

Cutvert14
(Alle Brands)

Export: 15.08.19
Vormonatsvergleich: 15.07.19

Brand		+/-		+/-		+/-		+/-		+/-	ABI	RBI
Brand Name	Suchanfrage	x	FANS	x	FOLLOWER	x	PINS	x	VIEW	x	Absolut Brand Index	Relativ Brand Index
	CostPerClick	x			FOLLOWS	x	FOLLOWERS	x	SUBSCRIBER	x		
	CMP	x			MEDIA	x	FOLLOWING	x	VIDEO	x		
							BOARDS	x			(ABI Vormonat)	(RBI Vormonat)

adidas	1.000.000	-18,03	36.195.844	1,71	24.291.030	1,11	0	0	21.909.365	-34,53	116,89	0,63
	0,51	34,21	0	0	159	0,63	0	0	870.036	0,28		
	0,97	1,04	0	0	771	0,78	0	0	56	7,69	(116,41)	(-0,57)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

cutvert	50	0	372	-0,27	37	23,33	0	0	0	0	0	1,98
	0	0	0	0	53	-1,85	0	0	0	0		
	0,01	0	0	0	2	0	0	0	0	0	(0,08)	(-24,69)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

plomooplata	1.900	-76,54	17.580	-0,14	660	-0,45	0	0	0	0	0,57	-0,32
	0,71	-16,67	0	0	742	0,54	0	0	0	0		
	0,95	63,79	0	0	363	0,83	0	0	0	0	(0,65)	(-0,08)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

DryKorn	27.100	0	38.884	-0,05	28.564	1,22	0	0	143.020	0,38	2,34	0,21
	0,48	0	0	0	360	0,28	0	0	288	0,35		
	0,93	2,20	0	0	1.245	2,64	0	0	87	0	(2,22)	(-0,52)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

codello	5.400	-18,18	29.057	0,50	19.831	-0,61	0	0	0	0	1,51	0,01
	0,30	-14,71	0	0	166	-0,60	0	0	0	0		
	0,96	-2,04	0	0	951	2,81	0	0	0	0	(1,49)	(-0,55)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

ABI (Absolute Brand Index) bildet die Gesamtperformance der jeweiligen Marke ab. RBI (Relative Brand Index) zeigt die Veränderung zum Vormonat. Suchvolumen Google nicht immer eindeutig einer Marke zuzuordnen (z.B. „Diesel“, „Bugatti“, „Mac“) und somit interpretationsfähig. Alle übrigen Werte wurden markenspezifisch erhoben und sind somit eindeutig zur jeweiligen Marke zugehörig.

Cutvert14
(Alle Brands)

Export: 15.08.19
Vormonatsvergleich: 15.07.19

Brand		+/-		+/-		+/-		+/-		+/-	ABI	RBI
apple	1.000.000	0	11.703.733	0,25	0	0	0	0	0	0	30,98	0,06
	0,06	25	0	0	0	0	0	0	0	0		
	0,43	138,89	0	0	0	0	0	0	0	0	(27,99)	(0,81)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

Nike	1.000.000	-18,03	33.044.742	0,15	91.379.627	1,40	0	0	196.724.775	3,40	260,27	0,82
	0,32	68,42	0	0	54	0	0	0	1.119.208	2,16		
	0,97	2,11	0	0	745	1,22	0	0	212	6,57	(260,24)	(0,91)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

Acne Studios	27.100	0	607.323	0,05	2.722.269	0,55	0	0	680.172	0,54	8,54	0,08
	0,47	-6,12	0	0	0	0	0	0	0	0		
	0,96	1,05	0	0	957	0,84	0	0	54	0	(8,50)	(0,14)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

adidas neo	8.100	-18,18	0	0	362	-2,16	0	0	0	0	0,13	-0,25
	0,53	12,77	0	0	177	0	0	0	0	0		
	1	0	0	0	3	0	0	0	0	0	(0,13)	(0,02)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

adidas Originals	33.100	22,14	32.260.087	0,11	34.866.375	1,08	0	0	43.812.905	11,16	121,18	0,31
	0,45	9,76	0	0	169	-1,17	0	0	331.152	0,11		
	1	1,01	0	0	2.493	0,48	0	0	62	3,33	(121,28)	(-0,46)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

Aesop	22.200	0	7.881	0,52	0	0	0	0	89	11,25	0,36	0,10
	0,67	21,82	0	0	0	0	0	0	3	0		
	0,95	14,46	0	0	0	0	0	0	3	0	(0,78)	(0,76)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

ABI (Absolute Brand Index) bildet die Gesamtperformance der jeweiligen Marke ab. RBI (Relative Brand Index) zeigt die Veränderung zum Vormonat. Suchvolumen Google nicht immer eindeutig einer Marke zuzuordnen (z.B. „Diesel“, „Bugatti“, „Mac“) und somit interpretationsfähig. Alle übrigen Werte wurden markenspezifisch erhoben und sind somit eindeutig zur jeweiligen Marke zugehörig.

Cutvert14
(Alle Brands)

Export: 15.08.19
Vormonatsvergleich: 15.07.19

Brand		+/-		+/-		+/-		+/-		+/-	ABI	RBI
AG Jeans	1.000	-37,50	74.756	0,06	149.219	0,98	0	0	146.914	-0,84	4,11	-0,23
	2,27	-1,31	0	0	748	0,27	0	0	407	-0,25		
	1	0	0	0	2.585	1,41	0	0	32	-5,88	(4,08)	(0,19)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

AGL	5.400	22,73	19.230	0,43	34.704	1,62	0	0	5.947	0,86	0,78	0,36
	0,51	-20,31	0	0	843	-0,35	0	0	0	0		
	0,93	5,68	0	0	410	4,34	0	0	16	0	(0,73)	(0,64)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

Aglini	390	-18,75	8.843	0,07	0	0	0	0	0	0	0,03	-0,05
	0,29	-35,56	0	0	0	0	0	0	0	0		
	0,90	-6,25	0	0	0	0	0	0	0	0	(0,87)	(0,08)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

Airfield	8.100	22,73	79.013	-0,04	12.926	1,62	0	0	114.183	0,33	2,80	0,24
	0,57	58,33	0	0	706	0,86	0	0	106	0		
	0,87	14,47	0	0	1.792	1,30	0	0	28	0	(2,74)	(-0,75)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

Akris	2.900	-19,44	20.466	0,29	56.119	1,57	0	0	383.527	0,30	2,78	0,27
	0,41	-6,82	0	0	331	0	0	0	1.179	0,17		
	0,75	19,05	0	0	1.815	1,45	0	0	67	3,08	(2,76)	(1,07)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

Alberotanza	170	-19,05	353	0	8.081	-1,75	0	0	46.032	0,06	0,22	-0,23
	0,53	26,19	0	0	2.140	0,23	0	0	25	0		
	0,70	-16,67	0	0	136	0	0	0	1	0	(0,22)	(3,41)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

ABI (Absolute Brand Index) bildet die Gesamtperformance der jeweiligen Marke ab. RBI (Relative Brand Index) zeigt die Veränderung zum Vormonat. Suchvolumen Google nicht immer eindeutig einer Marke zuzuordnen (z.B. „Diesel“, „Bugatti“, „Mac“) und somit interpretationsfähig. Alle übrigen Werte wurden markenspezifisch erhoben und sind somit eindeutig zur jeweiligen Marke zugehörig.

Cutvert14
(Alle Brands)

Export: 15.08.19
Vormonatsvergleich: 15.07.19

Brand		+/-		+/-		+/-		+/-		+/-	ABI	RBI
Alberto	4.400	0	7.805	-0,13	2.701	1,54	0	0	15.661	1,38	1,04	0,94
	0,52	-37,35	0	0	716	0,14	0	0	71	2,90		
	0,21	-16	0	0	679	1,65	0	0	33	3,13	(1,03)	(0,45)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

Alice Pi	20	-33,33	0	0	0	0	0	0	0	0	0	-0,12
	0,22	69,23	0	0	0	0	0	0	0	0		
	0,59	78,79	0	0	0	0	0	0	0	0	(2)	(2)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

Allude	5.400	-33,33	6.344	-0,02	10.761	1,38	0	0	2.856	0,46	1,55	0,04
	1,14	22,58	0	0	791	0,64	0	0	26	0		
	0,62	58,97	0	0	1.020	2,72	0	0	9	0	(1,55)	(0,85)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

Almgwand 1928	40	-20	3.012	0,23	0	0	0	0	0	0	0	-0,03
	0,38	-20,83	0	0	0	0	0	0	0	0		
	0,85	-15	0	0	0	0	0	0	0	0	(0,02)	(0,90)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

Alpha Industries	60.500	-18,24	118.874	-0,03	216.210	0,08	0	0	240.911	-9,23	5,14	0,11
	0,41	-12,77	0	0	100	1,01	0	0	1.436	2,29		
	1	1,01	0	0	2.493	0,93	0	0	25	-16,67	(5,15)	(0,95)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

AMI - Alexandre Mattiussi	480	0	34.428	0,36	251.082	1,75	0	0	652.454	0,12	5,53	0,77
	1,34	17,54	0	0	510	4,96	0	0	692	1,91		
	0,93	1,09	0	0	3.468	1,02	0	0	46	2,22	(5,51)	(2,30)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

ABI (Absolute Brand Index) bildet die Gesamtperformance der jeweiligen Marke ab. RBI (Relative Brand Index) zeigt die Veränderung zum Vormonat. Suchvolumen Google nicht immer eindeutig einer Marke zuzuordnen (z.B. „Diesel“, „Bugatti“, „Mac“) und somit interpretationsfähig. Alle übrigen Werte wurden markenspezifisch erhoben und sind somit eindeutig zur jeweiligen Marke zugehörig.

Cutvert14
(Alle Brands)

Export: 15.08.19
Vormonatsvergleich: 15.07.19

Brand		+/-		+/-		+/-		+/-		+/-	ABI	RBI
Andersson's	5.400	1.587,50	458	0	4.662	0,45	0	0	278	0	0,53	5,94
	0,61	0	0	0	260	0	0	0	2	0		
	0,09	-35,71	0	0	307	0,33	0	0	6	0	(0,44)	(0,22)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

Animap	1.000	38,89	2.432	0,08	81	3,90	0	0	7.973	0,26	0,07	0,50
	0,24	-27,27	0	0	149	0,68	0	0	19	0		
	0,94	-2,08	0	0	27	0	0	0	14	0	(0,06)	(1,15)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

Anni Carlsson	1.900	46,15	933	0,21	0	0	0	0	0	0	0,03	0,21
	0,60	13,46	0	0	0	0	0	0	0	0		
	0,98	-1,01	0	0	0	0	0	0	0	0	(0,02)	(0,40)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

Anokhi	1.300	-18,75	111.212	0,37	15.189	-0,69	0	0	0	0	1,54	-0,05
	0,42	-12,50	0	0	152	0,66	0	0	0	0		
	1	1,01	0	0	958	0	0	0	0	0	(1,56)	(0,94)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

ANONYME Designers	720	84,62	26.015	0,26	22.466	1,01	0	0	1.126	0,45	2,02	0,49
	0,32	10,34	0	0	344	2,38	0	0	7	0		
	0,77	-10,47	0	0	1.355	1,80	0	0	10	0	(-)	(-)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

Antonia Zander	1.000	38,89	1.459	0,21	2.268	1,11	0	0	0	0	1,12	0,28
	0,40	-43,66	0	0	1.619	-11,15	0	0	0	0		
	0,96	0	0	0	780	0	0	0	0	0	(1,13)	(0,14)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

ABI (Absolute Brand Index) bildet die Gesamtperformance der jeweiligen Marke ab. RBI (Relative Brand Index) zeigt die Veränderung zum Vormonat. Suchvolumen Google nicht immer eindeutig einer Marke zuzuordnen (z.B. „Diesel“, „Bugatti“, „Mac“) und somit interpretationsfähig. Alle übrigen Werte wurden markenspezifisch erhoben und sind somit eindeutig zur jeweiligen Marke zugehörig.

Cutvert14
(Alle Brands)

Export: 15.08.19
Vormonatsvergleich: 15.07.19

Brand		+/-		+/-		+/-		+/-		+/-	ABI	RBI
AQUAZZ URA	8.100	84,09	93.402	0,99	1.151.514	1,48	0	0	0	0	9,67	0,65
	1,15	5,50	0	0	447	-6,49	0	0	0	0		
	1	3,09	0	0	4.872	0,95	0	0	0	0	(9,56)	(0,84)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

Ara	27.100	0	85.623	1,56	8.279	4,21	0	0	0	0	0,84	0,74
	0,45	2,27	0	0	100	1,01	0	0	0	0		
	0,13	-27,78	0	0	205	3,54	0	0	0	0	(0,76)	(1,56)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

Arkk Copenha gen	2.400	-45,45	83.980	0,15	99.399	0,08	0	0	490.581	0,28	0,68	0,81
	0,35	-7,89	0	0	433	0,93	0	0	555	2,78		
	1	0	0	0	209	17,51	0	0	33	0	(0,66)	(2,28)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

Armani	60.500	22,22	8.678.312	0,26	14.918.273	1,59	0	0	36.183.929	0,74	53,94	0,52
	0,37	-13,95	0	0	4	0	0	0	109.747	0,80		
	0,95	3,26	0	0	6.348	0,73	0	0	774	1,58	(53,52)	(0,44)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

Armor Lux	6.600	22,22	36.632	0,10	6.711	0,75	0	0	426.742	0,01	0,38	2,08
	0,57	-35,96	0	0	94	5,62	0	0	28	7,69		
	1	1,01	0	0	139	0	0	0	10	0	(0,34)	(1,10)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

Articles of Society	110	-57,69	4.661	0,24	39.817	-0,15	0	0	1.643	0	2,40	-0,17
	0,31	-11,43	0	0	1.456	1,32	0	0	3	0		
	0,68	-15	0	0	1.628	1,37	0	0	3	0	(2,38)	(0,86)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

ABI (Absolute Brand Index) bildet die Gesamtperformance der jeweiligen Marke ab. RBI (Relative Brand Index) zeigt die Veränderung zum Vormonat. Suchvolumen Google nicht immer eindeutig einer Marke zuzuordnen (z.B. „Diesel“, „Bugatti“, „Mac“) und somit interpretationsfähig. Alle übrigen Werte wurden markenspezifisch erhoben und sind somit eindeutig zur jeweiligen Marke zugehörig.

Cutvert14
(Alle Brands)

Export: 15.08.19
Vormonatsvergleich: 15.07.19

Brand		+/-		+/-		+/-		+/-		+/-	ABI	RBI
Ash	18.100	22,30	247.747	-0,01	224.513	1,42	0	0	13.559	0,02	2,17	0,24
	0,63	-23,17	0	0	604	0,17	0	0	24	0		
	0,26	13,04	0	0	762	2,43	0	0	14	0	(2,09)	(-0,04)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

Asics	74.000	-18,23	3.904.982	0,63	190.200	11,11	0	0	18.827.529	0,22	7,81	1,46
	0,45	-19,64	0	0	239	-0,42	0	0	17.081	1,61		
	0,99	1,02	0	0	812	1,88	0	0	284	0,35	(7,73)	(1,30)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

Asics Onitsuka Tiger	18.100	-18,47	892.150	0,79	2.048	0	0	0	606.451	1,23	1,88	0,43
	0,52	-1,89	0	0	0	0	0	0	3.396	1,37		
	1	0	0	0	306	0	0	0	41	0	(1,86)	(0,62)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

Asics Tiger	12.100	0	231.969	0,95	243.846	1,59	0	0	5.987.773	0,13	2,53	0,92
	0,53	-8,62	0	0	202	-0,49	0	0	2.282	1,78		
	1	0	0	0	1.022	1,39	0	0	93	4,49	(2,45)	(0,89)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

Atlantic Stars	1.000	13,64	0	0	62.134	1,39	0	0	0	0	7,98	0,17
	0,54	-6,90	0	0	1.651	-0,24	0	0	0	0		
	1	0	0	0	5.529	0,53	0	0	0	0	(7,97)	(-1,01)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

Aubade	9.900	22,22	241.171	0,07	92.375	1,28	0	0	305.828	1,16	2,13	0,59
	0,65	-16,67	0	0	189	0	0	0	1.043	1,46		
	0,91	2,25	0	0	1.026	0,88	0	0	26	0	(2,06)	(1,28)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

ABI (Absolute Brand Index) bildet die Gesamtperformance der jeweiligen Marke ab. RBI (Relative Brand Index) zeigt die Veränderung zum Vormonat. Suchvolumen Google nicht immer eindeutig einer Marke zuzuordnen (z.B. „Diesel“, „Bugatti“, „Mac“) und somit interpretationsfähig. Alle übrigen Werte wurden markenspezifisch erhoben und sind somit eindeutig zur jeweiligen Marke zugehörig.

Cutvert14
(Alle Brands)

Export: 15.08.19
Vormonatsvergleich: 15.07.19

Brand		+/-		+/-		+/-		+/-		+/-	ABI	RBI
Dondup	2.900	0	0	0	126.259	0,49	0	0	130.929	-0,29	0,63	0,38
	0,72	-15,29	0	0	199	1,02	0	0	289	0,35		
	0,93	2,20	0	0	181	20	0	0	102	-0,97	(0,56)	(0,76)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

DUVETI CA	1.300	0	2.981	0,30	16.276	-0,29	0	0	0	0	0,10	0,68
	0,57	-6,56	0	0	396	0,25	0	0	0	0		
	0,93	-5,10	0	0	29	47,37	0	0	0	0	(0,08)	(-2,82)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

Iphoria	4.400	22,22	12.738	0,20	26.268	-0,78	0	0	0	0	4,35	0,06
	0,47	123,81	0	0	1.741	13,20	0	0	0	0		
	0,97	-1,02	0	0	2.973	0,58	0	0	0	0	(4,33)	(0,71)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

IQ Berlin	720	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0,01	0
	0,63	-3,08	0	0	0	0	0	0	0	0		
	0,97	-1,02	0	0	0	0	0	0	0	0	(0,53)	(-0,58)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

Agolde	720	-18,18	911	3,17	90.301	2,70	0	0	0	0	2,61	0,83
	1,64	20,59	0	0	1.535	0,20	0	0	0	0		
	1	1,01	0	0	1.696	1,93	0	0	0	0	(2,57)	(4,58)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

Alessandro Gherardeschi	10	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		
	0,27	-47,06	0	0	0	0	0	0	0	0	(2)	(2)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

ABI (Absolute Brand Index) bildet die Gesamtperformance der jeweiligen Marke ab. RBI (Relative Brand Index) zeigt die Veränderung zum Vormonat. Suchvolumen Google nicht immer eindeutig einer Marke zuzuordnen (z.B. „Diesel“, „Bugatti“, „Mac“) und somit interpretationsfähig. Alle übrigen Werte wurden markenspezifisch erhoben und sind somit eindeutig zur jeweiligen Marke zugehörig.

Cutvert14
(Alle Brands)

Export: 15.08.19
Vormonatsvergleich: 15.07.19

Brand		+/-		+/-		+/-		+/-		+/-	ABI	RBI
Alice & Trixie	70	75	5.785	0	13.514	-0,46	0	0	557	1,09	2,76	0,24
	0,45	-10	0	0	411	0,49	0	0	9	0		
	1	3,09	0	0	1.926	0	0	0	7	0	(2,78)	(0,56)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

American Vintage	18.100	-18,47	207.543	0,01	206.848	2,07	0	0	500.434	0,40	2,61	0,54
	0,66	3,13	0	0	235	0,86	0	0	591	1,38		
	0,94	1,08	0	0	1.114	1,92	0	0	78	2,63	(2,59)	(1,26)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

Ana Alcazar	14.800	-18,23	18.822	-0,05	13.323	0,05	0	0	68.377	0,01	1,66	-0,07
	0,62	-11,43	0	0	311	0	0	0	18	0		
	1	1,01	0	0	975	1,78	0	0	2	0	(1,64)	(0,34)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

Annabel Ingall	50	150	0	0	4.380	0,95	0	0	0	0	0,76	0,66
	0,18	50	0	0	6.337	-0,06	0	0	0	0		
	0,57	62,86	0	0	531	1,14	0	0	0	0	(0,76)	(-0,99)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

Antica Cuoieria	70	-22,22	229	0,44	8.126	-0,42	0	0	0	0	0,78	-0,02
	0,39	5,41	0	0	1.567	-0,51	0	0	0	0		
	0,91	3,41	0	0	544	1,69	0	0	0	0	(0,78)	(-0,54)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

Abercrombie & Fitch	0	0	8.515.746	-0,02	4.244.440	1,32	0	0	32.980	3,51	23,34	0,13
	0	0	0	0	225	1,81	0	0	34.842	-0,13		
	0	0	0	0	2.382	3,08	0	0	8	0	(23,29)	(0,07)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

ABI (Absolute Brand Index) bildet die Gesamtperformance der jeweiligen Marke ab. RBI (Relative Brand Index) zeigt die Veränderung zum Vormonat. Suchvolumen Google nicht immer eindeutig einer Marke zuzuordnen (z.B. „Diesel“, „Bugatti“, „Mac“) und somit interpretationsfähig. Alle übrigen Werte wurden markenspezifisch erhoben und sind somit eindeutig zur jeweiligen Marke zugehörig.

Cutvert14
(Alle Brands)

Export: 15.08.19
Vormonatsvergleich: 15.07.19

Brand		+/-		+/-		+/-		+/-		+/-	ABI	RBI
Aigner	0	0	175.625	0,06	110.942	1,09	0	0	0	0	3,26	0,14
	0	0	0	0	290	1,05	0	0	0	0		
	0	0	0	0	1.973	1,65	0	0	0	0	(3,22)	(0,08)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

American Apparel	12.100	-18,24	1.586.266	-0,23	0	0	0	0	6.294.416	0,08	2,24	-0,14
	0,66	11,86	0	0	0	0	0	0	15.345	-0,10		
	0,23	283,33	0	0	0	0	0	0	90	0	(2,26)	(0,53)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

American Outfitters	480	0	11.065	-0,07	0	0	0	0	0	0	0,03	-0,02
	0,39	-45,83	0	0	0	0	0	0	0	0		
	0,62	-10,14	0	0	0	0	0	0	0	0	(0,03)	(-0,54)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

Amorph Berlin	0	0	2.262	0,04	0	0	0	0	0	0	0	0
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	(-)	(-)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

Amiri	33.100	173,55	0	0	263.682	3,54	0	0	0	0	1,86	1,01
	0,59	-15,71	0	0	1	0	0	0	0	0		
	0,16	-81,61	0	0	523	3,37	0	0	0	0	(1,44)	(1,94)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

Anyah Hindmarsh	1.600	-15,79	111.508	0,01	372.618	0,25	0	0	108.179	0,85	4,76	-0,02
	0,31	-26,19	0	0	605	0,83	0	0	0	0		
	0,95	1,06	0	0	2.649	0,65	0	0	69	0	(4,78)	(1,52)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

ABI (Absolute Brand Index) bildet die Gesamtperformance der jeweiligen Marke ab. RBI (Relative Brand Index) zeigt die Veränderung zum Vormonat. Suchvolumen Google nicht immer eindeutig einer Marke zuzuordnen (z.B. „Diesel“, „Bugatti“, „Mac“) und somit interpretationsfähig. Alle übrigen Werte wurden markenspezifisch erhoben und sind somit eindeutig zur jeweiligen Marke zugehörig.

Cutvert14
(Alle Brands)

Export: 15.08.19
Vormonatsvergleich: 15.07.19

Brand		+/-		+/-		+/-		+/-		+/-	ABI	RBI
M Missoni	720	22,03	240.791	0,11	847.624	1,75	0	0	229.242	2	5,83	0,57
	0,96	-2,06	0	0	14	0	0	0	2.352	1,25		
	1	0	0	0	2.550	0,71	0	0	129	0	(5,83)	(0,22)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

AIGLE	14.800	22,31	0	0	0	0	0	0	3.884.524	-5,19	0,29	0,26
	0,48	11,63	0	0	0	0	0	0	1.529	0,59		
	0,34	-27,66	0	0	0	0	0	0	95	1,06	(0,21)	(0,04)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

Apple of Eden	6.600	22,22	0	0	2	0	0	0	0	0	0,11	0,08
	0,83	-31,40	0	0	2	0	0	0	0	0		
	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	(-)	(-)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

ARMEDA NGELS	74.000	0	167.672	0,11	106.224	3,91	0	0	0	0	2,53	0,42
	0,13	8,33	0	0	318	0,95	0	0	0	0		
	0,65	116,67	0	0	634	4,63	0	0	0	0	(2,27)	(-0,26)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

Desigual	135.000	49,17	8.460.157	0,41	868.935	0,88	0	0	45.187.181	0,07	14,86	0,05
	0,23	27,78	0	0	28	0	0	0	26.522	0,08		
	0,99	3,13	0	0	13	-25	0	0	176	1,15	(13,85)	(-1,87)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

a beautiful Story	1.300	47,73	9.928	0,58	0	0	0	0	0	0	0,04	0,30
	0,38	-17,39	0	0	5	0	0	0	0	0		
	0,83	3,75	0	0	1	0	0	0	0	0	(0,03)	(1,51)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

ABI (Absolute Brand Index) bildet die Gesamtperformance der jeweiligen Marke ab. RBI (Relative Brand Index) zeigt die Veränderung zum Vormonat. Suchvolumen Google nicht immer eindeutig einer Marke zuzuordnen (z.B. „Diesel“, „Bugatti“, „Mac“) und somit interpretationsfähig. Alle übrigen Werte wurden markenspezifisch erhoben und sind somit eindeutig zur jeweiligen Marke zugehörig.

Cutvert14
(Alle Brands)

Export: 15.08.19
Vormonatsvergleich: 15.07.19

Brand		+/-		+/-		+/-		+/-		+/-	ABI	RBI
ACCA KAPPA	10	-50	63.277	-0,20	3.820	4,77	0	0	0	0	0,72	0,19
	0,78	-22	0	0	42	2,44	0	0	0	0		
	0,70	-2,78	0	0	451	0,45	0	0	0	0	(0,72)	(3,20)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

ACQUA DI PARMA	18.100	22,30	163.900	0,22	175.430	2,79	0	0	0	0	2,70	0,40
	0,85	-12,37	0	0	1	0	0	0	0	0		
	1	0	0	0	1.288	2,80	0	0	0	0	(2,56)	(0,48)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

add down	40	33,33	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0,12
	0,60	1.375	0	0	0	0	0	0	0	0		
	0,15	-60,53	0	0	0	0	0	0	0	0	(2)	(2)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

Adenaue r & Co	5.400	0	20.108	1,49	18.356	1,28	0	0	0	0	0,45	0,50
	0,03	-25	0	0	208	9,42	0	0	0	0		
	0,80	-6,98	0	0	214	6,50	0	0	0	0	(0,41)	(0,89)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

Adrianna Papell	1.900	-20,83	138.299	0,63	83.283	1,58	0	0	0	0	3,61	0,20
	0,37	2,78	0	0	3.212	-0,25	0	0	0	0		
	1	1,01	0	0	2.270	1,07	0	0	0	0	(3,59)	(0,36)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

Aeronaut ica Militare	5.400	-18,18	113.895	0,37	149.516	3,71	0	0	0	0	3,41	0,35
	0,73	37,74	0	0	77	0	0	0	0	0		
	0,94	1,08	0	0	2.021	0,95	0	0	0	0	(3,39)	(1,15)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

ABI (Absolute Brand Index) bildet die Gesamtperformance der jeweiligen Marke ab. RBI (Relative Brand Index) zeigt die Veränderung zum Vormonat. Suchvolumen Google nicht immer eindeutig einer Marke zuzuordnen (z.B. „Diesel“, „Bugatti“, „Mac“) und somit interpretationsfähig. Alle übrigen Werte wurden markenspezifisch erhoben und sind somit eindeutig zur jeweiligen Marke zugehörig.

Brand		+/-		+/-		+/-		+/-		+/-	ABI	RBI
Alameda Turquesa	320	52,38	37.470	2,35	200.078	10,44	0	0	0	0	3,47	1,63
	0,10	-50	0	0	0	0	0	0	0	0		
	0,11	120	0	0	2.117	3,83	0	0	0	0	(3,32)	(3,39)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

ALAIA PARIS	880	0	105	-30,92	351	2,93	0	0	0	0	0,07	-6
	0,64	-32,63	0	0	303	-0,33	0	0	0	0		
	1	0	0	0	40	0	0	0	0	0	(0,07)	(4,67)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

ALESSI	9.900	0	120.110	0,32	172.901	2,17	0	0	867.989	0,39	2,21	0,36
	0,36	5,88	0	0	109	0,93	0	0	1.758	0,23		
	1	3,09	0	0	1.018	3,98	0	0	152	0	(2,10)	(1,22)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

ALEXANDER Mc QUEEN	2.900	-97,85	2.003.816	0,22	8.516.727	1,93	0	0	3.773.909	0,69	26,14	-0,11
	0,74	-6,33	0	0	0	0	0	0	0	0		
	0,99	1,02	0	0	3.462	1,70	0	0	157	0,64	(27,75)	(0,22)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

alice olivia	50	66,67	275.361	0,02	973.486	0,94	0	0	446.752	0,13	10,24	0,52
	0,75	-35,34	0	0	1.431	2,36	0	0	681	0,74		
	0,88	4,76	0	0	5.475	0,29	0	0	35	0	(10,28)	(0,16)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

Alma en Pena	6.600	50	0	0	74.528	3,48	0	0	0	0	4,49	0,51
	0,65	8,33	0	0	486	2,97	0	0	0	0		
	1	0	0	0	2.986	0,64	0	0	0	0	(4,44)	(0,06)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

ABI (Absolute Brand Index) bildet die Gesamtperformance der jeweiligen Marke ab. RBI (Relative Brand Index) zeigt die Veränderung zum Vormonat. Suchvolumen Google nicht immer eindeutig einer Marke zuzuordnen (z.B. „Diesel“, „Bugatti“, „Mac“) und somit interpretationsfähig. Alle übrigen Werte wurden markenspezifisch erhoben und sind somit eindeutig zur jeweiligen Marke zugehörig.

Cutvert14
(Alle Brands)

Export: 15.08.19
Vormonatsvergleich: 15.07.19

Brand		+/-		+/-		+/-		+/-		+/-	ABI	RBI
C&A	673.000	-18,23	0	0	515.459	1,31	0	0	7.084.524	0,06	13,94	0,13
	0,06	50	0	0	254	-0,39	0	0	8.624	0,23		
	0,11	-15,38	0	0	1.238	1,64	0	0	100	0	(13,92)	(0,10)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

airhole	50	0	0	0	15.309	-0,56	0	0	0	0	2,32	-0,04
	0,50	212,50	0	0	486	0,21	0	0	0	0		
	0,71	-24,47	0	0	1.613	0,44	0	0	0	0	(2,32)	(-2,26)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

iQ	590	-18,06	2.494	0,56	0	0	0	0	0	0	0,01	0,05
	0,61	38,64	0	0	0	0	0	0	0	0		
	0,86	0	0	0	0	0	0	0	0	0	(0,01)	(3,24)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

2XU	2.900	0	0	0	95.935	0,10	0	0	1.568.786	0,69	3,60	0,30
	0,52	-1,89	0	0	93	22,37	0	0	3.599	1,12		
	0,99	4,21	0	0	2.298	0,44	0	0	214	0	(3,60)	(0,10)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

Adia	5.400	0	1.844	0,33	1.699	0,89	0	0	0	0	0,35	0,14
	0,10	-9,09	0	0	3.097	-0,26	0	0	0	0		
	0,13	-13,33	0	0	178	0	0	0	0	0	(0,33)	(0,30)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

D.GNAK	70	0	0	0	15.279	-0,54	0	0	0	0	1,16	-0,04
	0,44	-43,59	0	0	33	0	0	0	0	0		
	0,87	0	0	0	793	0	0	0	0	0	(1,16)	(-0,65)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

ABI (Absolute Brand Index) bildet die Gesamtperformance der jeweiligen Marke ab. RBI (Relative Brand Index) zeigt die Veränderung zum Vormonat. Suchvolumen Google nicht immer eindeutig einer Marke zuzuordnen (z.B. „Diesel“, „Bugatti“, „Mac“) und somit interpretationsfähig. Alle übrigen Werte wurden markenspezifisch erhoben und sind somit eindeutig zur jeweiligen Marke zugehörig.

Cutvert14
(Alle Brands)

Export: 15.08.19
Vormonatsvergleich: 15.07.19

Brand		+/-		+/-		+/-		+/-		+/-	ABI	RBI
Max Factor	5.400	-18,18	7.295.922	-0,08	0	0	0	0	10.427	0,40	9,22	-0,16
	0,63	-13,70	0	0	0	0	0	0	4.125	-0,29		
	1	4,17	0	0	0	0	0	0	7	0	(9,24)	(-0,06)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		