

Cutvert14  
(Alle Brands)

Export: 07.08.19  
Vormonatsvergleich: 07.07.19

| Brand      |  | +/- |  | +/- |  | +/- |  | +/- |  | +/- | ABI                 | RBI                 |
|------------|-----------------------------------------------------------------------------------|-----|-----------------------------------------------------------------------------------|-----|-----------------------------------------------------------------------------------|-----|-----------------------------------------------------------------------------------|-----|-------------------------------------------------------------------------------------|-----|---------------------|---------------------|
| Brand Name | Suchanfrage                                                                       | x   | FANS                                                                              | x   | FOLLOWER                                                                          | x   | PINS                                                                              | x   | VIEW                                                                                | x   | Absolut Brand Index | Relativ Brand Index |
|            | CostPerClick                                                                      | x   |                                                                                   |     | FOLLOWS                                                                           | x   | FOLLOWERS                                                                         | x   | SUBSCRIBER                                                                          | x   |                     |                     |
|            | CMP                                                                               | x   |                                                                                   |     | MEDIA                                                                             | x   | FOLLOWING                                                                         | x   | VIDEO                                                                               | x   | (ABI Vormonat)      | (RBI Vormonat)      |
|            |                                                                                   |     |                                                                                   |     |                                                                                   |     | BOARDS                                                                            | x   |                                                                                     |     |                     |                     |

|        |           |       |            |      |            |       |   |   |            |        |          |        |
|--------|-----------|-------|------------|------|------------|-------|---|---|------------|--------|----------|--------|
| adidas | 1.220.000 | 0     | 36.123.034 | 0,42 | 24.229.494 | 1,13  | 0 | 0 | 21.876.000 | -33,08 | 116,91   | 0,83   |
|        | 0,36      | -2,63 | 0          | 0    | 158        | -0,63 | 0 | 0 | 870.176    | 0,28   |          |        |
|        | 0,96      | 0     | 0          | 0    | 768        | 0,66  | 0 | 0 | 55         | 12,24  | (116,99) | (0,48) |
|        | 0         | 0     | 0          | 0    | 0          | 0     | 0 | 0 | 0          | 0      |          |        |

|         |      |     |     |      |    |       |   |   |   |   |        |          |
|---------|------|-----|-----|------|----|-------|---|---|---|---|--------|----------|
| cutvert | 40   | -20 | 373 | 0,27 | 33 | 13,79 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0      | 4,57     |
|         | 0    | 0   | 0   | 0    | 53 | -1,85 | 0 | 0 | 0 | 0 |        |          |
|         | 0,04 | 300 | 0   | 0    | 2  | 0     | 0 | 0 | 0 | 0 | (0,08) | (-24,69) |
|         | 0    | 0   | 0   | 0    | 0  | 0     | 0 | 0 | 0 | 0 |        |          |

|             |       |        |        |       |     |       |   |   |   |   |        |         |
|-------------|-------|--------|--------|-------|-----|-------|---|---|---|---|--------|---------|
| plomooplata | 2.400 | -70,37 | 17.581 | -0,15 | 661 | -0,45 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0,57   | -0,42   |
|             | 1,02  | 21,43  | 0      | 0     | 739 | 0,54  | 0 | 0 | 0 | 0 |        |         |
|             | 0,96  | 65,52  | 0      | 0     | 363 | 1,11  | 0 | 0 | 0 | 0 | (0,65) | (-0,14) |
|             | 0     | 0      | 0      | 0     | 0   | 0     | 0 | 0 | 0 | 0 |        |         |

|         |        |        |        |      |        |        |   |   |         |      |        |         |
|---------|--------|--------|--------|------|--------|--------|---|---|---------|------|--------|---------|
| DryKorn | 22.200 | -18,08 | 38.901 | 0,01 | 28.379 | 0,71   | 0 | 0 | 142.852 | 0,48 | 2,20   | 0,47    |
|         | 0,54   | 17,02  | 0      | 0    | 358    | -27,03 | 0 | 0 | 288     | 0,35 |        |         |
|         | 0,90   | -1,10  | 0      | 0    | 1.236  | 2,40   | 0 | 0 | 87      | 1,16 | (2,22) | (-0,58) |
|         | 0      | 0      | 0      | 0    | 0      | 0      | 0 | 0 | 0       | 0    |        |         |

|         |       |        |        |      |        |       |   |   |   |   |        |         |
|---------|-------|--------|--------|------|--------|-------|---|---|---|---|--------|---------|
| codello | 5.400 | -18,18 | 29.021 | 0,35 | 19.852 | -0,61 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1,49   | 0,02    |
|         | 0,31  | -8,82  | 0      | 0    | 166    | -0,60 | 0 | 0 | 0 | 0 |        |         |
|         | 0,98  | 0      | 0      | 0    | 943    | 2,73  | 0 | 0 | 0 | 0 | (1,49) | (-0,57) |
|         | 0     | 0      | 0      | 0    | 0      | 0     | 0 | 0 | 0 | 0 |        |         |

ABI (Absolute Brand Index) bildet die Gesamtperformance der jeweiligen Marke ab. RBI (Relative Brand Index) zeigt die Veränderung zum Vormonat. Suchvolumen Google nicht immer eindeutig einer Marke zuzuordnen (z.B. „Diesel“, „Bugatti“, „Mac“) und somit interpretationsfähig. Alle übrigen Werte wurden markenspezifisch erhoben und sind somit eindeutig zur jeweiligen Marke zugehörig.

Cutvert14  
(Alle Brands)

Export: 07.08.19  
Vormonatsvergleich: 07.07.19

| Brand |  | +/-    |  | +/-  |  | +/- |  | +/- |  | +/- | ABI     | RBI    |
|-------|-----------------------------------------------------------------------------------|--------|-----------------------------------------------------------------------------------|------|-----------------------------------------------------------------------------------|-----|-----------------------------------------------------------------------------------|-----|-------------------------------------------------------------------------------------|-----|---------|--------|
| apple | 1.000.000                                                                         | 0      | 11.693.506                                                                        | 0,20 | 0                                                                                 | 0   | 0                                                                                 | 0   | 0                                                                                   | 0   | 27,99   | 0,04   |
|       | 0,04                                                                              | 0      | 0                                                                                 | 0    | 0                                                                                 | 0   | 0                                                                                 | 0   | 0                                                                                   | 0   |         |        |
|       | 0,16                                                                              | -11,11 | 0                                                                                 | 0    | 0                                                                                 | 0   | 0                                                                                 | 0   | 0                                                                                   | 0   | (27,99) | (0,87) |
|       | 0                                                                                 | 0      | 0                                                                                 | 0    | 0                                                                                 | 0   | 0                                                                                 | 0   | 0                                                                                   | 0   |         |        |

|      |           |        |            |      |            |      |   |   |             |       |          |        |
|------|-----------|--------|------------|------|------------|------|---|---|-------------|-------|----------|--------|
| Nike | 1.000.000 | -18,03 | 33.019.827 | 0,13 | 90.929.856 | 1,37 | 0 | 0 | 193.477.469 | 13,10 | 257,29   | 1,28   |
|      | 0,34      | 78,95  | 0          | 0    | 54         | 0    | 0 | 0 | 1.112.927   | 2,64  |          |        |
|      | 0,97      | 2,11   | 0          | 0    | 742        | 1,09 | 0 | 0 | 207         | 7,29  | (260,21) | (1,04) |
|      | 0         | 0      | 0          | 0    | 0          | 0    | 0 | 0 | 0           | 0     |          |        |

|              |        |      |         |      |           |      |   |   |         |      |        |        |
|--------------|--------|------|---------|------|-----------|------|---|---|---------|------|--------|--------|
| Acne Studios | 27.100 | 0    | 607.334 | 0,04 | 2.719.666 | 0,77 | 0 | 0 | 679.020 | 0,64 | 8,48   | 0,38   |
|              | 0,51   | 4,08 | 0       | 0    | 0         | 0    | 0 | 0 | 0       | 0    |        |        |
|              | 0,95   | 0    | 0       | 0    | 954       | 0,95 | 0 | 0 | 54      | 1,89 | (8,50) | (0,06) |
|              | 0      | 0    | 0       | 0    | 0         | 0    | 0 | 0 | 0       | 0    |        |        |

|            |       |        |   |   |     |       |   |   |   |   |        |        |
|------------|-------|--------|---|---|-----|-------|---|---|---|---|--------|--------|
| adidas neo | 8.100 | -18,18 | 0 | 0 | 362 | -3,72 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0,11   | -1,32  |
|            | 0,53  | 12,77  | 0 | 0 | 177 | -0,56 | 0 | 0 | 0 | 0 |        |        |
|            | 1     | 0      | 0 | 0 | 3   | 0     | 0 | 0 | 0 | 0 | (0,13) | (0,02) |
|            | 0     | 0      | 0 | 0 | 0   | 0     | 0 | 0 | 0 | 0 |        |        |

|                  |        |      |            |      |            |       |   |   |            |       |          |         |
|------------------|--------|------|------------|------|------------|-------|---|---|------------|-------|----------|---------|
| adidas Originals | 27.100 | 0    | 32.260.159 | 0,12 | 34.743.043 | 1,13  | 0 | 0 | 43.181.416 | 13,98 | 121,11   | 0,52    |
|                  | 0,40   | 0    | 0          | 0    | 170        | -0,58 | 0 | 0 | 331.062    | 0,07  |          |         |
|                  | 1      | 1,01 | 0          | 0    | 2.490      | 0,48  | 0 | 0 | 62         | 3,33  | (121,31) | (-0,47) |
|                  | 0      | 0    | 0          | 0    | 0          | 0     | 0 | 0 | 0          | 0     |          |         |

|       |        |        |       |      |       |   |   |   |    |       |        |        |
|-------|--------|--------|-------|------|-------|---|---|---|----|-------|--------|--------|
| Aesop | 18.100 | -18,47 | 7.862 | 0,34 | 1.387 | 0 | 0 | 0 | 89 | 11,25 | 0,72   | -0,02  |
|       | 0,50   | -7,27  | 0     | 0    | 0     | 0 | 0 | 0 | 3  | 0     |        |        |
|       | 0,87   | 4,82   | 0     | 0    | 331   | 0 | 0 | 0 | 3  | 0     | (0,78) | (1,14) |
|       | 0      | 0      | 0     | 0    | 0     | 0 | 0 | 0 | 0  | 0     |        |        |

ABI (Absolute Brand Index) bildet die Gesamtperformance der jeweiligen Marke ab. RBI ( Relative Brand Index) zeigt die Veränderung zum Vormonat. Suchvolumen Google nicht immer eindeutig einer Marke zuzuordnen (z.B. „Diesel“, „Bugatti“, „Mac“) und somit interpretationsfähig. Alle übrigen Werte wurden markenspezifisch erhoben und sind somit eindeutig zur jeweiligen Marke zugehörig.

Cutvert14  
(Alle Brands)

Export: 07.08.19  
Vormonatsvergleich: 07.07.19

| Brand    |  | +/-    |  | +/-  |  | +/-  |  | +/- |  | +/-  | ABI    | RBI    |
|----------|-----------------------------------------------------------------------------------|--------|-----------------------------------------------------------------------------------|------|-----------------------------------------------------------------------------------|------|-----------------------------------------------------------------------------------|-----|-------------------------------------------------------------------------------------|------|--------|--------|
| AG Jeans | 1.000                                                                             | -37,50 | 74.725                                                                            | 0,03 | 148.754                                                                           | 0,91 | 0                                                                                 | 0   | 148.721                                                                             | 0,58 | 4,09   | 0,35   |
|          | 2,37                                                                              | 3,93   | 0                                                                                 | 0    | 747                                                                               | 0,27 | 0                                                                                 | 0   | 409                                                                                 | 0,49 |        |        |
|          | 1                                                                                 | 0      | 0                                                                                 | 0    | 2.567                                                                             | 1,18 | 0                                                                                 | 0   | 34                                                                                  | 0    | (4,08) | (0,22) |
|          | 0                                                                                 | 0      | 0                                                                                 | 0    | 0                                                                                 | 0    | 0                                                                                 | 0   | 0                                                                                   | 0    |        |        |

|     |       |      |        |      |        |       |   |   |       |      |        |        |
|-----|-------|------|--------|------|--------|-------|---|---|-------|------|--------|--------|
| AGL | 4.400 | 0    | 19.195 | 0,35 | 34.455 | 1,29  | 0 | 0 | 5.932 | 0,85 | 0,73   | 0,88   |
|     | 0,70  | 9,38 | 0      | 0    | 844    | -0,47 | 0 | 0 | 0     | 0    |        |        |
|     | 0,89  | 1,14 | 0      | 0    | 405    | 4,38  | 0 | 0 | 16    | 0    | (0,71) | (0,74) |
|     | 0     | 0    | 0      | 0    | 0      | 0     | 0 | 0 | 0     | 0    |        |        |

|        |      |        |       |      |        |   |   |   |   |   |        |        |
|--------|------|--------|-------|------|--------|---|---|---|---|---|--------|--------|
| Aglini | 320  | -33,33 | 8.841 | 0,09 | 24.097 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0,86   | -0,13  |
|        | 0,27 | -40    | 0     | 0    | 5      | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |        |        |
|        | 0,94 | -2,08  | 0     | 0    | 553    | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | (0,87) | (0,16) |
|        | 0    | 0      | 0     | 0    | 0      | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |        |        |

|          |       |       |        |       |        |      |   |   |         |        |        |         |
|----------|-------|-------|--------|-------|--------|------|---|---|---------|--------|--------|---------|
| Airfield | 6.600 | 0     | 79.021 | -0,05 | 12.838 | 1,26 | 0 | 0 | 114.045 | -1,45  | 2,76   | 0,26    |
|          | 0,68  | 91,67 | 0      | 0     | 705    | 1,29 | 0 | 0 | 106     | 0      |        |         |
|          | 0,88  | 15,79 | 0      | 0     | 1.783  | 1,19 | 0 | 0 | 28      | -12,50 | (2,74) | (-0,54) |
|          | 0     | 0     | 0      | 0     | 0      | 0    | 0 | 0 | 0       | 0      |        |         |

|       |       |       |        |      |        |      |   |   |         |      |        |        |
|-------|-------|-------|--------|------|--------|------|---|---|---------|------|--------|--------|
| Akris | 3.600 | 0     | 20.441 | 0,23 | 55.841 | 1,10 | 0 | 0 | 383.125 | 0,31 | 2,78   | 0,60   |
|       | 0,46  | 4,55  | 0      | 0    | 331    | 0    | 0 | 0 | 1.177   | 0,09 |        |        |
|       | 0,75  | 19,05 | 0      | 0    | 1.807  | 1,46 | 0 | 0 | 67      | 3,08 | (2,76) | (1,17) |
|       | 0     | 0     | 0      | 0    | 0      | 0    | 0 | 0 | 0       | 0    |        |        |

|             |      |        |     |   |       |       |   |   |        |      |        |        |
|-------------|------|--------|-----|---|-------|-------|---|---|--------|------|--------|--------|
| Alberotanza | 170  | -19,05 | 353 | 0 | 8.149 | -1,22 | 0 | 0 | 46.028 | 0,07 | 0,22   | -0,49  |
|             | 0,67 | 59,52  | 0   | 0 | 2.140 | 0,09  | 0 | 0 | 25     | 0    |        |        |
|             | 0,76 | -9,52  | 0   | 0 | 136   | 0     | 0 | 0 | 1      | 0    | (0,22) | (3,55) |
|             | 0    | 0      | 0   | 0 | 0     | 0     | 0 | 0 | 0      | 0    |        |        |

ABI (Absolute Brand Index) bildet die Gesamtperformance der jeweiligen Marke ab. RBI (Relative Brand Index) zeigt die Veränderung zum Vormonat. Suchvolumen Google nicht immer eindeutig einer Marke zuzuordnen (z.B. „Diesel“, „Bugatti“, „Mac“) und somit interpretationsfähig. Alle übrigen Werte wurden markenspezifisch erhoben und sind somit eindeutig zur jeweiligen Marke zugehörig.

Cutvert14  
(Alle Brands)

Export: 07.08.19  
Vormonatsvergleich: 07.07.19

| Brand   |  | +/-  |  | +/-   |  | +/-  |  | +/- |  | +/-  | ABI    | RBI    |
|---------|-----------------------------------------------------------------------------------|------|-----------------------------------------------------------------------------------|-------|-----------------------------------------------------------------------------------|------|-----------------------------------------------------------------------------------|-----|-------------------------------------------------------------------------------------|------|--------|--------|
| Alberto | 4.400                                                                             | 0    | 7.808                                                                             | -0,06 | 2.682                                                                             | 1,13 | 0                                                                                 | 0   | 15.614                                                                              | 1,53 | 1,03   | 2,05   |
|         | 0,89                                                                              | 8,43 | 0                                                                                 | 0     | 716                                                                               | 0,14 | 0                                                                                 | 0   | 71                                                                                  | 5,97 |        |        |
|         | 0,23                                                                              | -8   | 0                                                                                 | 0     | 675                                                                               | 1,81 | 0                                                                                 | 0   | 33                                                                                  | 3,13 | (1,03) | (0,41) |
|         | 0                                                                                 | 0    | 0                                                                                 | 0     | 0                                                                                 | 0    | 0                                                                                 | 0   | 0                                                                                   | 0    |        |        |

|          |      |        |   |   |   |   |   |   |   |   |     |       |
|----------|------|--------|---|---|---|---|---|---|---|---|-----|-------|
| Alice Pi | 10   | -66,67 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0   | -0,30 |
|          | 0    | -100   | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |     |       |
|          | 0,07 | -78,79 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | (2) | (2)   |
|          | 0    | 0      | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |     |       |

|        |       |        |       |      |        |      |   |   |       |      |        |        |
|--------|-------|--------|-------|------|--------|------|---|---|-------|------|--------|--------|
| Allude | 5.400 | -33,33 | 6.350 | 0,16 | 10.701 | 0,97 | 0 | 0 | 2.855 | 0,46 | 1,53   | 0,45   |
|        | 1,30  | 39,78  | 0     | 0    | 791    | 1,28 | 0 | 0 | 26    | 0    |        |        |
|        | 0,43  | 10,26  | 0     | 0    | 1.012  | 2,74 | 0 | 0 | 9     | 0    | (1,54) | (0,71) |
|        | 0     | 0      | 0     | 0    | 0      | 0    | 0 | 0 | 0     | 0    |        |        |

|               |      |     |       |      |   |   |   |   |   |   |        |        |
|---------------|------|-----|-------|------|---|---|---|---|---|---|--------|--------|
| Almgwand 1928 | 30   | -40 | 3.007 | 0,10 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0      | -0,16  |
|               | 0,60 | 25  | 0     | 0    | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |        |        |
|               | 0,99 | -1  | 0     | 0    | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | (0,02) | (0,90) |
|               | 0    | 0   | 0     | 0    | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |        |        |

|                  |        |        |         |      |         |       |   |   |         |        |        |        |
|------------------|--------|--------|---------|------|---------|-------|---|---|---------|--------|--------|--------|
| Alpha Industries | 49.500 | -33,11 | 118.898 | 0,01 | 216.063 | -0,01 | 0 | 0 | 235.642 | -10,25 | 4,81   | 0,02   |
|                  | 0,43   | -8,51  | 0       | 0    | 99      | 0     | 0 | 0 | 1.417   | 1,72   |        |        |
|                  | 0,99   | 0      | 0       | 0    | 2.484   | 0,73  | 0 | 0 | 25      | -16,67 | (5,15) | (0,95) |
|                  | 0      | 0      | 0       | 0    | 0       | 0     | 0 | 0 | 0       | 0      |        |        |

|                           |      |       |        |      |         |      |   |   |         |      |        |        |
|---------------------------|------|-------|--------|------|---------|------|---|---|---------|------|--------|--------|
| AMI - Alexandre Mattiussi | 590  | 22,92 | 34.376 | 0,39 | 249.853 | 1,75 | 0 | 0 | 652.225 | 0,14 | 5,53   | 1,36   |
|                           | 1,35 | 19,30 | 0      | 0    | 504     | 6,81 | 0 | 0 | 689     | 1,92 |        |        |
|                           | 0,91 | -1,09 | 0      | 0    | 3.459   | 0,99 | 0 | 0 | 46      | 2,22 | (5,49) | (2,49) |
|                           | 0    | 0     | 0      | 0    | 0       | 0    | 0 | 0 | 0       | 0    |        |        |

ABI (Absolute Brand Index) bildet die Gesamtperformance der jeweiligen Marke ab. RBI (Relative Brand Index) zeigt die Veränderung zum Vormonat. Suchvolumen Google nicht immer eindeutig einer Marke zuzuordnen (z.B. „Diesel“, „Bugatti“, „Mac“) und somit interpretationsfähig. Alle übrigen Werte wurden markenspezifisch erhoben und sind somit eindeutig zur jeweiligen Marke zugehörig.

Cutvert14  
(Alle Brands)

Export: 07.08.19  
Vormonatsvergleich: 07.07.19

| Brand       |  | +/-    |  | +/- |  | +/-  |  | +/- |  | +/- | ABI         | RBI         |
|-------------|-----------------------------------------------------------------------------------|--------|-----------------------------------------------------------------------------------|-----|-----------------------------------------------------------------------------------|------|-----------------------------------------------------------------------------------|-----|-------------------------------------------------------------------------------------|-----|-------------|-------------|
| Andersson's | 3.600                                                                             | 1.025  | 457                                                                               | 0   | 4.654                                                                             | 0,13 | 0                                                                                 | 0   | 278                                                                                 | 0   | <b>0,49</b> | <b>4,72</b> |
|             | 0,58                                                                              | -3,28  | 0                                                                                 | 0   | 265                                                                               | 1,92 | 0                                                                                 | 0   | 2                                                                                   | 0   |             |             |
|             | 0,06                                                                              | -57,14 | 0                                                                                 | 0   | 307                                                                               | 0    | 0                                                                                 | 0   | 6                                                                                   | 0   | (0,44)      | (0,02)      |
|             | 0                                                                                 | 0      | 0                                                                                 | 0   | 0                                                                                 | 0    | 0                                                                                 | 0   | 0                                                                                   | 0   |             |             |

|        |       |        |       |      |     |      |   |   |       |      |             |             |
|--------|-------|--------|-------|------|-----|------|---|---|-------|------|-------------|-------------|
| Animap | 1.000 | 38,89  | 2.431 | 0,12 | 77  | 0    | 0 | 0 | 7.963 | 0,18 | <b>0,06</b> | <b>0,20</b> |
|        | 0,26  | -21,21 | 0     | 0    | 149 | 0,68 | 0 | 0 | 19    | 0    |             |             |
|        | 0,97  | 1,04   | 0     | 0    | 27  | 0    | 0 | 0 | 14    | 0    | (0,06)      | (1,05)      |
|        | 0     | 0      | 0     | 0    | 0   | 0    | 0 | 0 | 0     | 0    |             |             |

|               |       |       |     |      |   |   |   |   |   |   |             |             |
|---------------|-------|-------|-----|------|---|---|---|---|---|---|-------------|-------------|
| Anni Carlsson | 1.600 | 23,08 | 932 | 0,11 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | <b>0,02</b> | <b>0,13</b> |
|               | 0,69  | 32,69 | 0   | 0    | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |             |             |
|               | 0,99  | 0     | 0   | 0    | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | (0,02)      | (0,62)      |
|               | 0     | 0     | 0   | 0    | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |             |             |

|        |       |        |         |      |        |       |   |   |   |   |             |              |
|--------|-------|--------|---------|------|--------|-------|---|---|---|---|-------------|--------------|
| Anokhi | 1.300 | -18,75 | 111.055 | 0,28 | 15.223 | -0,69 | 0 | 0 | 0 | 0 | <b>1,56</b> | <b>-0,27</b> |
|        | 0,40  | -16,67 | 0       | 0    | 151    | 0,67  | 0 | 0 | 0 | 0 |             |              |
|        | 1     | 1,01   | 0       | 0    | 958    | 0     | 0 | 0 | 0 | 0 | (1,56)      | (1,02)       |
|        | 0     | 0      | 0       | 0    | 0      | 0     | 0 | 0 | 0 | 0 |             |              |

|                   |      |       |        |      |        |      |   |   |       |      |             |             |
|-------------------|------|-------|--------|------|--------|------|---|---|-------|------|-------------|-------------|
| ANONYME Designers | 480  | 23,08 | 25.994 | 0,28 | 22.397 | 0,97 | 0 | 0 | 1.126 | 0,45 | <b>2,02</b> | <b>0,65</b> |
|                   | 0,28 | -3,45 | 0      | 0    | 341    | 2,10 | 0 | 0 | 7     | 0    |             |             |
|                   | 0,89 | 3,49  | 0      | 0    | 1.350  | 1,89 | 0 | 0 | 10    | 0    | (2)         | (0,20)      |
|                   | 0    | 0     | 0      | 0    | 0      | 0    | 0 | 0 | 0     | 0    |             |             |

|                |      |       |       |      |       |        |   |   |   |   |             |             |
|----------------|------|-------|-------|------|-------|--------|---|---|---|---|-------------|-------------|
| Antonia Zander | 720  | 0     | 1.458 | 0,21 | 2.260 | 0,98   | 0 | 0 | 0 | 0 | <b>1,13</b> | <b>0,38</b> |
|                | 0,81 | 14,08 | 0     | 0    | 1.620 | -10,89 | 0 | 0 | 0 | 0 |             |             |
|                | 0,95 | -1,04 | 0     | 0    | 781   | 0,26   | 0 | 0 | 0 | 0 | (1,13)      | (0,10)      |
|                | 0    | 0     | 0     | 0    | 0     | 0      | 0 | 0 | 0 | 0 |             |             |

ABI (Absolute Brand Index) bildet die Gesamtperformance der jeweiligen Marke ab. RBI (Relative Brand Index) zeigt die Veränderung zum Vormonat. Suchvolumen Google nicht immer eindeutig einer Marke zuzuordnen (z.B. „Diesel“, „Bugatti“, „Mac“) und somit interpretationsfähig. Alle übrigen Werte wurden markenspezifisch erhoben und sind somit eindeutig zur jeweiligen Marke zugehörig.

Cutvert14  
(Alle Brands)

Export: 07.08.19  
Vormonatsvergleich: 07.07.19

| Brand         |  | +/-   |  | +/-  |  | +/-   |  | +/- |  | +/- | ABI    | RBI    |
|---------------|-----------------------------------------------------------------------------------|-------|-----------------------------------------------------------------------------------|------|-----------------------------------------------------------------------------------|-------|-----------------------------------------------------------------------------------|-----|-------------------------------------------------------------------------------------|-----|--------|--------|
| AQUAZZ<br>URA | 5.400                                                                             | 22,73 | 93.133                                                                            | 0,86 | 1.147.236                                                                         | 1,45  | 0                                                                                 | 0   | 0                                                                                   | 0   | 9,61   | 0,86   |
|               | 1,16                                                                              | 7,34  | 0                                                                                 | 0    | 447                                                                               | -6,68 | 0                                                                                 | 0   | 0                                                                                   | 0   |        |        |
|               | 0,99                                                                              | 2,06  | 0                                                                                 | 0    | 4.863                                                                             | 1,14  | 0                                                                                 | 0   | 0                                                                                   | 0   | (9,56) | (1,10) |
|               | 0                                                                                 | 0     | 0                                                                                 | 0    | 0                                                                                 | 0     | 0                                                                                 | 0   | 0                                                                                   | 0   |        |        |

|     |        |        |        |      |       |      |   |   |   |   |        |        |
|-----|--------|--------|--------|------|-------|------|---|---|---|---|--------|--------|
| Ara | 27.100 | 0      | 85.253 | 1,43 | 8.262 | 4,68 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0,76   | 2,16   |
|     | 0,43   | 0      | 0      | 0    | 100   | 1,01 | 0 | 0 | 0 | 0 |        |        |
|     | 0,16   | -11,11 | 0      | 0    | 203   | 3,57 | 0 | 0 | 0 | 0 | (0,76) | (1,90) |
|     | 0      | 0      | 0      | 0    | 0     | 0    | 0 | 0 | 0 | 0 |        |        |

|                        |       |        |        |      |        |       |   |   |         |      |        |        |
|------------------------|-------|--------|--------|------|--------|-------|---|---|---------|------|--------|--------|
| Arkk<br>Copenha<br>gen | 2.900 | -34,09 | 83.966 | 0,31 | 99.280 | 0,01  | 0 | 0 | 490.222 | 0,28 | 0,66   | 1,96   |
|                        | 0,44  | 15,79  | 0      | 0    | 432    | -0,92 | 0 | 0 | 551     | 2,23 |        |        |
|                        | 1     | 0      | 0      | 0    | 200    | 17,75 | 0 | 0 | 33      | 0    | (0,64) | (2,68) |
|                        | 0     | 0      | 0      | 0    | 0      | 0     | 0 | 0 | 0       | 0    |        |        |

|        |        |       |           |      |            |      |   |   |            |      |         |        |
|--------|--------|-------|-----------|------|------------|------|---|---|------------|------|---------|--------|
| Armani | 49.500 | 0     | 8.671.864 | 0,23 | 14.840.684 | 1,59 | 0 | 0 | 36.102.100 | 0,89 | 53,60   | 0,93   |
|        | 0,42   | -2,33 | 0         | 0    | 4          | 0    | 0 | 0 | 109.411    | 1,04 |         |        |
|        | 0,92   | 0     | 0         | 0    | 6.338      | 0,84 | 0 | 0 | 772        | 1,45 | (53,51) | (0,51) |
|        | 0      | 0     | 0         | 0    | 0          | 0    | 0 | 0 | 0          | 0    |         |        |

|              |       |       |        |      |       |      |   |   |         |       |        |        |
|--------------|-------|-------|--------|------|-------|------|---|---|---------|-------|--------|--------|
| Armor<br>Lux | 5.400 | 0     | 36.604 | 0,06 | 6.687 | 0,25 | 0 | 0 | 426.733 | 0,02  | 0,34   | 2,24   |
|              | 0,84  | -5,62 | 0      | 0    | 93    | 4,49 | 0 | 0 | 28      | 7,69  |        |        |
|              | 1     | 1,01  | 0      | 0    | 139   | 0    | 0 | 0 | 10      | 11,11 | (0,34) | (1,04) |
|              | 0     | 0     | 0      | 0    | 0     | 0    | 0 | 0 | 0       | 0     |        |        |

|                           |      |        |       |      |        |      |   |   |       |      |        |        |
|---------------------------|------|--------|-------|------|--------|------|---|---|-------|------|--------|--------|
| Articles<br>of<br>Society | 170  | -34,62 | 4.653 | 0,09 | 39.835 | 0,02 | 0 | 0 | 1.643 | 0,18 | 2,38   | -0,02  |
|                           | 0,40 | 14,29  | 0     | 0    | 1.456  | 0,42 | 0 | 0 | 3     | 0    |        |        |
|                           | 0,73 | -8,75  | 0     | 0    | 1.623  | 1,31 | 0 | 0 | 3     | 0    | (2,38) | (0,82) |
|                           | 0    | 0      | 0     | 0    | 0      | 0    | 0 | 0 | 0     | 0    |        |        |

ABI (Absolute Brand Index) bildet die Gesamtperformance der jeweiligen Marke ab. RBI (Relative Brand Index) zeigt die Veränderung zum Vormonat. Suchvolumen Google nicht immer eindeutig einer Marke zuzuordnen (z.B. „Diesel“, „Bugatti“, „Mac“) und somit interpretationsfähig. Alle übrigen Werte wurden markenspezifisch erhoben und sind somit eindeutig zur jeweiligen Marke zugehörig.

Cutvert14  
(Alle Brands)

Export: 07.08.19  
Vormonatsvergleich: 07.07.19

| Brand |  | +/-    |  | +/-  |  | +/-  |  | +/- |  | +/-  | ABI    | RBI     |
|-------|-----------------------------------------------------------------------------------|--------|-----------------------------------------------------------------------------------|------|-----------------------------------------------------------------------------------|------|-----------------------------------------------------------------------------------|-----|-------------------------------------------------------------------------------------|------|--------|---------|
| Ash   | 18.100                                                                            | 22,30  | 248.267                                                                           | 0,15 | 223.466                                                                           | 1,80 | 0                                                                                 | 0   | 13.558                                                                              | 0,02 | 2,13   | 0,84    |
|       | 0,64                                                                              | -20,73 | 0                                                                                 | 0    | 604                                                                               | 0,17 | 0                                                                                 | 0   | 24                                                                                  | 0    |        |         |
|       | 0,18                                                                              | -21,74 | 0                                                                                 | 0    | 751                                                                               | 1,21 | 0                                                                                 | 0   | 14                                                                                  | 0    | (2,07) | (-0,08) |
|       | 0                                                                                 | 0      | 0                                                                                 | 0    | 0                                                                                 | 0    | 0                                                                                 | 0   | 0                                                                                   | 0    |        |         |

|       |        |        |           |      |         |       |   |   |            |      |        |        |
|-------|--------|--------|-----------|------|---------|-------|---|---|------------|------|--------|--------|
| Asics | 74.000 | -18,23 | 3.899.309 | 0,60 | 189.694 | 11,44 | 0 | 0 | 18.813.692 | 0,20 | 7,59   | 4,41   |
|       | 0,50   | -10,71 | 0         | 0    | 238     | -0,83 | 0 | 0 | 16.994     | 1,43 |        |        |
|       | 0,98   | 0      | 0         | 0    | 806     | 2,15  | 0 | 0 | 284        | 0,35 | (7,73) | (1,51) |
|       | 0      | 0      | 0         | 0    | 0       | 0     | 0 | 0 | 0          | 0    |        |        |

|                            |        |        |         |      |       |   |   |   |         |      |        |         |
|----------------------------|--------|--------|---------|------|-------|---|---|---|---------|------|--------|---------|
| Asics<br>Onitsuka<br>Tiger | 18.100 | -18,47 | 889.631 | 4,06 | 2.048 | 0 | 0 | 0 | 604.330 | 1,28 | 1,82   | 1,13    |
|                            | 0,52   | -1,89  | 0       | 0    | 0     | 0 | 0 | 0 | 3.384   | 1,56 |        |         |
|                            | 1      | 0      | 0       | 0    | 306   | 0 | 0 | 0 | 41      | 0    | (1,84) | (-3,19) |
|                            | 0      | 0      | 0       | 0    | 0     | 0 | 0 | 0 | 0       | 0    |        |         |

|                |       |        |         |      |         |       |   |   |           |      |        |        |
|----------------|-------|--------|---------|------|---------|-------|---|---|-----------|------|--------|--------|
| Asics<br>Tiger | 9.900 | -18,18 | 231.092 | 0,79 | 242.956 | 1,34  | 0 | 0 | 5.984.449 | 0,12 | 2,44   | 1,19   |
|                | 0,63  | 8,62   | 0       | 0    | 202     | -0,49 | 0 | 0 | 2.272     | 1,66 |        |        |
|                | 1     | 0      | 0       | 0    | 1.018   | 1,50  | 0 | 0 | 92        | 5,75 | (2,45) | (0,94) |
|                | 0     | 0      | 0       | 0    | 0       | 0     | 0 | 0 | 0         | 0    |        |        |

|                   |      |        |   |   |        |       |   |   |   |   |        |         |
|-------------------|------|--------|---|---|--------|-------|---|---|---|---|--------|---------|
| Atlantic<br>Stars | 590  | -32,95 | 0 | 0 | 61.798 | 1,01  | 0 | 0 | 0 | 0 | 7,97   | 0,23    |
|                   | 0,55 | -5,17  | 0 | 0 | 1.651  | -0,24 | 0 | 0 | 0 | 0 |        |         |
|                   | 1    | 0      | 0 | 0 | 5.520  | 0,53  | 0 | 0 | 0 | 0 | (7,97) | (-0,99) |
|                   | 0    | 0      | 0 | 0 | 0      | 0     | 0 | 0 | 0 | 0 |        |         |

|        |       |        |         |      |        |      |   |   |         |      |        |        |
|--------|-------|--------|---------|------|--------|------|---|---|---------|------|--------|--------|
| Aubade | 9.900 | 22,22  | 241.040 | 0,08 | 92.166 | 1,49 | 0 | 0 | 304.600 | 1,34 | 2,10   | 1,09   |
|        | 0,68  | -11,54 | 0       | 0    | 189    | 0    | 0 | 0 | 1.038   | 1,56 |        |        |
|        | 0,80  | -10,11 | 0       | 0    | 1.024  | 0,99 | 0 | 0 | 26      | 0    | (2,06) | (1,35) |
|        | 0     | 0      | 0       | 0    | 0      | 0    | 0 | 0 | 0       | 0    |        |        |

ABI (Absolute Brand Index) bildet die Gesamtperformance der jeweiligen Marke ab. RBI (Relative Brand Index) zeigt die Veränderung zum Vormonat. Suchvolumen Google nicht immer eindeutig einer Marke zuzuordnen (z.B. „Diesel“, „Bugatti“, „Mac“) und somit interpretationsfähig. Alle übrigen Werte wurden markenspezifisch erhoben und sind somit eindeutig zur jeweiligen Marke zugehörig.

Cutvert14  
(Alle Brands)

Export: 07.08.19  
Vormonatsvergleich: 07.07.19

| Brand  | Google | +/-    | facebook | +/- | Instagram | +/-   | Pinterest | +/- | You Tube | +/-   | ABI    | RBI    |
|--------|--------|--------|----------|-----|-----------|-------|-----------|-----|----------|-------|--------|--------|
| Dondup | 2.400  | -17,24 | 0        | 0   | 126.026   | 0,44  | 0         | 0   | 130.854  | -0,26 | 0,59   | 1,96   |
|        | 0,90   | 7,06   | 0        | 0   | 199       | 1,53  | 0         | 0   | 289      | 0,70  |        |        |
|        | 0,93   | 2,20   | 0        | 0   | 172       | 20,57 | 0         | 0   | 102      | -0,97 | (0,56) | (0,51) |
|        | 0      | 0      | 0        | 0   | 0         | 0     | 0         | 0   | 0        | 0     |        |        |

|              |      |        |       |      |        |       |   |   |   |   |        |         |
|--------------|------|--------|-------|------|--------|-------|---|---|---|---|--------|---------|
| DUVETI<br>CA | 880  | -32,31 | 2.979 | 0,30 | 16.275 | -0,43 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0,09   | 6,95    |
|              | 0,69 | 13,11  | 0     | 0    | 396    | 0,25  | 0 | 0 | 0 | 0 |        |         |
|              | 0,95 | -3,06  | 0     | 0    | 26     | 85,71 | 0 | 0 | 0 | 0 | (0,08) | (-1,92) |
|              | 0    | 0      | 0     | 0    | 0      | 0     | 0 | 0 | 0 | 0 |        |         |

|         |       |        |        |      |        |       |   |   |   |   |        |        |
|---------|-------|--------|--------|------|--------|-------|---|---|---|---|--------|--------|
| Iphoria | 3.600 | 0      | 12.741 | 0,19 | 26.340 | -0,61 | 0 | 0 | 0 | 0 | 4,33   | -0,12  |
|         | 0,56  | 166,67 | 0      | 0    | 1.663  | 6,97  | 0 | 0 | 0 | 0 |        |        |
|         | 0,98  | 0      | 0      | 0    | 2.967  | 0,61  | 0 | 0 | 0 | 0 | (4,33) | (0,63) |
|         | 0     | 0      | 0      | 0    | 0      | 0     | 0 | 0 | 0 | 0 |        |        |

|           |      |        |   |   |   |   |   |   |   |   |        |         |
|-----------|------|--------|---|---|---|---|---|---|---|---|--------|---------|
| IQ Berlin | 390  | -45,83 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0,01   | -0,21   |
|           | 0,74 | 13,85  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |        |         |
|           | 0,98 | 0      | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | (0,53) | (-0,58) |
|           | 0    | 0      | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |        |         |

|        |      |        |     |      |        |      |   |   |   |   |        |        |
|--------|------|--------|-----|------|--------|------|---|---|---|---|--------|--------|
| Agolde | 720  | -18,18 | 901 | 2,62 | 88.807 | 0,98 | 0 | 0 | 0 | 0 | 2,59   | 0,86   |
|        | 1,92 | 41,91  | 0   | 0    | 1.537  | 0,33 | 0 | 0 | 0 | 0 |        |        |
|        | 0,99 | 0      | 0   | 0    | 1.679  | 0,96 | 0 | 0 | 0 | 0 | (2,57) | (5,68) |
|        | 0    | 0      | 0   | 0    | 0      | 0    | 0 | 0 | 0 | 0 |        |        |

|                                |      |        |   |   |   |   |   |   |   |   |     |     |
|--------------------------------|------|--------|---|---|---|---|---|---|---|---|-----|-----|
| Alessandro<br>Gherard<br>eschi | 10   | 0      | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0   | 0   |
|                                | 0    | 0      | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |     |     |
|                                | 0,29 | -43,14 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | (2) | (2) |
|                                | 0    | 0      | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |     |     |

ABI (Absolute Brand Index) bildet die Gesamtperformance der jeweiligen Marke ab. RBI (Relative Brand Index) zeigt die Veränderung zum Vormonat. Suchvolumen Google nicht immer eindeutig einer Marke zuzuordnen (z.B. „Diesel“, „Bugatti“, „Mac“) und somit interpretationsfähig. Alle übrigen Werte wurden markenspezifisch erhoben und sind somit eindeutig zur jeweiligen Marke zugehörig.

Cutvert14  
(Alle Brands)

Export: 07.08.19  
Vormonatsvergleich: 07.07.19

| Brand          |  | +/-   |  | +/-  |  | +/-   |  | +/- |  | +/-  | ABI    | RBI    |
|----------------|-----------------------------------------------------------------------------------|-------|-----------------------------------------------------------------------------------|------|-----------------------------------------------------------------------------------|-------|-----------------------------------------------------------------------------------|-----|-------------------------------------------------------------------------------------|------|--------|--------|
| Alice & Trixie | 110                                                                               | 175   | 5.789                                                                             | 0,05 | 13.527                                                                            | -0,34 | 0                                                                                 | 0   | 556                                                                                 | 1,28 | 2,76   | 0,70   |
|                | 0,37                                                                              | -26   | 0                                                                                 | 0    | 409                                                                               | 0     | 0                                                                                 | 0   | 9                                                                                   | 0    |        |        |
|                | 0,91                                                                              | -6,19 | 0                                                                                 | 0    | 1.926                                                                             | 0     | 0                                                                                 | 0   | 7                                                                                   | 0    | (2,78) | (0,82) |
|                | 0                                                                                 | 0     | 0                                                                                 | 0    | 0                                                                                 | 0     | 0                                                                                 | 0   | 0                                                                                   | 0    |        |        |

|                        |        |       |         |      |         |      |   |   |         |      |        |        |
|------------------------|--------|-------|---------|------|---------|------|---|---|---------|------|--------|--------|
| Americ<br>n<br>Vintage | 22.200 | 0     | 207.552 | 0,02 | 202.610 | 0,17 | 0 | 0 | 499.792 | 0,39 | 2,61   | 0,61   |
|                        | 0,72   | 14,06 | 0       | 0    | 235     | 2,17 | 0 | 0 | 587     | 1,56 |        |        |
|                        | 0,88   | -5,38 | 0       | 0    | 1.108   | 2,03 | 0 | 0 | 78      | 0    | (2,59) | (1,32) |
|                        | 0      | 0     | 0       | 0    | 0       | 0    | 0 | 0 | 0       | 0    |        |        |

|                |        |       |        |      |        |      |   |   |        |      |        |        |
|----------------|--------|-------|--------|------|--------|------|---|---|--------|------|--------|--------|
| Ana<br>Alcazar | 18.100 | 0     | 18.832 | 0,03 | 13.320 | 0,08 | 0 | 0 | 68.375 | 0,01 | 1,66   | 0,18   |
|                | 0,67   | -2,86 | 0      | 0    | 311    | 0,97 | 0 | 0 | 18     | 0    |        |        |
|                | 1      | 1,01  | 0      | 0    | 969    | 1,79 | 0 | 0 | 2      | 0    | (1,64) | (0,50) |
|                | 0      | 0     | 0      | 0    | 0      | 0    | 0 | 0 | 0      | 0    |        |        |

|                   |      |       |   |   |       |      |   |   |   |   |        |         |
|-------------------|------|-------|---|---|-------|------|---|---|---|---|--------|---------|
| Annabel<br>Ingall | 50   | 150   | 0 | 0 | 4.363 | 0,37 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0,76   | 0,94    |
|                   | 0,62 | 425   | 0 | 0 | 6.338 | 0,35 | 0 | 0 | 0 | 0 |        |         |
|                   | 0,41 | 17,14 | 0 | 0 | 530   | 1,54 | 0 | 0 | 0 | 0 | (0,74) | (-1,01) |
|                   | 0    | 0     | 0 | 0 | 0     | 0    | 0 | 0 | 0 | 0 |        |         |

|                    |      |       |     |      |       |       |   |   |   |   |        |         |
|--------------------|------|-------|-----|------|-------|-------|---|---|---|---|--------|---------|
| Antica<br>Cuoieria | 110  | 22,22 | 229 | 0,44 | 8.133 | -0,59 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0,78   | 0,10    |
|                    | 0,38 | 2,70  | 0   | 0    | 1.572 | 0     | 0 | 0 | 0 | 0 |        |         |
|                    | 0,94 | 6,82  | 0   | 0    | 540   | 1,32  | 0 | 0 | 0 | 0 | (0,78) | (-0,54) |
|                    | 0    | 0     | 0   | 0    | 0     | 0     | 0 | 0 | 0 | 0 |        |         |

|                            |   |   |           |       |           |      |   |   |        |       |         |        |
|----------------------------|---|---|-----------|-------|-----------|------|---|---|--------|-------|---------|--------|
| Abercro<br>mbie &<br>Fitch | 0 | 0 | 8.516.234 | -0,02 | 4.229.818 | 1,33 | 0 | 0 | 32.660 | 3,59  | 23,34   | 0,66   |
|                            | 0 | 0 | 0         | 0     | 222       | 2,29 | 0 | 0 | 34.851 | -0,15 |         |        |
|                            | 0 | 0 | 0         | 0     | 2.360     | 3,10 | 0 | 0 | 8      | 0     | (23,27) | (0,03) |
|                            | 0 | 0 | 0         | 0     | 0         | 0    | 0 | 0 | 0      | 0     |         |        |

ABI (Absolute Brand Index) bildet die Gesamtperformance der jeweiligen Marke ab. RBI (Relative Brand Index) zeigt die Veränderung zum Vormonat. Suchvolumen Google nicht immer eindeutig einer Marke zuzuordnen (z.B. „Diesel“, „Bugatti“, „Mac“) und somit interpretationsfähig. Alle übrigen Werte wurden markenspezifisch erhoben und sind somit eindeutig zur jeweiligen Marke zugehörig.

Cutvert14  
(Alle Brands)

Export: 07.08.19  
Vormonatsvergleich: 07.07.19

| Brand  |  | +/- |  | +/- |  | +/-  |  | +/- |  | +/- | ABI    | RBI    |
|--------|-----------------------------------------------------------------------------------|-----|-----------------------------------------------------------------------------------|-----|-----------------------------------------------------------------------------------|------|-----------------------------------------------------------------------------------|-----|-------------------------------------------------------------------------------------|-----|--------|--------|
| Aigner | 0                                                                                 | 0   | 175.520                                                                           | 0   | 110.584                                                                           | 1,12 | 0                                                                                 | 0   | 0                                                                                   | 0   | 3,24   | 0,50   |
|        | 0                                                                                 | 0   | 0                                                                                 | 0   | 290                                                                               | 2,84 | 0                                                                                 | 0   | 0                                                                                   | 0   |        |        |
|        | 0                                                                                 | 0   | 0                                                                                 | 0   | 1.964                                                                             | 1,60 | 0                                                                                 | 0   | 0                                                                                   | 0   | (3,22) | (0,18) |
|        | 0                                                                                 | 0   | 0                                                                                 | 0   | 0                                                                                 | 0    | 0                                                                                 | 0   | 0                                                                                   | 0   |        |        |

|                  |        |       |           |       |   |   |   |   |           |       |        |        |
|------------------|--------|-------|-----------|-------|---|---|---|---|-----------|-------|--------|--------|
| American Apparel | 14.800 | 0     | 1.587.611 | -0,18 | 0 | 0 | 0 | 0 | 6.292.795 | 0,08  | 2,24   | -0,08  |
|                  | 0,61   | 3,39  | 0         | 0     | 0 | 0 | 0 | 0 | 15.350    | -0,17 |        |        |
|                  | 0,07   | 16,67 | 0         | 0     | 0 | 0 | 0 | 0 | 90        | 0     | (2,26) | (0,52) |
|                  | 0      | 0     | 0         | 0     | 0 | 0 | 0 | 0 | 0         | 0     |        |        |

|                     |      |        |        |       |   |   |   |   |   |   |        |         |
|---------------------|------|--------|--------|-------|---|---|---|---|---|---|--------|---------|
| American Outfitters | 480  | 0      | 11.066 | -0,07 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0,03   | -0,02   |
|                     | 0,47 | -34,72 | 0      | 0     | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |        |         |
|                     | 0,68 | -1,45  | 0      | 0     | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | (0,03) | (-0,48) |
|                     | 0    | 0      | 0      | 0     | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |        |         |

|               |   |   |       |      |   |   |   |   |   |   |     |     |
|---------------|---|---|-------|------|---|---|---|---|---|---|-----|-----|
| Amorph Berlin | 0 | 0 | 2.263 | 0,04 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0   | 0   |
|               | 0 | 0 | 0     | 0    | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |     |     |
|               | 0 | 0 | 0     | 0    | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | (-) | (-) |
|               | 0 | 0 | 0     | 0    | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |     |     |

|       |        |        |   |   |         |      |   |   |   |   |        |        |
|-------|--------|--------|---|---|---------|------|---|---|---|---|--------|--------|
| Amiri | 60.500 | 400    | 0 | 0 | 261.549 | 4,08 | 0 | 0 | 0 | 0 | 2,11   | 3,41   |
|       | 0,78   | 11,43  | 0 | 0 | 1       | 0    | 0 | 0 | 0 | 0 |        |        |
|       | 0,30   | -65,52 | 0 | 0 | 506     | 2,64 | 0 | 0 | 0 | 0 | (1,42) | (1,86) |
|       | 0      | 0      | 0 | 0 | 0       | 0    | 0 | 0 | 0 | 0 |        |        |

|                 |       |        |         |      |         |      |   |   |         |      |        |        |
|-----------------|-------|--------|---------|------|---------|------|---|---|---------|------|--------|--------|
| Anyah Hindmarsh | 1.600 | -15,79 | 111.533 | 0,04 | 372.215 | 0,21 | 0 | 0 | 107.873 | 0,75 | 4,75   | 0,05   |
|                 | 0,40  | -4,76  | 0       | 0    | 604     | 0,33 | 0 | 0 | 0       | 0    |        |        |
|                 | 0,95  | 1,06   | 0       | 0    | 2.644   | 0,69 | 0 | 0 | 69      | 0    | (4,78) | (1,52) |
|                 | 0     | 0      | 0       | 0    | 0       | 0    | 0 | 0 | 0       | 0    |        |        |

ABI (Absolute Brand Index) bildet die Gesamtperformance der jeweiligen Marke ab. RBI (Relative Brand Index) zeigt die Veränderung zum Vormonat. Suchvolumen Google nicht immer eindeutig einer Marke zuzuordnen (z.B. „Diesel“, „Bugatti“, „Mac“) und somit interpretationsfähig. Alle übrigen Werte wurden markenspezifisch erhoben und sind somit eindeutig zur jeweiligen Marke zugehörig.

Cutvert14  
(Alle Brands)

Export: 07.08.19  
Vormonatsvergleich: 07.07.19

| Brand                |  | +/-   |  | +/-  |  | +/-  |  | +/- |  | +/-  | ABI         | RBI         |
|----------------------|-----------------------------------------------------------------------------------|-------|-----------------------------------------------------------------------------------|------|-----------------------------------------------------------------------------------|------|-----------------------------------------------------------------------------------|-----|-------------------------------------------------------------------------------------|------|-------------|-------------|
| <b>M<br/>Missoni</b> | 720                                                                               | 22,03 | 240.679                                                                           | 0,09 | 845.562                                                                           | 1,60 | 0                                                                                 | 0   | 227.246                                                                             | 1,87 | <b>5,83</b> | <b>1,02</b> |
|                      | 1,16                                                                              | 19,59 | 0                                                                                 | 0    | 14                                                                                | 0    | 0                                                                                 | 0   | 2.339                                                                               | 1,26 |             |             |
|                      | 1                                                                                 | 0     | 0                                                                                 | 0    | 2.543                                                                             | 0,51 | 0                                                                                 | 0   | 129                                                                                 | 0    | (5,83)      | (0,23)      |
|                      | 0                                                                                 | 0     | 0                                                                                 | 0    | 0                                                                                 | 0    | 0                                                                                 | 0   | 0                                                                                   | 0    |             |             |

|              |        |        |   |   |   |   |   |   |           |       |             |             |
|--------------|--------|--------|---|---|---|---|---|---|-----------|-------|-------------|-------------|
| <b>AIGLE</b> | 12.100 | 0      | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 3.883.377 | -5,19 | <b>0,20</b> | <b>0,11</b> |
|              | 0,56   | 32,56  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1.526     | 0,59  |             |             |
|              | 0,35   | -25,53 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 95        | -2,13 | (0,21)      | (0,06)      |
|              | 0      | 0      | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0         | 0     |             |             |

|                          |       |        |   |   |   |   |   |   |   |   |             |             |
|--------------------------|-------|--------|---|---|---|---|---|---|---|---|-------------|-------------|
| <b>Apple of<br/>Eden</b> | 9.900 | 83,33  | 0 | 0 | 2 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | <b>0,13</b> | <b>0,38</b> |
|                          | 0,96  | -20,66 | 0 | 0 | 2 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |             |             |
|                          | 1     | 0      | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | (-)         | (-)         |
|                          | 0     | 0      | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |             |             |

|                         |        |       |         |      |         |      |   |   |   |   |             |             |
|-------------------------|--------|-------|---------|------|---------|------|---|---|---|---|-------------|-------------|
| <b>ARMEDA<br/>NGELS</b> | 74.000 | 0     | 167.601 | 0,07 | 105.258 | 4,87 | 0 | 0 | 0 | 0 | <b>2,31</b> | <b>2,04</b> |
|                         | 0,15   | 25    | 0       | 0    | 315     | 0,32 | 0 | 0 | 0 | 0 |             |             |
|                         | 0,40   | 33,33 | 0       | 0    | 625     | 4,70 | 0 | 0 | 0 | 0 | (2,27)      | (-0,24)     |
|                         | 0      | 0     | 0       | 0    | 0       | 0    | 0 | 0 | 0 | 0 |             |             |

|                 |         |       |           |      |         |      |   |   |            |      |              |              |
|-----------------|---------|-------|-----------|------|---------|------|---|---|------------|------|--------------|--------------|
| <b>Desigual</b> | 110.000 | 21,55 | 8.451.420 | 0,36 | 867.314 | 0,86 | 0 | 0 | 45.177.680 | 0,08 | <b>14,10</b> | <b>-3,68</b> |
|                 | 0,28    | 55,56 | 0         | 0    | 20      | 0    | 0 | 0 | 26.521     | 0,12 |              |              |
|                 | 0,98    | 2,08  | 0         | 0    | 5       | -50  | 0 | 0 | 175        | 0,57 | (13,85)      | (-0,93)      |
|                 | 0       | 0     | 0         | 0    | 0       | 0    | 0 | 0 | 0          | 0    |              |              |

|                                  |       |        |       |      |   |   |   |   |   |   |             |             |
|----------------------------------|-------|--------|-------|------|---|---|---|---|---|---|-------------|-------------|
| <b>a<br/>beautiful<br/>Story</b> | 1.000 | 13,64  | 9.905 | 0,58 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | <b>0,03</b> | <b>0,18</b> |
|                                  | 0,39  | -13,04 | 0     | 0    | 5 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |             |             |
|                                  | 0,86  | 7,50   | 0     | 0    | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | (0,03)      | (1,51)      |
|                                  | 0     | 0      | 0     | 0    | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |             |             |

ABI (Absolute Brand Index) bildet die Gesamtperformance der jeweiligen Marke ab. RBI ( Relative Brand Index) zeigt die Veränderung zum Vormonat. Suchvolumen Google nicht immer eindeutig einer Marke zuzuordnen (z.B. „Diesel“, „Bugatti“, „Mac“) und somit interpretationsfähig. Alle übrigen Werte wurden markenspezifisch erhoben und sind somit eindeutig zur jeweiligen Marke zugehörig.

Cutvert14  
(Alle Brands)

Export: 07.08.19  
Vormonatsvergleich: 07.07.19

| Brand         |  | +/-  |  | +/-   |  | +/-  |  | +/- |  | +/- | ABI    | RBI    |
|---------------|-----------------------------------------------------------------------------------|------|-----------------------------------------------------------------------------------|-------|-----------------------------------------------------------------------------------|------|-----------------------------------------------------------------------------------|-----|-------------------------------------------------------------------------------------|-----|--------|--------|
| ACCA<br>KAPPA | 20                                                                                | 0    | 63.361                                                                            | -0,09 | 3.807                                                                             | 4,76 | 0                                                                                 | 0   | 0                                                                                   | 0   | 0,72   | 1,58   |
|               | 0,47                                                                              | -53  | 0                                                                                 | 0     | 42                                                                                | 2,44 | 0                                                                                 | 0   | 0                                                                                   | 0   |        |        |
|               | 0,73                                                                              | 1,39 | 0                                                                                 | 0     | 449                                                                               | 0,22 | 0                                                                                 | 0   | 0                                                                                   | 0   | (0,72) | (3,24) |
|               | 0                                                                                 | 0    | 0                                                                                 | 0     | 0                                                                                 | 0    | 0                                                                                 | 0   | 0                                                                                   | 0   |        |        |

|                      |        |      |         |      |         |      |   |   |   |   |        |        |
|----------------------|--------|------|---------|------|---------|------|---|---|---|---|--------|--------|
| ACQUA<br>DI<br>PARMA | 14.800 | 0    | 163.764 | 0,16 | 174.259 | 2,76 | 0 | 0 | 0 | 0 | 2,58   | 1,16   |
|                      | 0,98   | 2,06 | 0       | 0    | 1       | 0    | 0 | 0 | 0 | 0 |        |        |
|                      | 1      | 0    | 0       | 0    | 1.274   | 2,50 | 0 | 0 | 0 | 0 | (2,54) | (0,64) |
|                      | 0      | 0    | 0       | 0    | 0       | 0    | 0 | 0 | 0 | 0 |        |        |

|             |      |        |   |   |   |   |   |   |   |   |     |       |
|-------------|------|--------|---|---|---|---|---|---|---|---|-----|-------|
| add<br>down | 20   | -33,33 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0   | -0,15 |
|             | 0    | -100   | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |     |       |
|             | 0,11 | -71,05 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | (2) | (2)   |
|             | 0    | 0      | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |     |       |

|                   |       |        |        |      |        |        |   |   |   |   |        |        |
|-------------------|-------|--------|--------|------|--------|--------|---|---|---|---|--------|--------|
| Adenaue<br>r & Co | 4.400 | -18,52 | 20.017 | 1,24 | 18.262 | 1,17   | 0 | 0 | 0 | 0 | 0,42   | -0,28  |
|                   | 0,03  | -25    | 0      | 0    | 209    | 10     | 0 | 0 | 0 | 0 |        |        |
|                   | 0,76  | -11,63 | 0      | 0    | 210    | -10,17 | 0 | 0 | 0 | 0 | (0,47) | (1,05) |
|                   | 0     | 0      | 0      | 0    | 0      | 0      | 0 | 0 | 0 | 0 |        |        |

|                    |       |        |         |      |        |       |   |   |   |   |        |        |
|--------------------|-------|--------|---------|------|--------|-------|---|---|---|---|--------|--------|
| Adrianna<br>Papell | 1.900 | -20,83 | 137.918 | 0,43 | 83.048 | 1,49  | 0 | 0 | 0 | 0 | 3,61   | 0,58   |
|                    | 0,39  | 8,33   | 0       | 0    | 3.212  | -0,16 | 0 | 0 | 0 | 0 |        |        |
|                    | 0,99  | 0      | 0       | 0    | 2.265  | 1,16  | 0 | 0 | 0 | 0 | (3,59) | (0,46) |
|                    | 0     | 0      | 0       | 0    | 0      | 0     | 0 | 0 | 0 | 0 |        |        |

|                             |       |        |         |      |         |      |   |   |   |   |        |        |
|-----------------------------|-------|--------|---------|------|---------|------|---|---|---|---|--------|--------|
| Aeronaut<br>ica<br>Militare | 5.400 | -18,18 | 113.745 | 0,34 | 148.013 | 3,55 | 0 | 0 | 0 | 0 | 3,39   | 1,24   |
|                             | 0,61  | 15,09  | 0       | 0    | 77      | 0    | 0 | 0 | 0 | 0 |        |        |
|                             | 0,95  | 2,15   | 0       | 0    | 2.014   | 0,90 | 0 | 0 | 0 | 0 | (3,39) | (1,19) |
|                             | 0     | 0      | 0       | 0    | 0       | 0    | 0 | 0 | 0 | 0 |        |        |

ABI (Absolute Brand Index) bildet die Gesamtperformance der jeweiligen Marke ab. RBI (Relative Brand Index) zeigt die Veränderung zum Vormonat. Suchvolumen Google nicht immer eindeutig einer Marke zuzuordnen (z.B. „Diesel“, „Bugatti“, „Mac“) und somit interpretationsfähig. Alle übrigen Werte wurden markenspezifisch erhoben und sind somit eindeutig zur jeweiligen Marke zugehörig.

Cutvert14  
(Alle Brands)

Export: 07.08.19  
Vormonatsvergleich: 07.07.19

| Brand            |  | +/-   |  | +/-  |  | +/-   |  | +/- |  | +/- | ABI    | RBI    |
|------------------|-----------------------------------------------------------------------------------|-------|-----------------------------------------------------------------------------------|------|-----------------------------------------------------------------------------------|-------|-----------------------------------------------------------------------------------|-----|-------------------------------------------------------------------------------------|-----|--------|--------|
| Alameda Turquesa | 260                                                                               | 23,81 | 37.422                                                                            | 2,25 | 194.040                                                                           | 10,01 | 0                                                                                 | 0   | 0                                                                                   | 0   | 3,42   | 4,25   |
|                  | 0,23                                                                              | 15    | 0                                                                                 | 0    | 0                                                                                 | 0     | 0                                                                                 | 0   | 0                                                                                   | 0   |        |        |
|                  | 0,04                                                                              | -20   | 0                                                                                 | 0    | 2.091                                                                             | 4,14  | 0                                                                                 | 0   | 0                                                                                   | 0   | (3,30) | (3,81) |
|                  | 0                                                                                 | 0     | 0                                                                                 | 0    | 0                                                                                 | 0     | 0                                                                                 | 0   | 0                                                                                   | 0   |        |        |

|             |      |       |    |        |     |      |   |   |   |   |        |        |
|-------------|------|-------|----|--------|-----|------|---|---|---|---|--------|--------|
| ALAIA PARIS | 880  | 0     | 95 | -37,50 | 353 | 7,29 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0,07   | -5,18  |
|             | 0,90 | -4,21 | 0  | 0      | 303 | 0,33 | 0 | 0 | 0 | 0 |        |        |
|             | 1    | 0     | 0  | 0      | 40  | 0    | 0 | 0 | 0 | 0 | (0,07) | (6,33) |
|             | 0    | 0     | 0  | 0      | 0   | 0    | 0 | 0 | 0 | 0 |        |        |

|        |       |        |         |      |         |      |   |   |         |      |        |        |
|--------|-------|--------|---------|------|---------|------|---|---|---------|------|--------|--------|
| ALESSI | 8.100 | -18,18 | 119.991 | 0,27 | 171.649 | 1,72 | 0 | 0 | 867.084 | 0,43 | 2,14   | 1,11   |
|        | 0,39  | 17,65  | 0       | 0    | 109     | 0    | 0 | 0 | 1.755   | 0,75 |        |        |
|        | 0,98  | 1,03   | 0       | 0    | 1.012   | 4,34 | 0 | 0 | 152     | 0    | (2,10) | (1,33) |
|        | 0     | 0      | 0       | 0    | 0       | 0    | 0 | 0 | 0       | 0    |        |        |

|                    |       |        |           |      |           |      |   |   |           |      |         |        |
|--------------------|-------|--------|-----------|------|-----------|------|---|---|-----------|------|---------|--------|
| ALEXANDER Mc QUEEN | 3.600 | -97,33 | 2.002.085 | 0,18 | 8.465.850 | 1,94 | 0 | 0 | 3.766.144 | 0,67 | 26,12   | 0,41   |
|                    | 0,76  | -3,80  | 0         | 0    | 0         | 0    | 0 | 0 | 0         | 0    |         |        |
|                    | 0,97  | -1,02  | 0         | 0    | 3.446     | 1,77 | 0 | 0 | 157       | 0,64 | (27,71) | (0,26) |
|                    | 0     | 0      | 0         | 0    | 0         | 0    | 0 | 0 | 0         | 0    |         |        |

|              |      |        |         |      |         |      |   |   |         |      |         |        |
|--------------|------|--------|---------|------|---------|------|---|---|---------|------|---------|--------|
| alice olivia | 40   | 33,33  | 275.361 | 0,03 | 969.757 | 0,78 | 0 | 0 | 446.570 | 0,12 | 10,26   | 0,58   |
|              | 0,76 | -34,48 | 0       | 0    | 1.420   | 2,75 | 0 | 0 | 679     | 0,59 |         |        |
|              | 0,83 | -1,19  | 0       | 0    | 5.471   | 0,35 | 0 | 0 | 35      | 0    | (10,28) | (0,14) |
|              | 0    | 0      | 0       | 0    | 0       | 0    | 0 | 0 | 0       | 0    |         |        |

|              |       |      |   |   |        |      |   |   |   |   |        |        |
|--------------|-------|------|---|---|--------|------|---|---|---|---|--------|--------|
| Alma en Pena | 6.600 | 50   | 0 | 0 | 74.341 | 3,83 | 0 | 0 | 0 | 0 | 4,47   | 1,55   |
|              | 0,64  | 8,33 | 0 | 0 | 486    | 3,18 | 0 | 0 | 0 | 0 |        |        |
|              | 1     | 0    | 0 | 0 | 2.977  | 0,51 | 0 | 0 | 0 | 0 | (4,44) | (0,06) |
|              | 0     | 0    | 0 | 0 | 0      | 0    | 0 | 0 | 0 | 0 |        |        |

ABI (Absolute Brand Index) bildet die Gesamtperformance der jeweiligen Marke ab. RBI (Relative Brand Index) zeigt die Veränderung zum Vormonat. Suchvolumen Google nicht immer eindeutig einer Marke zuzuordnen (z.B. „Diesel“, „Bugatti“, „Mac“) und somit interpretationsfähig. Alle übrigen Werte wurden markenspezifisch erhoben und sind somit eindeutig zur jeweiligen Marke zugehörig.

Cutvert14  
(Alle Brands)

Export: 07.08.19  
Vormonatsvergleich: 07.07.19

| Brand |  | +/- |  | +/- |  | +/-  |  | +/- |  | +/-  | ABI          | RBI         |
|-------|-----------------------------------------------------------------------------------|-----|-----------------------------------------------------------------------------------|-----|-----------------------------------------------------------------------------------|------|-----------------------------------------------------------------------------------|-----|-------------------------------------------------------------------------------------|------|--------------|-------------|
| C&A   | 823.000                                                                           | 0   | 0                                                                                 | 0   | 513.138                                                                           | 1,40 | 0                                                                                 | 0   | 7.083.181                                                                           | 0,06 | <b>13,94</b> | <b>0,65</b> |
|       | 0,04                                                                              | 0   | 0                                                                                 | 0   | 254                                                                               | 0,79 | 0                                                                                 | 0   | 8.614                                                                               | 0,19 |              |             |
|       | 0,13                                                                              | 0   | 0                                                                                 | 0   | 1.232                                                                             | 1,65 | 0                                                                                 | 0   | 100                                                                                 | 0    | (13,92)      | (0,10)      |
|       | 0                                                                                 | 0   | 0                                                                                 | 0   | 0                                                                                 | 0    | 0                                                                                 | 0   | 0                                                                                   | 0    |              |             |

|         |      |       |   |   |        |       |   |   |   |   |             |              |
|---------|------|-------|---|---|--------|-------|---|---|---|---|-------------|--------------|
| airhole | 50   | 0     | 0 | 0 | 15.334 | -0,51 | 0 | 0 | 0 | 0 | <b>2,32</b> | <b>-0,12</b> |
|         | 0,19 | 18,75 | 0 | 0 | 486    | 0,21  | 0 | 0 | 0 | 0 |             |              |
|         | 0,92 | -2,13 | 0 | 0 | 1.613  | 0,69  | 0 | 0 | 0 | 0 | (2,32)      | (-2,26)      |
|         | 0    | 0     | 0 | 0 | 0      | 0     | 0 | 0 | 0 | 0 |             |              |

|    |      |       |       |      |   |   |   |   |   |   |             |             |
|----|------|-------|-------|------|---|---|---|---|---|---|-------------|-------------|
| iQ | 880  | 22,22 | 2.491 | 0,93 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | <b>0,01</b> | <b>0,28</b> |
|    | 0,54 | 25    | 0     | 0    | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |             |             |
|    | 0,91 | 5,81  | 0     | 0    | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | (0,01)      | (3,08)      |
|    | 0    | 0     | 0     | 0    | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |             |             |

|     |       |        |   |   |        |       |   |   |           |      |             |             |
|-----|-------|--------|---|---|--------|-------|---|---|-----------|------|-------------|-------------|
| 2XU | 2.400 | -17,24 | 0 | 0 | 95.878 | 0,05  | 0 | 0 | 1.565.499 | 0,72 | <b>3,58</b> | <b>0,26</b> |
|     | 0,62  | 16,98  | 0 | 0 | 92     | 22,67 | 0 | 0 | 3.590     | 1,10 |             |             |
|     | 0,96  | 1,05   | 0 | 0 | 2.294  | 0,53  | 0 | 0 | 214       | 0    | (3,60)      | (0,12)      |
|     | 0     | 0      | 0 | 0 | 0      | 0     | 0 | 0 | 0         | 0    |             |             |

|      |       |       |       |      |       |       |   |   |   |   |             |             |
|------|-------|-------|-------|------|-------|-------|---|---|---|---|-------------|-------------|
| Adia | 5.400 | 0     | 1.842 | 0,22 | 1.682 | 0     | 0 | 0 | 0 | 0 | <b>0,33</b> | <b>0,04</b> |
|      | 0,10  | -9,09 | 0     | 0    | 3.101 | -0,03 | 0 | 0 | 0 | 0 |             |             |
|      | 0,15  | 0     | 0     | 0    | 178   | 0     | 0 | 0 | 0 | 0 | (0,33)      | (0,42)      |
|      | 0     | 0     | 0     | 0    | 0     | 0     | 0 | 0 | 0 | 0 |             |             |

|        |      |        |   |   |        |       |   |   |   |   |             |              |
|--------|------|--------|---|---|--------|-------|---|---|---|---|-------------|--------------|
| D.GNAK | 50   | -28,57 | 0 | 0 | 15.298 | -0,69 | 0 | 0 | 0 | 0 | <b>1,16</b> | <b>-0,37</b> |
|        | 0,73 | -5,13  | 0 | 0 | 33     | 0     | 0 | 0 | 0 | 0 |             |              |
|        | 0,95 | 9,20   | 0 | 0 | 793    | 0     | 0 | 0 | 0 | 0 | (1,16)      | (-0,67)      |
|        | 0    | 0      | 0 | 0 | 0      | 0     | 0 | 0 | 0 | 0 |             |              |

ABI (Absolute Brand Index) bildet die Gesamtperformance der jeweiligen Marke ab. RBI ( Relative Brand Index) zeigt die Veränderung zum Vormonat. Suchvolumen Google nicht immer eindeutig einer Marke zuzuordnen (z.B. „Diesel“, „Bugatti“, „Mac“) und somit interpretationsfähig. Alle übrigen Werte wurden markenspezifisch erhoben und sind somit eindeutig zur jeweiligen Marke zugehörig.

Cutvert14  
(Alle Brands)

Export: 07.08.19  
Vormonatsvergleich: 07.07.19

| Brand                 |  | +/-    |  | +/-   |  | +/- |  | +/- |  | +/-   | ABI         | RBI          |
|-----------------------|-----------------------------------------------------------------------------------|--------|-----------------------------------------------------------------------------------|-------|-----------------------------------------------------------------------------------|-----|-----------------------------------------------------------------------------------|-----|-------------------------------------------------------------------------------------|-------|-------------|--------------|
| <b>Max<br/>Factor</b> | 5.400                                                                             | -18,18 | 7.298.443                                                                         | -0,08 | 0                                                                                 | 0   | 0                                                                                 | 0   | 10.409                                                                              | 0,43  | <b>9,20</b> | <b>-0,19</b> |
|                       | 0,69                                                                              | -5,48  | 0                                                                                 | 0     | 0                                                                                 | 0   | 0                                                                                 | 0   | 4.128                                                                               | -0,36 |             |              |
|                       | 0,98                                                                              | 2,08   | 0                                                                                 | 0     | 0                                                                                 | 0   | 0                                                                                 | 0   | 7                                                                                   | 0     | (9,24)      | (-0,07)      |
|                       | 0                                                                                 | 0      | 0                                                                                 | 0     | 0                                                                                 | 0   | 0                                                                                 | 0   | 0                                                                                   | 0     |             |              |