

Cutvert14
(Alle Brands)

Export: 14.08.19
Vormonatsvergleich: 14.07.19

Brand		+/-		+/-		+/-		+/-		+/-	ABI	RBI
Brand Name	Suchanfrage	x	FANS	x	FOLLOWER	x	PINS	x	VIEW	x	Absolut Brand Index	Relativ Brand Index
	CostPerClick	x			FOLLOWS	x	FOLLOWERS	x	SUBSCRIBER	x		
	CMP	x			MEDIA	x	FOLLOWING	x	VIDEO	x	(ABI Vormonat)	(RBI Vormonat)
							BOARDS	x				

adidas	1.000.000	0	36.149.666	1,58	24.277.771	1,14	0	0	21.902.856	-34,27	116,81	0,88
	0,51	-5,26	0	0	158	0	0	0	870.105	0,27		
	0,97	0	0	0	770	0,52	0	0	56	10	(116,41)	(-0,57)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

cutvert	50	-20	373	0	37	24,14	0	0	0	0	0	3,63
	0	0	0	0	53	-1,85	0	0	0	0		
	0,01	300	0	0	2	0	0	0	0	0	(0,08)	(-24,69)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

plomooplata	1.900	-70,37	17.576	-0,16	661	-1,20	0	0	0	0	0,57	-0,46
	0,70	21,43	0	0	741	0,27	0	0	0	0		
	0,95	65,52	0	0	363	0,83	0	0	0	0	(0,65)	(-0,08)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

DryKorn	27.100	-18,08	38.885	-0,05	28.527	1,19	0	0	142.973	0,41	2,20	0,45
	0,47	14,89	0	0	360	-26,68	0	0	288	0,35		
	0,93	-1,10	0	0	1.243	2,48	0	0	87	0	(2,22)	(-0,52)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

codello	5.400	-18,18	29.015	0,36	19.821	-0,57	0	0	0	0	1,49	0,22
	0,29	-8,82	0	0	166	-0,60	0	0	0	0		
	0,96	0	0	0	949	2,82	0	0	0	0	(1,49)	(-0,55)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

ABI (Absolute Brand Index) bildet die Gesamtperformance der jeweiligen Marke ab. RBI (Relative Brand Index) zeigt die Veränderung zum Vormonat. Suchvolumen Google nicht immer eindeutig einer Marke zuzuordnen (z.B. „Diesel“, „Bugatti“, „Mac“) und somit interpretationsfähig. Alle übrigen Werte wurden markenspezifisch erhoben und sind somit eindeutig zur jeweiligen Marke zugehörig.

Cutvert14
(Alle Brands)

Export: 14.08.19
Vormonatsvergleich: 14.07.19

Brand		+/-		+/-		+/-		+/-		+/-	ABI	RBI
apple	1.000.000	0	11.697.728	0,20	0	0	0	0	0	0	27,99	0,04
	0,05	0	0	0	0	0	0	0	0	0		
	0,43	-11,11	0	0	0	0	0	0	0	0	(27,99)	(0,81)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

Nike	1.000.000	-18,03	33.032.972	0,12	91.286.760	1,45	0	0	196.200.249	3,14	257,28	0,98
	0,32	78,95	0	0	54	0	0	0	1.117.742	2,17		
	0,97	2,11	0	0	744	1,09	0	0	210	6,09	(260,24)	(0,91)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

Acne Studios	27.100	0	607.347	0,05	2.721.975	0,67	0	0	679.872	0,56	8,46	0,20
	0,46	2,04	0	0	0	0	0	0	0	0		
	0,96	0	0	0	955	0,63	0	0	54	0	(8,50)	(0,14)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

adidas neo	8.100	-18,18	0	0	362	-2,43	0	0	0	0	0,11	-0,46
	0,53	12,77	0	0	177	-0,56	0	0	0	0		
	1	0	0	0	3	0	0	0	0	0	(0,13)	(0,02)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

adidas Originals	33.100	0	32.260.809	0,11	34.842.780	1,13	0	0	43.695.326	13,05	121,02	0,35
	0,45	-2,44	0	0	168	-0,58	0	0	331.089	0,10		
	1	1,01	0	0	2.492	0,48	0	0	62	3,33	(121,28)	(-0,46)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

Aesop	22.200	-18,47	7.860	0,26	0	0	0	0	89	11,25	0,24	-0,02
	0,67	-9,09	0	0	0	0	0	0	3	0		
	0,95	4,82	0	0	0	0	0	0	3	0	(0,78)	(0,76)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

ABI (Absolute Brand Index) bildet die Gesamtperformance der jeweiligen Marke ab. RBI (Relative Brand Index) zeigt die Veränderung zum Vormonat. Suchvolumen Google nicht immer eindeutig einer Marke zuzuordnen (z.B. „Diesel“, „Bugatti“, „Mac“) und somit interpretationsfähig. Alle übrigen Werte wurden markenspezifisch erhoben und sind somit eindeutig zur jeweiligen Marke zugehörig.

Cutvert14
(Alle Brands)

Export: 14.08.19
Vormonatsvergleich: 14.07.19

Brand		+/-		+/-		+/-		+/-		+/-	ABI	RBI
AG Jeans	1.000	-37,50	74.750	0,06	149.068	0,94	0	0	146.833	-0,84	4,10	0
	2,26	3,06	0	0	747	0,13	0	0	408	0		
	1	0	0	0	2.581	1,49	0	0	32	-5,88	(4,08)	(0,19)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

AGL	5.400	0	19.212	0,33	34.641	1,75	0	0	5.945	0,90	0,75	0,80
	0,51	9,38	0	0	843	-0,47	0	0	0	0		
	0,93	1,14	0	0	409	4,35	0	0	16	0	(0,73)	(0,64)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

Aglini	390	-33,33	8.841	0,05	0	0	0	0	0	0	0,02	-0,13
	0,29	-40	0	0	0	0	0	0	0	0		
	0,90	-2,08	0	0	0	0	0	0	0	0	(0,87)	(0,08)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

Airfield	8.100	0	79.024	-0,03	12.912	1,72	0	0	114.130	0,37	2,76	0,38
	0,57	88,89	0	0	706	1	0	0	106	0		
	0,87	15,79	0	0	1.791	1,13	0	0	28	0	(2,74)	(-0,75)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

Akris	2.900	0	20.446	0,20	56.051	1,43	0	0	383.464	0,31	2,78	0,54
	0,41	4,55	0	0	331	0	0	0	1.178	0,17		
	0,75	19,05	0	0	1.813	1,46	0	0	67	3,08	(2,76)	(1,07)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

Alberotanza	170	-19,05	353	0	8.087	-1,67	0	0	46.032	0,07	0,22	-0,35
	0,53	59,52	0	0	2.141	0,33	0	0	25	0		
	0,70	-9,52	0	0	136	0	0	0	1	0	(0,22)	(3,41)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

ABI (Absolute Brand Index) bildet die Gesamtperformance der jeweiligen Marke ab. RBI (Relative Brand Index) zeigt die Veränderung zum Vormonat. Suchvolumen Google nicht immer eindeutig einer Marke zuzuordnen (z.B. „Diesel“, „Bugatti“, „Mac“) und somit interpretationsfähig. Alle übrigen Werte wurden markenspezifisch erhoben und sind somit eindeutig zur jeweiligen Marke zugehörig.

Cutvert14
(Alle Brands)

Export: 14.08.19
Vormonatsvergleich: 14.07.19

Brand		+/-		+/-		+/-		+/-		+/-	ABI	RBI
Alberto	4.400	0	7.807	-0,10	2.697	1,39	0	0	15.649	1,43	1,03	1,56
	0,52	7,23	0	0	716	0	0	0	71	4,41		
	0,21	-8	0	0	678	1,65	0	0	33	3,13	(1,03)	(0,45)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

Alice Pi	20	-66,67	0	0	0	0	0	0	0	0	0	-0,30
	0,22	-100	0	0	0	0	0	0	0	0		
	0,59	-78,79	0	0	0	0	0	0	0	0	(2)	(2)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

Allude	5.400	-33,33	6.346	0,02	10.749	1,07	0	0	2.855	0,46	1,53	0,33
	1,14	38,71	0	0	791	0,64	0	0	26	0		
	0,62	10,26	0	0	1.018	2,83	0	0	9	0	(1,55)	(0,85)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

Almgwand 1928	40	-40	3.010	0,17	0	0	0	0	0	0	0	-0,14
	0,38	22,92	0	0	0	0	0	0	0	0		
	0,85	-1	0	0	0	0	0	0	0	0	(0,02)	(0,90)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

Alpha Industries	60.500	-33,11	118.894	-0,01	216.198	0,03	0	0	239.645	-9,42	4,81	-0,08
	0,41	-8,51	0	0	100	1,01	0	0	1.431	1,57		
	1	0	0	0	2.490	0,89	0	0	25	-16,67	(5,15)	(0,95)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

AMI - Alexandre Mattiussi	480	22,92	34.393	0,26	250.764	1,80	0	0	652.394	0,12	5,53	1,04
	1,34	17,54	0	0	508	4,97	0	0	691	1,77		
	0,93	-1,09	0	0	3.467	0,99	0	0	46	2,22	(5,51)	(2,30)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

ABI (Absolute Brand Index) bildet die Gesamtperformance der jeweiligen Marke ab. RBI (Relative Brand Index) zeigt die Veränderung zum Vormonat. Suchvolumen Google nicht immer eindeutig einer Marke zuzuordnen (z.B. „Diesel“, „Bugatti“, „Mac“) und somit interpretationsfähig. Alle übrigen Werte wurden markenspezifisch erhoben und sind somit eindeutig zur jeweiligen Marke zugehörig.

Cutvert14
(Alle Brands)

Export: 14.08.19
Vormonatsvergleich: 14.07.19

Brand		+/-		+/-		+/-		+/-		+/-	ABI	RBI
Andersson's	5.400	1.025	458	0	4.661	0,37	0	0	278	0	0,49	4,74
	0,61	-4,92	0	0	258	-0,77	0	0	2	0		
	0,09	-57,14	0	0	307	0	0	0	6	0	(0,44)	(0,22)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

Animap	1.000	38,89	2.434	0,16	80	2,60	0	0	7.969	0,23	0,06	0,62
	0,24	-21,21	0	0	149	0,68	0	0	19	0		
	0,94	1,04	0	0	27	0	0	0	14	0	(0,06)	(1,15)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

Anni Carlsson	1.900	23,08	933	0,21	0	0	0	0	0	0	0,02	0,15
	0,59	32,69	0	0	0	0	0	0	0	0		
	0,98	0	0	0	0	0	0	0	0	0	(0,02)	(0,40)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

Anokhi	1.300	-18,75	111.134	0,30	15.187	-0,72	0	0	0	0	1,54	-0,15
	0,42	-16,67	0	0	152	1,33	0	0	0	0		
	1	1,01	0	0	958	0	0	0	0	0	(1,56)	(0,94)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

ANONYME Designers	720	23,08	26.004	0,22	22.459	1,11	0	0	1.126	0,45	2,02	0,53
	0,32	-3,45	0	0	343	2,08	0	0	7	0		
	0,77	3,49	0	0	1.354	1,88	0	0	10	0	(-)	(-)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

Antonia Zander	1.000	0	1.459	0,21	2.265	1,12	0	0	0	0	1,11	0,22
	0,40	14,08	0	0	1.618	-11,15	0	0	0	0		
	0,96	-1,04	0	0	780	0,13	0	0	0	0	(1,13)	(0,14)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

ABI (Absolute Brand Index) bildet die Gesamtperformance der jeweiligen Marke ab. RBI (Relative Brand Index) zeigt die Veränderung zum Vormonat. Suchvolumen Google nicht immer eindeutig einer Marke zuzuordnen (z.B. „Diesel“, „Bugatti“, „Mac“) und somit interpretationsfähig. Alle übrigen Werte wurden markenspezifisch erhoben und sind somit eindeutig zur jeweiligen Marke zugehörig.

Cutvert14
(Alle Brands)

Export: 14.08.19
Vormonatsvergleich: 14.07.19

Brand		+/-		+/-		+/-		+/-		+/-	ABI	RBI
AQUAZZ URA	8.100	22,73	93.271	0,85	1.150.649	1,56	0	0	0	0	9,61	0,64
	1,15	6,42	0	0	447	-6,29	0	0	0	0		
	1	2,06	0	0	4.870	1,04	0	0	0	0	(9,56)	(0,84)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

Ara	27.100	0	85.444	1,35	8.268	4,42	0	0	0	0	0,76	1,40
	0,45	-2,27	0	0	100	1,01	0	0	0	0		
	0,13	-11,11	0	0	205	4,06	0	0	0	0	(0,76)	(1,56)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

Arkk Copenha gen	2.400	-34,09	83.983	0,15	99.402	0,07	0	0	490.490	0,29	0,66	2,42
	0,35	15,79	0	0	433	0,93	0	0	554	2,41		
	1	0	0	0	207	17,71	0	0	33	0	(0,66)	(2,28)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

Armani	60.500	0	8.674.826	0,22	14.900.630	1,64	0	0	36.163.402	0,78	53,60	0,63
	0,37	-2,33	0	0	4	0	0	0	109.647	0,86		
	0,95	0	0	0	6.345	0,79	0	0	773	1,45	(53,52)	(0,44)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

Armor Lux	6.600	0	36.628	0,09	6.708	0,77	0	0	426.742	0,02	0,34	2,06
	0,57	-6,74	0	0	94	5,62	0	0	28	7,69		
	1	1,01	0	0	139	0	0	0	10	0	(0,34)	(1,10)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

Articles of Society	110	-34,62	4.658	0,17	39.810	0,06	0	0	1.643	0,12	2,38	0,04
	0,31	14,29	0	0	1.457	1,18	0	0	3	0		
	0,68	-8,75	0	0	1.627	1,37	0	0	3	0	(2,38)	(0,86)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

ABI (Absolute Brand Index) bildet die Gesamtperformance der jeweiligen Marke ab. RBI (Relative Brand Index) zeigt die Veränderung zum Vormonat. Suchvolumen Google nicht immer eindeutig einer Marke zuzuordnen (z.B. „Diesel“, „Bugatti“, „Mac“) und somit interpretationsfähig. Alle übrigen Werte wurden markenspezifisch erhoben und sind somit eindeutig zur jeweiligen Marke zugehörig.

Cutvert14
(Alle Brands)

Export: 14.08.19
Vormonatsvergleich: 14.07.19

Brand		+/-		+/-		+/-		+/-		+/-	ABI	RBI
Ash	18.100	22,30	248.320	0,22	224.190	1,46	0	0	13.559	0,02	2,13	0,52
	0,63	-21,95	0	0	603	0	0	0	24	0		
	0,26	-21,74	0	0	758	1,34	0	0	14	0	(2,09)	(-0,04)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

Asics	74.000	-18,23	3.902.168	0,56	190.085	11,23	0	0	18.824.796	0,22	7,59	2,42
	0,45	-10,71	0	0	239	-0,42	0	0	17.059	1,57		
	0,99	0	0	0	810	2,27	0	0	284	0,35	(7,73)	(1,30)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

Asics Onitsuka Tiger	18.100	-18,47	890.468	0,60	2.048	0	0	0	606.011	1,29	1,82	0,40
	0,52	-1,89	0	0	0	0	0	0	3.393	1,44		
	1	0	0	0	306	0	0	0	41	0	(1,86)	(0,62)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

Asics Tiger	12.100	-18,18	231.548	0,77	243.625	1,61	0	0	5.987.144	0,13	2,44	1,08
	0,53	6,90	0	0	202	-0,49	0	0	2.280	1,88		
	1	0	0	0	1.021	1,49	0	0	93	4,49	(2,45)	(0,89)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

Atlantic Stars	1.000	-32,95	0	0	61.677	1,34	0	0	0	0	7,97	0,11
	0,54	-5,17	0	0	1.651	-0,18	0	0	0	0		
	1	0	0	0	5.527	0,55	0	0	0	0	(7,97)	(-1,01)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

Aubade	9.900	22,22	241.111	0,04	92.338	1,41	0	0	305.502	1,26	2,10	0,74
	0,65	-12,82	0	0	189	0	0	0	1.042	1,27		
	0,91	-10,11	0	0	1.026	0,99	0	0	26	0	(2,06)	(1,28)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

ABI (Absolute Brand Index) bildet die Gesamtperformance der jeweiligen Marke ab. RBI (Relative Brand Index) zeigt die Veränderung zum Vormonat. Suchvolumen Google nicht immer eindeutig einer Marke zuzuordnen (z.B. „Diesel“, „Bugatti“, „Mac“) und somit interpretationsfähig. Alle übrigen Werte wurden markenspezifisch erhoben und sind somit eindeutig zur jeweiligen Marke zugehörig.

Cutvert14
(Alle Brands)

Export: 14.08.19
Vormonatsvergleich: 14.07.19

Brand		+/-		+/-		+/-		+/-		+/-	ABI	RBI
Dondup	2.900	-17,24	0	0	126.208	0,52	0	0	130.908	-0,28	0,59	2,36
	0,72	5,88	0	0	199	1,02	0	0	289	0,35		
	0,93	2,20	0	0	179	21,09	0	0	102	-0,97	(0,56)	(0,76)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

DUVETI CA	1.300	-32,31	2.981	0,30	16.275	-0,38	0	0	0	0	0,09	6,91
	0,57	13,11	0	0	395	0	0	0	0	0		
	0,93	-3,06	0	0	28	64,71	0	0	0	0	(0,08)	(-2,82)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

Iphoria	4.400	0	12.738	0,20	26.291	-0,72	0	0	0	0	4,33	0
	0,47	166,67	0	0	1.741	12,87	0	0	0	0		
	0,97	0	0	0	2.971	0,58	0	0	0	0	(4,33)	(0,71)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

IQ Berlin	720	-45,83	0	0	0	0	0	0	0	0	0,01	-0,21
	0,63	12,31	0	0	0	0	0	0	0	0		
	0,97	0	0	0	0	0	0	0	0	0	(0,53)	(-0,58)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

Agolde	720	-18,18	904	2,38	90.114	2,35	0	0	0	0	2,59	0,94
	1,64	40,44	0	0	1.534	0,33	0	0	0	0		
	1	0	0	0	1.691	1,68	0	0	0	0	(2,57)	(4,58)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

Alessandro Gherard eschi	10	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		
	0,27	-43,14	0	0	0	0	0	0	0	0	(2)	(2)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

ABI (Absolute Brand Index) bildet die Gesamtperformance der jeweiligen Marke ab. RBI (Relative Brand Index) zeigt die Veränderung zum Vormonat. Suchvolumen Google nicht immer eindeutig einer Marke zuzuordnen (z.B. „Diesel“, „Bugatti“, „Mac“) und somit interpretationsfähig. Alle übrigen Werte wurden markenspezifisch erhoben und sind somit eindeutig zur jeweiligen Marke zugehörig.

Cutvert14
(Alle Brands)

Export: 14.08.19
Vormonatsvergleich: 14.07.19

Brand		+/-		+/-		+/-		+/-		+/-	ABI	RBI
Alice & Trixie	70	175	5.785	0	13.515	-0,46	0	0	557	1,09	2,76	0,72
	0,45	-26	0	0	409	0	0	0	9	0		
	1	-6,19	0	0	1.926	0	0	0	7	0	(2,78)	(0,56)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

American Vintage	18.100	0	207.539	0,01	205.241	0,54	0	0	500.270	0,41	2,61	0,65
	0,66	12,50	0	0	235	0,86	0	0	589	1,21		
	0,94	-5,38	0	0	1.112	1,83	0	0	78	2,63	(2,59)	(1,26)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

Ana Alcazar	14.800	0	18.831	0	13.323	0,08	0	0	68.376	0	1,66	0,22
	0,62	-4,29	0	0	311	0,32	0	0	18	0		
	1	1,01	0	0	974	1,88	0	0	2	0	(1,64)	(0,34)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

Annabel Ingall	50	150	0	0	4.376	1,02	0	0	0	0	0,76	0,94
	0,18	416,67	0	0	6.336	0,24	0	0	0	0		
	0,57	17,14	0	0	531	0,95	0	0	0	0	(0,76)	(-0,99)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

Antica Cuoieria	70	22,22	229	0,44	8.129	-0,47	0	0	0	0	0,78	0,32
	0,39	2,70	0	0	1.567	-0,19	0	0	0	0		
	0,91	6,82	0	0	543	1,88	0	0	0	0	(0,78)	(-0,54)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

Abercrombie & Fitch	0	0	8.517.268	0	4.240.624	1,33	0	0	32.908	3,60	23,34	0,53
	0	0	0	0	225	1,36	0	0	34.845	-0,14		
	0	0	0	0	2.377	3,22	0	0	8	0	(23,29)	(0,07)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

ABI (Absolute Brand Index) bildet die Gesamtperformance der jeweiligen Marke ab. RBI (Relative Brand Index) zeigt die Veränderung zum Vormonat. Suchvolumen Google nicht immer eindeutig einer Marke zuzuordnen (z.B. „Diesel“, „Bugatti“, „Mac“) und somit interpretationsfähig. Alle übrigen Werte wurden markenspezifisch erhoben und sind somit eindeutig zur jeweiligen Marke zugehörig.

Cutvert14
(Alle Brands)

Export: 14.08.19
Vormonatsvergleich: 14.07.19

Brand		+/-		+/-		+/-		+/-		+/-	ABI	RBI
Aigner	0	0	175.517	0	110.820	1,14	0	0	0	0	3,26	0,36
	0	0	0	0	290	1,05	0	0	0	0		
	0	0	0	0	1.971	1,65	0	0	0	0	(3,22)	(0,08)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

American Apparel	12.100	0	1.587.022	-0,19	0	0	0	0	6.294.115	0,08	2,24	-0,08
	0,66	3,39	0	0	0	0	0	0	15.347	-0,14		
	0,23	16,67	0	0	0	0	0	0	90	0	(2,26)	(0,53)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

American Outfitters	480	0	11.063	-0,09	0	0	0	0	0	0	0,03	-0,02
	0,39	-34,72	0	0	0	0	0	0	0	0		
	0,62	-1,45	0	0	0	0	0	0	0	0	(0,03)	(-0,54)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

Amorph Berlin	0	0	2.262	0,04	0	0	0	0	0	0	0	0
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	(-)	(-)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

Amiri	33.100	400	0	0	263.191	3,76	0	0	0	0	2,11	2,71
	0,59	10	0	0	1	0	0	0	0	0		
	0,16	-65,52	0	0	516	2,81	0	0	0	0	(1,44)	(1,94)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

Anyah Hindmarch	1.600	-15,79	111.528	0,03	372.498	0,23	0	0	108.129	0,87	4,75	0,03
	0,31	-4,76	0	0	605	0,83	0	0	0	0		
	0,95	1,06	0	0	2.648	0,65	0	0	69	0	(4,78)	(1,52)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

ABI (Absolute Brand Index) bildet die Gesamtperformance der jeweiligen Marke ab. RBI (Relative Brand Index) zeigt die Veränderung zum Vormonat. Suchvolumen Google nicht immer eindeutig einer Marke zuzuordnen (z.B. „Diesel“, „Bugatti“, „Mac“) und somit interpretationsfähig. Alle übrigen Werte wurden markenspezifisch erhoben und sind somit eindeutig zur jeweiligen Marke zugehörig.

Cutvert14
(Alle Brands)

Export: 14.08.19
Vormonatsvergleich: 14.07.19

Brand		+/-		+/-		+/-		+/-		+/-	ABI	RBI
M Missoni	720	22,03	240.733	0,08	847.350	1,74	0	0	228.819	2,08	5,83	0,83
	0,95	18,56	0	0	14	0	0	0	2.351	1,47		
	1	0	0	0	2.549	0,67	0	0	129	0	(5,83)	(0,22)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

AIGLE	14.800	0	0	0	0	0	0	0	3.884.334	-5,18	0,21	0,21
	0,48	30,23	0	0	0	0	0	0	1.529	0,72		
	0,34	-25,53	0	0	0	0	0	0	95	1,06	(0,21)	(0,04)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

Apple of Eden	6.600	83,33	0	0	2	0	0	0	0	0	0,13	0,38
	0,83	-20,66	0	0	2	0	0	0	0	0		
	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	(-)	(-)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

ARMEDA NGELS	74.000	0	167.668	0,11	105.979	4,12	0	0	0	0	2,31	1,16
	0,13	25	0	0	316	0,32	0	0	0	0		
	0,65	33,33	0	0	632	4,64	0	0	0	0	(2,27)	(-0,26)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

Desigual	135.000	21,55	8.456.416	0,37	868.524	0,89	0	0	45.184.897	0,07	14,12	-2,76
	0,23	55,56	0	0	20	0	0	0	26.523	0,11		
	0,99	2,08	0	0	11	-28,57	0	0	176	0,57	(13,85)	(-1,87)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

a beautiful Story	1.300	13,64	9.914	0,44	0	0	0	0	0	0	0,03	0,14
	0,38	-15,22	0	0	5	0	0	0	0	0		
	0,83	7,50	0	0	1	0	0	0	0	0	(0,03)	(1,51)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

ABI (Absolute Brand Index) bildet die Gesamtperformance der jeweiligen Marke ab. RBI (Relative Brand Index) zeigt die Veränderung zum Vormonat. Suchvolumen Google nicht immer eindeutig einer Marke zuzuordnen (z.B. „Diesel“, „Bugatti“, „Mac“) und somit interpretationsfähig. Alle übrigen Werte wurden markenspezifisch erhoben und sind somit eindeutig zur jeweiligen Marke zugehörig.

Cutvert14
(Alle Brands)

Export: 14.08.19
Vormonatsvergleich: 14.07.19

Brand		+/-		+/-		+/-		+/-		+/-	ABI	RBI
ACCA KAPPA	10	0	63.359	-0,07	3.820	4,91	0	0	0	0	0,72	0,78
	0,78	-53	0	0	42	2,44	0	0	0	0		
	0,70	1,39	0	0	451	0,45	0	0	0	0	(0,72)	(3,20)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

ACQUA DI PARMA	18.100	0	163.834	0,18	175.191	2,83	0	0	0	0	2,60	0,76
	0,85	1,03	0	0	1	0	0	0	0	0		
	1	0	0	0	1.284	2,64	0	0	0	0	(2,56)	(0,48)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

add down	40	-33,33	0	0	0	0	0	0	0	0	0	-0,15
	0,59	-100	0	0	0	0	0	0	0	0		
	0,15	-71,05	0	0	0	0	0	0	0	0	(2)	(2)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

Adenaue r & Co	5.400	-18,52	20.051	1,20	18.330	1,23	0	0	0	0	0,42	1,12
	0,03	-25	0	0	209	9,47	0	0	0	0		
	0,80	-11,63	0	0	211	7,07	0	0	0	0	(0,41)	(0,89)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

Adrianna Papell	1.900	-20,83	138.098	0,49	83.270	1,61	0	0	0	0	3,61	0,36
	0,37	8,33	0	0	3.211	-0,25	0	0	0	0		
	1	0	0	0	2.269	1,07	0	0	0	0	(3,59)	(0,36)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

Aeronaut ica Militare	5.400	-18,18	113.836	0,32	149.138	3,64	0	0	0	0	3,39	0,64
	0,73	15,09	0	0	77	0	0	0	0	0		
	0,94	2,15	0	0	2.019	0,90	0	0	0	0	(3,39)	(1,15)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

ABI (Absolute Brand Index) bildet die Gesamtperformance der jeweiligen Marke ab. RBI (Relative Brand Index) zeigt die Veränderung zum Vormonat. Suchvolumen Google nicht immer eindeutig einer Marke zuzuordnen (z.B. „Diesel“, „Bugatti“, „Mac“) und somit interpretationsfähig. Alle übrigen Werte wurden markenspezifisch erhoben und sind somit eindeutig zur jeweiligen Marke zugehörig.

Cutvert14
(Alle Brands)

Export: 14.08.19
Vormonatsvergleich: 14.07.19

Brand		+/-		+/-		+/-		+/-		+/-	ABI	RBI
Alameda Turquesa	320	23,81	37.431	2,25	198.651	10,20	0	0	0	0	3,46	2,57
	0,10	15	0	0	0	0	0	0	0	0		
	0,11	-20	0	0	2.110	3,95	0	0	0	0	(3,32)	(3,39)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

ALAIA PARIS	880	0	101	-33,55	352	6,67	0	0	0	0	0,07	-5,78
	0,64	-5,26	0	0	303	0	0	0	0	0		
	1	0	0	0	40	0	0	0	0	0	(0,07)	(4,67)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

ALESSI	9.900	-18,18	120.032	0,25	172.552	2,03	0	0	867.747	0,41	2,16	0,84
	0,36	14,71	0	0	109	0,93	0	0	1.756	0,46		
	1	1,03	0	0	1.018	4	0	0	152	0	(2,10)	(1,22)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

ALEXANDER Mc QUEEN	2.900	-97,33	2.002.902	0,17	8.504.483	1,95	0	0	3.772.172	0,71	26,14	0,10
	0,74	-3,80	0	0	0	0	0	0	0	0		
	0,99	-1,02	0	0	3.458	1,74	0	0	157	0,64	(27,75)	(0,22)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

alice olivia	50	33,33	275.361	0,02	972.653	0,80	0	0	446.700	0,12	10,24	0,50
	0,75	-34,48	0	0	1.428	2,59	0	0	681	0,74		
	0,88	-1,19	0	0	5.473	0,31	0	0	35	0	(10,28)	(0,16)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

Alma en Pena	6.600	50	0	0	74.493	3,55	0	0	0	0	4,47	0,83
	0,65	6,67	0	0	486	2,97	0	0	0	0		
	1	0	0	0	2.982	0,54	0	0	0	0	(4,44)	(0,06)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

ABI (Absolute Brand Index) bildet die Gesamtperformance der jeweiligen Marke ab. RBI (Relative Brand Index) zeigt die Veränderung zum Vormonat. Suchvolumen Google nicht immer eindeutig einer Marke zuzuordnen (z.B. „Diesel“, „Bugatti“, „Mac“) und somit interpretationsfähig. Alle übrigen Werte wurden markenspezifisch erhoben und sind somit eindeutig zur jeweiligen Marke zugehörig.

Cutvert14
(Alle Brands)

Export: 14.08.19
Vormonatsvergleich: 14.07.19

Brand		+/-		+/-		+/-		+/-		+/-	ABI	RBI
C&A	673.000	0	0	0	514.926	1,36	0	0	7.084.180	0,06	13,94	0,43
	0,06	0	0	0	254	0	0	0	8.621	0,21		
	0,11	0	0	0	1.236	1,56	0	0	100	0	(13,92)	(0,10)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

airhole	50	0	0	0	15.316	-0,60	0	0	0	0	2,32	-0,04
	0,50	18,75	0	0	486	0,21	0	0	0	0		
	0,71	-2,13	0	0	1.613	0,50	0	0	0	0	(2,32)	(-2,26)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

iQ	590	22,22	2.493	0,52	0	0	0	0	0	0	0,01	0,20
	0,61	22,73	0	0	0	0	0	0	0	0		
	0,86	5,81	0	0	0	0	0	0	0	0	(0,01)	(3,24)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

2XU	2.900	-17,24	0	0	95.910	0,09	0	0	1.568.039	0,70	3,60	0,28
	0,52	16,98	0	0	93	24	0	0	3.599	1,21		
	0,99	1,05	0	0	2.297	0,48	0	0	214	0	(3,60)	(0,10)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

Adia	5.400	0	1.844	0,33	1.699	1,01	0	0	0	0	0,35	0,22
	0,10	-9,09	0	0	3.097	-0,26	0	0	0	0		
	0,13	0	0	0	178	0	0	0	0	0	(0,33)	(0,30)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

D.GNAK	70	-28,57	0	0	15.283	-0,54	0	0	0	0	1,16	-0,21
	0,44	-6,41	0	0	33	0	0	0	0	0		
	0,87	9,20	0	0	793	0	0	0	0	0	(1,16)	(-0,65)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

ABI (Absolute Brand Index) bildet die Gesamtperformance der jeweiligen Marke ab. RBI (Relative Brand Index) zeigt die Veränderung zum Vormonat. Suchvolumen Google nicht immer eindeutig einer Marke zuzuordnen (z.B. „Diesel“, „Bugatti“, „Mac“) und somit interpretationsfähig. Alle übrigen Werte wurden markenspezifisch erhoben und sind somit eindeutig zur jeweiligen Marke zugehörig.

Cutvert14
(Alle Brands)

Export: 14.08.19
Vormonatsvergleich: 14.07.19

Brand		+/-		+/-		+/-		+/-		+/-	ABI	RBI
Max Factor	5.400	-18,18	7.295.922	-0,10	0	0	0	0	10.424	0,34	9,22	-0,17
	0,63	-5,48	0	0	0	0	0	0	4.126	-0,27		
	1	2,08	0	0	0	0	0	0	7	0	(9,24)	(-0,06)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		