

Brand		+/-		+/-		+/-		+/-		+/-	ABI	RBI
Brand Name	Suchanfrage	x	FANS	x	FOLLOWER	x	PINS	x	VIEW	x	Absolut Brand Index	Relativ Brand Index
	CostPerClick	x			FOLLOWS	x	FOLLOWERS	x	SUBSCRIBER	x		
	CMP	x			MEDIA	x	FOLLOWING	x	VIDEO	x		
							BOARDS	x			(ABI Vormonat)	(RBI Vormonat)

2XU	2.400	-17,24	0	0	95.880	0,05	0	0	1.565.193	0,73	3,58	0,25
	0,62	18,87	0	0	92	22,67	0	0	3.587	1,01		
	0,96	1,05	0	0	2.294	0,57	0	0	214	0	(3,60)	(0,15)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

Adia	5.400	0	1.842	0,27	1.682	0,06	0	0	0	0	0,33	0,10
	0,10	-9,09	0	0	3.100	-0,19	0	0	0	0		
	0,15	0	0	0	178	0	0	0	0	0	(0,33)	(1,04)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

D.GNAK	50	-28,57	0	0	15.302	-0,67	0	0	0	0	1,16	-0,45
	0,74	-5,13	0	0	33	0	0	0	0	0		
	0,95	9,20	0	0	793	0	0	0	0	0	(1,16)	(-0,67)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

Max Factor	5.400	-18,18	7.300.350	-0,06	0	0	0	0	10.408	0,47	9,20	-0,17
	0,69	-4,11	0	0	0	0	0	0	4.128	-0,29		
	0,98	2,08	0	0	0	0	0	0	7	0	(9,24)	(-0,12)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

adidas	1.220.000	0	36.123.034	0,42	24.223.640	1,14	0	0	21.872.565	-32,97	116,92	1,03
	0,37	-2,63	0	0	158	0	0	0	870.170	0,28		
	0,96	0	0	0	768	0,92	0	0	55	12,24	(117,04)	(0,71)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

ABI (Absolute Brand Index) bildet die Gesamtperformance der jeweiligen Marke ab. RBI (Relative Brand Index) zeigt die Veränderung zum Vormonat. Suchvolumen Google nicht immer eindeutig einer Marke zuzuordnen (z.B. „Diesel“, „Bugatti“, „Mac“) und somit interpretationsfähig. Alle übrigen Werte wurden markenspezifisch erhoben und sind somit eindeutig zur jeweiligen Marke zugehörig.

Cutvert14
(Alle Brands)

Export: 05.08.19
Vormonatsvergleich: 05.07.19

Brand		+/-		+/-		+/-		+/-		+/-	ABI	RBI
cutvert	40	-20	373	0,27	33	10,34	0	0	0	0	0	5,07
	0	0	0	0	53	-1,85	0	0	0	0		
	0,04	300	0	0	2	0	0	0	0	0	(0,08)	(-24,69)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

plomoo ata	2.400	-70,37	17.581	-0,15	660	-0,15	0	0	0	0	0,57	-0,36
	1,02	21,43	0	0	739	0,41	0	0	0	0		
	0,96	65,52	0	0	363	0,84	0	0	0	0	(0,65)	(-0,28)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

DryKorn	22.200	-18,08	38.901	0,01	28.377	0,75	0	0	142.836	0,48	2,20	0,57
	0,55	17,02	0	0	359	-27,03	0	0	288	0,35		
	0,90	-1,10	0	0	1.235	2,32	0	0	87	1,16	(2,22)	(-0,58)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

codello	5.400	-18,18	29.021	0,35	19.865	-0,61	0	0	0	0	1,49	-0,08
	0,31	-8,82	0	0	166	-0,60	0	0	0	0		
	0,98	0	0	0	942	2,84	0	0	0	0	(1,47)	(-0,55)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

apple	1.000.000	0	11.693.506	0,20	0	0	0	0	0	0	27,99	0,04
	0,04	0	0	0	0	0	0	0	0	0		
	0,16	-11,11	0	0	0	0	0	0	0	0	(27,99)	(1,01)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

Nike	1.000.000	-18,03	33.019.827	0,13	90.882.186	1,43	0	0	193.313.532	13,47	257,29	1,58
	0,34	78,95	0	0	54	0	0	0	1.112.123	2,77		
	0,97	2,11	0	0	741	1,09	0	0	206	7,29	(260,21)	(1,22)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

ABI (Absolute Brand Index) bildet die Gesamtperformance der jeweiligen Marke ab. RBI (Relative Brand Index) zeigt die Veränderung zum Vormonat. Suchvolumen Google nicht immer eindeutig einer Marke zuzuordnen (z.B. „Diesel“, „Bugatti“, „Mac“) und somit interpretationsfähig. Alle übrigen Werte wurden markenspezifisch erhoben und sind somit eindeutig zur jeweiligen Marke zugehörig.

Cutvert14
(Alle Brands)

Export: 05.08.19
Vormonatsvergleich: 05.07.19

Brand		+/-		+/-		+/-		+/-		+/-	ABI	RBI
Acne Studios	27.100	0	607.334	0,04	2.719.433	0,79	0	0	678.842	0,64	8,48	0,52
	0,51	4,08	0	0	0	0	0	0	0	0		
	0,95	0	0	0	954	1,27	0	0	54	1,89	(8,50)	(0,04)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

adidas neo	8.100	-18,18	0	0	362	-3,21	0	0	0	0	0,11	-1,66
	0,53	12,77	0	0	177	-0,56	0	0	0	0		
	1	0	0	0	3	0	0	0	0	0	(-)	(-)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

adidas Originals	27.100	0	32.260.159	0,12	34.731.170	1,17	0	0	43.019.200	14,08	121,11	0,75
	0,41	0	0	0	170	-0,58	0	0	330.891	0,05		
	1	1,01	0	0	2.490	0,52	0	0	62	5,08	(121,35)	(-0,51)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

Aesop	18.100	-18,47	7.862	0,34	1.387	0	0	0	89	11,25	0,72	-0,02
	0,51	-7,27	0	0	0	0	0	0	3	0		
	0,87	4,82	0	0	331	0	0	0	3	0	(0,78)	(1,92)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

AG Jeans	1.000	-37,50	74.725	0,03	148.769	0,97	0	0	148.691	0,59	4,09	0,53
	2,38	3,93	0	0	747	0,13	0	0	409	0,49		
	1	0	0	0	2.565	1,22	0	0	34	0	(4,08)	(0,28)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

AGL	4.400	0	19.195	0,35	34.423	1,42	0	0	5.930	0,83	0,73	1,12
	0,70	9,38	0	0	844	-0,35	0	0	0	0		
	0,89	1,14	0	0	405	4,39	0	0	16	0	(0,71)	(1,16)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

ABI (Absolute Brand Index) bildet die Gesamtperformance der jeweiligen Marke ab. RBI (Relative Brand Index) zeigt die Veränderung zum Vormonat. Suchvolumen Google nicht immer eindeutig einer Marke zuzuordnen (z.B. „Diesel“, „Bugatti“, „Mac“) und somit interpretationsfähig. Alle übrigen Werte wurden markenspezifisch erhoben und sind somit eindeutig zur jeweiligen Marke zugehörig.

Cutvert14
(Alle Brands)

Export: 05.08.19
Vormonatsvergleich: 05.07.19

Brand		+/-		+/-		+/-		+/-		+/-	ABI	RBI
Aglini	320	-33,33	8.841	0,09	24.097	0	0	0	0	0	0,86	-0,13
	0,27	-40	0	0	5	0	0	0	0	0		
	0,94	-2,08	0	0	553	0	0	0	0	0	(0,87)	(0,34)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

Airfield	6.600	0	79.021	-0,05	12.831	1,45	0	0	114.031	-1,45	2,76	0,56
	0,69	91,67	0	0	705	1,15	0	0	106	0		
	0,88	15,79	0	0	1.780	1,31	0	0	28	-12,50	(2,72)	(-0,71)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

Akris	3.600	0	20.441	0,23	55.801	1,03	0	0	383.087	0,32	2,78	0,74
	0,46	4,55	0	0	331	0	0	0	1.177	0,09		
	0,75	19,05	0	0	1.806	1,57	0	0	67	3,08	(2,76)	(1,34)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

Alberotanza	170	-19,05	353	0	8.152	-1,31	0	0	46.028	0,07	0,22	-0,73
	0,67	59,52	0	0	2.141	0,14	0	0	25	0		
	0,76	-9,52	0	0	136	0	0	0	1	0	(0,22)	(4,03)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

Alberto	4.400	0	7.808	-0,06	2.683	1,51	0	0	15.611	1,57	1,03	2,41
	0,90	8,43	0	0	716	0,28	0	0	71	5,97		
	0,23	-8	0	0	675	1,81	0	0	33	3,13	(1,03)	(0,37)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

Alice Pi	10	-66,67	0	0	0	0	0	0	0	0	0	-0,30
	0	-100	0	0	0	0	0	0	0	0		
	0,07	-78,79	0	0	0	0	0	0	0	0	(2)	(2)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

ABI (Absolute Brand Index) bildet die Gesamtperformance der jeweiligen Marke ab. RBI (Relative Brand Index) zeigt die Veränderung zum Vormonat. Suchvolumen Google nicht immer eindeutig einer Marke zuzuordnen (z.B. „Diesel“, „Bugatti“, „Mac“) und somit interpretationsfähig. Alle übrigen Werte wurden markenspezifisch erhoben und sind somit eindeutig zur jeweiligen Marke zugehörig.

Cutvert14
(Alle Brands)

Export: 05.08.19
Vormonatsvergleich: 05.07.19

Brand		+/-		+/-		+/-		+/-		+/-	ABI	RBI
Allude	5.400	-33,33	6.350	0,16	10.693	0,89	0	0	2.854	0,56	1,53	0,55
	1,30	39,78	0	0	791	1,28	0	0	26	0		
	0,43	10,26	0	0	1.011	2,85	0	0	9	0	(1,54)	(0,65)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

Almgwand 1928	30	-40	3.007	0,10	0	0	0	0	0	0	0	-0,16
	0,60	25	0	0	0	0	0	0	0	0		
	0,99	-1	0	0	0	0	0	0	0	0	(0,02)	(0,90)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

Alpha Industries	49.500	-33,11	118.898	0,01	216.065	0	0	0	235.287	-10,28	4,81	0,04
	0,43	-8,51	0	0	99	0	0	0	1.416	1,80		
	0,99	0	0	0	2.484	0,81	0	0	25	-16,67	(5,15)	(1)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

AMI - Alexandre Mattiussi	590	22,92	34.376	0,39	249.711	1,89	0	0	652.191	0,14	5,53	1,74
	1,36	19,30	0	0	502	7,96	0	0	689	2,07		
	0,91	-1,09	0	0	3.458	0,90	0	0	46	2,22	(5,51)	(3,35)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

Anderson's	3.600	1.025	457	0	4.653	0,22	0	0	278	0	0,49	4,82
	0,59	-3,28	0	0	265	1,92	0	0	2	0		
	0,06	-57,14	0	0	307	0,33	0	0	6	0	(-)	(-)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

Animapop	1.000	38,89	2.431	0,12	77	1,32	0	0	7.963	0,26	0,06	0,86
	0,26	-21,21	0	0	149	0,68	0	0	19	0		
	0,97	1,04	0	0	27	0	0	0	14	0	(0,06)	(1,31)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

ABI (Absolute Brand Index) bildet die Gesamtperformance der jeweiligen Marke ab. RBI (Relative Brand Index) zeigt die Veränderung zum Vormonat. Suchvolumen Google nicht immer eindeutig einer Marke zuzuordnen (z.B. „Diesel“, „Bugatti“, „Mac“) und somit interpretationsfähig. Alle übrigen Werte wurden markenspezifisch erhoben und sind somit eindeutig zur jeweiligen Marke zugehörig.

Cutvert14
(Alle Brands)

Export: 05.08.19
Vormonatsvergleich: 05.07.19

Brand		+/-		+/-		+/-		+/-		+/-	ABI	RBI
Anni Carlsson	1.600	23,08	932	0,11	0	0	0	0	0	0	0,02	0,13
	0,69	32,69	0	0	0	0	0	0	0	0		
	0,99	0	0	0	0	0	0	0	0	0	(0,02)	(1,08)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

Anokhi	1.300	-18,75	111.055	0,28	15.222	-0,76	0	0	0	0	1,56	-0,41
	0,40	-16,67	0	0	151	1,33	0	0	0	0		
	1	1,01	0	0	958	0	0	0	0	0	(1,56)	(1,24)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

ANONYME Designers	480	23,08	25.994	0,28	22.384	1,02	0	0	1.126	0,45	2,02	0,83
	0,28	-3,45	0	0	340	3,03	0	0	7	0		
	0,89	3,49	0	0	1.349	2,04	0	0	10	0	(2)	(0,70)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

Antonia Zander	720	0	1.458	0,21	2.260	1,17	0	0	0	0	1,13	0,64
	0,81	14,08	0	0	1.621	-11	0	0	0	0		
	0,95	-1,04	0	0	781	0,39	0	0	0	0	(1,13)	(0,16)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

AQUAZZURA	5.400	22,73	93.133	0,86	1.146.740	1,53	0	0	0	0	9,61	1,12
	1,17	7,34	0	0	447	-6,88	0	0	0	0		
	0,99	2,06	0	0	4.862	1,21	0	0	0	0	(9,56)	(1,84)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

Ara	27.100	0	85.253	1,43	8.262	4,67	0	0	0	0	0,76	2,96
	0,44	0	0	0	100	1,01	0	0	0	0		
	0,16	-11,11	0	0	203	4,64	0	0	0	0	(0,76)	(3,22)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

ABI (Absolute Brand Index) bildet die Gesamtperformance der jeweiligen Marke ab. RBI (Relative Brand Index) zeigt die Veränderung zum Vormonat. Suchvolumen Google nicht immer eindeutig einer Marke zuzuordnen (z.B. „Diesel“, „Bugatti“, „Mac“) und somit interpretationsfähig. Alle übrigen Werte wurden markenspezifisch erhoben und sind somit eindeutig zur jeweiligen Marke zugehörig.

Cutvert14
(Alle Brands)

Export: 05.08.19
Vormonatsvergleich: 05.07.19

Brand		+/-		+/-		+/-		+/-		+/-	ABI	RBI
Arkk Copenha gen	2.900	-34,09	83.966	0,31	99.295	0,10	0	0	490.144	0,28	0,66	1,85
	0,44	15,79	0	0	432	-1,59	0	0	550	2,04		
	1	0	0	0	199	17,86	0	0	33	0	(0,64)	(3,63)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

Armani	49.500	0	8.671.864	0,23	14.833.203	1,67	0	0	36.092.690	0,90	53,60	1,25
	0,42	-2,33	0	0	4	0	0	0	109.369	1,04		
	0,92	0	0	0	6.335	0,94	0	0	772	2,39	(53,48)	(0,69)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

Armor Lux	5.400	0	36.604	0,06	6.687	0,07	0	0	426.727	0,02	0,34	1,30
	0,84	-5,62	0	0	93	4,49	0	0	28	3,85		
	1	1,01	0	0	139	0,72	0	0	10	11,11	(0,34)	(1,50)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

Articles of Society	170	-34,62	4.653	0,09	39.843	0,01	0	0	1.643	0,18	2,38	-0,04
	0,40	14,29	0	0	1.446	0,35	0	0	3	0		
	0,73	-8,75	0	0	1.622	1,31	0	0	3	0	(2,38)	(0,86)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

Ash	18.100	22,30	248.267	0,15	223.342	1,87	0	0	13.558	0,02	2,13	1,16
	0,65	-20,73	0	0	604	0,17	0	0	24	0		
	0,18	-21,74	0	0	750	1,35	0	0	14	0	(2,07)	(-0,20)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

Asics	74.000	-18,23	3.899.309	0,60	189.601	11,43	0	0	18.812.037	0,20	7,59	6,23
	0,50	-10,71	0	0	238	-0,83	0	0	16.989	1,44		
	0,98	0	0	0	806	2,41	0	0	284	0,35	(7,73)	(2,13)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

ABI (Absolute Brand Index) bildet die Gesamtperformance der jeweiligen Marke ab. RBI (Relative Brand Index) zeigt die Veränderung zum Vormonat. Suchvolumen Google nicht immer eindeutig einer Marke zuzuordnen (z.B. „Diesel“, „Bugatti“, „Mac“) und somit interpretationsfähig. Alle übrigen Werte wurden markenspezifisch erhoben und sind somit eindeutig zur jeweiligen Marke zugehörig.

Cutvert14
(Alle Brands)

Export: 05.08.19
Vormonatsvergleich: 05.07.19

Brand		+/-		+/-		+/-		+/-		+/-	ABI	RBI
Asics Onitsuka Tiger	18.100	-18,47	889.631	4,06	2.048	0	0	0	604.064	1,27	1,82	1,13
	0,52	-1,89	0	0	0	0	0	0	3.384	1,56		
	1	0	0	0	306	0	0	0	41	0	(1,84)	(-5,58)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

Asics Tiger	9.900	-18,18	231.092	0,79	242.732	1,28	0	0	5.983.937	0,13	2,44	1,38
	0,63	8,62	0	0	202	-0,98	0	0	2.271	1,61		
	1	0	0	0	1.017	1,60	0	0	92	6,98	(2,45)	(1,48)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

Atlantic Stars	590	-32,95	0	0	61.582	0,77	0	0	0	0	7,97	0,27
	0,55	-5,17	0	0	1.651	-0,30	0	0	0	0		
	1	0	0	0	5.519	0,55	0	0	0	0	(7,97)	(-0,97)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

Aubade	9.900	22,22	241.040	0,08	92.136	1,54	0	0	304.503	1,34	2,10	1,25
	0,69	-11,54	0	0	189	0	0	0	1.040	1,17		
	0,80	-10,11	0	0	1.023	1,09	0	0	26	0	(2,06)	(1,47)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

Dondup	2.400	-17,24	0	0	126.011	0,46	0	0	130.853	-0,27	0,59	2,04
	0,91	7,06	0	0	199	1,53	0	0	289	0,70		
	0,93	2,20	0	0	170	22,30	0	0	102	-0,97	(0,56)	(0,61)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

DUVETI CA	880	-32,31	2.979	0,30	16.277	-0,50	0	0	0	0	0,09	7,41
	0,69	13,11	0	0	396	0,25	0	0	0	0		
	0,95	-3,06	0	0	26	100	0	0	0	0	(0,08)	(-1,98)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

ABI (Absolute Brand Index) bildet die Gesamtperformance der jeweiligen Marke ab. RBI (Relative Brand Index) zeigt die Veränderung zum Vormonat. Suchvolumen Google nicht immer eindeutig einer Marke zuzuordnen (z.B. „Diesel“, „Bugatti“, „Mac“) und somit interpretationsfähig. Alle übrigen Werte wurden markenspezifisch erhoben und sind somit eindeutig zur jeweiligen Marke zugehörig.

Cutvert14
(Alle Brands)

Export: 05.08.19
Vormonatsvergleich: 05.07.19

Brand		+/-		+/-		+/-		+/-		+/-	ABI	RBI
Iphoria	3.600	0	12.741	0,19	26.343	-0,45	0	0	0	0	4,33	-0,12
	0,56	166,67	0	0	1.643	6,97	0	0	0	0		
	0,98	0	0	0	2.967	0,68	0	0	0	0	(4,33)	(0,53)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

IQ Berlin	390	-45,83	0	0	0	0	0	0	0	0	0,01	-0,21
	0,74	13,85	0	0	0	0	0	0	0	0		
	0,98	0	0	0	0	0	0	0	0	0	(0,53)	(-0,58)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

Agolde	720	-18,18	901	2,62	88.727	0,89	0	0	0	0	2,59	0,96
	1,93	41,91	0	0	1.537	0,33	0	0	0	0		
	0,99	0	0	0	1.678	0,84	0	0	0	0	(2,57)	(9,60)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

Alessandro Gherardeschi	10	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		
	0,29	-43,14	0	0	0	0	0	0	0	0	(2)	(2)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

Alice & Trixie	110	175	5.789	0,05	13.526	-0,33	0	0	556	1,83	2,76	0,66
	0,37	-26	0	0	409	-9,91	0	0	9	0		
	0,91	-6,19	0	0	1.926	0	0	0	7	0	(2,78)	(1,40)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

American Vintage	22.200	0	207.552	0,02	202.629	0,18	0	0	499.681	0,39	2,61	0,63
	0,73	14,06	0	0	235	2,62	0	0	586	1,56		
	0,88	-5,38	0	0	1.107	2,03	0	0	76	0	(2,59)	(1,38)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

ABI (Absolute Brand Index) bildet die Gesamtperformance der jeweiligen Marke ab. RBI (Relative Brand Index) zeigt die Veränderung zum Vormonat. Suchvolumen Google nicht immer eindeutig einer Marke zuzuordnen (z.B. „Diesel“, „Bugatti“, „Mac“) und somit interpretationsfähig. Alle übrigen Werte wurden markenspezifisch erhoben und sind somit eindeutig zur jeweiligen Marke zugehörig.

Cutvert14
(Alle Brands)

Export: 05.08.19
Vormonatsvergleich: 05.07.19

Brand		+/-		+/-		+/-		+/-		+/-	ABI	RBI
Ana Alcazar	18.100	0	18.832	0,03	13.322	0,03	0	0	68.374	0,01	1,66	0,16
	0,68	-2,86	0	0	311	0,97	0	0	18	0		
	1	1,01	0	0	968	2	0	0	2	0	(1,64)	(0,84)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

Annabel Ingall	50	150	0	0	4.360	0,25	0	0	0	0	0,76	0,98
	0,63	425	0	0	6.338	0,40	0	0	0	0		
	0,41	17,14	0	0	529	2,32	0	0	0	0	(0,74)	(-1,01)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

Antica Cuoieria	110	22,22	229	0,44	8.134	-0,67	0	0	0	0	0,78	-0,04
	0,38	2,70	0	0	1.573	0	0	0	0	0		
	0,94	6,82	0	0	539	1,51	0	0	0	0	(0,78)	(-0,54)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

Abercrombie & Fitch	0	0	8.516.234	-0,02	4.228.110	1,36	0	0	32.631	3,69	23,34	0,89
	0	0	0	0	223	2,29	0	0	34.854	-0,14		
	0	0	0	0	2.358	3,24	0	0	8	0	(23,27)	(-0,02)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

Aigner	0	0	175.520	0	110.553	0,99	0	0	0	0	3,24	0,62
	0	0	0	0	290	2,84	0	0	0	0		
	0	0	0	0	1.963	1,71	0	0	0	0	(3,22)	(0,26)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

American Apparel	14.800	0	1.587.611	-0,18	0	0	0	0	6.292.602	0,09	2,24	-0,08
	0,61	3,39	0	0	0	0	0	0	15.350	-0,15		
	0,07	16,67	0	0	0	0	0	0	90	0	(2,26)	(0,36)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

ABI (Absolute Brand Index) bildet die Gesamtperformance der jeweiligen Marke ab. RBI (Relative Brand Index) zeigt die Veränderung zum Vormonat. Suchvolumen Google nicht immer eindeutig einer Marke zuzuordnen (z.B. „Diesel“, „Bugatti“, „Mac“) und somit interpretationsfähig. Alle übrigen Werte wurden markenspezifisch erhoben und sind somit eindeutig zur jeweiligen Marke zugehörig.

Cutvert14
(Alle Brands)

Export: 05.08.19
Vormonatsvergleich: 05.07.19

Brand		+/-		+/-		+/-		+/-		+/-	ABI	RBI
America n Outfitter s	480	0	11.066	-0,07	0	0	0	0	0	0	0,03	-0,02
	0,47	-34,72	0	0	0	0	0	0	0	0		
	0,68	-1,45	0	0	0	0	0	0	0	0	(0,03)	(-0,38)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

Amorph Berlin	0	0	2.263	0,04	0	0	0	0	0	0	0	0
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	(-)	(-)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

Amiri	60.500	400	0	0	261.309	4,33	0	0	0	0	2,11	4,17
	0,78	11,43	0	0	1	0	0	0	0	0		
	0,30	-65,52	0	0	506	2,64	0	0	0	0	(1,42)	(1,90)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

Any Hindmar ch	1.600	-15,79	111.533	0,04	372.210	0,22	0	0	107.832	0,74	4,75	0,09
	0,40	-4,76	0	0	603	0,33	0	0	0	0		
	0,95	1,06	0	0	2.644	0,72	0	0	69	0	(4,78)	(1,52)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

M Missoni	720	22,03	240.679	0,09	845.399	1,55	0	0	227.054	1,82	5,83	1,32
	1,16	19,59	0	0	14	0	0	0	2.338	1,52		
	1	0	0	0	2.543	0,59	0	0	129	0	(5,83)	(0,31)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

AIGLE	12.100	0	0	0	0	0	0	0	3.883.093	-5,19	0,20	0,12
	0,57	32,56	0	0	0	0	0	0	1.527	0,66		
	0,35	-25,53	0	0	0	0	0	0	92	-2,13	(0,21)	(0,06)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

ABI (Absolute Brand Index) bildet die Gesamtperformance der jeweiligen Marke ab. RBI (Relative Brand Index) zeigt die Veränderung zum Vormonat. Suchvolumen Google nicht immer eindeutig einer Marke zuzuordnen (z.B. „Diesel“, „Bugatti“, „Mac“) und somit interpretationsfähig. Alle übrigen Werte wurden markenspezifisch erhoben und sind somit eindeutig zur jeweiligen Marke zugehörig.

Cutvert14
(Alle Brands)

Export: 05.08.19
Vormonatsvergleich: 05.07.19

Brand		+/-		+/-		+/-		+/-		+/-	ABI	RBI
Apple of Eden	9.900	83,33	0	0	2	0	0	0	0	0	0,13	0,38
	0,96	-20,66	0	0	2	0	0	0	0	0		
	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	(-)	(-)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

ARMEDANGELS	74.000	0	167.601	0,07	105.162	4,93	0	0	0	0	2,31	2,82
	0,15	25	0	0	315	0,32	0	0	0	0		
	0,40	33,33	0	0	624	4,71	0	0	0	0	(2,27)	(-0,08)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

Desigual	110.000	21,55	8.451.420	0,36	867.206	0,85	0	0	45.176.780	0,10	14,10	-2,68
	0,28	55,56	0	0	20	0	0	0	26.522	0,13		
	0,98	2,08	0	0	4	-42,86	0	0	175	0,57	(13,83)	(-0,81)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

a beautiful Story	1.000	13,64	9.905	0,58	0	0	0	0	0	0	0,03	0,18
	0,40	-13,04	0	0	5	0	0	0	0	0		
	0,86	7,50	0	0	1	0	0	0	0	0	(0,03)	(2,27)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

ACCA KAPPA	20	0	63.361	-0,09	3.804	4,60	0	0	0	0	0,72	2,28
	0,47	-53	0	0	42	2,44	0	0	0	0		
	0,73	1,39	0	0	449	0,45	0	0	0	0	(0,72)	(3,24)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

ACQUA DI PARMA	14.800	0	163.764	0,16	174.097	2,75	0	0	0	0	2,58	1,60
	0,99	2,06	0	0	1	0	0	0	0	0		
	1	0	0	0	1.273	2,50	0	0	0	0	(2,54)	(1,26)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

ABI (Absolute Brand Index) bildet die Gesamtperformance der jeweiligen Marke ab. RBI (Relative Brand Index) zeigt die Veränderung zum Vormonat. Suchvolumen Google nicht immer eindeutig einer Marke zuzuordnen (z.B. „Diesel“, „Bugatti“, „Mac“) und somit interpretationsfähig. Alle übrigen Werte wurden markenspezifisch erhoben und sind somit eindeutig zur jeweiligen Marke zugehörig.

Cutvert14
(Alle Brands)

Export: 05.08.19
Vormonatsvergleich: 05.07.19

Brand		+/-		+/-		+/-		+/-		+/-	ABI	RBI
add down	20	-33,33	0	0	0	0	0	0	0	0	0	-0,15
	0	-100	0	0	0	0	0	0	0	0		
	0,11	-71,05	0	0	0	0	0	0	0	0	(2)	(2)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

Adenaue r & Co	4.400	-18,52	20.017	1,24	18.255	1,28	0	0	0	0	0,42	0,02
	0,03	-25	0	0	209	9,47	0	0	0	0		
	0,76	-11,63	0	0	212	-10,17	0	0	0	0	(0,47)	(1,49)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

Adrianna Papell	1.900	-20,83	137.918	0,43	83.002	1,45	0	0	0	0	3,61	0,78
	0,39	8,33	0	0	3.213	-0,16	0	0	0	0		
	0,99	0	0	0	2.263	1,16	0	0	0	0	(3,59)	(0,94)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

Aeronaut ica Militare	5.400	-18,18	113.745	0,34	147.851	3,51	0	0	0	0	3,39	1,78
	0,61	15,09	0	0	77	0	0	0	0	0		
	0,95	2,15	0	0	2.014	0,90	0	0	0	0	(3,39)	(1,75)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

Alameda Turques a	260	23,81	37.422	2,25	193.382	10,36	0	0	0	0	3,42	6,01
	0,23	15	0	0	0	0	0	0	0	0		
	0,04	-20	0	0	2.088	4,25	0	0	0	0	(3,28)	(4,33)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

ALAIA PARIS	880	0	95	-37,50	353	6,97	0	0	0	0	0,07	-4,18
	0,91	-4,21	0	0	303	-0,33	0	0	0	0		
	1	0	0	0	40	0	0	0	0	0	(0,07)	(9,77)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

ABI (Absolute Brand Index) bildet die Gesamtperformance der jeweiligen Marke ab. RBI (Relative Brand Index) zeigt die Veränderung zum Vormonat. Suchvolumen Google nicht immer eindeutig einer Marke zuzuordnen (z.B. „Diesel“, „Bugatti“, „Mac“) und somit interpretationsfähig. Alle übrigen Werte wurden markenspezifisch erhoben und sind somit eindeutig zur jeweiligen Marke zugehörig.

Cutvert14
(Alle Brands)

Export: 05.08.19
Vormonatsvergleich: 05.07.19

Brand		+/-		+/-		+/-		+/-		+/-	ABI	RBI
ALESSI	8.100	-18,18	119.991	0,27	171.528	1,69	0	0	866.994	0,43	2,14	1,33
	0,40	17,65	0	0	109	0	0	0	1.755	0,69		
	0,98	1,03	0	0	1.009	4,34	0	0	152	0	(2,10)	(1,78)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

ALEXANDER McQUEEN	3.600	-97,33	2.002.085	0,18	8.460.846	1,96	0	0	3.765.219	0,67	26,12	0,71
	0,76	-3,80	0	0	0	0	0	0	0	0		
	0,97	-1,02	0	0	3.445	1,77	0	0	157	0,64	(27,71)	(0,52)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

alice olivia	40	33,33	275.361	0,03	969.526	0,78	0	0	446.543	0,12	10,26	0,72
	0,76	-34,48	0	0	1.422	2,75	0	0	679	0,59		
	0,83	-1,19	0	0	5.472	0,33	0	0	35	0	(10,28)	(0,24)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

Alma en Pena	6.600	50	0	0	74.320	3,90	0	0	0	0	4,47	2,19
	0,65	8,33	0	0	486	3,18	0	0	0	0		
	1	0	0	0	2.977	0,54	0	0	0	0	(4,44)	(0,06)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

C&A	823.000	0	0	0	513.000	1,43	0	0	7.082.995	0,06	13,94	0,88
	0,04	0	0	0	254	0,40	0	0	8.609	0,14		
	0,13	0	0	0	1.231	1,74	0	0	100	0	(13,92)	(0,11)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

airhole	50	0	0	0	15.339	-0,48	0	0	0	0	2,32	-0,18
	0,19	18,75	0	0	486	0,21	0	0	0	0		
	0,92	-2,13	0	0	1.613	0,75	0	0	0	0	(2,32)	(-2,26)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

ABI (Absolute Brand Index) bildet die Gesamtperformance der jeweiligen Marke ab. RBI (Relative Brand Index) zeigt die Veränderung zum Vormonat. Suchvolumen Google nicht immer eindeutig einer Marke zuzuordnen (z.B. „Diesel“, „Bugatti“, „Mac“) und somit interpretationsfähig. Alle übrigen Werte wurden markenspezifisch erhoben und sind somit eindeutig zur jeweiligen Marke zugehörig.

Cutvert14
(Alle Brands)

Export: 05.08.19
Vormonatsvergleich: 05.07.19

Brand		+/-		+/-		+/-		+/-		+/-	ABI	RBI
iQ	880	22,22	2.491	0,93	0	0	0	0	0	0	0,01	0,28
	0,55	25	0	0	0	0	0	0	0	0		
	0,91	5,81	0	0	0	0	0	0	0	0	(0,01)	(4,34)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		