






Cutvert14
(Alle Brands)

Export: 17.08.19
Vormonatsvergleich: 17.07.19

Brand		+/-		+/-		+/-		+/-		+/-	ABI	RBI
Brand Name	Suchanfrage	x	FANS	x	FOLLOWER	x	PINS	x	VIEW	x	Absolut Brand Index	Relativ Brand Index
	CostPerClick	x			FOLLOWS	x	FOLLOWERS	x	SUBSCRIBER	x		
	CMP	x			MEDIA	x	FOLLOWING	x	VIDEO	x	(ABI Vormonat)	(RBI Vormonat)
							BOARDS	x				

Max Factor	5.400	-18,18	7.295.922	-0,08	0	0	0	0	10.443	0,42	9,22	-0,22
	0,63	-13,70	0	0	0	0	0	0	4.125	-0,29		
	1	4,17	0	0	0	0	0	0	8	0	(9,22)	(-0,09)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

adidas	1.000.000	-18,03	36.195.844	1,43	24.306.202	1,14	0	0	21.914.659	-34,64	116,83	1,27
	0,51	41,67	0	0	159	0,63	0	0	870.030	0,28		
	0,97	1,04	0	0	771	0,78	0	0	56	7,69	(116,48)	(0,78)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

cutvert	50	25	372	-0,27	37	23,33	0	0	0	0	0	2,59
	0	0	0	0	53	-1,85	0	0	0	0		
	0,01	-75	0	0	2	0	0	0	0	0	(0,08)	(-24,69)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

plomoopta	1.900	-20,83	17.580	-0,12	665	-0,30	0	0	0	0	0,57	-0,81
	0,71	-29,70	0	0	742	0,41	0	0	0	0		
	0,95	-1,04	0	0	363	0,83	0	0	0	0	(0,57)	(-0,06)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

DryKorn	27.100	22,07	38.884	-0,05	28.597	1,30	0	0	143.058	0,40	2,34	0,90
	0,48	-11,11	0	0	359	0,56	0	0	288	0,35		
	0,93	3,33	0	0	1.247	2,81	0	0	87	0	(2,16)	(0,17)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

ABI (Absolute Brand Index) bildet die Gesamtperformance der jeweiligen Marke ab. RBI (Relative Brand Index) zeigt die Veränderung zum Vormonat. Suchvolumen Google nicht immer eindeutig einer Marke zuzuordnen (z.B. „Diesel“, „Bugatti“, „Mac“) und somit interpretationsfähig. Alle übrigen Werte wurden markenspezifisch erhoben und sind somit eindeutig zur jeweiligen Marke zugehörig.

Cutvert14
(Alle Brands)

Export: 17.08.19
Vormonatsvergleich: 17.07.19

Brand	Google	+/-	facebook	+/-	Instagram	+/-	Pinterest	+/-	YouTube	+/-	ABI	RBI
codello	5.400	0	29.057	0,31	19.824	-0,51	0	0	0	0	1,51	0,32
	0,30	0	0	0	166	-0,60	0	0	0	0		
	0,96	-2,04	0	0	953	2,92	0	0	0	0	(1,47)	(-0,16)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

apple	1.000.000	0	11.703.733	0,19	0	0	0	0	0	0	30,98	0,20
	0,06	50	0	0	0	0	0	0	0	0		
	0,43	168,75	0	0	0	0	0	0	0	0	(-)	(-)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

Nike	1.000.000	0	33.044.742	0,12	91.481.200	1,49	0	0	197.152.779	3,52	260,25	1,01
	0,32	-5,88	0	0	54	0	0	0	1.120.375	2,21		
	0,97	0	0	0	746	1,36	0	0	214	7,04	(257,31)	(0,92)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

Acne Studios	27.100	0	607.323	0,04	2.722.923	0,55	0	0	680.522	0,58	8,52	0,10
	0,47	-6	0	0	0	0	0	0	0	0		
	0,96	1,05	0	0	959	1,05	0	0	54	0	(8,50)	(0,38)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

adidas neo	8.100	0	0	0	362	-1,36	0	0	0	0	0,13	-0,12
	0,53	0	0	0	177	0	0	0	0	0		
	1	0	0	0	3	0	0	0	0	0	(0,11)	(-0,22)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

adidas Originals	33.100	22,14	32.260.087	0,07	34.886.810	1,12	0	0	31.026.987	11,03	121,12	0,97
	0,45	12,50	0	0	169	-1,17	0	0	331.182	0,13		
	1	0	0	0	2.495	0,48	0	0	61	1,67	(121,28)	(0,50)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

ABI (Absolute Brand Index) bildet die Gesamtpformance der jeweiligen Marke ab. RBI (Relative Brand Index) zeigt die Veränderung zum Vormonat. Suchvolumen Google nicht immer eindeutig einer Marke zuzuordnen (z.B. „Diesel“, „Bugatti“, „Mac“) und somit interpretationsfähig. Alle übrigen Werte wurden markenspezifisch erhoben und sind somit eindeutig zur jeweiligen Marke zugehörig.

Cutvert14
(Alle Brands)

Export: 17.08.19
Vormonatsvergleich: 17.07.19

Brand	Google	+/-	facebook	+/-	Instagram	+/-	Pinterest	+/-	YouTube	+/-	ABI	RBI
Aesop	22.200	22,65	7.881	0,48	0	0	0	0	89	9,88	0,36	1,21
	0,67	34	0	0	0	0	0	0	3	0		
	0,95	9,20	0	0	0	0	0	0	3	0	(0,72)	(-0,06)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

AG Jeans	1.000	0	74.756	0,05	149.285	1,03	0	0	146.959	-0,82	4,11	-0,05
	2,27	-3,40	0	0	748	0,40	0	0	408	-0,25		
	1	0	0	0	2.590	1,65	0	0	32	-5,88	(4,07)	(0,18)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

AGL	5.400	22,73	19.230	0,31	34.756	1,82	0	0	5.952	0,88	0,78	1,27
	0,51	-26,09	0	0	842	-0,35	0	0	0	0		
	0,93	4,49	0	0	411	4,33	0	0	16	0	(0,73)	(0,56)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

Aglini	390	21,88	8.843	0,02	0	0	0	0	0	0	0,03	0,73
	0,29	7,41	0	0	0	0	0	0	0	0		
	0,90	-4,26	0	0	0	0	0	0	0	0	(0,86)	(-0,15)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		






Airfield	8.100	22,73	79.013	-0,04	12.931	1,73	0	0	114.205	0,34	2,80	0,87
	0,57	-16,18	0	0	706	0,86	0	0	106	0		
	0,87	-1,14	0	0	1.794	1,41	0	0	28	0	(2,74)	(0,27)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

Akris	2.900	-19,44	20.466	0,35	56.168	1,66	0	0	383.614	0,31	2,78	0,11
	0,41	-10,87	0	0	332	0,30	0	0	1.179	0,51		
	0,75	0	0	0	1.817	1,51	0	0	67	3,08	(2,76)	(0,12)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

ABI (Absolute Brand Index) bildet die Gesamtpformance der jeweiligen Marke ab. RBI (Relative Brand Index) zeigt die Veränderung zum Vormonat. Suchvolumen Google nicht immer eindeutig einer Marke zuzuordnen (z.B. „Diesel“, „Bugatti“, „Mac“) und somit interpretationsfähig. Alle übrigen Werte wurden markenspezifisch erhoben und sind somit eindeutig zur jeweiligen Marke zugehörig.

Cutvert14
(Alle Brands)

Export: 17.08.19
Vormonatsvergleich: 17.07.19

Brand		+/-		+/-		+/-		+/-		+/-	ABI	RBI
Alberotanza	170	0	353	0	8.077	-1,74	0	0	46.036	0,07	0,20	-0,16
	0,53	-19,70	0	0	2.141	0,09	0	0	25	0		
	0,70	-7,89	0	0	136	0	0	0	1	0	(0,22)	(-0,49)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

Alberto	4.400	0	7.805	-0,12	2.706	1,47	0	0	15.689	1,46	1,04	0,86
	0,52	-41,57	0	0	717	0,28	0	0	71	2,90		
	0,21	-8,70	0	0	680	1,65	0	0	33	3,13	(1,03)	(1,25)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

Alice Pi	20	100	0	0	0	0	0	0	0	0	0	3,23
	0,22	-100	0	0	0	0	0	0	0	0		
	0,59	742,86	0	0	0	0	0	0	0	0	(2)	(2)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

Allude	5.400	0	6.344	-0,03	10.779	1,51	0	0	2.856	0,46	1,55	0,14
	1,14	-11,63	0	0	791	0,51	0	0	26	0		
	0,62	44,19	0	0	1.022	2,82	0	0	9	0	(1,51)	(0,15)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		






Almgwand 1928	40	33,33	3.012	0,23	0	0	0	0	0	0	0	1,32
	0,38	-35,59	0	0	0	0	0	0	0	0		
	0,85	-14,14	0	0	0	0	0	0	0	0	(0,02)	(0,90)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

Alpha Industries	60.500	22,22	118.874	-0,07	216.243	0,08	0	0	242.365	-8,80	5,14	0,94
	0,41	-4,65	0	0	100	1,01	0	0	1.441	3		
	1	1,01	0	0	2.493	0,97	0	0	25	-16,67	(4,82)	(-0,16)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

ABI (Absolute Brand Index) bildet die Gesamtpformance der jeweiligen Marke ab. RBI (Relative Brand Index) zeigt die Veränderung zum Vormonat. Suchvolumen Google nicht immer eindeutig einer Marke zuzuordnen (z.B. „Diesel“, „Bugatti“, „Mac“) und somit interpretationsfähig. Alle übrigen Werte wurden markenspezifisch erhoben und sind somit eindeutig zur jeweiligen Marke zugehörig.

Cutvert14
(Alle Brands)

Export: 17.08.19
Vormonatsvergleich: 17.07.19

Brand		+/-		+/-		+/-		+/-		+/-	ABI	RBI
AMI - Alexandre Mattiussi	480	-18,64	34.428	0,32	251.278	1,80	0	0	652.479	0,12	5,53	0,44
	1,34	0	0	0	510	5,37	0	0	692	1,91		
	0,93	2,20	0	0	3.468	0,99	0	0	46	2,22	(5,51)	(1,53)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

Anderson's	5.400	50	458	0,22	4.660	0,39	0	0	278	0	0,53	1,87
	0,61	5,17	0	0	260	0	0	0	2	0		
	0,09	50	0	0	307	0,33	0	0	6	0	(0,49)	(4,72)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

Animapp	1.000	0	2.432	0,12	81	5,19	0	0	7.973	0,26	0,07	0,58
	0,24	-7,69	0	0	149	0,68	0	0	19	0		
	0,94	-3,09	0	0	27	0	0	0	14	0	(0,06)	(0,86)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

Anni Carlsson	1.900	18,75	933	0,11	0	0	0	0	0	0	0,03	0,72
	0,60	-11,76	0	0	0	0	0	0	0	0		
	0,98	-1,01	0	0	0	0	0	0	0	0	(0,02)	(0,11)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

Anokhi	1.300	0	111.212	0,32	15.174	-0,72	0	0	0	0	1,54	0,26
	0,42	5	0	0	152	0,66	0	0	0	0		
	1	0	0	0	958	0	0	0	0	0	(1,56)	(-0,25)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

ANONYME Designers	720	50	26.015	0,20	22.485	1,07	0	0	1.126	0,45	2,02	1,93
	0,32	14,29	0	0	344	2,38	0	0	7	0		
	0,77	-13,48	0	0	1.356	1,80	0	0	10	0	(2)	(0,69)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

ABI (Absolute Brand Index) bildet die Gesamtperformance der jeweiligen Marke ab. RBI (Relative Brand Index) zeigt die Veränderung zum Vormonat. Suchvolumen Google nicht immer eindeutig einer Marke zuzuordnen (z.B. „Diesel“, „Bugatti“, „Mac“) und somit interpretationsfähig. Alle übrigen Werte wurden markenspezifisch erhoben und sind somit eindeutig zur jeweiligen Marke zugehörig.

Cutvert14
(Alle Brands)

Export: 17.08.19
Vormonatsvergleich: 17.07.19

Brand	Google	+/-	facebook	+/-	Instagram	+/-	Pinterest	+/-	YouTube	+/-	ABI	RBI
Antonia Zander	1.000	38,89	1.459	0,21	2.272	1,16	0	0	0	0	1,12	1,57
	0,40	-50	0	0	1.620	-11,09	0	0	0	0		
	0,96	1,05	0	0	781	0	0	0	0	0	(1,13)	(0,30)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

AQUAZZURA	8.100	50	93.402	0,86	1.152.111	1,40	0	0	0	0	9,65	2,61
	1,15	0	0	0	447	-0,22	0	0	0	0		
	1	1,01	0	0	4.874	0,95	0	0	0	0	(9,59)	(0,58)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

Ara	27.100	0	85.623	1,23	8.269	3,91	0	0	0	0	0,84	1,64
	0,45	4,65	0	0	100	0	0	0	0	0		
	0,13	-18,75	0	0	207	4,04	0	0	0	0	(0,76)	(0,70)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

Arkk Copenhagen	2.400	-17,24	83.980	0,08	99.396	0,06	0	0	490.637	0,29	0,68	0,48
	0,35	-20,45	0	0	433	0,93	0	0	555	2,78		
	1	0	0	0	211	17,98	0	0	33	0	(0,64)	(0,81)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

Armani	60.500	22,22	8.678.312	0,21	14.933.704	1,66	0	0	36.203.953	0,77	53,92	1,37
	0,37	-11,90	0	0	4	0	0	0	109.835	0,88		
	0,95	3,26	0	0	6.353	0,78	0	0	775	1,71	(53,54)	(0,64)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

Armor Lux	6.600	22,22	36.632	0,11	6.719	0,87	0	0	426.745	0,01	0,38	2,84
	0,57	-31,33	0	0	94	5,62	0	0	28	7,69		
	1	0	0	0	139	0	0	0	10	0	(0,34)	(0,49)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

ABI (Absolute Brand Index) bildet die Gesamtpformance der jeweiligen Marke ab. RBI (Relative Brand Index) zeigt die Veränderung zum Vormonat. Suchvolumen Google nicht immer eindeutig einer Marke zuzuordnen (z.B. „Diesel“, „Bugatti“, „Mac“) und somit interpretationsfähig. Alle übrigen Werte wurden markenspezifisch erhoben und sind somit eindeutig zur jeweiligen Marke zugehörig.

Cutvert14
(Alle Brands)

Export: 17.08.19
Vormonatsvergleich: 17.07.19

Brand	Google	+/-	facebook	+/-	Instagram	+/-	Pinterest	+/-	YouTube	+/-	ABI	RBI
Articles of Society	110	-35,29	4.661	0,22	39.799	-0,54	0	0	1.644	0,06	2,40	-0,94
	0,31	-20,51	0	0	1.455	1,11	0	0	3	0		
	0,68	-6,85	0	0	1.630	1,43	0	0	3	0	(2,38)	(-0,04)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

Ash	18.100	0	247.747	-0,19	224.719	1,49	0	0	13.559	0,02	2,17	-0,02
	0,63	-1,56	0	0	604	0,17	0	0	24	0		
	0,26	44,44	0	0	764	2,83	0	0	14	0	(2,11)	(0,72)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

Asics	74.000	0	3.904.982	0,49	190.312	11,15	0	0	18.830.054	0,23	7,81	1,96
	0,45	-10	0	0	239	-0,42	0	0	17.098	1,70		
	0,99	1,02	0	0	814	2,14	0	0	284	0,35	(7,53)	(0,18)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

Asics Onitsuka Tiger	18.100	0	892.150	0,66	2.048	0	0	0	606.852	1,26	1,88	1,01
	0,52	1,96	0	0	0	0	0	0	3.396	1,40		
	1	0	0	0	306	0	0	0	41	0	(1,80)	(0,05)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

Asics Tiger	12.100	22,22	231.969	2,43	243.960	1,62	0	0	5.988.366	0,14	2,51	3,89
	0,53	-14,52	0	0	202	-0,49	0	0	2.284	1,78		
	1	0	0	0	1.023	1,49	0	0	93	4,49	(2,42)	(0,26)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

Atlantic Stars	1.000	69,49	0	0	62.151	1,75	0	0	0	0	7,98	2,40
	0,54	0	0	0	1.650	-0,24	0	0	0	0		
	1	0	0	0	5.531	0,55	0	0	0	0	(7,97)	(0,01)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

ABI (Absolute Brand Index) bildet die Gesamtperformance der jeweiligen Marke ab. RBI (Relative Brand Index) zeigt die Veränderung zum Vormonat. Suchvolumen Google nicht immer eindeutig einer Marke zuzuordnen (z.B. „Diesel“, „Bugatti“, „Mac“) und somit interpretationsfähig. Alle übrigen Werte wurden markenspezifisch erhoben und sind somit eindeutig zur jeweiligen Marke zugehörig.

Cutvert14
(Alle Brands)

Export: 17.08.19
Vormonatsvergleich: 17.07.19

Brand	Google	+/-	facebook	+/-	Instagram	+/-	Pinterest	+/-	YouTube	+/-	ABI	RBI
Aubade	9.900	0	241.171	0,07	92.362	1,22	0	0	306.128	1,25	2,13	0,59
	0,65	-4,41	0	0	190	0	0	0	1.043	1,56		
	0,91	13,75	0	0	1.027	0,98	0	0	26	0	(2,08)	(0,86)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

Dondup	2.900	20,83	0	0	126.289	0,52	0	0	130.948	-0,28	0,63	1,05
	0,72	-20	0	0	199	1,02	0	0	289	0,35		
	0,93	0	0	0	183	20,53	0	0	102	-0,97	(0,57)	(0,92)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

DUVETI CA	1.300	47,73	2.981	0,27	16.267	-0,32	0	0	0	0	0,10	2,40
	0,57	-16,18	0	0	396	0,25	0	0	0	0		
	0,93	-2,11	0	0	29	45	0	0	0	0	(0,07)	(12,33)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

Iphoria	4.400	22,22	12.738	0,04	26.252	-0,72	0	0	0	0	4,35	0,70
	0,47	-16,07	0	0	1.742	13,26	0	0	0	0		
	0,97	-1,02	0	0	2.975	0,61	0	0	0	0	(4,33)	(0,02)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

IQ Berlin	720	84,62	0	0	0	0	0	0	0	0	0,01	2,73
	0,63	-13,70	0	0	0	0	0	0	0	0		
	0,97	-1,02	0	0	0	0	0	0	0	0	(0,53)	(-0,21)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

Agolde	720	0	911	2,82	90.916	3,22	0	0	0	0	2,61	3,16
	1,64	-13,68	0	0	1.535	0,20	0	0	0	0		
	1	1,01	0	0	1.699	2,11	0	0	0	0	(2,57)	(0,78)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

ABI (Absolute Brand Index) bildet die Gesamtperformance der jeweiligen Marke ab. RBI (Relative Brand Index) zeigt die Veränderung zum Vormonat. Suchvolumen Google nicht immer eindeutig einer Marke zuzuordnen (z.B. „Diesel“, „Bugatti“, „Mac“) und somit interpretationsfähig. Alle übrigen Werte wurden markenspezifisch erhoben und sind somit eindeutig zur jeweiligen Marke zugehörig.

Cutvert14
(Alle Brands)

Export: 17.08.19
Vormonatsvergleich: 17.07.19

Brand	Google	+/-	facebook	+/-	Instagram	+/-	Pinterest	+/-	YouTube	+/-	ABI	RBI
Alessandro Gherardeschi	10	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		
	0,27	-6,90	0	0	0	0	0	0	0	0	(2)	(2)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

Alice & Trixie	70	-36,36	5.785	0	13.513	-0,43	0	0	557	1,09	2,76	-1,21
	0,45	21,62	0	0	412	0,73	0	0	9	0		
	1	9,89	0	0	1.926	0	0	0	7	0	(2,78)	(0,80)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

Americant Vintage	18.100	-18,47	207.543	0,04	207.084	2,40	0	0	500.563	0,42	2,61	0,14
	0,66	-8,33	0	0	235	0,86	0	0	592	1,54		
	0,94	6,82	0	0	1.114	1,92	0	0	78	2,63	(2,59)	(1,26)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

Ana Alcazar	14.800	-18,23	18.822	-0,06	13.326	0,14	0	0	68.377	0,01	1,66	-0,61
	0,62	-7,46	0	0	311	0	0	0	18	0		
	1	0	0	0	977	1,99	0	0	2	0	(1,66)	(0,18)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

Annabel Ingall	50	0	0	0	4.380	0,99	0	0	0	0	0,76	0,10
	0,18	-70,97	0	0	6.339	-0,05	0	0	0	0		
	0,57	39,02	0	0	531	1,14	0	0	0	0	(0,76)	(0,92)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

Antica Cuoieria	70	-36,36	229	0,44	8.124	-0,44	0	0	0	0	0,78	-0,75
	0,39	2,63	0	0	1.563	-0,38	0	0	0	0		
	0,91	-3,19	0	0	545	1,87	0	0	0	0	(0,78)	(-0,02)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

ABI (Absolute Brand Index) bildet die Gesamtperformance der jeweiligen Marke ab. RBI (Relative Brand Index) zeigt die Veränderung zum Vormonat. Suchvolumen Google nicht immer eindeutig einer Marke zuzuordnen (z.B. „Diesel“, „Bugatti“, „Mac“) und somit interpretationsfähig. Alle übrigen Werte wurden markenspezifisch erhoben und sind somit eindeutig zur jeweiligen Marke zugehörig.

Cutvert14
(Alle Brands)

Export: 17.08.19
Vormonatsvergleich: 17.07.19

Brand	Google	+/-	facebook	+/-	Instagram	+/-	Pinterest	+/-	YouTube	+/-	ABI	RBI
Abercrombie & Fitch	0	0	8.515.746	-0,04	4.248.226	1,36	0	0	33.025	3,60	23,34	0,09
	0	0	0	0	226	1,36	0	0	34.840	-0,11		
	0	0	0	0	2.388	3,20	0	0	8	0	(23,29)	(0,43)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

Aigner	0	0	175.625	0,07	111.027	1,18	0	0	0	0	3,26	0,20
	0	0	0	0	290	1,05	0	0	0	0		
	0	0	0	0	1.975	1,65	0	0	0	0	(3,22)	(0,36)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

American Apparel	12.100	-18,24	1.586.266	-0,19	0	0	0	0	6.294.663	0,08	2,24	-0,82
	0,66	8,20	0	0	0	0	0	0	15.344	-0,10		
	0,23	228,57	0	0	0	0	0	0	90	0	(2,24)	(-0,02)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

American Outfitters	480	0	11.065	-0,05	0	0	0	0	0	0	0,03	-0,06
	0,39	-17,02	0	0	0	0	0	0	0	0		
	0,62	-8,82	0	0	0	0	0	0	0	0	(-)	(-)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		


Amorph Berlin	0	0	2.262	0,13	0	0	0	0	0	0	0	0,14
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	(-)	(-)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

Amiri	33.100	-45,29	0	0	264.248	3,49	0	0	0	0	1,86	-1,10
	0,59	-23,38	0	0	1	0	0	0	0	0		
	0,16	-46,67	0	0	527	3,56	0	0	0	0	(2,09)	(3,77)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

ABI (Absolute Brand Index) bildet die Gesamtpformance der jeweiligen Marke ab. RBI (Relative Brand Index) zeigt die Veränderung zum Vormonat. Suchvolumen Google nicht immer eindeutig einer Marke zuzuordnen (z.B. „Diesel“, „Bugatti“, „Mac“) und somit interpretationsfähig. Alle übrigen Werte wurden markenspezifisch erhoben und sind somit eindeutig zur jeweiligen Marke zugehörig.

Cutvert14
(Alle Brands)

Export: 17.08.19
Vormonatsvergleich: 17.07.19

Brand		+/-		+/-		+/-		+/-		+/-	ABI	RBI
Anya Hindmarsh	1.600	0	111.508	0,02	372.619	0,25	0	0	108.218	0,86	4,76	0,06
	0,31	-22,50	0	0	605	0,83	0	0	0	0		
	0,95	0	0	0	2.651	0,65	0	0	69	0	(4,77)	(0,01)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

M Missoni	720	0	240.791	0,09	847.785	1,79	0	0	229.667	2,14	5,83	0,58
	0,96	-16,52	0	0	14	0	0	0	2.354	1,29		
	1	0	0	0	2.552	0,79	0	0	129	0	(5,83)	(0,28)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

AIGLE	14.800	22,31	0	0	0	0	0	0	3.884.696	-5,20	0,29	0,92
	0,48	-14,29	0	0	0	0	0	0	1.530	0,66		
	0,34	-2,86	0	0	0	0	0	0	95	1,06	(0,21)	(0,05)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

Apple of Eden	6.600	-33,33	0	0	2	0	0	0	0	0	0,11	-1,08
	0,83	-12,63	0	0	2	0	0	0	0	0		
	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	(0,13)	(0,38)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

ARMEDANGELS	74.000	0	167.672	0,07	106.408	3,85	0	0	0	0	2,55	0,48
	0,13	-13,33	0	0	318	0,95	0	0	0	0		
	0,65	62,50	0	0	634	4,61	0	0	0	0	(2,29)	(1,22)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

Desigual	135.000	22,73	8.460.157	0,36	869.303	0,87	0	0	45.189.086	0,07	14,86	0,98
	0,23	-17,86	0	0	29	45	0	0	26.522	0,07		
	0,99	1,02	0	0	15	-17,65	0	0	176	1,15	(14,13)	(-1,02)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

ABI (Absolute Brand Index) bildet die Gesamtpformance der jeweiligen Marke ab. RBI (Relative Brand Index) zeigt die Veränderung zum Vormonat. Suchvolumen Google nicht immer eindeutig einer Marke zuzuordnen (z.B. „Diesel“, „Bugatti“, „Mac“) und somit interpretationsfähig. Alle übrigen Werte wurden markenspezifisch erhoben und sind somit eindeutig zur jeweiligen Marke zugehörig.

Cutvert14
(Alle Brands)

Export: 17.08.19
Vormonatsvergleich: 17.07.19

Brand	Google	+/-	facebook	+/-	Instagram	+/-	Pinterest	+/-	YouTube	+/-	ABI	RBI
a beautiful Story	1.300	30	9.928	0,48	0	0	0	0	0	0	0,04	1,45
	0,38	-2,56	0	0	5	0	0	0	0	0		
	0,83	-3,49	0	0	1	0	0	0	0	0	(0,03)	(0,08)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

ACCA KAPPA	10	-50	63.277	-0,18	3.828	4,68	0	0	0	0	0,72	-1,37
	0,78	69,57	0	0	42	2,44	0	0	0	0		
	0,70	-4,11	0	0	452	0,45	0	0	0	0	(0,72)	(0,82)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

ACQUA DI PARMA	18.100	22,30	163.900	0,18	175.647	2,85	0	0	0	0	2,70	1,20
	0,85	-12,37	0	0	1	0	0	0	0	0		
	1	0	0	0	1.292	2,95	0	0	0	0	(2,56)	(0,66)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

add down	40	100	0	0	0	0	0	0	0	0	0	3,23
	0,60	-100	0	0	0	0	0	0	0	0		
	0,15	36,36	0	0	0	0	0	0	0	0	(2)	(2)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

Adenaue r & Co	5.400	22,73	20.108	1,25	18.377	1,38	0	0	0	0	0,45	2,21
	0,03	0	0	0	209	8,85	0	0	0	0		
	0,80	5,26	0	0	215	6,97	0	0	0	0	(0,40)	(0,06)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

Adrianna Papell	1.900	0	138.299	0,59	83.326	1,52	0	0	0	0	3,61	0,74
	0,37	-5,13	0	0	3.212	-0,19	0	0	0	0		
	1	1,01	0	0	2.272	1,07	0	0	0	0	(3,59)	(0,20)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

ABI (Absolute Brand Index) bildet die Gesamtperformance der jeweiligen Marke ab. RBI (Relative Brand Index) zeigt die Veränderung zum Vormonat. Suchvolumen Google nicht immer eindeutig einer Marke zuzuordnen (z.B. „Diesel“, „Bugatti“, „Mac“) und somit interpretationsfähig. Alle übrigen Werte wurden markenspezifisch erhoben und sind somit eindeutig zur jeweiligen Marke zugehörig.

Cutvert14
(Alle Brands)

Export: 17.08.19
Vormonatsvergleich: 17.07.19

Brand	Google	+/-	facebook	+/-	Instagram	+/-	Pinterest	+/-	YouTube	+/-	ABI	RBI
Aeronautica Militare	5.400	0	113.895	0,32	149.867	3,72	0	0	0	0	3,41	0,66
	0,73	21,67	0	0	77	0	0	0	0	0		
	0,94	-1,05	0	0	2.025	1,05	0	0	0	0	(3,37)	(0,90)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

Alameda Turquesa	320	23,08	37.470	2,31	200.901	10,53	0	0	0	0	3,49	4,04
	0,10	-56,52	0	0	0	0	0	0	0	0		
	0,11	175	0	0	2.121	3,77	0	0	0	0	(3,34)	(2,87)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

ALAIAPARIS	880	0	105	-30,92	351	2,63	0	0	0	0	0,07	-30,80
	0,64	-28,09	0	0	303	0	0	0	0	0		
	1	0	0	0	40	0	0	0	0	0	(0,07)	(0,96)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

ALESSI	9.900	22,22	120.110	0,24	173.234	2,33	0	0	868.163	0,41	2,21	1,26
	0,36	-7,69	0	0	109	0,93	0	0	1.758	0,17		
	1	2,04	0	0	1.024	4,29	0	0	152	0	(2,08)	(0,44)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

ALEXANDER McQUEEN	2.900	-19,44	2.003.816	0,18	8.526.309	1,89	0	0	3.775.635	0,72	26,14	-0,25
	0,74	-1,33	0	0	0	0	0	0	0	0		
	0,99	2,06	0	0	3.465	1,70	0	0	157	0,64	(26,02)	(0,16)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

alice olivia	50	25	275.361	0,01	973.925	0,94	0	0	446.800	0,13	10,22	1,10
	0,75	0	0	0	1.433	2,58	0	0	681	0,74		
	0,88	6,02	0	0	5.477	0,33	0	0	35	0	(10,26)	(0,33)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

ABI (Absolute Brand Index) bildet die Gesamtperformance der jeweiligen Marke ab. RBI (Relative Brand Index) zeigt die Veränderung zum Vormonat. Suchvolumen Google nicht immer eindeutig einer Marke zuzuordnen (z.B. „Diesel“, „Bugatti“, „Mac“) und somit interpretationsfähig. Alle übrigen Werte wurden markenspezifisch erhoben und sind somit eindeutig zur jeweiligen Marke zugehörig.

Cutvert14
(Alle Brands)

Export: 17.08.19
Vormonatsvergleich: 17.07.19

Brand	Google	+/-	facebook	+/-	Instagram	+/-	Pinterest	+/-	YouTube	+/-	ABI	RBI
Alma en Pena	6.600	0	0	0	74.590	3,41	0	0	0	0	4,49	0,30
	0,65	1,56	0	0	486	2,97	0	0	0	0		
	1	0	0	0	2.986	0,64	0	0	0	0	(4,47)	(0,87)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

C&A	673.000	-18,23	0	0	516.038	1,33	0	0	7.085.104	0,07	13,94	-0,36
	0,06	50	0	0	254	-0,39	0	0	8.627	0,26		
	0,11	-15,38	0	0	1.241	1,72	0	0	101	1	(13,92)	(0,57)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

airhole	50	0	0	0	15.299	-0,63	0	0	0	0	2,32	-0,06
	0,50	163,16	0	0	486	0	0	0	0	0		
	0,71	-22,83	0	0	1.613	0,37	0	0	0	0	(2,32)	(-0,12)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

iQ	590	-32,95	2.494	0,52	0	0	0	0	0	0	0,01	-0,54
	0,61	12,96	0	0	0	0	0	0	0	0		
	0,86	-5,49	0	0	0	0	0	0	0	0	(0,01)	(0,14)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

2XU	2.900	20,83	0	0	95.972	0,16	0	0	1.569.459	0,71	3,60	0,95
	0,52	-16,13	0	0	94	23,68	0	0	3.599	1,04		
	0,99	3,13	0	0	2.300	0,48	0	0	214	0	(3,59)	(0,12)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

Adia	5.400	0	1.851	0,60	1.698	0,89	0	0	0	0	0,35	0,68
	0,10	0	0	0	3.095	-0,23	0	0	0	0		
	0,13	-13,33	0	0	178	0	0	0	0	0	(0,33)	(0,62)
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

ABI (Absolute Brand Index) bildet die Gesamtperformance der jeweiligen Marke ab. RBI (Relative Brand Index) zeigt die Veränderung zum Vormonat. Suchvolumen Google nicht immer eindeutig einer Marke zuzuordnen (z.B. „Diesel“, „Bugatti“, „Mac“) und somit interpretationsfähig. Alle übrigen Werte wurden markenspezifisch erhoben und sind somit eindeutig zur jeweiligen Marke zugehörig.

