

Cutvert14
(Alle Brands)

Export: 06.08.19
Vormonatsvergleich: 06.07.19

Brand		+/-		+/-		+/-		+/-		+/-	ABI	RBI
Brand Name	Suchanfrage	x	FANS	x	FOLLOWER	x	PINS	x	VIEW	x	Absolut Brand Index	Relativ Brand Index
	CostPerClick	x			FOLLOWS	x	FOLLOWERS	x	SUBSCRIBER	x		
	CMP	x			MEDIA	x	FOLLOWING	x	VIDEO	x	(ABI Vormonat)	(RBI Vormonat)
							BOARDS	x				

adidas	1.220.000	0	36.123.034	0,42	24.223.640	1,14	0	0	21.872.565	-32,97	116,92	1,03
	0,37	-2,63	0	0	158	0	0	0	870.170	0,28		
	0,96	0	0	0	768	0,92	0	0	55	12,24	(116,99)	(0,48)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

cutvert	40	-20	373	0,27	33	10,34	0	0	0	0	0	5,07
	0	0	0	0	53	-1,85	0	0	0	0		
	0,04	300	0	0	2	0	0	0	0	0	(0,08)	(-24,69)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

plomooplata	2.400	-70,37	17.581	-0,15	660	-0,15	0	0	0	0	0,57	-0,36
	1,02	21,43	0	0	739	0,41	0	0	0	0		
	0,96	65,52	0	0	363	0,84	0	0	0	0	(0,65)	(-0,14)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

DryKorn	22.200	-18,08	38.901	0,01	28.377	0,75	0	0	142.836	0,48	2,20	0,57
	0,55	17,02	0	0	359	-27,03	0	0	288	0,35		
	0,90	-1,10	0	0	1.235	2,32	0	0	87	1,16	(2,22)	(-0,58)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

codello	5.400	-18,18	29.021	0,35	19.865	-0,61	0	0	0	0	1,49	-0,08
	0,31	-8,82	0	0	166	-0,60	0	0	0	0		
	0,98	0	0	0	942	2,84	0	0	0	0	(1,49)	(-0,57)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

ABI (Absolute Brand Index) bildet die Gesamtperformance der jeweiligen Marke ab. RBI (Relative Brand Index) zeigt die Veränderung zum Vormonat. Suchvolumen Google nicht immer eindeutig einer Marke zuzuordnen (z.B. „Diesel“, „Bugatti“, „Mac“) und somit interpretationsfähig. Alle übrigen Werte wurden markenspezifisch erhoben und sind somit eindeutig zur jeweiligen Marke zugehörig.

Cutvert14
(Alle Brands)

Export: 06.08.19
Vormonatsvergleich: 06.07.19

Brand		+/-		+/-		+/-		+/-		+/-	ABI	RBI
apple	1.000.000	0	11.693.506	0,20	0	0	0	0	0	0	27,99	0,04
	0,04	0	0	0	0	0	0	0	0	0		
	0,16	-11,11	0	0	0	0	0	0	0	0	(27,99)	(0,87)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

Nike	1.000.000	-18,03	33.019.827	0,13	90.882.186	1,43	0	0	193.313.532	13,47	257,29	1,58
	0,34	78,95	0	0	54	0	0	0	1.112.123	2,77		
	0,97	2,11	0	0	741	1,09	0	0	206	7,29	(260,21)	(1,04)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

Acne Studios	27.100	0	607.334	0,04	2.719.433	0,79	0	0	678.842	0,64	8,48	0,52
	0,51	4,08	0	0	0	0	0	0	0	0		
	0,95	0	0	0	954	1,27	0	0	54	1,89	(8,50)	(0,06)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

adidas neo	8.100	-18,18	0	0	362	-3,21	0	0	0	0	0,11	-1,66
	0,53	12,77	0	0	177	-0,56	0	0	0	0		
	1	0	0	0	3	0	0	0	0	0	(0,13)	(0,02)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

adidas Originals	27.100	0	32.260.159	0,12	34.731.170	1,17	0	0	43.019.200	14,08	121,11	0,75
	0,41	0	0	0	170	-0,58	0	0	330.891	0,05		
	1	1,01	0	0	2.490	0,52	0	0	62	5,08	(121,31)	(-0,47)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

Aesop	18.100	-18,47	7.862	0,34	1.387	0	0	0	89	11,25	0,72	-0,02
	0,51	-7,27	0	0	0	0	0	0	3	0		
	0,87	4,82	0	0	331	0	0	0	3	0	(0,78)	(1,14)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

ABI (Absolute Brand Index) bildet die Gesamtperformance der jeweiligen Marke ab. RBI (Relative Brand Index) zeigt die Veränderung zum Vormonat. Suchvolumen Google nicht immer eindeutig einer Marke zuzuordnen (z.B. „Diesel“, „Bugatti“, „Mac“) und somit interpretationsfähig. Alle übrigen Werte wurden markenspezifisch erhoben und sind somit eindeutig zur jeweiligen Marke zugehörig.

Cutvert14
(Alle Brands)

Export: 06.08.19
Vormonatsvergleich: 06.07.19

Brand		+/-		+/-		+/-		+/-		+/-	ABI	RBI
AG Jeans	1.000	-37,50	74.725	0,03	148.769	0,97	0	0	148.691	0,59	4,09	0,53
	2,38	3,93	0	0	747	0,13	0	0	409	0,49		
	1	0	0	0	2.565	1,22	0	0	34	0	(4,08)	(0,22)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

AGL	4.400	0	19.195	0,35	34.423	1,42	0	0	5.930	0,83	0,73	1,12
	0,70	9,38	0	0	844	-0,35	0	0	0	0		
	0,89	1,14	0	0	405	4,39	0	0	16	0	(0,71)	(0,74)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

Aglini	320	-33,33	8.841	0,09	24.097	0	0	0	0	0	0,86	-0,13
	0,27	-40	0	0	5	0	0	0	0	0		
	0,94	-2,08	0	0	553	0	0	0	0	0	(0,87)	(0,16)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

Airfield	6.600	0	79.021	-0,05	12.831	1,45	0	0	114.031	-1,45	2,76	0,56
	0,69	91,67	0	0	705	1,15	0	0	106	0		
	0,88	15,79	0	0	1.780	1,31	0	0	28	-12,50	(2,74)	(-0,54)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

Akris	3.600	0	20.441	0,23	55.801	1,03	0	0	383.087	0,32	2,78	0,74
	0,46	4,55	0	0	331	0	0	0	1.177	0,09		
	0,75	19,05	0	0	1.806	1,57	0	0	67	3,08	(2,76)	(1,17)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

Alberotanza	170	-19,05	353	0	8.152	-1,31	0	0	46.028	0,07	0,22	-0,73
	0,67	59,52	0	0	2.141	0,14	0	0	25	0		
	0,76	-9,52	0	0	136	0	0	0	1	0	(0,22)	(3,55)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

ABI (Absolute Brand Index) bildet die Gesamtperformance der jeweiligen Marke ab. RBI (Relative Brand Index) zeigt die Veränderung zum Vormonat. Suchvolumen Google nicht immer eindeutig einer Marke zuzuordnen (z.B. „Diesel“, „Bugatti“, „Mac“) und somit interpretationsfähig. Alle übrigen Werte wurden markenspezifisch erhoben und sind somit eindeutig zur jeweiligen Marke zugehörig.

Cutvert14
(Alle Brands)

Export: 06.08.19
Vormonatsvergleich: 06.07.19

Brand		+/-		+/-		+/-		+/-		+/-	ABI	RBI
Alberto	4.400	0	7.808	-0,06	2.683	1,51	0	0	15.611	1,57	1,03	2,41
	0,90	8,43	0	0	716	0,28	0	0	71	5,97		
	0,23	-8	0	0	675	1,81	0	0	33	3,13	(1,03)	(0,41)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

Alice Pi	10	-66,67	0	0	0	0	0	0	0	0	0	-0,30
	0	-100	0	0	0	0	0	0	0	0		
	0,07	-78,79	0	0	0	0	0	0	0	0	(2)	(2)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

Allude	5.400	-33,33	6.350	0,16	10.693	0,89	0	0	2.854	0,56	1,53	0,55
	1,30	39,78	0	0	791	1,28	0	0	26	0		
	0,43	10,26	0	0	1.011	2,85	0	0	9	0	(1,54)	(0,71)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

Almgwand 1928	30	-40	3.007	0,10	0	0	0	0	0	0	0	-0,16
	0,60	25	0	0	0	0	0	0	0	0		
	0,99	-1	0	0	0	0	0	0	0	0	(0,02)	(0,90)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

Alpha Industries	49.500	-33,11	118.898	0,01	216.065	0	0	0	235.287	-10,28	4,81	0,04
	0,43	-8,51	0	0	99	0	0	0	1.416	1,80		
	0,99	0	0	0	2.484	0,81	0	0	25	-16,67	(5,15)	(0,95)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

AMI - Alexandre Mattiussi	590	22,92	34.376	0,39	249.711	1,89	0	0	652.191	0,14	5,53	1,74
	1,36	19,30	0	0	502	7,96	0	0	689	2,07		
	0,91	-1,09	0	0	3.458	0,90	0	0	46	2,22	(5,49)	(2,49)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

ABI (Absolute Brand Index) bildet die Gesamtperformance der jeweiligen Marke ab. RBI (Relative Brand Index) zeigt die Veränderung zum Vormonat. Suchvolumen Google nicht immer eindeutig einer Marke zuzuordnen (z.B. „Diesel“, „Bugatti“, „Mac“) und somit interpretationsfähig. Alle übrigen Werte wurden markenspezifisch erhoben und sind somit eindeutig zur jeweiligen Marke zugehörig.

Cutvert14
(Alle Brands)

Export: 06.08.19
Vormonatsvergleich: 06.07.19

Brand		+/-		+/-		+/-		+/-		+/-	ABI	RBI
Andersson's	3.600	1.025	457	0	4.653	0,22	0	0	278	0	0,49	4,82
	0,59	-3,28	0	0	265	1,92	0	0	2	0		
	0,06	-57,14	0	0	307	0,33	0	0	6	0	(0,44)	(0,02)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

Animap	1.000	38,89	2.431	0,12	77	1,32	0	0	7.963	0,26	0,06	0,86
	0,26	-21,21	0	0	149	0,68	0	0	19	0		
	0,97	1,04	0	0	27	0	0	0	14	0	(0,06)	(1,05)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

Anni Carlsson	1.600	23,08	932	0,11	0	0	0	0	0	0	0,02	0,13
	0,69	32,69	0	0	0	0	0	0	0	0		
	0,99	0	0	0	0	0	0	0	0	0	(0,02)	(0,62)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

Anokhi	1.300	-18,75	111.055	0,28	15.222	-0,76	0	0	0	0	1,56	-0,41
	0,40	-16,67	0	0	151	1,33	0	0	0	0		
	1	1,01	0	0	958	0	0	0	0	0	(1,56)	(1,02)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

ANONYME Designers	480	23,08	25.994	0,28	22.384	1,02	0	0	1.126	0,45	2,02	0,83
	0,28	-3,45	0	0	340	3,03	0	0	7	0		
	0,89	3,49	0	0	1.349	2,04	0	0	10	0	(2)	(0,20)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

Antonia Zander	720	0	1.458	0,21	2.260	1,17	0	0	0	0	1,13	0,64
	0,81	14,08	0	0	1.621	-11	0	0	0	0		
	0,95	-1,04	0	0	781	0,39	0	0	0	0	(1,13)	(0,10)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

ABI (Absolute Brand Index) bildet die Gesamtperformance der jeweiligen Marke ab. RBI (Relative Brand Index) zeigt die Veränderung zum Vormonat. Suchvolumen Google nicht immer eindeutig einer Marke zuzuordnen (z.B. „Diesel“, „Bugatti“, „Mac“) und somit interpretationsfähig. Alle übrigen Werte wurden markenspezifisch erhoben und sind somit eindeutig zur jeweiligen Marke zugehörig.

Cutvert14
(Alle Brands)

Export: 06.08.19
Vormonatsvergleich: 06.07.19

Brand	Google	+/-	facebook	+/-	Instagram	+/-	Pinterest	+/-	YouTube	+/-	ABI	RBI
AQUAZZ URA	5.400	22,73	93.133	0,86	1.146.740	1,53	0	0	0	0	9,61	1,12
	1,17	7,34	0	0	447	-6,88	0	0	0	0		
	0,99	2,06	0	0	4.862	1,21	0	0	0	0	(9,56)	(1,10)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

Ara	27.100	0	85.253	1,43	8.262	4,67	0	0	0	0	0,76	2,96
	0,44	0	0	0	100	1,01	0	0	0	0		
	0,16	-11,11	0	0	203	4,64	0	0	0	0	(0,76)	(1,90)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

Arkk Copenha gen	2.900	-34,09	83.966	0,31	99.295	0,10	0	0	490.144	0,28	0,66	1,85
	0,44	15,79	0	0	432	-1,59	0	0	550	2,04		
	1	0	0	0	199	17,86	0	0	33	0	(0,64)	(2,68)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

Armani	49.500	0	8.671.864	0,23	14.833.203	1,67	0	0	36.092.690	0,90	53,60	1,25
	0,42	-2,33	0	0	4	0	0	0	109.369	1,04		
	0,92	0	0	0	6.335	0,94	0	0	772	2,39	(53,51)	(0,51)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

Armor Lux	5.400	0	36.604	0,06	6.687	0,07	0	0	426.727	0,02	0,34	1,30
	0,84	-5,62	0	0	93	4,49	0	0	28	3,85		
	1	1,01	0	0	139	0,72	0	0	10	11,11	(0,34)	(1,04)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

Articles of Society	170	-34,62	4.653	0,09	39.843	0,01	0	0	1.643	0,18	2,38	-0,04
	0,40	14,29	0	0	1.446	0,35	0	0	3	0		
	0,73	-8,75	0	0	1.622	1,31	0	0	3	0	(2,38)	(0,82)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

ABI (Absolute Brand Index) bildet die Gesamtperformance der jeweiligen Marke ab. RBI (Relative Brand Index) zeigt die Veränderung zum Vormonat. Suchvolumen Google nicht immer eindeutig einer Marke zuzuordnen (z.B. „Diesel“, „Bugatti“, „Mac“) und somit interpretationsfähig. Alle übrigen Werte wurden markenspezifisch erhoben und sind somit eindeutig zur jeweiligen Marke zugehörig.

Cutvert14
(Alle Brands)

Export: 06.08.19
Vormonatsvergleich: 06.07.19

Brand		+/-		+/-		+/-		+/-		+/-	ABI	RBI
Ash	18.100	22,30	248.267	0,15	223.342	1,87	0	0	13.558	0,02	2,13	1,16
	0,65	-20,73	0	0	604	0,17	0	0	24	0		
	0,18	-21,74	0	0	750	1,35	0	0	14	0	(2,07)	(-0,08)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

Asics	74.000	-18,23	3.899.309	0,60	189.601	11,43	0	0	18.812.037	0,20	7,59	6,23
	0,50	-10,71	0	0	238	-0,83	0	0	16.989	1,44		
	0,98	0	0	0	806	2,41	0	0	284	0,35	(7,73)	(1,51)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

Asics Onitsuka Tiger	18.100	-18,47	889.631	4,06	2.048	0	0	0	604.064	1,27	1,82	1,13
	0,52	-1,89	0	0	0	0	0	0	3.384	1,56		
	1	0	0	0	306	0	0	0	41	0	(1,84)	(-3,19)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

Asics Tiger	9.900	-18,18	231.092	0,79	242.732	1,28	0	0	5.983.937	0,13	2,44	1,38
	0,63	8,62	0	0	202	-0,98	0	0	2.271	1,61		
	1	0	0	0	1.017	1,60	0	0	92	6,98	(2,45)	(0,94)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

Atlantic Stars	590	-32,95	0	0	61.582	0,77	0	0	0	0	7,97	0,27
	0,55	-5,17	0	0	1.651	-0,30	0	0	0	0		
	1	0	0	0	5.519	0,55	0	0	0	0	(7,97)	(-0,99)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

Aubade	9.900	22,22	241.040	0,08	92.136	1,54	0	0	304.503	1,34	2,10	1,25
	0,69	-11,54	0	0	189	0	0	0	1.040	1,17		
	0,80	-10,11	0	0	1.023	1,09	0	0	26	0	(2,06)	(1,35)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

ABI (Absolute Brand Index) bildet die Gesamtperformance der jeweiligen Marke ab. RBI (Relative Brand Index) zeigt die Veränderung zum Vormonat. Suchvolumen Google nicht immer eindeutig einer Marke zuzuordnen (z.B. „Diesel“, „Bugatti“, „Mac“) und somit interpretationsfähig. Alle übrigen Werte wurden markenspezifisch erhoben und sind somit eindeutig zur jeweiligen Marke zugehörig.

Cutvert14
(Alle Brands)

Export: 06.08.19
Vormonatsvergleich: 06.07.19

Brand		+/-		+/-		+/-		+/-		+/-	ABI	RBI
Dondup	2.400	-17,24	0	0	126.011	0,46	0	0	130.853	-0,27	0,59	2,04
	0,91	7,06	0	0	199	1,53	0	0	289	0,70		
	0,93	2,20	0	0	170	22,30	0	0	102	-0,97	(0,56)	(0,51)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

DUVETI CA	880	-32,31	2.979	0,30	16.277	-0,50	0	0	0	0	0,09	7,41
	0,69	13,11	0	0	396	0,25	0	0	0	0		
	0,95	-3,06	0	0	26	100	0	0	0	0	(0,08)	(-1,92)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

Iphoria	3.600	0	12.741	0,19	26.343	-0,45	0	0	0	0	4,33	-0,12
	0,56	166,67	0	0	1.643	6,97	0	0	0	0		
	0,98	0	0	0	2.967	0,68	0	0	0	0	(4,33)	(0,63)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

IQ Berlin	390	-45,83	0	0	0	0	0	0	0	0	0,01	-0,21
	0,74	13,85	0	0	0	0	0	0	0	0		
	0,98	0	0	0	0	0	0	0	0	0	(0,53)	(-0,58)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

Agolde	720	-18,18	901	2,62	88.727	0,89	0	0	0	0	2,59	0,96
	1,93	41,91	0	0	1.537	0,33	0	0	0	0		
	0,99	0	0	0	1.678	0,84	0	0	0	0	(2,57)	(5,68)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

Alessandro Gherard eschi	10	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		
	0,29	-43,14	0	0	0	0	0	0	0	0	(2)	(2)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

ABI (Absolute Brand Index) bildet die Gesamtperformance der jeweiligen Marke ab. RBI (Relative Brand Index) zeigt die Veränderung zum Vormonat. Suchvolumen Google nicht immer eindeutig einer Marke zuzuordnen (z.B. „Diesel“, „Bugatti“, „Mac“) und somit interpretationsfähig. Alle übrigen Werte wurden markenspezifisch erhoben und sind somit eindeutig zur jeweiligen Marke zugehörig.

Cutvert14
(Alle Brands)

Export: 06.08.19
Vormonatsvergleich: 06.07.19

Brand		+/-		+/-		+/-		+/-		+/-	ABI	RBI
Alice & Trixie	110	175	5.789	0,05	13.526	-0,33	0	0	556	1,83	2,76	0,66
	0,37	-26	0	0	409	-9,91	0	0	9	0		
	0,91	-6,19	0	0	1.926	0	0	0	7	0	(2,78)	(0,82)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

American Vintage	22.200	0	207.552	0,02	202.629	0,18	0	0	499.681	0,39	2,61	0,63
	0,73	14,06	0	0	235	2,62	0	0	586	1,56		
	0,88	-5,38	0	0	1.107	2,03	0	0	76	0	(2,59)	(1,32)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

Ana Alcazar	18.100	0	18.832	0,03	13.322	0,03	0	0	68.374	0,01	1,66	0,16
	0,68	-2,86	0	0	311	0,97	0	0	18	0		
	1	1,01	0	0	968	2	0	0	2	0	(1,64)	(0,50)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

Annabel Ingall	50	150	0	0	4.360	0,25	0	0	0	0	0,76	0,98
	0,63	425	0	0	6.338	0,40	0	0	0	0		
	0,41	17,14	0	0	529	2,32	0	0	0	0	(0,74)	(-1,01)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

Antica Cuoieria	110	22,22	229	0,44	8.134	-0,67	0	0	0	0	0,78	-0,04
	0,38	2,70	0	0	1.573	0	0	0	0	0		
	0,94	6,82	0	0	539	1,51	0	0	0	0	(0,78)	(-0,54)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

Abercrombie & Fitch	0	0	8.516.234	-0,02	4.228.110	1,36	0	0	32.631	3,69	23,34	0,89
	0	0	0	0	223	2,29	0	0	34.854	-0,14		
	0	0	0	0	2.358	3,24	0	0	8	0	(23,27)	(0,03)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

ABI (Absolute Brand Index) bildet die Gesamtperformance der jeweiligen Marke ab. RBI (Relative Brand Index) zeigt die Veränderung zum Vormonat. Suchvolumen Google nicht immer eindeutig einer Marke zuzuordnen (z.B. „Diesel“, „Bugatti“, „Mac“) und somit interpretationsfähig. Alle übrigen Werte wurden markenspezifisch erhoben und sind somit eindeutig zur jeweiligen Marke zugehörig.

Cutvert14
(Alle Brands)

Export: 06.08.19
Vormonatsvergleich: 06.07.19

Brand		+/-		+/-		+/-		+/-		+/-	ABI	RBI
Aigner	0	0	175.520	0	110.553	0,99	0	0	0	0	3,24	0,62
	0	0	0	0	290	2,84	0	0	0	0		
	0	0	0	0	1.963	1,71	0	0	0	0	(3,22)	(0,18)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

American Apparel	14.800	0	1.587.611	-0,18	0	0	0	0	6.292.602	0,09	2,24	-0,08
	0,61	3,39	0	0	0	0	0	0	15.350	-0,15		
	0,07	16,67	0	0	0	0	0	0	90	0	(2,26)	(0,52)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

American Outfitters	480	0	11.066	-0,07	0	0	0	0	0	0	0,03	-0,02
	0,47	-34,72	0	0	0	0	0	0	0	0		
	0,68	-1,45	0	0	0	0	0	0	0	0	(0,03)	(-0,48)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

Amorph Berlin	0	0	2.263	0,04	0	0	0	0	0	0	0	0
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	(-)	(-)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

Amiri	60.500	400	0	0	261.309	4,33	0	0	0	0	2,11	4,17
	0,78	11,43	0	0	1	0	0	0	0	0		
	0,30	-65,52	0	0	506	2,64	0	0	0	0	(1,42)	(1,86)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

Anyah Hindmarch	1.600	-15,79	111.533	0,04	372.210	0,22	0	0	107.832	0,74	4,75	0,09
	0,40	-4,76	0	0	603	0,33	0	0	0	0		
	0,95	1,06	0	0	2.644	0,72	0	0	69	0	(4,78)	(1,52)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

ABI (Absolute Brand Index) bildet die Gesamtperformance der jeweiligen Marke ab. RBI (Relative Brand Index) zeigt die Veränderung zum Vormonat. Suchvolumen Google nicht immer eindeutig einer Marke zuzuordnen (z.B. „Diesel“, „Bugatti“, „Mac“) und somit interpretationsfähig. Alle übrigen Werte wurden markenspezifisch erhoben und sind somit eindeutig zur jeweiligen Marke zugehörig.

Cutvert14
(Alle Brands)

Export: 06.08.19
Vormonatsvergleich: 06.07.19

Brand		+/-		+/-		+/-		+/-		+/-	ABI	RBI
M Missoni	720	22,03	240.679	0,09	845.399	1,55	0	0	227.054	1,82	5,83	1,32
	1,16	19,59	0	0	14	0	0	0	2.338	1,52		
	1	0	0	0	2.543	0,59	0	0	129	0	(5,83)	(0,23)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

AIGLE	12.100	0	0	0	0	0	0	0	3.883.093	-5,19	0,20	0,12
	0,57	32,56	0	0	0	0	0	0	1.527	0,66		
	0,35	-25,53	0	0	0	0	0	0	92	-2,13	(0,21)	(0,05)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

Apple of Eden	9.900	83,33	0	0	2	0	0	0	0	0	0,13	0,38
	0,96	-20,66	0	0	2	0	0	0	0	0		
	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	(-)	(-)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

ARMEDA NGELS	74.000	0	167.601	0,07	105.162	4,93	0	0	0	0	2,31	2,82
	0,15	25	0	0	315	0,32	0	0	0	0		
	0,40	33,33	0	0	624	4,71	0	0	0	0	(2,27)	(-0,10)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

Desigual	110.000	21,55	8.451.420	0,36	867.206	0,85	0	0	45.176.780	0,10	14,10	-2,68
	0,28	55,56	0	0	20	0	0	0	26.522	0,13		
	0,98	2,08	0	0	4	-42,86	0	0	175	0,57	(13,83)	(-0,63)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

a beautiful Story	1.000	13,64	9.905	0,58	0	0	0	0	0	0	0,03	0,18
	0,40	-13,04	0	0	5	0	0	0	0	0		
	0,86	7,50	0	0	1	0	0	0	0	0	(0,03)	(2,09)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

ABI (Absolute Brand Index) bildet die Gesamtperformance der jeweiligen Marke ab. RBI (Relative Brand Index) zeigt die Veränderung zum Vormonat. Suchvolumen Google nicht immer eindeutig einer Marke zuzuordnen (z.B. „Diesel“, „Bugatti“, „Mac“) und somit interpretationsfähig. Alle übrigen Werte wurden markenspezifisch erhoben und sind somit eindeutig zur jeweiligen Marke zugehörig.

Cutvert14
(Alle Brands)

Export: 06.08.19
Vormonatsvergleich: 06.07.19

Brand		+/-		+/-		+/-		+/-		+/-	ABI	RBI
ACCA KAPPA	20	0	63.361	-0,09	3.804	4,60	0	0	0	0	0,72	2,28
	0,47	-53	0	0	42	2,44	0	0	0	0		
	0,73	1,39	0	0	449	0,45	0	0	0	0	(0,72)	(3,18)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

ACQUA DI PARMA	14.800	0	163.764	0,16	174.097	2,75	0	0	0	0	2,58	1,60
	0,99	2,06	0	0	1	0	0	0	0	0		
	1	0	0	0	1.273	2,50	0	0	0	0	(2,54)	(1,04)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

add down	20	-33,33	0	0	0	0	0	0	0	0	0	-0,15
	0	-100	0	0	0	0	0	0	0	0		
	0,11	-71,05	0	0	0	0	0	0	0	0	(2)	(2)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

Adenaue r & Co	4.400	-18,52	20.017	1,24	18.255	1,28	0	0	0	0	0,42	0,02
	0,03	-25	0	0	209	9,47	0	0	0	0		
	0,76	-11,63	0	0	212	-10,17	0	0	0	0	(0,47)	(1,31)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

Adrianna Papell	1.900	-20,83	137.918	0,43	83.002	1,45	0	0	0	0	3,61	0,78
	0,39	8,33	0	0	3.213	-0,16	0	0	0	0		
	0,99	0	0	0	2.263	1,16	0	0	0	0	(3,59)	(0,76)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

Aeronaut ica Militare	5.400	-18,18	113.745	0,34	147.851	3,51	0	0	0	0	3,39	1,78
	0,61	15,09	0	0	77	0	0	0	0	0		
	0,95	2,15	0	0	2.014	0,90	0	0	0	0	(3,39)	(1,45)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

ABI (Absolute Brand Index) bildet die Gesamtperformance der jeweiligen Marke ab. RBI (Relative Brand Index) zeigt die Veränderung zum Vormonat. Suchvolumen Google nicht immer eindeutig einer Marke zuzuordnen (z.B. „Diesel“, „Bugatti“, „Mac“) und somit interpretationsfähig. Alle übrigen Werte wurden markenspezifisch erhoben und sind somit eindeutig zur jeweiligen Marke zugehörig.

Cutvert14
(Alle Brands)

Export: 06.08.19
Vormonatsvergleich: 06.07.19

Brand		+/-		+/-		+/-		+/-		+/-	ABI	RBI
Alameda Turquesa	260	23,81	37.422	2,25	193.382	10,36	0	0	0	0	3,42	6,01
	0,23	15	0	0	0	0	0	0	0	0		
	0,04	-20	0	0	2.088	4,25	0	0	0	0	(3,28)	(4,25)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

ALAIA PARIS	880	0	95	-37,50	353	6,97	0	0	0	0	0,07	-4,18
	0,91	-4,21	0	0	303	-0,33	0	0	0	0		
	1	0	0	0	40	0	0	0	0	0	(0,07)	(9,77)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

ALESSI	8.100	-18,18	119.991	0,27	171.528	1,69	0	0	866.994	0,43	2,14	1,33
	0,40	17,65	0	0	109	0	0	0	1.755	0,69		
	0,98	1,03	0	0	1.009	4,34	0	0	152	0	(2,10)	(1,64)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

ALEXANDER Mc QUEEN	3.600	-97,33	2.002.085	0,18	8.460.846	1,96	0	0	3.765.219	0,67	26,12	0,71
	0,76	-3,80	0	0	0	0	0	0	0	0		
	0,97	-1,02	0	0	3.445	1,77	0	0	157	0,64	(27,71)	(0,42)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

alice olivia	40	33,33	275.361	0,03	969.526	0,78	0	0	446.543	0,12	10,26	0,72
	0,76	-34,48	0	0	1.422	2,75	0	0	679	0,59		
	0,83	-1,19	0	0	5.472	0,33	0	0	35	0	(10,28)	(0,24)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

Alma en Pena	6.600	50	0	0	74.320	3,90	0	0	0	0	4,47	2,19
	0,65	8,33	0	0	486	3,18	0	0	0	0		
	1	0	0	0	2.977	0,54	0	0	0	0	(4,44)	(0,06)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

ABI (Absolute Brand Index) bildet die Gesamtperformance der jeweiligen Marke ab. RBI (Relative Brand Index) zeigt die Veränderung zum Vormonat. Suchvolumen Google nicht immer eindeutig einer Marke zuzuordnen (z.B. „Diesel“, „Bugatti“, „Mac“) und somit interpretationsfähig. Alle übrigen Werte wurden markenspezifisch erhoben und sind somit eindeutig zur jeweiligen Marke zugehörig.

Cutvert14
(Alle Brands)

Export: 06.08.19
Vormonatsvergleich: 06.07.19

Brand		+/-		+/-		+/-		+/-		+/-	ABI	RBI
C&A	823.000	0	0	0	513.000	1,43	0	0	7.082.995	0,06	13,94	0,88
	0,04	0	0	0	254	0,40	0	0	8.609	0,14		
	0,13	0	0	0	1.231	1,74	0	0	100	0	(13,92)	(0,10)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

airhole	50	0	0	0	15.339	-0,48	0	0	0	0	2,32	-0,18
	0,19	18,75	0	0	486	0,21	0	0	0	0		
	0,92	-2,13	0	0	1.613	0,75	0	0	0	0	(2,32)	(-2,26)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

iQ	880	22,22	2.491	0,93	0	0	0	0	0	0	0,01	0,28
	0,55	25	0	0	0	0	0	0	0	0		
	0,91	5,81	0	0	0	0	0	0	0	0	(0,01)	(4,14)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

2XU	2.400	-17,24	0	0	95.869	0,07	0	0	1.565.193	0,73	3,58	0,25
	0,62	16,98	0	0	92	22,67	0	0	3.587	1,01		
	0,96	1,05	0	0	2.294	0,53	0	0	214	0	(3,60)	(0,14)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

Adia	5.400	0	1.842	0,22	1.681	0,12	0	0	0	0	0,33	0,10
	0,10	-9,09	0	0	3.100	-0,13	0	0	0	0		
	0,15	0	0	0	178	0	0	0	0	0	(0,33)	(0,70)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

D.GNAK	50	-28,57	0	0	15.299	-0,64	0	0	0	0	1,16	-0,45
	0,74	-5,13	0	0	33	0	0	0	0	0		
	0,95	9,20	0	0	793	0	0	0	0	0	(1,16)	(-0,67)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

ABI (Absolute Brand Index) bildet die Gesamtperformance der jeweiligen Marke ab. RBI (Relative Brand Index) zeigt die Veränderung zum Vormonat. Suchvolumen Google nicht immer eindeutig einer Marke zuzuordnen (z.B. „Diesel“, „Bugatti“, „Mac“) und somit interpretationsfähig. Alle übrigen Werte wurden markenspezifisch erhoben und sind somit eindeutig zur jeweiligen Marke zugehörig.

Cutvert14
(Alle Brands)

Export: 06.08.19
Vormonatsvergleich: 06.07.19

Brand		+/-		+/-		+/-		+/-		+/-	ABI	RBI
Max Factor	5.400	-18,18	7.298.443	-0,06	0	0	0	0	10.408	0,45	9,20	-0,18
	0,69	-5,48	0	0	0	0	0	0	4.129	-0,31		
	0,98	2,08	0	0	0	0	0	0	7	0	(9,24)	(-0,11)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		