0,36
	0,03	-25	0	0	199	11,17	0	0	0	0		
	0,76	-11,63	0	0	204	-12,45	0	0	0	0	(0,47)	(1,69)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

Adrianna Papell	1.900	-20,83	137.596	0,29	82.298	0,97	0	0	0	0	3,59	0,38
	0,39	8,33	0	0	3.220	0,06	0	0	0	0		
	0,99	0	0	0	2.252	1,08	0	0	0	0	(3,57)	(1,28)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

Aeronaut ica Militare	5.400	-18,18	113.618	0,38	145.100	3,43	0	0	0	0	3,39	1,40
	0,60	13,21	0	0	77	0	0	0	0	0		
	0,95	2,15	0	0	2.005	1,06	0	0	0	0	(3,39)	(1,52)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

Alameda Turques a	260	23,81	36.622	0,12	184.769	9,94	0	0	0	0	3,38	4,23
	0,23	15	0	0	0	0	0	0	0	0		
	0,04	-20	0	0	2.060	4,42	0	0	0	0	(3,24)	(4,35)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

ABI (Absolute Brand Index) bildet die Gesamtperformance der jeweiligen Marke ab. RBI (Relative Brand Index) zeigt die Veränderung zum Vormonat. Suchvolumen Google nicht immer eindeutig einer Marke zuzuordnen (z.B. „Diesel“, „Bugatti“, „Mac“) und somit interpretationsfähig. Alle übrigen Werte wurden markenspezifisch erhoben und sind somit eindeutig zur jeweiligen Marke zugehörig.

Cutvert14
(Alle Brands)

Export: 22.07.19
Vormonatsvergleich: 22.06.19

Brand		+/-		+/-		+/-		+/-		+/-	ABI	RBI
ALAIA PARIS	880	0	152	2,01	343	3,94	0	0	0	0	0,07	1,96
	0,89	-7,29	0	0	302	0	0	0	0	0		
	1	0	0	0	40	0	0	0	0	0	(0,07)	(9,95)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

ALESSI	8.100	-18,18	119.876	0,33	169.584	1,20	0	0	865.361	0,45	2,12	0,65
	0,39	14,71	0	0	108	-0,92	0	0	1.751	0,75		
	0,98	1,03	0	0	988	2,81	0	0	152	0	(2,10)	(1,46)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

ALEXAN DER Mc QUEEN	3.600	-97,33	2.000.813	0,17	8.395.761	2,13	0	0	3.752.218	0,60	26,06	0,52
	0,75	-6,25	0	0	0	0	0	0	0	0		
	0,97	-1,02	0	0	3.418	1,79	0	0	156	0	(27,63)	(1,21)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

alice olivia	40	33,33	275.361	0,06	965.885	0,66	0	0	446.305	0,12	10,26	0,49
	0,75	-35,90	0	0	1.399	2,79	0	0	677	0,45		
	0,83	-1,19	0	0	5.462	0,31	0	0	35	0	(10,30)	(0,27)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

Alma en Pena	6.600	50	0	0	73.682	4,14	0	0	0	0	4,47	1,89
	0,64	6,67	0	0	485	3,63	0	0	0	0		
	1	0	0	0	2.970	0,54	0	0	0	0	(4,44)	(0,77)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

C&A	823.000	0	0	0	510.178	1,77	0	0	7.080.992	0,07	13,92	0,79
	0,04	0	0	0	254	0,79	0	0	8.609	0,14		
	0,13	0	0	0	1.223	2	0	0	100	0	(13,90)	(0,20)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

ABI (Absolute Brand Index) bildet die Gesamtperformance der jeweiligen Marke ab. RBI (Relative Brand Index) zeigt die Veränderung zum Vormonat. Suchvolumen Google nicht immer eindeutig einer Marke zuzuordnen (z.B. „Diesel“, „Bugatti“, „Mac“) und somit interpretationsfähig. Alle übrigen Werte wurden markenspezifisch erhoben und sind somit eindeutig zur jeweiligen Marke zugehörig.

Cutvert14
(Alle Brands)

Export: 22.07.19
Vormonatsvergleich: 22.06.19

Brand		+/-		+/-		+/-		+/-		+/-	ABI	RBI
airhole	50	0	0	0	15.372	-0,62	0	0	0	0	2,32	-0,22
	0,19	18,75	0	0	486	0,21	0	0	0	0		
	0,92	-2,13	0	0	1.610	0,63	0	0	0	0	(2,32)	(-2,26)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		