

Cutvert14  
(Alle Brands)

Export: 13.08.19  
Vormonatsvergleich: 13.07.19

| Brand      |  | +/- |  | +/- |  | +/- |  | +/- |  | +/- | ABI                 | RBI                 |
|------------|-----------------------------------------------------------------------------------|-----|-----------------------------------------------------------------------------------|-----|-----------------------------------------------------------------------------------|-----|-----------------------------------------------------------------------------------|-----|-------------------------------------------------------------------------------------|-----|---------------------|---------------------|
| Brand Name | Suchanfrage                                                                       | x   | FANS                                                                              | x   | FOLLOWER                                                                          | x   | PINS                                                                              | x   | VIEW                                                                                | x   | Absolut Brand Index | Relativ Brand Index |
|            | CostPerClick                                                                      | x   |                                                                                   |     | FOLLOWS                                                                           | x   | FOLLOWERS                                                                         | x   | SUBSCRIBER                                                                          | x   |                     |                     |
|            | CMP                                                                               | x   |                                                                                   |     | MEDIA                                                                             | x   | FOLLOWING                                                                         | x   | VIDEO                                                                               | x   | (ABI Vormonat)      | (RBI Vormonat)      |
|            |                                                                                   |     |                                                                                   |     |                                                                                   |     | BOARDS                                                                            | x   |                                                                                     |     |                     |                     |

|        |           |       |            |      |            |      |   |   |            |        |          |         |
|--------|-----------|-------|------------|------|------------|------|---|---|------------|--------|----------|---------|
| adidas | 1.000.000 | 0     | 36.149.666 | 1,58 | 24.277.771 | 1,14 | 0 | 0 | 21.902.856 | -34,27 | 116,81   | 0,88    |
|        | 0,51      | -5,26 | 0          | 0    | 158        | 0    | 0 | 0 | 870.105    | 0,27   |          |         |
|        | 0,97      | 0     | 0          | 0    | 770        | 0,52 | 0 | 0 | 56         | 10     | (116,41) | (-0,57) |
|        | 0         | 0     | 0          | 0    | 0          | 0    | 0 | 0 | 0          | 0      |          |         |

|         |      |     |     |   |    |       |   |   |   |   |        |          |
|---------|------|-----|-----|---|----|-------|---|---|---|---|--------|----------|
| cutvert | 50   | -20 | 373 | 0 | 37 | 24,14 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0      | 3,63     |
|         | 0    | 0   | 0   | 0 | 53 | -1,85 | 0 | 0 | 0 | 0 |        |          |
|         | 0,01 | 300 | 0   | 0 | 2  | 0     | 0 | 0 | 0 | 0 | (0,08) | (-24,69) |
|         | 0    | 0   | 0   | 0 | 0  | 0     | 0 | 0 | 0 | 0 |        |          |

|             |       |        |        |       |     |       |   |   |   |   |        |         |
|-------------|-------|--------|--------|-------|-----|-------|---|---|---|---|--------|---------|
| plomooplata | 1.900 | -70,37 | 17.576 | -0,16 | 661 | -1,20 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0,57   | -0,46   |
|             | 0,70  | 21,43  | 0      | 0     | 741 | 0,27  | 0 | 0 | 0 | 0 |        |         |
|             | 0,95  | 65,52  | 0      | 0     | 363 | 0,83  | 0 | 0 | 0 | 0 | (0,65) | (-0,08) |
|             | 0     | 0      | 0      | 0     | 0   | 0     | 0 | 0 | 0 | 0 |        |         |

|         |        |        |        |       |        |        |   |   |         |      |        |         |
|---------|--------|--------|--------|-------|--------|--------|---|---|---------|------|--------|---------|
| DryKorn | 27.100 | -18,08 | 38.885 | -0,05 | 28.527 | 1,19   | 0 | 0 | 142.973 | 0,41 | 2,20   | 0,45    |
|         | 0,47   | 14,89  | 0      | 0     | 360    | -26,68 | 0 | 0 | 288     | 0,35 |        |         |
|         | 0,93   | -1,10  | 0      | 0     | 1.243  | 2,48   | 0 | 0 | 87      | 0    | (2,22) | (-0,52) |
|         | 0      | 0      | 0      | 0     | 0      | 0      | 0 | 0 | 0       | 0    |        |         |

|         |       |        |        |      |        |       |   |   |   |   |        |         |
|---------|-------|--------|--------|------|--------|-------|---|---|---|---|--------|---------|
| codello | 5.400 | -18,18 | 29.015 | 0,36 | 19.821 | -0,57 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1,49   | 0,22    |
|         | 0,29  | -8,82  | 0      | 0    | 166    | -0,60 | 0 | 0 | 0 | 0 |        |         |
|         | 0,96  | 0      | 0      | 0    | 949    | 2,82  | 0 | 0 | 0 | 0 | (1,49) | (-0,55) |
|         | 0     | 0      | 0      | 0    | 0      | 0     | 0 | 0 | 0 | 0 |        |         |

ABI (Absolute Brand Index) bildet die Gesamtperformance der jeweiligen Marke ab. RBI (Relative Brand Index) zeigt die Veränderung zum Vormonat. Suchvolumen Google nicht immer eindeutig einer Marke zuzuordnen (z.B. „Diesel“, „Bugatti“, „Mac“) und somit interpretationsfähig. Alle übrigen Werte wurden markenspezifisch erhoben und sind somit eindeutig zur jeweiligen Marke zugehörig.

Cutvert14  
(Alle Brands)

Export: 13.08.19  
Vormonatsvergleich: 13.07.19

| Brand |  | +/-    |  | +/-  |  | +/- |  | +/- |  | +/- | ABI     | RBI    |
|-------|-----------------------------------------------------------------------------------|--------|-----------------------------------------------------------------------------------|------|-----------------------------------------------------------------------------------|-----|-----------------------------------------------------------------------------------|-----|-------------------------------------------------------------------------------------|-----|---------|--------|
| apple | 1.000.000                                                                         | 0      | 11.697.728                                                                        | 0,20 | 0                                                                                 | 0   | 0                                                                                 | 0   | 0                                                                                   | 0   | 27,99   | 0,04   |
|       | 0,05                                                                              | 0      | 0                                                                                 | 0    | 0                                                                                 | 0   | 0                                                                                 | 0   | 0                                                                                   | 0   |         |        |
|       | 0,43                                                                              | -11,11 | 0                                                                                 | 0    | 0                                                                                 | 0   | 0                                                                                 | 0   | 0                                                                                   | 0   | (27,99) | (0,81) |
|       | 0                                                                                 | 0      | 0                                                                                 | 0    | 0                                                                                 | 0   | 0                                                                                 | 0   | 0                                                                                   | 0   |         |        |

|      |           |        |            |      |            |      |   |   |             |      |          |        |
|------|-----------|--------|------------|------|------------|------|---|---|-------------|------|----------|--------|
| Nike | 1.000.000 | -18,03 | 33.032.972 | 0,12 | 91.286.760 | 1,45 | 0 | 0 | 196.200.249 | 3,14 | 257,28   | 0,98   |
|      | 0,32      | 78,95  | 0          | 0    | 54         | 0    | 0 | 0 | 1.117.742   | 2,17 |          |        |
|      | 0,97      | 2,11   | 0          | 0    | 744        | 1,09 | 0 | 0 | 210         | 6,09 | (260,24) | (0,91) |
|      | 0         | 0      | 0          | 0    | 0          | 0    | 0 | 0 | 0           | 0    |          |        |

|              |        |      |         |      |           |      |   |   |         |      |        |        |
|--------------|--------|------|---------|------|-----------|------|---|---|---------|------|--------|--------|
| Acne Studios | 27.100 | 0    | 607.347 | 0,05 | 2.721.975 | 0,67 | 0 | 0 | 679.872 | 0,56 | 8,46   | 0,20   |
|              | 0,46   | 2,04 | 0       | 0    | 0         | 0    | 0 | 0 | 0       | 0    |        |        |
|              | 0,96   | 0    | 0       | 0    | 955       | 0,63 | 0 | 0 | 54      | 0    | (8,50) | (0,14) |
|              | 0      | 0    | 0       | 0    | 0         | 0    | 0 | 0 | 0       | 0    |        |        |

|            |       |        |   |   |     |       |   |   |   |   |        |        |
|------------|-------|--------|---|---|-----|-------|---|---|---|---|--------|--------|
| adidas neo | 8.100 | -18,18 | 0 | 0 | 362 | -2,43 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0,11   | -0,46  |
|            | 0,53  | 12,77  | 0 | 0 | 177 | -0,56 | 0 | 0 | 0 | 0 |        |        |
|            | 1     | 0      | 0 | 0 | 3   | 0     | 0 | 0 | 0 | 0 | (0,13) | (0,02) |
|            | 0     | 0      | 0 | 0 | 0   | 0     | 0 | 0 | 0 | 0 |        |        |

|                  |        |       |            |      |            |       |   |   |            |       |          |         |
|------------------|--------|-------|------------|------|------------|-------|---|---|------------|-------|----------|---------|
| adidas Originals | 33.100 | 0     | 32.260.809 | 0,11 | 34.842.780 | 1,13  | 0 | 0 | 43.695.326 | 13,05 | 121,02   | 0,35    |
|                  | 0,45   | -2,44 | 0          | 0    | 168        | -0,58 | 0 | 0 | 331.089    | 0,10  |          |         |
|                  | 1      | 1,01  | 0          | 0    | 2.492      | 0,48  | 0 | 0 | 62         | 3,33  | (121,28) | (-0,46) |
|                  | 0      | 0     | 0          | 0    | 0          | 0     | 0 | 0 | 0          | 0     |          |         |

|       |        |        |       |      |   |   |   |   |    |       |        |        |
|-------|--------|--------|-------|------|---|---|---|---|----|-------|--------|--------|
| Aesop | 22.200 | -18,47 | 7.860 | 0,26 | 0 | 0 | 0 | 0 | 89 | 11,25 | 0,24   | -0,02  |
|       | 0,67   | -9,09  | 0     | 0    | 0 | 0 | 0 | 0 | 3  | 0     |        |        |
|       | 0,95   | 4,82   | 0     | 0    | 0 | 0 | 0 | 0 | 3  | 0     | (0,78) | (0,76) |
|       | 0      | 0      | 0     | 0    | 0 | 0 | 0 | 0 | 0  | 0     |        |        |

ABI (Absolute Brand Index) bildet die Gesamtperformance der jeweiligen Marke ab. RBI (Relative Brand Index) zeigt die Veränderung zum Vormonat. Suchvolumen Google nicht immer eindeutig einer Marke zuzuordnen (z.B. „Diesel“, „Bugatti“, „Mac“) und somit interpretationsfähig. Alle übrigen Werte wurden markenspezifisch erhoben und sind somit eindeutig zur jeweiligen Marke zugehörig.

Cutvert14  
(Alle Brands)

Export: 13.08.19  
Vormonatsvergleich: 13.07.19

| Brand    |  | +/-    |  | +/-  |  | +/-  |  | +/- |  | +/-   | ABI    | RBI    |
|----------|-----------------------------------------------------------------------------------|--------|-----------------------------------------------------------------------------------|------|-----------------------------------------------------------------------------------|------|-----------------------------------------------------------------------------------|-----|-------------------------------------------------------------------------------------|-------|--------|--------|
| AG Jeans | 1.000                                                                             | -37,50 | 74.750                                                                            | 0,06 | 149.068                                                                           | 0,94 | 0                                                                                 | 0   | 146.833                                                                             | -0,84 | 4,10   | 0      |
|          | 2,26                                                                              | 3,06   | 0                                                                                 | 0    | 747                                                                               | 0,13 | 0                                                                                 | 0   | 408                                                                                 | 0     |        |        |
|          | 1                                                                                 | 0      | 0                                                                                 | 0    | 2.581                                                                             | 1,49 | 0                                                                                 | 0   | 32                                                                                  | -5,88 | (4,08) | (0,19) |
|          | 0                                                                                 | 0      | 0                                                                                 | 0    | 0                                                                                 | 0    | 0                                                                                 | 0   | 0                                                                                   | 0     |        |        |

|     |       |      |        |      |        |       |   |   |       |      |        |        |
|-----|-------|------|--------|------|--------|-------|---|---|-------|------|--------|--------|
| AGL | 5.400 | 0    | 19.212 | 0,33 | 34.641 | 1,75  | 0 | 0 | 5.945 | 0,90 | 0,75   | 0,80   |
|     | 0,51  | 9,38 | 0      | 0    | 843    | -0,47 | 0 | 0 | 0     | 0    |        |        |
|     | 0,93  | 1,14 | 0      | 0    | 409    | 4,35  | 0 | 0 | 16    | 0    | (0,73) | (0,64) |
|     | 0     | 0    | 0      | 0    | 0      | 0     | 0 | 0 | 0     | 0    |        |        |

|        |      |        |       |      |   |   |   |   |   |   |        |        |
|--------|------|--------|-------|------|---|---|---|---|---|---|--------|--------|
| Aglini | 390  | -33,33 | 8.841 | 0,05 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0,02   | -0,13  |
|        | 0,29 | -40    | 0     | 0    | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |        |        |
|        | 0,90 | -2,08  | 0     | 0    | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | (0,87) | (0,08) |
|        | 0    | 0      | 0     | 0    | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |        |        |

|          |       |       |        |       |        |      |   |   |         |      |        |         |
|----------|-------|-------|--------|-------|--------|------|---|---|---------|------|--------|---------|
| Airfield | 8.100 | 0     | 79.024 | -0,03 | 12.912 | 1,72 | 0 | 0 | 114.130 | 0,37 | 2,76   | 0,38    |
|          | 0,57  | 88,89 | 0      | 0     | 706    | 1    | 0 | 0 | 106     | 0    |        |         |
|          | 0,87  | 15,79 | 0      | 0     | 1.791  | 1,13 | 0 | 0 | 28      | 0    | (2,74) | (-0,75) |
|          | 0     | 0     | 0      | 0     | 0      | 0    | 0 | 0 | 0       | 0    |        |         |

|       |       |       |        |      |        |      |   |   |         |      |        |        |
|-------|-------|-------|--------|------|--------|------|---|---|---------|------|--------|--------|
| Akris | 2.900 | 0     | 20.446 | 0,20 | 56.051 | 1,43 | 0 | 0 | 383.464 | 0,31 | 2,78   | 0,54   |
|       | 0,41  | 4,55  | 0      | 0    | 331    | 0    | 0 | 0 | 1.178   | 0,17 |        |        |
|       | 0,75  | 19,05 | 0      | 0    | 1.813  | 1,46 | 0 | 0 | 67      | 3,08 | (2,76) | (1,07) |
|       | 0     | 0     | 0      | 0    | 0      | 0    | 0 | 0 | 0       | 0    |        |        |

|             |      |        |     |   |       |       |   |   |        |      |        |        |
|-------------|------|--------|-----|---|-------|-------|---|---|--------|------|--------|--------|
| Alberotanza | 170  | -19,05 | 353 | 0 | 8.087 | -1,67 | 0 | 0 | 46.032 | 0,07 | 0,22   | -0,35  |
|             | 0,53 | 59,52  | 0   | 0 | 2.141 | 0,33  | 0 | 0 | 25     | 0    |        |        |
|             | 0,70 | -9,52  | 0   | 0 | 136   | 0     | 0 | 0 | 1      | 0    | (0,22) | (3,41) |
|             | 0    | 0      | 0   | 0 | 0     | 0     | 0 | 0 | 0      | 0    |        |        |

ABI (Absolute Brand Index) bildet die Gesamtperformance der jeweiligen Marke ab. RBI (Relative Brand Index) zeigt die Veränderung zum Vormonat. Suchvolumen Google nicht immer eindeutig einer Marke zuzuordnen (z.B. „Diesel“, „Bugatti“, „Mac“) und somit interpretationsfähig. Alle übrigen Werte wurden markenspezifisch erhoben und sind somit eindeutig zur jeweiligen Marke zugehörig.

Cutvert14  
(Alle Brands)

Export: 13.08.19  
Vormonatsvergleich: 13.07.19

| Brand   |  | +/-  |  | +/-   |  | +/-  |  | +/- |  | +/-  | ABI         | RBI         |
|---------|-----------------------------------------------------------------------------------|------|-----------------------------------------------------------------------------------|-------|-----------------------------------------------------------------------------------|------|-----------------------------------------------------------------------------------|-----|-------------------------------------------------------------------------------------|------|-------------|-------------|
| Alberto | 4.400                                                                             | 0    | 7.807                                                                             | -0,10 | 2.697                                                                             | 1,39 | 0                                                                                 | 0   | 15.649                                                                              | 1,43 | <b>1,03</b> | <b>1,56</b> |
|         | 0,52                                                                              | 7,23 | 0                                                                                 | 0     | 716                                                                               | 0    | 0                                                                                 | 0   | 71                                                                                  | 4,41 |             |             |
|         | 0,21                                                                              | -8   | 0                                                                                 | 0     | 678                                                                               | 1,65 | 0                                                                                 | 0   | 33                                                                                  | 3,13 | (1,03)      | (0,45)      |
|         | 0                                                                                 | 0    | 0                                                                                 | 0     | 0                                                                                 | 0    | 0                                                                                 | 0   | 0                                                                                   | 0    |             |             |

|          |      |        |   |   |   |   |   |   |   |   |          |              |
|----------|------|--------|---|---|---|---|---|---|---|---|----------|--------------|
| Alice Pi | 20   | -66,67 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | <b>0</b> | <b>-0,30</b> |
|          | 0,22 | -100   | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |          |              |
|          | 0,59 | -78,79 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | (2)      | (2)          |
|          | 0    | 0      | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |          |              |

|        |       |        |       |      |        |      |   |   |       |      |             |             |
|--------|-------|--------|-------|------|--------|------|---|---|-------|------|-------------|-------------|
| Allude | 5.400 | -33,33 | 6.346 | 0,02 | 10.749 | 1,07 | 0 | 0 | 2.855 | 0,46 | <b>1,53</b> | <b>0,33</b> |
|        | 1,14  | 38,71  | 0     | 0    | 791    | 0,64 | 0 | 0 | 26    | 0    |             |             |
|        | 0,62  | 10,26  | 0     | 0    | 1.018  | 2,83 | 0 | 0 | 9     | 0    | (1,55)      | (0,85)      |
|        | 0     | 0      | 0     | 0    | 0      | 0    | 0 | 0 | 0     | 0    |             |             |

|               |      |       |       |      |   |   |   |   |   |   |          |              |
|---------------|------|-------|-------|------|---|---|---|---|---|---|----------|--------------|
| Almgwand 1928 | 40   | -40   | 3.010 | 0,17 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | <b>0</b> | <b>-0,14</b> |
|               | 0,38 | 22,92 | 0     | 0    | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |          |              |
|               | 0,85 | -1    | 0     | 0    | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | (0,02)   | (0,90)       |
|               | 0    | 0     | 0     | 0    | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |          |              |

|                  |        |        |         |       |         |      |   |   |         |        |             |              |
|------------------|--------|--------|---------|-------|---------|------|---|---|---------|--------|-------------|--------------|
| Alpha Industries | 60.500 | -33,11 | 118.894 | -0,01 | 216.198 | 0,03 | 0 | 0 | 239.645 | -9,42  | <b>4,81</b> | <b>-0,08</b> |
|                  | 0,41   | -8,51  | 0       | 0     | 100     | 1,01 | 0 | 0 | 1.431   | 1,57   |             |              |
|                  | 1      | 0      | 0       | 0     | 2.490   | 0,89 | 0 | 0 | 25      | -16,67 | (5,15)      | (0,95)       |
|                  | 0      | 0      | 0       | 0     | 0       | 0    | 0 | 0 | 0       | 0      |             |              |

|                           |      |       |        |      |         |      |   |   |         |      |             |             |
|---------------------------|------|-------|--------|------|---------|------|---|---|---------|------|-------------|-------------|
| AMI - Alexandre Mattiussi | 480  | 22,92 | 34.393 | 0,26 | 250.764 | 1,80 | 0 | 0 | 652.394 | 0,12 | <b>5,53</b> | <b>1,04</b> |
|                           | 1,34 | 17,54 | 0      | 0    | 508     | 4,97 | 0 | 0 | 691     | 1,77 |             |             |
|                           | 0,93 | -1,09 | 0      | 0    | 3.467   | 0,99 | 0 | 0 | 46      | 2,22 | (5,51)      | (2,30)      |
|                           | 0    | 0     | 0      | 0    | 0       | 0    | 0 | 0 | 0       | 0    |             |             |

ABI (Absolute Brand Index) bildet die Gesamtperformance der jeweiligen Marke ab. RBI (Relative Brand Index) zeigt die Veränderung zum Vormonat. Suchvolumen Google nicht immer eindeutig einer Marke zuzuordnen (z.B. „Diesel“, „Bugatti“, „Mac“) und somit interpretationsfähig. Alle übrigen Werte wurden markenspezifisch erhoben und sind somit eindeutig zur jeweiligen Marke zugehörig.

Cutvert14  
(Alle Brands)

Export: 13.08.19  
Vormonatsvergleich: 13.07.19

| Brand       |  | +/-    |  | +/- |  | +/-   |  | +/- |  | +/- | ABI         | RBI         |
|-------------|-----------------------------------------------------------------------------------|--------|-----------------------------------------------------------------------------------|-----|-----------------------------------------------------------------------------------|-------|-----------------------------------------------------------------------------------|-----|-------------------------------------------------------------------------------------|-----|-------------|-------------|
| Andersson's | 5.400                                                                             | 1.025  | 458                                                                               | 0   | 4.661                                                                             | 0,37  | 0                                                                                 | 0   | 278                                                                                 | 0   | <b>0,49</b> | <b>4,74</b> |
|             | 0,61                                                                              | -4,92  | 0                                                                                 | 0   | 258                                                                               | -0,77 | 0                                                                                 | 0   | 2                                                                                   | 0   |             |             |
|             | 0,09                                                                              | -57,14 | 0                                                                                 | 0   | 307                                                                               | 0     | 0                                                                                 | 0   | 6                                                                                   | 0   | (0,44)      | (0,22)      |
|             | 0                                                                                 | 0      | 0                                                                                 | 0   | 0                                                                                 | 0     | 0                                                                                 | 0   | 0                                                                                   | 0   |             |             |

|        |       |        |       |      |     |      |   |   |       |      |             |             |
|--------|-------|--------|-------|------|-----|------|---|---|-------|------|-------------|-------------|
| Animap | 1.000 | 38,89  | 2.434 | 0,16 | 80  | 2,60 | 0 | 0 | 7.969 | 0,23 | <b>0,06</b> | <b>0,62</b> |
|        | 0,24  | -21,21 | 0     | 0    | 149 | 0,68 | 0 | 0 | 19    | 0    |             |             |
|        | 0,94  | 1,04   | 0     | 0    | 27  | 0    | 0 | 0 | 14    | 0    | (0,06)      | (1,15)      |
|        | 0     | 0      | 0     | 0    | 0   | 0    | 0 | 0 | 0     | 0    |             |             |

|               |       |       |     |      |   |   |   |   |   |   |             |             |
|---------------|-------|-------|-----|------|---|---|---|---|---|---|-------------|-------------|
| Anni Carlsson | 1.900 | 23,08 | 933 | 0,21 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | <b>0,02</b> | <b>0,15</b> |
|               | 0,59  | 32,69 | 0   | 0    | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |             |             |
|               | 0,98  | 0     | 0   | 0    | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | (0,02)      | (0,40)      |
|               | 0     | 0     | 0   | 0    | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |             |             |

|        |       |        |         |      |        |       |   |   |   |   |             |              |
|--------|-------|--------|---------|------|--------|-------|---|---|---|---|-------------|--------------|
| Anokhi | 1.300 | -18,75 | 111.134 | 0,30 | 15.187 | -0,72 | 0 | 0 | 0 | 0 | <b>1,54</b> | <b>-0,15</b> |
|        | 0,42  | -16,67 | 0       | 0    | 152    | 1,33  | 0 | 0 | 0 | 0 |             |              |
|        | 1     | 1,01   | 0       | 0    | 958    | 0     | 0 | 0 | 0 | 0 | (1,56)      | (0,94)       |
|        | 0     | 0      | 0       | 0    | 0      | 0     | 0 | 0 | 0 | 0 |             |              |

|                   |      |       |        |      |        |      |   |   |       |      |             |             |
|-------------------|------|-------|--------|------|--------|------|---|---|-------|------|-------------|-------------|
| ANONYME Designers | 720  | 23,08 | 26.004 | 0,22 | 22.459 | 1,11 | 0 | 0 | 1.126 | 0,45 | <b>2,02</b> | <b>0,53</b> |
|                   | 0,32 | -3,45 | 0      | 0    | 343    | 2,08 | 0 | 0 | 7     | 0    |             |             |
|                   | 0,77 | 3,49  | 0      | 0    | 1.354  | 1,88 | 0 | 0 | 10    | 0    | (-)         | (-)         |
|                   | 0    | 0     | 0      | 0    | 0      | 0    | 0 | 0 | 0     | 0    |             |             |

|                |       |       |       |      |       |        |   |   |   |   |             |             |
|----------------|-------|-------|-------|------|-------|--------|---|---|---|---|-------------|-------------|
| Antonia Zander | 1.000 | 0     | 1.459 | 0,21 | 2.265 | 1,12   | 0 | 0 | 0 | 0 | <b>1,11</b> | <b>0,22</b> |
|                | 0,40  | 14,08 | 0     | 0    | 1.618 | -11,15 | 0 | 0 | 0 | 0 |             |             |
|                | 0,96  | -1,04 | 0     | 0    | 780   | 0,13   | 0 | 0 | 0 | 0 | (1,13)      | (0,14)      |
|                | 0     | 0     | 0     | 0    | 0     | 0      | 0 | 0 | 0 | 0 |             |             |

ABI (Absolute Brand Index) bildet die Gesamtperformance der jeweiligen Marke ab. RBI (Relative Brand Index) zeigt die Veränderung zum Vormonat. Suchvolumen Google nicht immer eindeutig einer Marke zuzuordnen (z.B. „Diesel“, „Bugatti“, „Mac“) und somit interpretationsfähig. Alle übrigen Werte wurden markenspezifisch erhoben und sind somit eindeutig zur jeweiligen Marke zugehörig.

Cutvert14  
(Alle Brands)

Export: 13.08.19  
Vormonatsvergleich: 13.07.19

| Brand         |  | +/-   |  | +/-  |  | +/-   |  | +/- |  | +/- | ABI    | RBI    |
|---------------|-----------------------------------------------------------------------------------|-------|-----------------------------------------------------------------------------------|------|-----------------------------------------------------------------------------------|-------|-----------------------------------------------------------------------------------|-----|-------------------------------------------------------------------------------------|-----|--------|--------|
| AQUAZZ<br>URA | 8.100                                                                             | 22,73 | 93.271                                                                            | 0,85 | 1.150.649                                                                         | 1,56  | 0                                                                                 | 0   | 0                                                                                   | 0   | 9,61   | 0,64   |
|               | 1,15                                                                              | 6,42  | 0                                                                                 | 0    | 447                                                                               | -6,29 | 0                                                                                 | 0   | 0                                                                                   | 0   |        |        |
|               | 1                                                                                 | 2,06  | 0                                                                                 | 0    | 4.870                                                                             | 1,04  | 0                                                                                 | 0   | 0                                                                                   | 0   | (9,56) | (0,84) |
|               | 0                                                                                 | 0     | 0                                                                                 | 0    | 0                                                                                 | 0     | 0                                                                                 | 0   | 0                                                                                   | 0   |        |        |

|     |        |        |        |      |       |      |   |   |   |   |        |        |
|-----|--------|--------|--------|------|-------|------|---|---|---|---|--------|--------|
| Ara | 27.100 | 0      | 85.444 | 1,35 | 8.268 | 4,42 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0,76   | 1,40   |
|     | 0,45   | -2,27  | 0      | 0    | 100   | 1,01 | 0 | 0 | 0 | 0 |        |        |
|     | 0,13   | -11,11 | 0      | 0    | 205   | 4,06 | 0 | 0 | 0 | 0 | (0,76) | (1,56) |
|     | 0      | 0      | 0      | 0    | 0     | 0    | 0 | 0 | 0 | 0 |        |        |

|                        |       |        |        |      |        |       |   |   |         |      |        |        |
|------------------------|-------|--------|--------|------|--------|-------|---|---|---------|------|--------|--------|
| Arkk<br>Copenha<br>gen | 2.400 | -34,09 | 83.983 | 0,15 | 99.402 | 0,07  | 0 | 0 | 490.490 | 0,29 | 0,66   | 2,42   |
|                        | 0,35  | 15,79  | 0      | 0    | 433    | 0,93  | 0 | 0 | 554     | 2,41 |        |        |
|                        | 1     | 0      | 0      | 0    | 207    | 17,71 | 0 | 0 | 33      | 0    | (0,66) | (2,28) |
|                        | 0     | 0      | 0      | 0    | 0      | 0     | 0 | 0 | 0       | 0    |        |        |

|        |        |       |           |      |            |      |   |   |            |      |         |        |
|--------|--------|-------|-----------|------|------------|------|---|---|------------|------|---------|--------|
| Armani | 60.500 | 0     | 8.674.826 | 0,22 | 14.900.630 | 1,64 | 0 | 0 | 36.163.402 | 0,78 | 53,60   | 0,63   |
|        | 0,37   | -2,33 | 0         | 0    | 4          | 0    | 0 | 0 | 109.647    | 0,86 |         |        |
|        | 0,95   | 0     | 0         | 0    | 6.345      | 0,79 | 0 | 0 | 773        | 1,45 | (53,52) | (0,44) |
|        | 0      | 0     | 0         | 0    | 0          | 0    | 0 | 0 | 0          | 0    |         |        |

|              |       |       |        |      |       |      |   |   |         |      |        |        |
|--------------|-------|-------|--------|------|-------|------|---|---|---------|------|--------|--------|
| Armor<br>Lux | 6.600 | 0     | 36.628 | 0,09 | 6.708 | 0,77 | 0 | 0 | 426.742 | 0,02 | 0,34   | 2,06   |
|              | 0,57  | -6,74 | 0      | 0    | 94    | 5,62 | 0 | 0 | 28      | 7,69 |        |        |
|              | 1     | 1,01  | 0      | 0    | 139   | 0    | 0 | 0 | 10      | 0    | (0,34) | (1,10) |
|              | 0     | 0     | 0      | 0    | 0     | 0    | 0 | 0 | 0       | 0    |        |        |

|                           |      |        |       |      |        |      |   |   |       |      |        |        |
|---------------------------|------|--------|-------|------|--------|------|---|---|-------|------|--------|--------|
| Articles<br>of<br>Society | 110  | -34,62 | 4.658 | 0,17 | 39.810 | 0,06 | 0 | 0 | 1.643 | 0,12 | 2,38   | 0,04   |
|                           | 0,31 | 14,29  | 0     | 0    | 1.457  | 1,18 | 0 | 0 | 3     | 0    |        |        |
|                           | 0,68 | -8,75  | 0     | 0    | 1.627  | 1,37 | 0 | 0 | 3     | 0    | (2,38) | (0,86) |
|                           | 0    | 0      | 0     | 0    | 0      | 0    | 0 | 0 | 0     | 0    |        |        |

ABI (Absolute Brand Index) bildet die Gesamtperformance der jeweiligen Marke ab. RBI ( Relative Brand Index) zeigt die Veränderung zum Vormonat. Suchvolumen Google nicht immer eindeutig einer Marke zuzuordnen (z.B. „Diesel“, „Bugatti“, „Mac“) und somit interpretationsfähig. Alle übrigen Werte wurden markenspezifisch erhoben und sind somit eindeutig zur jeweiligen Marke zugehörig.

Cutvert14  
(Alle Brands)

Export: 13.08.19  
Vormonatsvergleich: 13.07.19

| Brand |  | +/-    |  | +/-  |  | +/-  |  | +/- |  | +/-  | ABI    | RBI     |
|-------|-----------------------------------------------------------------------------------|--------|-----------------------------------------------------------------------------------|------|-----------------------------------------------------------------------------------|------|-----------------------------------------------------------------------------------|-----|-------------------------------------------------------------------------------------|------|--------|---------|
| Ash   | 18.100                                                                            | 22,30  | 248.320                                                                           | 0,22 | 224.190                                                                           | 1,46 | 0                                                                                 | 0   | 13.559                                                                              | 0,02 | 2,13   | 0,52    |
|       | 0,63                                                                              | -21,95 | 0                                                                                 | 0    | 603                                                                               | 0    | 0                                                                                 | 0   | 24                                                                                  | 0    |        |         |
|       | 0,26                                                                              | -21,74 | 0                                                                                 | 0    | 758                                                                               | 1,34 | 0                                                                                 | 0   | 14                                                                                  | 0    | (2,09) | (-0,04) |
|       | 0                                                                                 | 0      | 0                                                                                 | 0    | 0                                                                                 | 0    | 0                                                                                 | 0   | 0                                                                                   | 0    |        |         |

|       |        |        |           |      |         |       |   |   |            |      |        |        |
|-------|--------|--------|-----------|------|---------|-------|---|---|------------|------|--------|--------|
| Asics | 74.000 | -18,23 | 3.902.168 | 0,56 | 190.085 | 11,23 | 0 | 0 | 18.824.796 | 0,22 | 7,59   | 2,42   |
|       | 0,45   | -10,71 | 0         | 0    | 239     | -0,42 | 0 | 0 | 17.059     | 1,57 |        |        |
|       | 0,99   | 0      | 0         | 0    | 810     | 2,27  | 0 | 0 | 284        | 0,35 | (7,73) | (1,30) |
|       | 0      | 0      | 0         | 0    | 0       | 0     | 0 | 0 | 0          | 0    |        |        |

|                            |        |        |         |      |       |   |   |   |         |      |        |        |
|----------------------------|--------|--------|---------|------|-------|---|---|---|---------|------|--------|--------|
| Asics<br>Onitsuka<br>Tiger | 18.100 | -18,47 | 890.468 | 0,60 | 2.048 | 0 | 0 | 0 | 606.011 | 1,29 | 1,82   | 0,40   |
|                            | 0,52   | -1,89  | 0       | 0    | 0     | 0 | 0 | 0 | 3.393   | 1,44 |        |        |
|                            | 1      | 0      | 0       | 0    | 306   | 0 | 0 | 0 | 41      | 0    | (1,86) | (0,62) |
|                            | 0      | 0      | 0       | 0    | 0     | 0 | 0 | 0 | 0       | 0    |        |        |

|                |        |        |         |      |         |       |   |   |           |      |        |        |
|----------------|--------|--------|---------|------|---------|-------|---|---|-----------|------|--------|--------|
| Asics<br>Tiger | 12.100 | -18,18 | 231.548 | 0,77 | 243.625 | 1,61  | 0 | 0 | 5.987.144 | 0,13 | 2,44   | 1,08   |
|                | 0,53   | 6,90   | 0       | 0    | 202     | -0,49 | 0 | 0 | 2.280     | 1,88 |        |        |
|                | 1      | 0      | 0       | 0    | 1.021   | 1,49  | 0 | 0 | 93        | 4,49 | (2,45) | (0,89) |
|                | 0      | 0      | 0       | 0    | 0       | 0     | 0 | 0 | 0         | 0    |        |        |

|                   |       |        |   |   |        |       |   |   |   |   |        |         |
|-------------------|-------|--------|---|---|--------|-------|---|---|---|---|--------|---------|
| Atlantic<br>Stars | 1.000 | -32,95 | 0 | 0 | 61.677 | 1,34  | 0 | 0 | 0 | 0 | 7,97   | 0,11    |
|                   | 0,54  | -5,17  | 0 | 0 | 1.651  | -0,18 | 0 | 0 | 0 | 0 |        |         |
|                   | 1     | 0      | 0 | 0 | 5.527  | 0,55  | 0 | 0 | 0 | 0 | (7,97) | (-1,01) |
|                   | 0     | 0      | 0 | 0 | 0      | 0     | 0 | 0 | 0 | 0 |        |         |

|        |       |        |         |      |        |      |   |   |         |      |        |        |
|--------|-------|--------|---------|------|--------|------|---|---|---------|------|--------|--------|
| Aubade | 9.900 | 22,22  | 241.111 | 0,04 | 92.338 | 1,41 | 0 | 0 | 305.502 | 1,26 | 2,10   | 0,74   |
|        | 0,65  | -12,82 | 0       | 0    | 189    | 0    | 0 | 0 | 1.042   | 1,27 |        |        |
|        | 0,91  | -10,11 | 0       | 0    | 1.026  | 0,99 | 0 | 0 | 26      | 0    | (2,06) | (1,28) |
|        | 0     | 0      | 0       | 0    | 0      | 0    | 0 | 0 | 0       | 0    |        |        |

ABI (Absolute Brand Index) bildet die Gesamtperformance der jeweiligen Marke ab. RBI (Relative Brand Index) zeigt die Veränderung zum Vormonat. Suchvolumen Google nicht immer eindeutig einer Marke zuzuordnen (z.B. „Diesel“, „Bugatti“, „Mac“) und somit interpretationsfähig. Alle übrigen Werte wurden markenspezifisch erhoben und sind somit eindeutig zur jeweiligen Marke zugehörig.

Cutvert14  
(Alle Brands)

Export: 13.08.19  
Vormonatsvergleich: 13.07.19

| Brand         |  | +/-    |  | +/- |  | +/-   |  | +/- |  | +/-   | ABI         | RBI         |
|---------------|-----------------------------------------------------------------------------------|--------|-----------------------------------------------------------------------------------|-----|-----------------------------------------------------------------------------------|-------|-----------------------------------------------------------------------------------|-----|-------------------------------------------------------------------------------------|-------|-------------|-------------|
| <b>Dondup</b> | 2.900                                                                             | -17,24 | 0                                                                                 | 0   | 126.208                                                                           | 0,52  | 0                                                                                 | 0   | 130.908                                                                             | -0,28 | <b>0,59</b> | <b>2,36</b> |
|               | 0,72                                                                              | 5,88   | 0                                                                                 | 0   | 199                                                                               | 1,02  | 0                                                                                 | 0   | 289                                                                                 | 0,35  |             |             |
|               | 0,93                                                                              | 2,20   | 0                                                                                 | 0   | 179                                                                               | 21,09 | 0                                                                                 | 0   | 102                                                                                 | -0,97 | (0,56)      | (0,76)      |
|               | 0                                                                                 | 0      | 0                                                                                 | 0   | 0                                                                                 | 0     | 0                                                                                 | 0   | 0                                                                                   | 0     |             |             |

|                      |       |        |       |      |        |       |   |   |   |   |             |             |
|----------------------|-------|--------|-------|------|--------|-------|---|---|---|---|-------------|-------------|
| <b>DUVETI<br/>CA</b> | 1.300 | -32,31 | 2.981 | 0,30 | 16.275 | -0,38 | 0 | 0 | 0 | 0 | <b>0,09</b> | <b>6,91</b> |
|                      | 0,57  | 13,11  | 0     | 0    | 395    | 0     | 0 | 0 | 0 | 0 |             |             |
|                      | 0,93  | -3,06  | 0     | 0    | 28     | 64,71 | 0 | 0 | 0 | 0 | (0,08)      | (-2,82)     |
|                      | 0     | 0      | 0     | 0    | 0      | 0     | 0 | 0 | 0 | 0 |             |             |

|                |       |        |        |      |        |       |   |   |   |   |             |          |
|----------------|-------|--------|--------|------|--------|-------|---|---|---|---|-------------|----------|
| <b>Iphoria</b> | 4.400 | 0      | 12.738 | 0,20 | 26.291 | -0,72 | 0 | 0 | 0 | 0 | <b>4,33</b> | <b>0</b> |
|                | 0,47  | 166,67 | 0      | 0    | 1.741  | 12,87 | 0 | 0 | 0 | 0 |             |          |
|                | 0,97  | 0      | 0      | 0    | 2.971  | 0,58  | 0 | 0 | 0 | 0 | (4,33)      | (0,71)   |
|                | 0     | 0      | 0      | 0    | 0      | 0     | 0 | 0 | 0 | 0 |             |          |

|                  |      |        |   |   |   |   |   |   |   |   |             |              |
|------------------|------|--------|---|---|---|---|---|---|---|---|-------------|--------------|
| <b>IQ Berlin</b> | 720  | -45,83 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | <b>0,01</b> | <b>-0,21</b> |
|                  | 0,63 | 12,31  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |             |              |
|                  | 0,97 | 0      | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | (0,53)      | (-0,58)      |
|                  | 0    | 0      | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |             |              |

|               |      |        |     |      |        |      |   |   |   |   |             |             |
|---------------|------|--------|-----|------|--------|------|---|---|---|---|-------------|-------------|
| <b>Agolde</b> | 720  | -18,18 | 904 | 2,38 | 90.114 | 2,35 | 0 | 0 | 0 | 0 | <b>2,59</b> | <b>0,94</b> |
|               | 1,64 | 40,44  | 0   | 0    | 1.534  | 0,33 | 0 | 0 | 0 | 0 |             |             |
|               | 1    | 0      | 0   | 0    | 1.691  | 1,68 | 0 | 0 | 0 | 0 | (2,57)      | (4,58)      |
|               | 0    | 0      | 0   | 0    | 0      | 0    | 0 | 0 | 0 | 0 |             |             |

|                                         |      |        |   |   |   |   |   |   |   |   |          |          |
|-----------------------------------------|------|--------|---|---|---|---|---|---|---|---|----------|----------|
| <b>Alessandro<br/>Gherard<br/>eschi</b> | 10   | 0      | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | <b>0</b> | <b>0</b> |
|                                         | 0    | 0      | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |          |          |
|                                         | 0,27 | -43,14 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | (2)      | (2)      |
|                                         | 0    | 0      | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |          |          |

ABI (Absolute Brand Index) bildet die Gesamtperformance der jeweiligen Marke ab. RBI (Relative Brand Index) zeigt die Veränderung zum Vormonat. Suchvolumen Google nicht immer eindeutig einer Marke zuzuordnen (z.B. „Diesel“, „Bugatti“, „Mac“) und somit interpretationsfähig. Alle übrigen Werte wurden markenspezifisch erhoben und sind somit eindeutig zur jeweiligen Marke zugehörig.

Cutvert14  
(Alle Brands)

Export: 13.08.19  
Vormonatsvergleich: 13.07.19

| Brand          |  | +/-   |  | +/- |  | +/-   |  | +/- |  | +/-  | ABI    | RBI    |
|----------------|-----------------------------------------------------------------------------------|-------|-----------------------------------------------------------------------------------|-----|-----------------------------------------------------------------------------------|-------|-----------------------------------------------------------------------------------|-----|-------------------------------------------------------------------------------------|------|--------|--------|
| Alice & Trixie | 70                                                                                | 175   | 5.785                                                                             | 0   | 13.515                                                                            | -0,46 | 0                                                                                 | 0   | 557                                                                                 | 1,09 | 2,76   | 0,72   |
|                | 0,45                                                                              | -26   | 0                                                                                 | 0   | 409                                                                               | 0     | 0                                                                                 | 0   | 9                                                                                   | 0    |        |        |
|                | 1                                                                                 | -6,19 | 0                                                                                 | 0   | 1.926                                                                             | 0     | 0                                                                                 | 0   | 7                                                                                   | 0    | (2,78) | (0,56) |
|                | 0                                                                                 | 0     | 0                                                                                 | 0   | 0                                                                                 | 0     | 0                                                                                 | 0   | 0                                                                                   | 0    |        |        |

|                  |        |       |         |      |         |      |   |   |         |      |        |        |
|------------------|--------|-------|---------|------|---------|------|---|---|---------|------|--------|--------|
| American Vintage | 18.100 | 0     | 207.539 | 0,01 | 205.241 | 0,54 | 0 | 0 | 500.270 | 0,41 | 2,61   | 0,65   |
|                  | 0,66   | 12,50 | 0       | 0    | 235     | 0,86 | 0 | 0 | 589     | 1,21 |        |        |
|                  | 0,94   | -5,38 | 0       | 0    | 1.112   | 1,83 | 0 | 0 | 78      | 2,63 | (2,59) | (1,26) |
|                  | 0      | 0     | 0       | 0    | 0       | 0    | 0 | 0 | 0       | 0    |        |        |

|             |        |       |        |   |        |      |   |   |        |   |        |        |
|-------------|--------|-------|--------|---|--------|------|---|---|--------|---|--------|--------|
| Ana Alcazar | 14.800 | 0     | 18.831 | 0 | 13.323 | 0,08 | 0 | 0 | 68.376 | 0 | 1,66   | 0,22   |
|             | 0,62   | -4,29 | 0      | 0 | 311    | 0,32 | 0 | 0 | 18     | 0 |        |        |
|             | 1      | 1,01  | 0      | 0 | 974    | 1,88 | 0 | 0 | 2      | 0 | (1,64) | (0,34) |
|             | 0      | 0     | 0      | 0 | 0      | 0    | 0 | 0 | 0      | 0 |        |        |

|                |      |        |   |   |       |      |   |   |   |   |        |         |
|----------------|------|--------|---|---|-------|------|---|---|---|---|--------|---------|
| Annabel Ingall | 50   | 150    | 0 | 0 | 4.376 | 1,02 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0,76   | 0,94    |
|                | 0,18 | 416,67 | 0 | 0 | 6.336 | 0,24 | 0 | 0 | 0 | 0 |        |         |
|                | 0,57 | 17,14  | 0 | 0 | 531   | 0,95 | 0 | 0 | 0 | 0 | (0,76) | (-0,99) |
|                | 0    | 0      | 0 | 0 | 0     | 0    | 0 | 0 | 0 | 0 |        |         |

|                 |      |       |     |      |       |       |   |   |   |   |        |         |
|-----------------|------|-------|-----|------|-------|-------|---|---|---|---|--------|---------|
| Antica Cuoieria | 70   | 22,22 | 229 | 0,44 | 8.129 | -0,47 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0,78   | 0,32    |
|                 | 0,39 | 2,70  | 0   | 0    | 1.567 | -0,19 | 0 | 0 | 0 | 0 |        |         |
|                 | 0,91 | 6,82  | 0   | 0    | 543   | 1,88  | 0 | 0 | 0 | 0 | (0,78) | (-0,54) |
|                 | 0    | 0     | 0   | 0    | 0     | 0     | 0 | 0 | 0 | 0 |        |         |

|                     |   |   |           |   |           |      |   |   |        |       |         |        |
|---------------------|---|---|-----------|---|-----------|------|---|---|--------|-------|---------|--------|
| Abercrombie & Fitch | 0 | 0 | 8.517.268 | 0 | 4.240.624 | 1,33 | 0 | 0 | 32.908 | 3,60  | 23,34   | 0,53   |
|                     | 0 | 0 | 0         | 0 | 225       | 1,36 | 0 | 0 | 34.845 | -0,14 |         |        |
|                     | 0 | 0 | 0         | 0 | 2.377     | 3,22 | 0 | 0 | 8      | 0     | (23,29) | (0,07) |
|                     | 0 | 0 | 0         | 0 | 0         | 0    | 0 | 0 | 0      | 0     |         |        |

ABI (Absolute Brand Index) bildet die Gesamtperformance der jeweiligen Marke ab. RBI (Relative Brand Index) zeigt die Veränderung zum Vormonat. Suchvolumen Google nicht immer eindeutig einer Marke zuzuordnen (z.B. „Diesel“, „Bugatti“, „Mac“) und somit interpretationsfähig. Alle übrigen Werte wurden markenspezifisch erhoben und sind somit eindeutig zur jeweiligen Marke zugehörig.

Cutvert14  
(Alle Brands)

Export: 13.08.19  
Vormonatsvergleich: 13.07.19

| Brand  |  | +/- |  | +/- |  | +/-  |  | +/- |  | +/- | ABI    | RBI    |
|--------|-----------------------------------------------------------------------------------|-----|-----------------------------------------------------------------------------------|-----|-----------------------------------------------------------------------------------|------|-----------------------------------------------------------------------------------|-----|-------------------------------------------------------------------------------------|-----|--------|--------|
| Aigner | 0                                                                                 | 0   | 175.517                                                                           | 0   | 110.820                                                                           | 1,14 | 0                                                                                 | 0   | 0                                                                                   | 0   | 3,26   | 0,36   |
|        | 0                                                                                 | 0   | 0                                                                                 | 0   | 290                                                                               | 1,05 | 0                                                                                 | 0   | 0                                                                                   | 0   |        |        |
|        | 0                                                                                 | 0   | 0                                                                                 | 0   | 1.971                                                                             | 1,65 | 0                                                                                 | 0   | 0                                                                                   | 0   | (3,22) | (0,08) |
|        | 0                                                                                 | 0   | 0                                                                                 | 0   | 0                                                                                 | 0    | 0                                                                                 | 0   | 0                                                                                   | 0   |        |        |

|                  |        |       |           |       |   |   |   |   |           |       |        |        |
|------------------|--------|-------|-----------|-------|---|---|---|---|-----------|-------|--------|--------|
| American Apparel | 12.100 | 0     | 1.587.022 | -0,19 | 0 | 0 | 0 | 0 | 6.294.115 | 0,08  | 2,24   | -0,08  |
|                  | 0,66   | 3,39  | 0         | 0     | 0 | 0 | 0 | 0 | 15.347    | -0,14 |        |        |
|                  | 0,23   | 16,67 | 0         | 0     | 0 | 0 | 0 | 0 | 90        | 0     | (2,26) | (0,53) |
|                  | 0      | 0     | 0         | 0     | 0 | 0 | 0 | 0 | 0         | 0     |        |        |

|                     |      |        |        |       |   |   |   |   |   |   |        |         |
|---------------------|------|--------|--------|-------|---|---|---|---|---|---|--------|---------|
| American Outfitters | 480  | 0      | 11.063 | -0,09 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0,03   | -0,02   |
|                     | 0,39 | -34,72 | 0      | 0     | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |        |         |
|                     | 0,62 | -1,45  | 0      | 0     | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | (0,03) | (-0,54) |
|                     | 0    | 0      | 0      | 0     | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |        |         |

|               |   |   |       |      |   |   |   |   |   |   |     |     |
|---------------|---|---|-------|------|---|---|---|---|---|---|-----|-----|
| Amorph Berlin | 0 | 0 | 2.262 | 0,04 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0   | 0   |
|               | 0 | 0 | 0     | 0    | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |     |     |
|               | 0 | 0 | 0     | 0    | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | (-) | (-) |
|               | 0 | 0 | 0     | 0    | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |     |     |

|       |        |        |   |   |         |      |   |   |   |   |        |        |
|-------|--------|--------|---|---|---------|------|---|---|---|---|--------|--------|
| Amiri | 33.100 | 400    | 0 | 0 | 263.191 | 3,76 | 0 | 0 | 0 | 0 | 2,11   | 2,71   |
|       | 0,59   | 10     | 0 | 0 | 1       | 0    | 0 | 0 | 0 | 0 |        |        |
|       | 0,16   | -65,52 | 0 | 0 | 516     | 2,81 | 0 | 0 | 0 | 0 | (1,44) | (1,94) |
|       | 0      | 0      | 0 | 0 | 0       | 0    | 0 | 0 | 0 | 0 |        |        |

|                 |       |        |         |      |         |      |   |   |         |      |        |        |
|-----------------|-------|--------|---------|------|---------|------|---|---|---------|------|--------|--------|
| Anyah Hindmarch | 1.600 | -15,79 | 111.528 | 0,03 | 372.498 | 0,23 | 0 | 0 | 108.129 | 0,87 | 4,75   | 0,03   |
|                 | 0,31  | -4,76  | 0       | 0    | 605     | 0,83 | 0 | 0 | 0       | 0    |        |        |
|                 | 0,95  | 1,06   | 0       | 0    | 2.648   | 0,65 | 0 | 0 | 69      | 0    | (4,78) | (1,52) |
|                 | 0     | 0      | 0       | 0    | 0       | 0    | 0 | 0 | 0       | 0    |        |        |

ABI (Absolute Brand Index) bildet die Gesamtperformance der jeweiligen Marke ab. RBI (Relative Brand Index) zeigt die Veränderung zum Vormonat. Suchvolumen Google nicht immer eindeutig einer Marke zuzuordnen (z.B. „Diesel“, „Bugatti“, „Mac“) und somit interpretationsfähig. Alle übrigen Werte wurden markenspezifisch erhoben und sind somit eindeutig zur jeweiligen Marke zugehörig.

Cutvert14  
(Alle Brands)

Export: 13.08.19  
Vormonatsvergleich: 13.07.19

| Brand                |  | +/-   |  | +/-  |  | +/-  |  | +/- |  | +/-  | ABI         | RBI         |
|----------------------|-----------------------------------------------------------------------------------|-------|-----------------------------------------------------------------------------------|------|-----------------------------------------------------------------------------------|------|-----------------------------------------------------------------------------------|-----|-------------------------------------------------------------------------------------|------|-------------|-------------|
| <b>M<br/>Missoni</b> | 720                                                                               | 22,03 | 240.733                                                                           | 0,08 | 847.350                                                                           | 1,74 | 0                                                                                 | 0   | 228.819                                                                             | 2,08 | <b>5,83</b> | <b>0,83</b> |
|                      | 0,95                                                                              | 18,56 | 0                                                                                 | 0    | 14                                                                                | 0    | 0                                                                                 | 0   | 2.351                                                                               | 1,47 |             |             |
|                      | 1                                                                                 | 0     | 0                                                                                 | 0    | 2.549                                                                             | 0,67 | 0                                                                                 | 0   | 129                                                                                 | 0    | (5,83)      | (0,22)      |
|                      | 0                                                                                 | 0     | 0                                                                                 | 0    | 0                                                                                 | 0    | 0                                                                                 | 0   | 0                                                                                   | 0    |             |             |

|              |        |        |   |   |   |   |   |   |           |       |             |             |
|--------------|--------|--------|---|---|---|---|---|---|-----------|-------|-------------|-------------|
| <b>AIGLE</b> | 14.800 | 0      | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 3.884.334 | -5,18 | <b>0,21</b> | <b>0,21</b> |
|              | 0,48   | 30,23  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1.529     | 0,72  |             |             |
|              | 0,34   | -25,53 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 95        | 1,06  | (0,21)      | (0,04)      |
|              | 0      | 0      | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0         | 0     |             |             |

|                          |       |        |   |   |   |   |   |   |   |   |             |             |
|--------------------------|-------|--------|---|---|---|---|---|---|---|---|-------------|-------------|
| <b>Apple of<br/>Eden</b> | 6.600 | 83,33  | 0 | 0 | 2 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | <b>0,13</b> | <b>0,38</b> |
|                          | 0,83  | -20,66 | 0 | 0 | 2 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |             |             |
|                          | 1     | 0      | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | (-)         | (-)         |
|                          | 0     | 0      | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |             |             |

|                         |        |       |         |      |         |      |   |   |   |   |             |             |
|-------------------------|--------|-------|---------|------|---------|------|---|---|---|---|-------------|-------------|
| <b>ARMEDA<br/>NGELS</b> | 74.000 | 0     | 167.668 | 0,11 | 105.979 | 4,12 | 0 | 0 | 0 | 0 | <b>2,31</b> | <b>1,16</b> |
|                         | 0,13   | 25    | 0       | 0    | 316     | 0,32 | 0 | 0 | 0 | 0 |             |             |
|                         | 0,65   | 33,33 | 0       | 0    | 632     | 4,64 | 0 | 0 | 0 | 0 | (2,27)      | (-0,26)     |
|                         | 0      | 0     | 0       | 0    | 0       | 0    | 0 | 0 | 0 | 0 |             |             |

|                 |         |       |           |      |         |        |   |   |            |      |              |              |
|-----------------|---------|-------|-----------|------|---------|--------|---|---|------------|------|--------------|--------------|
| <b>Desigual</b> | 135.000 | 21,55 | 8.456.416 | 0,37 | 868.524 | 0,89   | 0 | 0 | 45.184.897 | 0,07 | <b>14,12</b> | <b>-2,76</b> |
|                 | 0,23    | 55,56 | 0         | 0    | 20      | 0      | 0 | 0 | 26.523     | 0,11 |              |              |
|                 | 0,99    | 2,08  | 0         | 0    | 11      | -28,57 | 0 | 0 | 176        | 0,57 | (13,85)      | (-1,87)      |
|                 | 0       | 0     | 0         | 0    | 0       | 0      | 0 | 0 | 0          | 0    |              |              |

|                                  |       |        |       |      |   |   |   |   |   |   |             |             |
|----------------------------------|-------|--------|-------|------|---|---|---|---|---|---|-------------|-------------|
| <b>a<br/>beautiful<br/>Story</b> | 1.300 | 13,64  | 9.914 | 0,44 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | <b>0,03</b> | <b>0,14</b> |
|                                  | 0,38  | -15,22 | 0     | 0    | 5 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |             |             |
|                                  | 0,83  | 7,50   | 0     | 0    | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | (0,03)      | (1,51)      |
|                                  | 0     | 0      | 0     | 0    | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |             |             |

ABI (Absolute Brand Index) bildet die Gesamtperformance der jeweiligen Marke ab. RBI (Relative Brand Index) zeigt die Veränderung zum Vormonat. Suchvolumen Google nicht immer eindeutig einer Marke zuzuordnen (z.B. „Diesel“, „Bugatti“, „Mac“) und somit interpretationsfähig. Alle übrigen Werte wurden markenspezifisch erhoben und sind somit eindeutig zur jeweiligen Marke zugehörig.

Cutvert14  
(Alle Brands)

Export: 13.08.19  
Vormonatsvergleich: 13.07.19

| Brand         |  | +/-  |  | +/-   |  | +/-  |  | +/- |  | +/- | ABI    | RBI    |
|---------------|-----------------------------------------------------------------------------------|------|-----------------------------------------------------------------------------------|-------|-----------------------------------------------------------------------------------|------|-----------------------------------------------------------------------------------|-----|-------------------------------------------------------------------------------------|-----|--------|--------|
| ACCA<br>KAPPA | 10                                                                                | 0    | 63.359                                                                            | -0,07 | 3.820                                                                             | 4,91 | 0                                                                                 | 0   | 0                                                                                   | 0   | 0,72   | 0,78   |
|               | 0,78                                                                              | -53  | 0                                                                                 | 0     | 42                                                                                | 2,44 | 0                                                                                 | 0   | 0                                                                                   | 0   |        |        |
|               | 0,70                                                                              | 1,39 | 0                                                                                 | 0     | 451                                                                               | 0,45 | 0                                                                                 | 0   | 0                                                                                   | 0   | (0,72) | (3,20) |
|               | 0                                                                                 | 0    | 0                                                                                 | 0     | 0                                                                                 | 0    | 0                                                                                 | 0   | 0                                                                                   | 0   |        |        |

|                      |        |      |         |      |         |      |   |   |   |   |        |        |
|----------------------|--------|------|---------|------|---------|------|---|---|---|---|--------|--------|
| ACQUA<br>DI<br>PARMA | 18.100 | 0    | 163.834 | 0,18 | 175.191 | 2,83 | 0 | 0 | 0 | 0 | 2,60   | 0,76   |
|                      | 0,85   | 1,03 | 0       | 0    | 1       | 0    | 0 | 0 | 0 | 0 |        |        |
|                      | 1      | 0    | 0       | 0    | 1.284   | 2,64 | 0 | 0 | 0 | 0 | (2,56) | (0,48) |
|                      | 0      | 0    | 0       | 0    | 0       | 0    | 0 | 0 | 0 | 0 |        |        |

|             |      |        |   |   |   |   |   |   |   |   |     |       |
|-------------|------|--------|---|---|---|---|---|---|---|---|-----|-------|
| add<br>down | 40   | -33,33 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0   | -0,15 |
|             | 0,59 | -100   | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |     |       |
|             | 0,15 | -71,05 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | (2) | (2)   |
|             | 0    | 0      | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |     |       |

|                   |       |        |        |      |        |      |   |   |   |   |        |        |
|-------------------|-------|--------|--------|------|--------|------|---|---|---|---|--------|--------|
| Adenaue<br>r & Co | 5.400 | -18,52 | 20.051 | 1,20 | 18.330 | 1,23 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0,42   | 1,12   |
|                   | 0,03  | -25    | 0      | 0    | 209    | 9,47 | 0 | 0 | 0 | 0 |        |        |
|                   | 0,80  | -11,63 | 0      | 0    | 211    | 7,07 | 0 | 0 | 0 | 0 | (0,41) | (0,89) |
|                   | 0     | 0      | 0      | 0    | 0      | 0    | 0 | 0 | 0 | 0 |        |        |

|                    |       |        |         |      |        |       |   |   |   |   |        |        |
|--------------------|-------|--------|---------|------|--------|-------|---|---|---|---|--------|--------|
| Adrianna<br>Papell | 1.900 | -20,83 | 138.098 | 0,49 | 83.270 | 1,61  | 0 | 0 | 0 | 0 | 3,61   | 0,36   |
|                    | 0,37  | 8,33   | 0       | 0    | 3.211  | -0,25 | 0 | 0 | 0 | 0 |        |        |
|                    | 1     | 0      | 0       | 0    | 2.269  | 1,07  | 0 | 0 | 0 | 0 | (3,59) | (0,36) |
|                    | 0     | 0      | 0       | 0    | 0      | 0     | 0 | 0 | 0 | 0 |        |        |

|                             |       |        |         |      |         |      |   |   |   |   |        |        |
|-----------------------------|-------|--------|---------|------|---------|------|---|---|---|---|--------|--------|
| Aeronaut<br>ica<br>Militare | 5.400 | -18,18 | 113.836 | 0,32 | 149.138 | 3,64 | 0 | 0 | 0 | 0 | 3,39   | 0,64   |
|                             | 0,73  | 15,09  | 0       | 0    | 77      | 0    | 0 | 0 | 0 | 0 |        |        |
|                             | 0,94  | 2,15   | 0       | 0    | 2.019   | 0,90 | 0 | 0 | 0 | 0 | (3,39) | (1,15) |
|                             | 0     | 0      | 0       | 0    | 0       | 0    | 0 | 0 | 0 | 0 |        |        |

ABI (Absolute Brand Index) bildet die Gesamtperformance der jeweiligen Marke ab. RBI (Relative Brand Index) zeigt die Veränderung zum Vormonat. Suchvolumen Google nicht immer eindeutig einer Marke zuzuordnen (z.B. „Diesel“, „Bugatti“, „Mac“) und somit interpretationsfähig. Alle übrigen Werte wurden markenspezifisch erhoben und sind somit eindeutig zur jeweiligen Marke zugehörig.

Cutvert14  
(Alle Brands)

Export: 13.08.19  
Vormonatsvergleich: 13.07.19

| Brand            |  | +/-   |  | +/-  |  | +/-   |  | +/- |  | +/- | ABI    | RBI    |
|------------------|-----------------------------------------------------------------------------------|-------|-----------------------------------------------------------------------------------|------|-----------------------------------------------------------------------------------|-------|-----------------------------------------------------------------------------------|-----|-------------------------------------------------------------------------------------|-----|--------|--------|
| Alameda Turquesa | 320                                                                               | 23,81 | 37.431                                                                            | 2,25 | 198.651                                                                           | 10,20 | 0                                                                                 | 0   | 0                                                                                   | 0   | 3,46   | 2,57   |
|                  | 0,10                                                                              | 15    | 0                                                                                 | 0    | 0                                                                                 | 0     | 0                                                                                 | 0   | 0                                                                                   | 0   |        |        |
|                  | 0,11                                                                              | -20   | 0                                                                                 | 0    | 2.110                                                                             | 3,95  | 0                                                                                 | 0   | 0                                                                                   | 0   | (3,32) | (3,39) |
|                  | 0                                                                                 | 0     | 0                                                                                 | 0    | 0                                                                                 | 0     | 0                                                                                 | 0   | 0                                                                                   | 0   |        |        |

|             |      |       |     |        |     |      |   |   |   |   |        |        |
|-------------|------|-------|-----|--------|-----|------|---|---|---|---|--------|--------|
| ALAIA PARIS | 880  | 0     | 101 | -33,55 | 352 | 6,67 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0,07   | -5,78  |
|             | 0,64 | -5,26 | 0   | 0      | 303 | 0    | 0 | 0 | 0 | 0 |        |        |
|             | 1    | 0     | 0   | 0      | 40  | 0    | 0 | 0 | 0 | 0 | (0,07) | (4,67) |
|             | 0    | 0     | 0   | 0      | 0   | 0    | 0 | 0 | 0 | 0 |        |        |

|        |       |        |         |      |         |      |   |   |         |      |        |        |
|--------|-------|--------|---------|------|---------|------|---|---|---------|------|--------|--------|
| ALESSI | 9.900 | -18,18 | 120.032 | 0,25 | 172.552 | 2,03 | 0 | 0 | 867.747 | 0,41 | 2,16   | 0,84   |
|        | 0,36  | 14,71  | 0       | 0    | 109     | 0,93 | 0 | 0 | 1.756   | 0,46 |        |        |
|        | 1     | 1,03   | 0       | 0    | 1.018   | 4    | 0 | 0 | 152     | 0    | (2,10) | (1,22) |
|        | 0     | 0      | 0       | 0    | 0       | 0    | 0 | 0 | 0       | 0    |        |        |

|                   |       |        |           |      |           |      |   |   |           |      |         |        |
|-------------------|-------|--------|-----------|------|-----------|------|---|---|-----------|------|---------|--------|
| ALEXANDER McQUEEN | 2.900 | -97,33 | 2.002.902 | 0,17 | 8.504.483 | 1,95 | 0 | 0 | 3.772.172 | 0,71 | 26,14   | 0,10   |
|                   | 0,74  | -3,80  | 0         | 0    | 0         | 0    | 0 | 0 | 0         | 0    |         |        |
|                   | 0,99  | -1,02  | 0         | 0    | 3.458     | 1,74 | 0 | 0 | 157       | 0,64 | (27,75) | (0,22) |
|                   | 0     | 0      | 0         | 0    | 0         | 0    | 0 | 0 | 0         | 0    |         |        |

|              |      |        |         |      |         |      |   |   |         |      |         |        |
|--------------|------|--------|---------|------|---------|------|---|---|---------|------|---------|--------|
| alice olivia | 50   | 33,33  | 275.361 | 0,02 | 972.653 | 0,80 | 0 | 0 | 446.700 | 0,12 | 10,24   | 0,50   |
|              | 0,75 | -34,48 | 0       | 0    | 1.428   | 2,59 | 0 | 0 | 681     | 0,74 |         |        |
|              | 0,88 | -1,19  | 0       | 0    | 5.473   | 0,31 | 0 | 0 | 35      | 0    | (10,28) | (0,16) |
|              | 0    | 0      | 0       | 0    | 0       | 0    | 0 | 0 | 0       | 0    |         |        |

|              |       |      |   |   |        |      |   |   |   |   |        |        |
|--------------|-------|------|---|---|--------|------|---|---|---|---|--------|--------|
| Alma en Pena | 6.600 | 50   | 0 | 0 | 74.493 | 3,55 | 0 | 0 | 0 | 0 | 4,47   | 0,83   |
|              | 0,65  | 6,67 | 0 | 0 | 486    | 2,97 | 0 | 0 | 0 | 0 |        |        |
|              | 1     | 0    | 0 | 0 | 2.982  | 0,54 | 0 | 0 | 0 | 0 | (4,44) | (0,06) |
|              | 0     | 0    | 0 | 0 | 0      | 0    | 0 | 0 | 0 | 0 |        |        |

ABI (Absolute Brand Index) bildet die Gesamtperformance der jeweiligen Marke ab. RBI (Relative Brand Index) zeigt die Veränderung zum Vormonat. Suchvolumen Google nicht immer eindeutig einer Marke zuzuordnen (z.B. „Diesel“, „Bugatti“, „Mac“) und somit interpretationsfähig. Alle übrigen Werte wurden markenspezifisch erhoben und sind somit eindeutig zur jeweiligen Marke zugehörig.

Cutvert14  
(Alle Brands)

Export: 13.08.19  
Vormonatsvergleich: 13.07.19

| Brand |  | +/- |  | +/- |  | +/-  |  | +/- |  | +/-  | ABI          | RBI         |
|-------|-----------------------------------------------------------------------------------|-----|-----------------------------------------------------------------------------------|-----|-----------------------------------------------------------------------------------|------|-----------------------------------------------------------------------------------|-----|-------------------------------------------------------------------------------------|------|--------------|-------------|
| C&A   | 673.000                                                                           | 0   | 0                                                                                 | 0   | 514.926                                                                           | 1,36 | 0                                                                                 | 0   | 7.084.180                                                                           | 0,06 | <b>13,94</b> | <b>0,43</b> |
|       | 0,06                                                                              | 0   | 0                                                                                 | 0   | 254                                                                               | 0    | 0                                                                                 | 0   | 8.621                                                                               | 0,21 |              |             |
|       | 0,11                                                                              | 0   | 0                                                                                 | 0   | 1.236                                                                             | 1,56 | 0                                                                                 | 0   | 100                                                                                 | 0    | (13,92)      | (0,10)      |
|       | 0                                                                                 | 0   | 0                                                                                 | 0   | 0                                                                                 | 0    | 0                                                                                 | 0   | 0                                                                                   | 0    |              |             |

|         |      |       |   |   |        |       |   |   |   |   |             |              |
|---------|------|-------|---|---|--------|-------|---|---|---|---|-------------|--------------|
| airhole | 50   | 0     | 0 | 0 | 15.316 | -0,60 | 0 | 0 | 0 | 0 | <b>2,32</b> | <b>-0,04</b> |
|         | 0,50 | 18,75 | 0 | 0 | 486    | 0,21  | 0 | 0 | 0 | 0 |             |              |
|         | 0,71 | -2,13 | 0 | 0 | 1.613  | 0,50  | 0 | 0 | 0 | 0 | (2,32)      | (-2,26)      |
|         | 0    | 0     | 0 | 0 | 0      | 0     | 0 | 0 | 0 | 0 |             |              |

|    |      |       |       |      |   |   |   |   |   |   |             |             |
|----|------|-------|-------|------|---|---|---|---|---|---|-------------|-------------|
| iQ | 590  | 22,22 | 2.493 | 0,52 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | <b>0,01</b> | <b>0,20</b> |
|    | 0,61 | 22,73 | 0     | 0    | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |             |             |
|    | 0,86 | 5,81  | 0     | 0    | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | (0,01)      | (3,24)      |
|    | 0    | 0     | 0     | 0    | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |             |             |

|     |       |        |   |   |        |      |   |   |           |      |             |             |
|-----|-------|--------|---|---|--------|------|---|---|-----------|------|-------------|-------------|
| 2XU | 2.900 | -17,24 | 0 | 0 | 95.910 | 0,09 | 0 | 0 | 1.568.039 | 0,70 | <b>3,60</b> | <b>0,28</b> |
|     | 0,52  | 16,98  | 0 | 0 | 93     | 24   | 0 | 0 | 3.599     | 1,21 |             |             |
|     | 0,99  | 1,05   | 0 | 0 | 2.297  | 0,48 | 0 | 0 | 214       | 0    | (3,60)      | (0,10)      |
|     | 0     | 0      | 0 | 0 | 0      | 0    | 0 | 0 | 0         | 0    |             |             |

|      |       |       |       |      |       |       |   |   |   |   |             |             |
|------|-------|-------|-------|------|-------|-------|---|---|---|---|-------------|-------------|
| Adia | 5.400 | 0     | 1.844 | 0,33 | 1.699 | 1,01  | 0 | 0 | 0 | 0 | <b>0,35</b> | <b>0,22</b> |
|      | 0,10  | -9,09 | 0     | 0    | 3.097 | -0,26 | 0 | 0 | 0 | 0 |             |             |
|      | 0,13  | 0     | 0     | 0    | 178   | 0     | 0 | 0 | 0 | 0 | (0,33)      | (0,30)      |
|      | 0     | 0     | 0     | 0    | 0     | 0     | 0 | 0 | 0 | 0 |             |             |

|        |      |        |   |   |        |       |   |   |   |   |             |              |
|--------|------|--------|---|---|--------|-------|---|---|---|---|-------------|--------------|
| D.GNAK | 70   | -28,57 | 0 | 0 | 15.283 | -0,54 | 0 | 0 | 0 | 0 | <b>1,16</b> | <b>-0,21</b> |
|        | 0,44 | -6,41  | 0 | 0 | 33     | 0     | 0 | 0 | 0 | 0 |             |              |
|        | 0,87 | 9,20   | 0 | 0 | 793    | 0     | 0 | 0 | 0 | 0 | (1,16)      | (-0,65)      |
|        | 0    | 0      | 0 | 0 | 0      | 0     | 0 | 0 | 0 | 0 |             |              |

ABI (Absolute Brand Index) bildet die Gesamtperformance der jeweiligen Marke ab. RBI ( Relative Brand Index) zeigt die Veränderung zum Vormonat. Suchvolumen Google nicht immer eindeutig einer Marke zuzuordnen (z.B. „Diesel“, „Bugatti“, „Mac“) und somit interpretationsfähig. Alle übrigen Werte wurden markenspezifisch erhoben und sind somit eindeutig zur jeweiligen Marke zugehörig.

Cutvert14  
(Alle Brands)

Export: 13.08.19  
Vormonatsvergleich: 13.07.19

| Brand         |  | +/-    |  | +/-   |  | +/- |  | +/- |  | +/-   | ABI    | RBI     |
|---------------|-----------------------------------------------------------------------------------|--------|-----------------------------------------------------------------------------------|-------|-----------------------------------------------------------------------------------|-----|-----------------------------------------------------------------------------------|-----|-------------------------------------------------------------------------------------|-------|--------|---------|
| Max<br>Factor | 5.400                                                                             | -18,18 | 7.295.922                                                                         | -0,10 | 0                                                                                 | 0   | 0                                                                                 | 0   | 10.424                                                                              | 0,34  | 9,22   | -0,17   |
|               | 0,63                                                                              | -5,48  | 0                                                                                 | 0     | 0                                                                                 | 0   | 0                                                                                 | 0   | 4.126                                                                               | -0,27 |        |         |
|               | 1                                                                                 | 2,08   | 0                                                                                 | 0     | 0                                                                                 | 0   | 0                                                                                 | 0   | 7                                                                                   | 0     | (9,24) | (-0,06) |
|               | 0                                                                                 | 0      | 0                                                                                 | 0     | 0                                                                                 | 0   | 0                                                                                 | 0   | 0                                                                                   | 0     |        |         |